

О проекте Закона Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рекламы"

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2016 года № 634

Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**
внести на рассмотрение Мажилиса Парламента Республики Казахстан проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рекламы».

П р е м ь е р - М и н и с т р

Республики Казахстан

Б. Сагинтаев

Проект

ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рекламы

Статья 1. Внести изменения и дополнения в следующие законодательные акты Республики Казахстан:

1. В Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 13, ст. 99; 2005 г., № 9, ст. 26; 2006 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 22; № 11, ст. 55; № 12, ст. 79, 83; № 16, ст. 97; 2007 г., № 1, ст. 4; № 2, ст. 18; № 14, ст. 105; № 15, ст. 106, 109; № 16, ст. 129; № 17, ст. 139; № 18, ст. 143; № 20, ст. 152; № 24, ст. 180; 2008 г., № 6-7, ст. 27; № 15-16, ст. 64; № 21, ст. 95; № 23, ст. 114; 2009 г., № 2-3, ст. 18; № 13-14, ст. 62; № 15-16, ст. 76; № 17, ст. 79; № 18, ст. 84, 86; 2010 г., № 5, ст. 23; № 24, ст. 146; 2011 г., № 1, ст. 2; № 5, ст. 43; № 6, ст. 49, 50; № 11, ст. 102; № 12, ст. 111; № 13, ст. 114; № 15, ст. 120; 2012 г., № 1, ст. 5; № 2, ст. 9, 11; № 3, ст. 27; № 4, ст. 32; № 5, ст. 35; № 8, ст. 64; № 11, ст. 80; № 14, ст. 95; № 15, ст. 97; № 21-22, ст. 124; 2013 г., № 1, ст. 3; № 9, ст. 51; № 14, ст. 72, 75; № 15, ст. 77, 79, 81; 2014 г., № 2, ст. 10; № 8, ст. 44; № 11, ст. 63, 64; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 118, 122; № 23, ст. 143; № 24, ст. 145; 2015 г., № 8, ст. 42; № 11, ст. 57; № 19-I, ст. 99; 101; № 19-II, ст. 103; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115, 117; № 21-I, ст. 124, 126; № 22-II, ст. 145; 22-VI, ст. 159; № 8-II, ст. 72):

часть первую пункта 2 статьи 109 изложить в следующей редакции:

«2. Земельные участки из земель общего пользования могут предоставляться гражданам и юридическим лицам во временное землепользование под размещение

сооружений облегченного типа (торговые палатки (павильоны), киоски, объекты наружной (визуальной) рекламы и другие объекты сервиса) без ущерба для общего пользования. При этом предоставление участков из состава земель общего пользования, в том числе на обочинах дорог (улиц, проездов), для размещения торговых рынков, платных автостоянок (автопарковок), за исключением платных автостоянок (автопарковок), расположенных в полосах отвода улиц города республиканского значения, столицы, в соответствии с законодательными актами об особом статусе города Алматы и статусе столицы Республики Казахстан не допускается.»

2. В Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2008 г., № 21, ст. 93; 2009 г., № 23, ст. 112; № 24, ст. 129; 2010 г., № 5, ст. 23; № 7, ст. 29, 32; № 15, ст. 71; № 24, ст. 146, 149, 150; 2011 г., № 2, ст. 21, 25; № 4, ст. 37; № 6, ст. 50; № 7, ст. 54; № 11, ст. 102; № 13, ст. 115; № 15, ст. 125; № 16, ст. 129; № 20, ст. 151; № 24, ст. 196; 2012 г., № 1, ст. 5; № 2, ст. 16; № 3, ст. 21; № 4, ст. 30, 32; № 5, ст. 36, 41; № 8, ст. 64; № 13, ст. 91; № 14, ст. 94; № 18-19, ст. 119; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 2, ст. 13; № 5-6, ст. 30; № 8, ст. 50; № 9, ст. 51; № 10-11, ст. 56; № 13, ст. 63; № 14, ст. 72; № 15, ст. 81, 82; № 16, ст. 83; № 20, ст. 113; № 21-22, ст. 114; 2014 г., № 1, ст. 6; № 2, ст. 10, 12; № 4-5, ст. 24; № 7, ст. 37; № 8, ст. 44; № 11, ст. 63, 69; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84, 86; № 16, ст. 90; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 22, ст. 128, 131; № 23, ст. 143; 2015 г., № 2, ст. 3; № 11, ст. 57; № 14, ст. 72; № 15, ст. 78; № 19-I, ст. 100; № 19-II, ст. 106; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 117; № 21-I, ст. 121, 124; № 21-II, ст. 130, 132; № 22-I, ст. 140, 143; № 22-II, ст. 144; № 22-V, ст. 156; № 22-VI, ст. 159; № 23-II, ст. 172; 2016 г., № 7-II, ст. 53; № 8-I, ст. 62; № 10, ст. 87):

1) подпункт 24) пункта 1 статьи 49 изложить в следующей редакции:

«24) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения, за исключением платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов;»;

2) подпункт 5) пункта 1 статьи 50 изложить в следующей редакции:

«5) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, за исключением платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов;»;

3) подпункт 23) пункта 1 статьи 51 изложить в следующей редакции:

«23) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городах республиканского значения, столице.

» ;

4) подпункт 17) пункта 1 статьи 52 изложить в следующей редакции:

«17) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городе областного значения, за исключением платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения, на открытом пространстве за пределами помещений в городе районного значения, селе, поселке;».

3. В Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2008 г., № 22-I, 22-II, ст. 112; 2009 г., № 2-3, ст. 16, 18; № 13-14, ст. 63; № 15-16, ст. 74; № 17, ст. 82; № 18, ст. 84; № 23, ст. 100; № 24, ст. 134; 2010 г., № 1-2, ст. 5; № 5, ст. 23; № 7, ст. 28, 29; № 11, ст. 58; № 15, ст. 71; № 17-18, ст. 112; № 22, ст. 130, 132; № 24, ст. 145, 146, 149; 2011 г., № 1, ст. 2, 3; № 2, ст. 21, 25; № 4, ст. 37; № 6, ст. 50; № 11, ст. 102; № 12, ст. 111; № 13, ст. 116; № 14, ст. 117; № 15, ст. 120; № 16, ст. 128; № 20, ст. 151; № 21, ст. 161; № 24, ст. 196; 2012 г., № 1, ст. 5; № 2, ст. 11, 15; № 3, ст. 21, 22, 25, 27; № 4, ст. 32; № 5, ст. 35; № 6, ст. 43, 44; № 8, ст. 64; № 10, ст. 77; № 11, ст. 80; № 13, ст. 91; № 14, ст. 92; № 15, ст. 97; № 20, ст. 121; № 21-22, ст. 124; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 1, ст. 3; № 2, ст. 7, 10; № 3, ст. 15; № 4, ст. 21; № 8, ст. 50; № 9, ст. 51; № 10-11, ст. 56; № 12, ст. 57; № 14, ст. 72; № 15, ст. 76, 81, 82; № 16, ст. 83; № 21-22, ст. 114, 115; № 23-24, ст. 116; 2014 г., № 1, ст. 9; № 4-5, ст. 24; № 7, ст. 37; № 8, ст. 44, 49; № 10, ст. 52; № 11, ст. 63, 64, 65, 69; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84; № 16, ст. 90; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 22, ст. 128, 131; № 23, ст. 143; № 24, ст. 145; 2015 г., № 7, ст. 34; № 8, ст. 44, 45; № 11, ст. 52; № 14, ст. 72; № 15, ст. 78; № 19-I, ст. 99, 100, 101; № 20-I, ст. 110; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115, 119; № 21-I, ст. 124; № 21-II, ст. 130; № 21-III, ст. 136, 137; № 22-I, ст. 140, 143; № 22-II, ст. 144, 145; № 22-III, ст. 149; № 22-V, ст. 156, 158; № 22-VI, ст. 159; № 22-VII, ст. 161; № 23-I, ст. 169; 2016 г., № 1, ст. 4; № 6, ст. 45; № 7-II, ст. 53, 55, 57; № 8-I, ст. 62; № 8-II, ст. 66, 72; № 10, ст. 87) :

1) статью 528 изложить в следующей редакции:
«Статья 528. Общие положения

1. Плата за размещение наружной (визуальной) рекламы (далее – плата) взимается за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах на территории Республики Казахстан.

2. Для целей настоящего Кодекса наружной (визуальной) рекламой признается реклама , размещаемая :

1) в столице, городах республиканского и областного значения;

2) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения, за исключением размещаемых в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения в пределах территории городов районного значения, сел, поселков.

3. Размещение наружной (визуальной) рекламы производится:

1) в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения на основании паспорта, выдаваемого Национальным оператором по управлению автомобильными дорогами, а в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения на основании паспорта, выдаваемого местным исполнительным органом области или района на определенный срок в порядке, установленном законодательством Республики К а з а х с т а н ;

2) в населенных пунктах на основании разрешения, выдаваемого местными исполнительными органами в порядке, установленном законодательством Республики К а з а х с т а н .

Запрещается размещение наружной (визуальной) рекламы без соответствующих документов .

4. При отсутствии соответствующего разрешительного документа основанием для взыскания и внесения в бюджет суммы платы является фактическое размещение наружной (визуальной) рекламы .

5. Национальный оператор по управлению автомобильными дорогами и местные исполнительные органы ежемесячно не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным, представляют налоговым органам по месту размещения наружной (визуальной) рекламы, указанному в разрешительном документе, сведения о плательщиках платы и объектах обложения по форме, установленной уполномоченным органом . » ;

2) пункт 1 статьи 529 изложить в следующей редакции:

«1. Плательщиками платы являются физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица, размещающие наружную (визуальную) рекламу . » ;

3) часть первую пункта 2 статьи 530 изложить в следующей редакции:

«2. Ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения с площадью стороны объекта наружной (визуальной) рекламы (далее – объект рекламы) до трех квадратных метров устанавливаются равными : » ;

4) в статье 531 :

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Размер взимаемой платы исчисляется исходя из ставок платы и фактического срока размещения наружной (визуальной) рекламы, установленного в разрешительном документе, но не менее размера платы за один календарный месяц.»;

пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Сумма платы уплачивается в бюджет по месту размещения наружной (визуальной) рекламы, указанному в разрешительном документе.».

4. В Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе здравоохранения» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2009 г., № 20-21, ст. 89; 2010 г., № 5, ст. 23; № 7, ст. 32; № 15, ст. 71; № 24, ст. 149, 152; 2011 г., № 1, ст. 2, 3; № 2, ст. 21; № 11, ст. 102; № 12, ст. 111; № 17, ст. 136; № 21, ст. 161; 2012 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 26; № 4, ст. 32; № 8, ст. 64; № 12, ст. 83; № 14, ст. 92, 95; № 15, ст. 97; № 21-22, ст. 124; 2013 г., № 1, ст. 3; № 5-6, ст. 30; № 7, ст. 36; № 9, ст. 51; № 12, ст. 57; № 13, ст. 62; № 14, ст. 72, 75; № 16, ст. 83; 2014 г., № 1, ст. 4; № 7, ст. 37; № 10, ст. 52; № 11, ст. 65; № 14, ст. 84, 86; № 16, ст. 90; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 23, ст. 143; 2015 г., № 1, ст. 2; № 7, ст. 33; № 10, ст. 50; № 19-II, ст. 102; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115; № 22-I, ст. 143; № 22-V, ст. 156; № 23-II, ст. 170; № 8-II, ст. 67):

подпункт 5) пункта 3 статьи 18 изложить в следующей редакции:

«5) размещение наружной (визуальной) рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники;».

5. В Кодекс Республики Казахстан от 5 июля 2014 года «Об административных правонарушениях» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2014 г., № 18-I, 18-II, ст. 92; № 21, ст. 122; № 23, ст. 143; № 24, ст. 145, 146; 2015 г., № 1, ст. 2; № 2, ст. 6; № 7, ст. 33; № 8, ст. 44, 45; № 9, ст. 46; № 10, ст. 50; № 11, ст. 52; № 14, ст. 71; № 15, ст. 78; № 16, ст. 79; № 19-I, ст. 101; № 19-II, ст. 102, 103, 105; № 20-IV, ст. 113; № 20-VII, ст. 115; № 21-I, ст. 124, 125; № 21-II, ст. 130; № 21-III, ст. 137; № 22-I, ст. 140, 141, 143; № 22-II, ст. 144, 145, 148; № 22-III, ст. 149; № 22-V, ст. 152, 156, 158; № 22-VI, ст. 159; № 22-VII, ст. 161; № 23-I, ст. 166, 169; № 23-II, ст. 172; 2016 г., № 1, ст. 4; № 2, ст. 9; № 6, ст. 45; № 7-I, ст. 49, 50; № 7-II, ст. 53, 57; № 8-I, ст. 62, 65; № 8-II, ст. 66, 67, 68, 70, 72 ; № 10 , с т . 8 7) :

1) статью 193 дополнить частями четвертой и пятой следующего содержания:

«4. Указание цены товара не в национальной валюте при его реализации на территории Республики Казахстан на условиях публичного договора – влечет штраф на субъектов малого предпринимательства – в размере шести, на субъектов среднего предпринимательства – в размере десяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере тридцати месячных расчетных показателей.

5. Совершение действий, предусмотренных частью четвертой настоящей статьи, повторно в течение года после наложения административного взыскания – влечет штраф на субъектов малого предпринимательства – в размере шестидесяти пяти, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста двадцати, на субъектов крупного предпринимательства – в размере двухсот месячных расчетных показателей . » ;

2) статью 428 изложить в следующей редакции:

«Статья 428. Нарушение требований к рекламе в области

1. Распространение и размещение рекламы биологически активных добавок к пище в общественном транспорте, организациях, не имеющих отношения к их назначению, использованию и отпуску, представление в рекламе биологически активных добавок к пище как уникальных, наиболее эффективных и безопасных, а также вызов предположения, что эффективность лечения рекламируемой биологически активной добавкой к пище является гарантированной и применение не сопровождается развитием побочных эффектов, –

влекут штраф на физических лиц в размере пяти, на должностных лиц – в размере двадцати, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере пятидесяти, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста, на субъектов крупного предпринимательства – в размере ста пятидесяти месячных расчетных показателей.

2. Распространение рекламодателем рекламы медицинских услуг, методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, не имеющим лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности, а также рекламы биологически активных добавок к пище без их государственной регистрации, если это действие не содержит признаков уголовно наказуемого деяния, –

влечет штраф на физических лиц в размере десяти, на должностных лиц – в размере двадцати пяти, на субъектов малого предпринимательства – в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста пятидесяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере двухсот месячных расчетных показателей.»;

3) статью 455 изложить в следующей редакции:

«Статья 455. Нарушение законодательства Республики Казахстан
о рекламе

1. Производство, распространение, размещение и использование рекламы товаров (работ и услуг), запрещенных к рекламе законами Республики Казахстан, –

влекут штраф на физических лиц в размере пятидесяти, на должностных лиц – в размере семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства – в размере ста пятидесяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере четырехсот месячных расчетных показателей.

2. Нарушение законодательства Республики Казахстан о рекламе, совершенное в виде:

1) недобросовестной, недостоверной, неэтичной и скрытой рекламы;

2) рекламы в дни национального траура на теле-, радиоканалах;

3) рекламы в форме проведения различных мероприятий, в том числе розыгрышей призов, лотерей, направленных на стимулирование спроса и интереса к алкогольной продукции, табаку и табачным изделиям;

4) прерывания рекламой, в том числе способом бегущей строки, трансляции официальных сообщений, выступлений кандидатов в президенты Республики Казахстан и депутаты представительных органов, образовательных и религиозных телепрограмм, а также демонстрации детских телепрограмм, за исключением рекламы, предназначенной для детей и подростков;

5) прерывания рекламой демонстрации фильма в кино- и видеообслуживании, за исключением перерывов между сериями;

6) размещения наружной (визуальной) рекламы на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особо охраняемых природных территориях ;

7) рекламы строящегося, а также впервые введенного в эксплуатацию жилого дома (жилого здания), не соответствующей его проектной документации и классификации жилых зданий, предусмотренной государственными строительными нормами и правилами , —

влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц — в размере семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации — в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства — в размере двухсот, на субъектов крупного предпринимательства — в размере четырехсот месячных расчетных показателей.

3. Нарушение установленных законами Республики Казахстан требований к языкам распространения рекламы —

влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц — в размере семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации — в размере ста, на субъектов среднего предпринимательства — в размере двухсот, на субъектов крупного предпринимательства — в размере четырехсот месячных расчетных показателей.

4. Действие, указанное в части третьей, совершенное с использованием средств массовой информации , —

влечет штраф на физических лиц в размере семидесяти, на должностных лиц — в размере ста, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации — в размере ста пятидесяти, на субъектов среднего предпринимательства — в размере двухсот, на субъектов крупного предпринимательства — в размере пятисот месячных расчетных показателей.

5. Действия, предусмотренные частями первой, второй, третьей и четвертой настоящей статьи, совершенные повторно в течение года после наложения административного взыскания , —

влекут штраф на физических лиц в размере ста пятидесяти, на должностных лиц — в размере ста семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации — в размере двухсот, на субъектов среднего

предпринимательства – в размере трехсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере шестисот месячных расчетных показателей, с приостановлением выпуска (выхода в эфир) средства массовой информации на срок до т р е х м е с я ц е в . » ;

4) часть первую статьи 692-1 изложить в следующей редакции:

«1. Уполномоченный орган в области информации рассматривает дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 452 (частями первой, второй, пятой, седьмой, восьмой, девятой и десятой), 455 (частью первой, подпунктами 1), 2), 4) и 5) части второй и частью четвертой) настоящего Кодекса.»;

5) абзац первый части второй статьи 700 изложить в следующей редакции:

«2. Государственный орган в сфере оказания медицинских услуг и его территориальные подразделения рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренные статьями 80 (частями первой, второй и третьей), 81 (частью первой), 82 (частью первой), 424 (частями первой, второй и четвертой), 428 (частью второй), 429, 432, 464 (частью первой) настоящего Кодекса, в пределах своей к о м п е т е н ц и и . » ;

6) часть первую статьи 729 изложить в следующей редакции:

«1. Местный исполнительный орган области, города республиканского значения и столицы, района (города республиканского, областного значения и столицы) рассматривает дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьями 75 (частями третьей и четвертой), 144 (частями первой (в части теплоиспользующих установок потребителей) и второй), 172 (частями первой, третьей и четвертой) (в части эксплуатации тепломеханического оборудования котельных всех мощностей и тепловых сетей (магистральных, внутриквартальных), 193 (частями четвертой и пятой), 199 (частями первой, третьей и четвертой), 202, 204, 250, 301 (в части котельных всех мощностей и тепловых сетей (магистральных, внутриквартальных), 303 (в части котельных всех мощностей), 304, 305 (в части охранных зон тепловых сетей (магистральных, внутриквартальных), 306 (частями первой и второй), 320 (частями пятой, шестой и седьмой), 401 (частями третьей, четвертой, пятой, седьмой, десятой и одиннадцатой), 402 (частями первой, второй и третьей), 404 (частями первой, второй, третьей, четвертой, пятой, шестой, седьмой и восьмой), 405 (частью второй), 408-1, 409 (частями восьмой, девятой, десятой и одиннадцатой), 454 (частью первой), 455 (частью первой, подпунктами 1), 3), 5), 6) и 7) части второй и частью третьей), 464 (частью первой), 488-1, 491 настоящего Кодекса.».

6. В Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1999 г., № 21, ст. 771; 2001 г., № 10, ст. 122; 2003 г., № 24, ст. 175; 2005 г., № 13, ст. 53; 2006 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 22; № 12, ст. 77; 2007 г., № 12, ст. 88; 2009 г., № 2-3, ст. 7; № 15-16, ст. 74; 2010 г., № 5, ст. 23; № 22, ст. 130; 2011 г., № 1, ст. 2; № 11, ст. 102; 2012 г., № 2, ст. 13; № 3, ст.

25; № 15, ст. 97; 2013 г., № 1, ст. 2; № 10-11, ст. 56; № 14, ст. 75; 2014 г., № 2, ст. 11; № 10, ст. 52; № 14, ст. 84; 2015 г., № 20-IV, ст. 113; № 22-V, ст. 156):

1) статью 3 дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Реклама в периодических печатных изданиях распространяется на языке, закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации.»;

2) подпункт 13-2) статьи 4-3 изложить в следующей редакции:

«13-2) утверждает правила проведения мониторинга средств массовой информации, распространяемых на территории Республики Казахстан, и методику его расчета;»;

3) статью 14 дополнить пунктом 3-4 следующего содержания:

«3-4. Запрещается размещать информацию о реализации товаров (работ и услуг) с указанием цены (тарифов, расценок, ставок) не в национальной валюте.».

7. В Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2001 г., № 3, ст. 17; № 9, ст. 86; № 24, ст. 338; 2002 г., № 10, ст. 103; 2004 г., № 10, ст. 56; № 17, ст. 97; № 23, ст. 142; № 24, ст. 144; 2005 г., № 7-8, ст. 23; 2006 г., № 1, ст. 5; № 13, ст. 86, 87; № 15, ст. 92, 95; № 16, ст. 99; № 18, ст. 113; № 23, ст. 141; 2007 г., № 1, ст. 4; № 2, ст. 14; № 10, ст. 69; № 12, ст. 88; № 17, ст. 139; № 20, ст. 152; 2008 г., № 21, ст. 97; № 23, ст. 114, 124; 2009 г., № 2-3, ст. 9; № 24, ст. 133; 2010 г., № 1-2, ст. 2; № 5, ст. 23; № 7, ст. 29, 32; № 24, ст. 146; 2011 г., № 1, ст. 3, 7; № 2, ст. 28; № 6, ст. 49; № 11, ст. 102; № 13, ст. 115; № 15, ст. 118; № 16, ст. 129; 2012 г., № 2, ст. 11; № 3, ст. 21; № 5, ст. 35; № 8, ст. 64; № 14, ст. 92; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 1, ст. 2, 3; № 8, ст. 50; № 9, ст. 51; № 14, ст. 72, 75; № 15, ст. 81; № 20, ст. 113; № 21-22, ст. 115; 2014 г., № 2, ст. 10; № 3, ст. 21; № 7, ст. 37; № 8, ст. 49; № 10, ст. 52; № 11, ст. 67; № 12, ст. 82; № 14, ст. 84, 86; № 19-II, ст. 94, 96; № 21, ст. 118, 122; № 22, ст. 131; 2015 г., № 9, ст. 46; № 19-I, ст. 101; № 19-II, ст. 103; № 21-I, ст. 121, 124, 125; № 21-II, ст. 130, 132; № 22-I, ст. 140; № 22-V, ст. 154, 156, 158; 2016 г., № 6, ст. 45; № 7-I, ст. 47; № 7-II, ст. 49; № 8-II, ст. 72;):

1) статью 6 дополнить пунктом 6-1 следующего содержания:

«6-1. Маслихаты областей, города республиканского значения и столицы утверждают правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы.»;

2) пункт 1 статьи 27 дополнить подпунктом 33-1) следующего содержания:

«33-1) разрабатывает и представляет на утверждение в маслихат правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах, разработанные на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы;».

8. В Закон Республики Казахстан от 17 июля 2001 года «Об автомобильных дорогах» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2001 г., № 17-18, ст. 246; 2004 г., №

23, ст. 142; 2006 г., № 1, ст. 5; № 14, ст. 89; № 24, ст. 148; 2007 г., № 16, ст. 129; 2008 г., № 15-16, ст. 64; № 23, ст. 114; 2009 г., № 18, ст. 84; 2010 г., № 24, ст. 146; 2011 г., № 5, ст. 43; № 15, ст. 125; 2012 г., № 14, ст. 92; № 23-24, ст. 125; 2013 г., № 9, ст. 51; № 13, ст. 63; № 14, ст. 72, 75; № 21-22, ст. 115; 2014 г., № 1, ст. 4; № 8, ст. 44; № 10, ст. 52; № 12, ст. 82; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 21, ст. 122; № 22, ст. 131; № 23, ст. 143; 2015 г., № 19-I, ст. 100; № 22 - VI, ст. 159):

1) пункт 1 статьи 10 изложить в следующей редакции:

«1. Размещение наружной (визуальной) рекламы допускается при наличии паспорта
выдаваемого:

1) Национальным оператором при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения;

2) местным исполнительным органом области или района при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования соответственно областного или районного значения.»;

2) подпункты 4-1) и 4-2) статьи 30 изложить в следующей редакции:

«4-1) выдача паспорта на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского значения;

4-2) взимание платы за размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского значений и представление органам государственных доходов сведений о плательщиках такой платы и объектах обложения в порядке, сроки и по формам, которые установлены налоговым законодательством Республики Казахстан.».

9. В Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года «О рекламе» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 24, ст. 174; 2006 г., № 15, ст. 92; № 16, ст. 102; 2007 г., № 12, ст. 88; 2009 г., № 17, ст. 79, 82; 2010 г., № 5, ст. 23; № 24, ст. 146; 2011 г., № 11, ст. 102; 2012 г., № 3, ст. 25; № 14, ст. 92; 2013 г., № 8, ст. 50; № 21-22, ст. 115; 2014 г., № 2, ст. 11; № 11, ст. 65; № 21, ст. 122; № 23, ст. 143; 2015 г., № 8, ст. 44; № 20-IV, ст. 113; 2016 г., № 6, ст. 45, № 7-II, ст. 53; № 8-II, ст. 70):

1) в статье 3:

подпункты 1-1), 1-2) и 1-3) изложить в следующей редакции:

«1-1) средство индивидуализации — обозначение, служащее для различия товаров (работ, услуг), участников гражданского оборота (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и другое);

1-2) реклама — распространяемая и размещаемая в любой форме с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

1-3) объект наружной (визуальной) рекламы – сооружения, различного рода объемные или плоскостные, движимые или недвижимые рекламно-информационные объекты, конструкции и иные средства, предназначенные для нанесения, размещения или отображения на них рекламного изображения и/или рекламной информации, в том числе экраны и электронные, световые конструкции для отображения электронных и видеоизображений ; » ;

дополнить подпунктами 1-4), 4-1) и 4-2) следующего содержания:

«1-4) наружная (визуальная) реклама – реклама, размещенная на объектах наружной (визуальной) рекламы и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве в населенных пунктах и полосе отвода автомобильных дорог общего пользования ; » ;

«4-1) регулирующие государственные органы в области рекламы – государственные органы, осуществляющие руководство в отдельной отрасли, в которой осуществляется рекламная деятельность ;

4-2) уполномоченный орган в области рекламы – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию в области рекламы ; » ;

подпункт 7-1) изложить в следующей редакции:

«7-1) вывеска – информация о наименовании и роде деятельности физических и юридических лиц, включая средства их индивидуализации, размещаемая в пределах входа в здание по числу входов в него и (или) на входе ограждения занимаемой территории, а также крышах и фасадах в пределах зданий, пристроек к ним и временных сооружений физических и юридических лиц в местах их фактического нахождения и реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг;»;

2) в статье 6 :

пункт 2 - 1 исключить ;

дополнить пунктом 4-1 следующего содержания:

«4-1. В рекламе товара (работы, услуги), реализуемого (оказываемой) на территории Республики Казахстан, указание его (ее) стоимости осуществляется в национальной валюте . » ;

3) в статье 8 :

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Реклама на теле-, радиоканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, не должна превышать двадцать процентов от общего объема вещания в сутки, за исключением бегущей строки, социальной рекламы , информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащей рекламы третьих лиц, а также объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом . » ;

дополнить пунктом 1-1 следующего содержания:

«1-1. Социальная реклама, размещаемая на безвозмездной основе на обязательных теле-, радиоканалах, должна составлять не менее одного процента от общего объема вещания теле-, радиоканала в месяц.

Ежедневный объем социальной рекламы, размещаемой на обязательных теле-, радиоканалах, распространяется в интервале времени продолжительностью восемнадцать часов, исчисляемом с шести часов утра местного времени, с обязательными двумя выходами в интервале времени продолжительностью шесть часов, исчисляемом с восемнадцати часов местного времени.

Социальная реклама распространяется на территории Республики Казахстан на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках равномерно в течение всего ежедневного ее выхода в эфир.

При трансляции рекламы ее звук не должен быть громче звука транслируемой программы.» ;

4) статью 9 изложить в следующей редакции:

«Статья 9. Реклама в периодических печатных изданиях

Реклама, ее тематика периодическими печатными изданиями определяются самостоятельно.

Печатные средства, распространяемые по подписке, обязаны в условиях подписки указывать тематическую направленность издания.

Реклама в периодических печатных изданиях распространяется на языке, закрепленном в свидетельстве о постановке на учет средства массовой информации.»;

4) в статье 11 :

пункты 1 и 1-1 изложить в следующей редакции:

«1. Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется путем нанесения, размещения или отображения рекламных изображений и/или информации на объектах наружной (визуальной) рекламы в порядке, предусмотренном пунктами 2-7 настоящей статьи.

1-1. К объектам наружной (визуальной) рекламы не относятся следующие объекты, размещаемые физическими лицами (в том числе индивидуальными предпринимателями) и юридическими лицами:

1) вывеска ;

2) информация о режиме работы;

3) афиши с репертуаром учреждений культуры, исполнителей и спортивно-зрелищных мероприятий, размещенные в специально отведенных местах;

4) индивидуализация технических средств обслуживания и транспортных средств;

5) информационное табло с указанием видов нефтепродуктов, цен на нефтепродукты, наименования и логотипа продавца, установленное при въезде на автозаправочные станции ;

6) информационный стенд, содержащий сведения о курсах покупки и продажи

наличной иностранной валюты в тенге;

7) внешнее или внутреннее оформление витрин и окон для внешнего визуального восприятия следующего характера: образцы товарной продукции; средства индивидуализации; декоративное и праздничное оформление.»;

пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Размещение наружной (визуальной) рекламы допускается при наличии следующих разрешительных документов:

1) паспорта, выдаваемого Национальным оператором по управлению автомобильными дорогами в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, – при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного и республиканского значения;

2) паспорта, выдаваемого местным исполнительным органом области в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, – при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения;

3) паспорта, выдаваемого местным исполнительным органом района в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, – при размещении наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения;

4) разрешения, выдаваемого местным исполнительным органом при размещении наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах.»;

дополнить пунктом 2-1 следующего содержания:

«2-1. Разрешительные документы, указанные в пункте 2 настоящей статьи, выдаются сроком на пять лет, являются отчуждаемыми.

Правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах разрабатываются местными исполнительными органами областей, города республиканского значения и столицы на основании типовых правил размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах и представляются на утверждение в маслихаты областей, города республиканского значения и столицы.

Типовые правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах разрабатываются и утверждаются уполномоченным органом в сфере рекламы.»;

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. За размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения, на открытом

пространстве за пределами помещений в городе республиканского значения, столице, городах областного значения взимается плата в порядке и размерах, установленных налоговым законодательством Республики Казахстан.

За размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского и областного значения в пределах территории городов районного значения, сел, поселков, а также в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения, на открытом пространстве за пределами помещений в городах районного значения, селах, поселках исчисляется и уплачивается плата в порядке и по ставкам, определяемым акиматом области, города республиканского значения, столицы.»;

5) в с т а т ь е 17 :

часть вторую пункта 1 изложить в следующей редакции:

«Государственное регулирование в области рекламы осуществляется уполномоченным органом в области рекламы, регулируемыми государственными органами в области рекламы, а также местными исполнительными органами в пределах их компетенции, установленной законодательством Республики Казахстан.»;

дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о рекламе осуществляется в форме проверки и иных форм в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан.

Государственный контроль в иной форме осуществляется посредством наблюдения с фото- или видеофиксацией фактов размещения наружной (визуальной) рекламы с нарушением требований законодательства Республики Казахстан о рекламе.»;

6) статьи 17-1 и 17-2 изложить в следующей редакции:

«Статья 17-1. Компетенция уполномоченного органа в области рекламы и регулирующих государственных органов в области рекламы

1. Уполномоченный орган в области рекламы:

- 1) осуществляет руководство и межотраслевую координацию в области рекламы;
- 2) разрабатывает и утверждает нормативные правовые акты, регулирующие вопросы рекламной деятельности;
- 3) вносит предложения по совершенствованию законодательства Республики Казахстан о рекламе в Правительство Республики Казахстан;
- 4) рассматривает обращения физических и (или) юридических лиц по вопросам рекламной деятельности, в том числе с привлечением регулирующих государственных органов в области рекламы, а также местных исполнительных органов для дальнейшего принятия ими мер ответственности к нарушителям законодательства Республики Казахстан о рекламе;
- 5) осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Республики

К а з а х с т а н .

2. Регулирующие государственные органы в области рекламы в пределах своей компетенции :

1) осуществляют руководство в соответствующей отрасли, в которой осуществляется рекламная деятельность;

2) разрабатывают и утверждают нормативные правовые акты, регулирующие вопросы рекламной деятельности;

3) вносят предложения по совершенствованию законодательства Республики Казахстан о рекламе в уполномоченный орган в области рекламы;

4) рассматривают обращения физических и (или) юридических лиц по вопросам рекламной деятельности;

5) применяют меры ответственности к нарушителям законодательства Республики Казахстан о рекламе в порядке, установленном законодательством Республики К а з а х с т а н ;

6) осуществляют контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о р е к л а м е ;

7) осуществляют иные функции в соответствии с законодательством Республики К а з а х с т а н .

Статья 17-2. Компетенция местных исполнительных органов

Местные исполнительные органы областей, города республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения:

1) выдают разрешительные документы на размещение объектов наружной (визуальной) рекламы в порядке, установленном законодательством Республики К а з а х с т а н ;

2) рассматривают обращения физических и (или) юридических лиц и (или) его филиалов и представительств по вопросам рекламной деятельности;

3) осуществляют в пределах своей компетенции контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о рекламе;

4) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Р е с п у б л и к и К а з а х с т а н .

Местным исполнительным органам запрещается принимать нормативные правовые акты по вопросам регулирования наружной (визуальной) рекламы, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Республики Казахстан.»

10. В Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2004 г., № 6, ст. 44; 2006 г., № 1, ст. 5; № 3, ст. 22; № 23, ст. 141; 2009 г., № 17, ст. 80; № 18, ст. 84; № 24, ст. 129; 2010 г., № 15, ст. 71; 2011 г., № 2, ст. 26; № 11, ст. 102; 2012 г., № 2, ст. 11, 14; № 15, ст. 97; 2013 г., № 14, ст. 75; № 15, ст. 81; № 21-22, ст. 114; 2014 г., № 1, ст.

4; № 10, ст. 52; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 23, ст. 143; 2015 г., № 11, ст. 52; № 19-I, ст. 101; № 20-IV, ст. 113; 2016 г., № 8-II, ст. 70; № 10, ст. 87):

пункт 1 статьи 9 дополнить частью второй следующего содержания:

«Цена товара при его реализации на территории Республики Казахстан на условиях публичного договора определяется и устанавливается в национальной валюте.».

11. В Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 года «О статусе столицы Республики Казахстан» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2007 г., № 16, ст. 128; 2010 г., № 24, ст. 146; 2011 г., № 1, ст. 2; № 5, ст. 43; № 11, ст. 102; 2013 г., № 14, ст. 75; 2014 г., № 21, ст. 122; 2015 г., № 9, ст. 46; № 19-I, ст. 99; № 19-II, ст. 103):

1) часть третью подпункта 3) статьи 8 изложить в следующей редакции:

«правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы;»;

2) статью 9 дополнить подпунктом 31-1) следующего содержания:

«31-1) разрабатывает и представляет на утверждение в маслихат правила размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах, разработанные на основании типовых правил, утверждаемых уполномоченным органом в области рекламы.».

12. В Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года «О защите прав потребителей» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2010 г., № 9, ст. 43; 2011 г., № 11, ст. 102; 2014 г., № 1, ст. 4; № 21, ст. 122; № 22, ст. 128; № 23, ст. 143; 2015 г., № 22-VII, ст. 161; 2016 г., № 7-II, ст. 55; № 8-II, ст. 70):

1) части вторую и третью статьи 24 изложить в следующей редакции:

«Продавец (изготовитель) обязан указывать стоимость товара в национальной валюте, оформленного ярлыком цен, выставленного во внутренних и внешних витринах торгового объекта, а также обеспечить условия хранения товара.

Изготовитель (исполнитель) обязан указывать стоимость работ и услуг в национальной валюте в письменном виде.»;

2) подпункт 9) пункта 1 статьи 25 изложить в следующей редакции:

«9) стоимость в национальной валюте и условия приобретения товара (работы, услуги);».

13. В Закон Республики Казахстан от 18 января 2012 года «О телерадиовещании» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2012 г., № 3, ст. 24; № 14, ст. 92; № 15, ст. 97; 2013 г., № 14, ст. 72; 2014 г., № 10, ст. 52; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 23, ст. 143; 2015 г., № 20-IV, ст. 113; № 22-V, ст. 156):

1) статью 1 дополнить подпунктом 12-1) следующего содержания:

«12-1) собственная информация теле-, радиоканалов (анонс) – информация о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащая рекламы третьих лиц, а также объявления о мероприятиях подготовленных и проводимых теле-,

радиоканалами»;»;

2) статью 7 дополнить подпунктом 12-3) следующего содержания:
«12-3) утверждает правила формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах;»;

3) подпункт 1) пункта 2 статьи 11 изложить в следующей редакции:
«1) разработка рекомендаций и предложений по реализации государственной политики в области телерадиовещания, а также формированию и размещению социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах;»;

4) пункт 2 статьи 34 дополнить частью второй следующего содержания:
«При ретрансляции иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан допускается распространение социальной рекламы, информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащей рекламы третьих лиц, рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или его записи повтора.».

14. В Закон Республики Казахстан от 16 мая 2014 года «О разрешениях и уведомлениях» (Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2014 г., № 9, ст. 51; № 19-I, 19-II, ст. 96; № 23, ст. 143; 2015 г., № 2, ст. 3; № 8, ст. 45; № 9, ст. 46; № 11, ст. 57; № 16, ст. 79; № 19-II, ст. 103; № 20-IV, ст. 113; № 21-I, ст. 128; № 21-III, ст. 135; № 22-II, ст. 144, 145; № 22-V, ст. 156, 158; № 22-VI, ст. 159; № 23-I, ст. 169; 2016 г., № 1, ст. 2, 4; № 6, ст. 45; № 7-I, ст. 50; № 7-II, т. 53; № 8-I, ст. 62; № 8-II, ст. 68; № 10, ст. 87):

в приложении 2 :

1) строки, порядковые номера 165 и 166, изложить в следующей редакции:

«

165.	Выдача разрешения на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения	Паспорт на размещение наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения	Отчуждаемое, срок действия 5 лет
166.	Выдача разрешения на размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах	Разрешение на размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве в населенных пунктах	Отчуждаемое, срок действия 5 лет

» ;

2) строку, порядковый номер 168, исключить.

Статья 2. Порядок введения в действие настоящего Закона

1. Настоящий Закон вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

2. Разрешительные документы на размещение наружной (визуальной) рекламы, предусмотренные пунктом 2 статьи 11 Закона Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года «О рекламе», выданные до введения в действие настоящего Закона, сохраняют свое действие в течение пяти лет со дня их выдачи.

П р е з и д е н т

Республики Казахстан

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан