

О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167 "Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и Правил оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана"

Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 августа 2023 года № 663.

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 01.01.2024.

Правительство Республики Казахстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167 "Об утверждении Правил оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа" и Правил оформления, представления и предварительной экспертной оценки материалов и продукции, представляемых на региональный и республиканский конкурсы-выставки "Лучший товар Казахстана" следующее изменение:

в Правилах оформления, представления и предварительной оценки материалов участников конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан "Алтын сапа", утвержденных указанным постановлением:

приложение 5 к указанным Правилам изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2024 года и подлежит официальному опубликованию.

Премьер-Министр Республики Казахстан

А. Смаилов

Приложение
к постановлению Правительства
Республики Казахстан
от " " 2023 года №
Приложение 5
к Правилам оформления,
представления и предварительной
оценки материалов участников
конкурса на соискание премии
Президента Республики
Казахстан "Алтын сапа"

Сводная таблица оценки

(наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя)

Критерии и составляющие критериев	Максимальная оценка в баллах	Самооценка в баллах	Оценки в баллах		
			Экспертная группа в регионе	Экспертная группа организатора конкурса	По итогам выезда на предприятия
1	2	3	4	5	6
Критерии, характеризующие целеполагание (1.1-2.4)	200				
1. Цель, видение и стратегия	100				
1.1 Определение цели и видения	20				
1.2 Определение и понимание потребностей заинтересованных сторон	20				
1.3 Понимание экосистемы, собственных возможностей и основных вызовов	20				
1	2	3	4	5	6
1.4 Разработка стратегии	20				
1.5 Разработка и внедрение системы менеджмента и управления результативностью	20				
2 . Организационная культура и лидерство	100				
2.1 Управление культурой и создание ценностей организации	25				

2.2 Создание условий для реализации изменений	25				
2.3 Внедрение творчества и инноваций	25				
2.4 Объединение людей и вовлечение их в процесс достижения цели, видения и стратегии	25				
Критерии, характеризующие действия (3.1-5.5)	400				
3. Вовлечение заинтересованных сторон	100*				
3.1 Потребители: построение устойчивых взаимоотношений	___(10...40)				
3.2 Люди: подбор, вовлечение, развитие и удержание	___(10...40)				
3.3 Заинтересованные стороны в бизнесе и органах власти: надежная и постоянная поддержка организации	___(10...40)				
1	2	3	4	5	6
3.4 Общество: содействие развитию, благополучию и процветанию	___(10...40)				
3.5 Партнеры и поставщики: выстраивание взаимовыгодных отношений и					

обеспечение их поддержки для создания устойчивой ценности	___(10...40)				
4. Создание устойчивой ценности	200				
4.1 Разработка ценностей и методы их создания	50				
4 . 2 Коммуникации и продвижение ценностей	50				
4.3 Создание ценностей	50				
4.4 Выявление и использование лучших практик в организации	50				
5. Управление результативност ью и трансформацией	100				
5.1 Управление результативност ью и рисками	20				
5 . 2 Трансформация и создание организации будущего	20				
5.3 Управление инновациями и технологиями замкнутого цикла	20				
5.4 Управление данными, информацией и знаниями	20				
1	2	3	4	5	6
5.5 Управление активами и ресурсами	20				
Критерии, характеризующи	400				

е результаты (6-7)					
6. Результаты восприятия заинтересованных сторон	200				
7 . Стратегические и операционные результаты	200				
Итого:	1000				

Выводы: _____

Предложения: _____

" ____ " _____ г. _____

Ф.И.О. _____

(подпись председателя экспертной группы)

*Организации следует самой установить весомость составляющих до начала оценивания. Каждая составляющая может иметь весомость от 10 до 40 баллов. Весомость устанавливается с округлением до 5 баллов. Общая сумма составляющих по критерию должна составлять 100 баллов.
