

О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 97 "О Стратегическом плане Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) на 2011 - 2015 годы"

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2011 года № 1745

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 24 ноября 2011 года «О республиканском бюджете на 2012 - 2014 годы» Правительство Республики Казахстан

П О С Т А Н О В Л Я Е Т :

1. Внести в постановление «О Стратегическом плане Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) на 2011 - 2015 годы» (САПП Республики Казахстан, 2011 г., № 18, ст. 214) следующее изменение:

Стратегический план Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (Антимонопольное агентство) на 2011 - 2015 годы, утвержденный указанным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению .

2. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

П р е м ь е р - М и н и с т р

Республики Казахстан

К. Масимов

П р и л о ж е н и е

к постановлению
Республики Казахстан
от 31 декабря 2011 года № 1745

Правительства

У т в е р ж д е н
постановлением

Республики Казахстан
от 8 февраля 2011 года № 97

Правительства

**Стратегический план
Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции
(Антимонопольное агентство) на 2011 -2015 годы 1. Миссия и видение**

Миссия. Повышение благосостояния субъектов рынка и потребителей путем защиты конкуренции, ограничения монополистической деятельности и недопущения недобросовестной конкуренции .

Видение. Эффективная система защиты конкуренции, направленная на формирование благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции.

2. Анализ текущей ситуации и тенденции развития соответствующих отраслей (сфер) деятельности

А н а л и з т е к у щ е й с и т у а ц и и

Здоровая конкурентная среда является обязательным условием, построения эффективной экономической системы.

Конституцией Республики Казахстан предусмотрено, что каждый имеет право на свободу предпринимательской деятельности, свободное использование своего имущества для любой законной предпринимательской деятельности. Монополистическая деятельность регулируется и ограничивается законом. Недобросовестная конкуренция запрещается.

В Стратегии развития Казахстана до 2030 года в качестве рыночного механизма повышения конкурентоспособности экономики определено создание конкурентных рынков и надежных средств антимонопольного регулирования.

1. Стратегическое направление: Содействие развитию конкуренции.

В рамках исполнения поручений Главы государства и Руководителя Правительства основная деятельность Агентства в отчетном периоде была направлена на защиту конкуренции, пресечение антиконкурентных действий субъектов рынка и государственных органов. Противодействие указанным явлениям имело исключительно важное значение для сдерживания инфляционных процессов и поступательного развития экономики страны. В этой связи, особое внимание Агентством уделялось социально-значимым рынкам, как продовольственный рынок, жилищно-коммунальное хозяйство, горюче-смазочные материалы и другие.

Агентством в рамках реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы (далее - ГПФИИР) проводятся анализы товарных рынков с целью определения уровня конкуренции, выработки мер устранению барьеров, и развитию конкурентных отношений.

За 10 месяцев текущего года Агентством проведено 29 анализов товарных рынков, по результатам которых Агентством направлены предложения в компетентные государственные органы, а также представлен ежегодный отчет о состоянии конкуренции на отдельных товарных рынках и мерах, принимаемых по ограничению монополистической деятельности в Администрацию Президента Республики Казахстан и Правительству Республики Казахстан. В Государственном реестре субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение, по состоянию на 1 ноября 2011 года состоят 715 субъектов. Рассмотрено 240 ходатайств на экономическую концентрацию, из них согласовано 86.

В рамках ГПФИИР принята Программа по развитию конкуренции в Республике

Казахстан на 2010 - 2014 годы, которая определяет приоритеты и основные направления конкурентной политики на 5-летний период и охватывает более 10 отраслей экономики.

Несмотря на принимаемые Агентством меры по защите конкуренции, пресечение антиконкурентных действий субъектов рынка и государственных органов наиболее приоритетные, с точки зрения социально-экономического развития, товарные рынки в Республике Казахстан являются частично или полностью монополизированными.

Так, проводимые антимонопольным органом анализы уровня конкуренции на рынке электроэнергетики показывают, что данный рынок остается высококонцентрированным со слаборазвитой конкуренцией, отмечается его олигополизация несколькими группами компаний с ежегодным усилением их рыночной доли на рынке. По-прежнему на данном рынке доминируют гарантирующие поставщики, созданные региональными электросетевыми компаниями.

При этом в некоторых регионах отмечается усиление положения таких компаний, многие малые энергоснабжающие организации, занимавшиеся электроснабжением мелких административных районов, вынуждены уходить с рынка. Данное обстоятельство обусловлено, в том числе внесенными с начала 2009 года изменениями в законодательство об электроэнергетике, запрещающими практику перепродажи электроэнергии между снабжающими организациями.

Одним из условий деятельности энергоснабжающих организаций на оптовом рынке электрической энергии является выполнение требований по поставке/потреблению с оптового рынка электрической энергии в объеме не менее 1 МВт среднесуточной (базовой) мощности (Правила организации и функционирования оптового рынка электрической энергии Республики Казахстан, утвержденные приказом Министерства энергетики и минеральных ресурсов Республики Казахстан от 27 августа 2004 года № 197). В итоге малые энергоснабжающие организации ввиду небольших объемов не имеют возможности осуществлять деятельность на оптовом рынке. Ранее же поставщиками электрической энергии для таких организаций являлись посреднические организации, закупавшие электрическую энергию на оптовом рынке. Тем самым, в результате законодательного исключения посреднических организаций малые энергоснабжающие организации были лишены возможности приобретения электроэнергии для целей электроснабжения.

В итоге, пустующие ниши, освобожденные такими энергоснабжающими организациями, создание которых происходило в результате проводимых реформ, занимают гарантирующие поставщики, созданные в свое время региональными электросетевыми компаниями. В связи с чем, необходимо рассмотреть возможность обеспечения доступа на оптовый рынок энергоснабжающим организациям, поставляющим/потребляющим с оптового рынка электрическую энергию в объеме не более 1 МВт среднесуточной (базовой) мощности.

Главным направлением реформ электроэнергетики за рубежом следует считать внедрение конкуренции в области производства электроэнергии, чему способствовало признание в начале 90-х годов того, что электроэнергетическая отрасль перестала быть неделимой естественной монополией.

На сегодняшний день страны, осуществляющие и завершившие реструктуризацию электроэнергетики, можно объединить в несколько групп по степени близости к конкурентному рынку. Так, например, в Европе наиболее глубоко продвинулись в создании конкуренции на рынке электроэнергии Великобритания, Финляндия, Германия, Норвегия, Швеция, Испания. В процессе преобразований находятся Австрия, Нидерланды, Бельгия, Дания, Италия, Португалия, Франция, Швейцария. В Латинской Америке наибольший прогресс в формировании конкурентного рынка достигнут в Чили, Аргентине и Бразилии. В Австралии конкуренция на рынке электроэнергии получила наибольшее распространение в штате Виктория, на который приходится 23 % национального электропотребления. Долгосрочная программа преобразований электроэнергетики в Китае, принятая еще в 1988 году, предполагает ее поэтапное реформирование и рост инвестиций в отрасль с внедрением конкуренции после 2010 года.

Анализ состояния конкуренции в железнодорожной отрасли в Республике Казахстан показал, что АО «Национальная компания «Қазақстан Темір жолы» (далее - АО «НК «ҚТЖ») по-прежнему остается холдинговой структурой, в состав которой входят основные компоненты перевозочного процесса. Монопольная доля группы компаний АО «НК «ҚТЖ» на рынке железнодорожных перевозок сохраняется, в том числе на потенциально конкурентных рынках, смежных с рынком железнодорожных перевозок.

Между тем, имеется тенденция увеличения частных инвестиций в приобретение отдельных видов подвижного состава (нефтеналивные вагоны-цистерны, полувагоны), а также по созданию совместных предприятий по сбору подвижного состава. По данным АО «НК «ҚТЖ», по состоянию на 1 августа 2010 года на территории Республики Казахстан зарегистрировано 160 компаний-владельцев грузовых вагонов с общим количеством вагонов 94 868 единиц. При этом, более половины от общего парка вагонов принадлежат АО «Казтеміртранс», которое продолжает занимать доминирующее положение на рынке по представлению в аренду грузового подвижного состава.

Вместе с этим, на территории республики курсируют 12 772 арендованных вагонов, из них - 11 585 вагонов принадлежат юридическим лицам Российской Федерации. Доля вагонов АО «Казтеміртранс» от общего количества курсируемых в Республике Казахстан вагонов с учетом иностранных превышает 50 %. Кроме того, согласно данным АО «НК «ҚТЖ» по принадлежности вагонов, основную долю (50,4 %) погрузок грузов обеспечивает инвентарный парк Казахстана, состоящий из подвижного

состава АО «Казтемиртранс» (54391) и АО «Казтранссервис» (8316).

В этой связи необходимо обеспечить недискриминационный доступ к магистральной железнодорожной сети и другим объектам инфраструктуры, принять меры по разукрупнению лотов в закупках услуг локомотивной тяги, проводимых национальным перевозчиком, т.е. разыгрывать их не единым лотом, а по определенным участкам, обеспечить равный доступ пользователей (перевозчики, агентства по продаже билетов) к автоматизированной системе управления пассажирскими перевозками (АСУ ЭКСПРЕСС), обеспечить прозрачную политику формирования тарифов на услуги перевозки грузов и пассажиров в целях справедливого тарифообразования, создать условия для развития рынка частных железнодорожных перевозок путем совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей железнодорожные перевозки.

Опыт реформирования железнодорожного транспорта в зарубежных странах показал, что на железных дорогах произошел ряд положительных изменений, в частности общее повышение объемов перевозок, сокращение государственных субсидий отрасли, повышение качества предоставляемых услуг, увеличение показателей пассажиро- и грузооборота.

Согласно индексу LІВ, государства классифицированы в три группы согласно уровню прогресса в либерализации железных дорог. В первую группу вошли Великобритания, Швеция, Германия, Нидерланды, Дания, Италия, Швейцария, Португалия, то есть те государства, которые добились значительных результатов в области реализации концепции развития либерального рынка транспортных услуг. Параллельно с этим, в странах первой группы успешно проводится целенаправленная политика в области железнодорожного транспорта.

Во вторую группу, где выход на рынок железнодорожных перевозок сопряжен со значительными сложностями, и, как следствие, конкуренция в этих странах практически отсутствует, вошли Норвегия, Австрия, Польша, Чехия, Финляндия, Латвия, Люксембург, Словакия, Бельгия, Венгрия, Словения, Франция.

Процесс либерализации в странах третьей группы, такие как Эстония, Литва, Греция, Ирландия и Испания находится в зачаточном состоянии, отсутствует четко определенная система доступа к государственной инфраструктуре железных дорог.

В странах с развитой рыночной экономикой транспорт в большей мере, чем другие отрасли хозяйства, подвержен управлению, контролю и регулированию со стороны правительства, местных органов, а также предпринимательских объединений.

Рынок телекоммуникаций является высококонцентрированным с неразвитой конкуренцией. Доминирующее положение занимает АО «Казакхтелеком», которое является ведущим игроком данного рынка в Казахстане. Монопольное положение и «поведение» крупнейшего субъекта, в целом, отрицательно сказывается на установлении честных конкурентных отношений. Развитие альтернативных операторов

связи полностью зависит от условий присоединения, выставляемых АО «Казахтелеком»

Рынок мобильной связи в Казахстане является олигополистическим с высоким уровнем концентрации, на котором действуют 4 сотовых оператора, из которых двое являются аффилированными между собой через АО «Казахтелеком». При этом, свыше 80 % рынка сотовой связи делят между собой два крупных оператора - ТОО «Кар-Тел» и ТОО «GSM Казахстан ОАО «Казахтелеком». В настоящее время три сотовые компании состоят в Государственном реестре субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение (далее — Реестр), по услуге сотовой связи

Сравнительный анализ уровня тарифов на услуги связи рынков Казахстана, европейских стран и СНГ показал, что отечественный рынок телекоммуникаций является высокомонополизированным и субъекты рынка связи не функционируют в конкурентной среде. Установлены такие барьеры «входа» на рынок новых компаний как чрезмерная экономическая концентрация рынка вследствие аффилированности субъектов, оказывающих услуги связи, отсутствие равного доступа к инфраструктуре телекоммуникаций (проблемы присоединения сетей телекоммуникаций операторов связи), неотрегулированная система универсального обслуживания, отсутствие свободного радиочастотного ресурса, антиконкурентные действия доминирующих операторов связи, высокие тарифы доминирующих операторов связи на пропуск
т р а ф и к а .

Рынок услуг доступа к сети Интернет также является высококонцентрированным, с тенденцией перехода к умеренно-концентрированному в тех сегментах, где инфраструктура традиционных операторов связи используется в меньшей степени.

В связи с развертыванием в настоящее время операторами сотовой связи сетей третьего поколения (3G), а также появлением новых игроков на рынке, предоставляющих беспроводной доступ в Интернет по технологии WiMax 4G, ожидается развитие конкуренции на данном рынке. Доминирующее положение как на оптовом, так и на розничном рынке передачи данных занимает АО «Казахтелеком», что связано с владением им большей частью магистральных ресурсов. АО «Казахтелеком» оказывает значительное влияние на данном рынке, от выставляемых им условий присоединения зависит развитие альтернативных операторов связи.

В ходе анализа выявлен ряд проблемных вопросов, влияющих на развитие рынка Интернет-услуг. Среди них высокая степень доминирования операторов связи, владеющих инфраструктурой доступа к потребителям, высокие оптовые тарифы для розничных провайдеров услуг Интернет, рынок услуг доступа к сети Интернет в сельской местности по-прежнему остается непривлекательным для операторов связи беспроводных технологий ввиду высоких капитальных затрат и невысокого уровня платежеспособности населения и др.

Кроме того, необходимо принятие мер по обеспечению прозрачного и недискриминационного межоператорского присоединения, равного открытого доступа к инфраструктуре телекоммуникаций, по развитию высокоскоростного доступа по технологиям (ADSL, Wi-Fi, Wi-Max, 3G, 4G), принятие нормативных правовых актов и стандартов, регламентирующих оказание услуг передачи данных, а также проведения экспертизы цен доминирующего оператора в соответствии с порядком ценообразования согласно статье 7-2 Закона Республики Казахстан «О естественных монополиях и регулируемых рынках».

Негативно влияющим фактором на развитие конкуренции в секторах экономики является также нецелесообразное участие государства на конкурентных рынках. Государственные предприятия получают поддержку государственных органов, что создает им дополнительные преимущества в конкурентной борьбе. Нормы Закона Республики Казахстан «О государственных закупках», предусматривающие возможность закупа госорганами из одного источника товаров, услуг у подведомственных предприятий, создали «скрытую» монополию (по информации Министерства финансов Республики Казахстан в 2009 году до 97 % суммы выделяемой республиканским госорганами на государственные закупки, приходилось на их подведомственные организации). Сумма, потраченная государством на содержание государственных предприятий, во много раз превышает сумму дивидендов от деятельности государственных предприятий в бюджет.

Агентством проводятся мероприятия по снижению доли участия государства на рынках, передачи непрофильных активов деятельности в частный сектор. По состоянию на 1 ноября 2011 года Агентством рассмотрено 682 ходатайства о предоставлении согласия на создание и дальнейшую деятельность юридических лиц, более 50 % акций (долей) которых принадлежит государству, и аффилированных с ними лиц. При этом, отказано в предоставлении согласия на дальнейшую деятельность - 92, отказано в предоставлении согласия на создание - 20. В рамках реализации статей 77 и 78 Закона Республики Казахстан «О конкуренции» Агентством работа по рассмотрению ходатайств юридических лиц, более 50 % акций (долей, паев) принадлежит государству, будет продолжена.

Также Антимонопольным органом в рамках осуществления межотраслевой координации деятельности государственных органов по развитию конкуренции проводится мониторинг нормативных правовых актов на предмет выявления норм, ограничивающих конкуренцию. По результатам которого в Правительство и компетентные государственные органы направляются предложения по внесению изменений и дополнений в законодательные акты Республики Казахстан.

Правительством Республики Казахстан уделяется постоянное внимание вопросам демонополизации отраслей и развития конкуренции. Изменение сложившейся ситуации долгая и трудоемкая работа, в которую входит не только пресечение

антиконкурентных действий, но и развитие законодательной и институциональной базы, разработка и реализация отраслевых программ по демополизации.

Выявление причин и условий формирования рынков с высокой степенью монополизации требует от антимонопольного органа проведения глубокой аналитической работы по определению основных участников отдельного рынка, существующих барьеров «входа» на товарный рынок, оценки на предмет соответствия антимонопольному законодательству поведения участников таких рынков.

В этой связи, стратегическим направлением определено содействие развитию к о н к у р е н ц и и .

2. Стратегическое направление: Совершенствование системы защиты прав потребителей и адвокатирование конкуренции.

По-прежнему сохраняется большое количество нарушений антимонопольного законодательства, что негативно сказывается на степени диверсификации казахстанской экономики, темпах и сбалансированности экономического роста, приводит к ограничению входа на рынок, вытеснению с рынка экономически активных предприятий, ограничению выпуска продукции и, как следствие, к росту цен на товары. Так в 2009 году Агентством были выявлены нарушения по итогам проведенных 91 расследований, в 2010 году количество проведенных расследований с выявленными нарушениями увеличилось до 114, что составляет 20 % по сравнению с предыдущим периодом. За 10 месяцев 2011 года по фактам нарушений антимонопольного законодательства завершены 99 расследований в отношении 173 субъектов рынка и 15 государственных органов. В 24 случаях установлены факты злоупотреблений субъектами рынка своим доминирующим и монопольным положением, в 31 - ведения недобросовестной конкуренции, в 13 - антиконкурентных согласованных действий субъектов рынка, в 5 - антиконкурентных соглашений, в 14 - антиконкурентных действий государственных органов, в 2-х - нарушения норм Закона о регулировании т о р г о в о й д е я т е л ь н о с т и .

При этом большинство из указанных расследований проведены в рамках поступивших обращений субъектов рынка (юридических лиц), а также по фактам обнаружения Агентством при осуществлении своей деятельности в действиях субъектов, признаков нарушения антимонопольного законодательства Республики Казахстан, ограничивающих конкуренцию на соответствующих товарных рынках и как следствие, ущемляющих законные права потребителей.

Жалобы, поступающие от потребителей (на основании которых Агентство проводит антимонопольные расследования) как правило, связаны с фактами недобросовестной конкуренции, выражающейся в предоставлении, в том числе, заведомо ложной, недобросовестной рекламы, нарушающей права потребителей при оказании жилищно-коммунальных услуг, страховых услуг, услуг накопительных пенсионных ф о н д о в и т . д .

По итогам 10 месяцев 2011 года Агентством и его территориальными подразделениями принято участие в 137 судебных разбирательствах по актам 2011 года (72 - по гражданским делам, 65 - по административным делам), из которых в 68 случаях судами уже приняты решения по существу. По результатам заседаний Правления Агентства принято решение о возбуждении 141 административных производств, из которых 46 субъектов привлечены к административной ответственности. По фактам нарушений антимонопольного законодательства Агентством вынесено 16 предписаний, за нарушения антимонопольного законодательства в бюджет поступило 261 млн. тенге.

Как показывает практика, одной из причин увеличения количества нарушений антимонопольного законодательства является низкая информированность предпринимателей относительно правил поведения, предусмотренных законодательством.

В решение указанных проблем требуется выполнение следующих задач.

Создание информационных условий, то есть адвокатирирование конкуренции, в рамках которой антимонопольный орган, активно пропагандирует действующее законодательство, разъясняя предпринимателям, что подлинная конкурентная борьба за потребителя должна осуществляться путем снижения цен и улучшения качества товаров.

Адвокатирирование конкуренции с одновременным выявлением и наказанием недобросовестных субъектов рынка позволит достичь:

1) взаимодействия антимонопольного органа с другими государственными органами в тех сферах их деятельности, в которых возникают вопросы, прямо связанные с условиями конкуренции (поддержание или создание);

2) обеспечения лучшего понимания всеми заинтересованными лицами (включая лиц, принимающих политические решения, предпринимателей, потребителей) значения конкуренции с точки зрения экономической эффективности и экономического развития;

3) повышения интереса к теоретическим и прикладным исследованиям в области конкурентной политики государства.

Агентство определено уполномоченным органом, осуществляющим руководство в сфере защиты прав потребителей, и наделено полномочиями по защите прав потребителей. Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей» предусматривает осуществление иными государственными органами в пределах своей компетенции защиты прав потребителей в соответствующих отраслях права.

В связи с чем, требуется усиление работы по межведомственному взаимодействию, а также активизация взаимодействия с общественными объединениями по защите прав потребителей.

Существующие проблемы обусловили определить вторым стратегическим направлением защиту добросовестной конкуренции.

Оценка основных внешних и внутренних факторов.

Основными внутренними факторами, сдерживающими развитие конкуренции является отсутствие совершенной нормативной правовой базы, регулирующей отношения в той или иной отрасли, отсутствие условий для прихода новых инвесторов, в том числе по причине сложившегося государственного регулирования.

К группе основных внешних факторов воздействия относятся глобализация мировой экономики, развитие интеграционных процессов в рамках СНГ, Евроазиатского экономического Сообщества, Единого экономического пространства. Все эти процессы сопровождаются увеличением количества транснациональных слияний и расширением трансграничной монополистической деятельности.

В настоящее время необходимо усиление международного сотрудничества, это обусловлено потребностью успешного проведения преобразований внутри страны и эффективного интегрирования в мировое сообщество, учитывая опыт ведущих стран.

В этой связи, необходимо активизировать участие антимонопольного органа в деятельности Международной конкурентной сети, объединяющей большинство антимонопольных ведомств мира, развивать сотрудничество с антимонопольными органами государств - участников СНГ в рамках Межгосударственного совета по антимонопольной политике, создать систему регулирования конкурентных отношений в рамках Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, а также укрепить взаимодействие с международными организациями - донорами (Всемирный Банк, Европейский Союз, Агентство Соединенных Штатов Америки по международному развитию, Европейский Банк Реконструкции и Развития и другие).

3.1. Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы, мероприятия и показатели результатов

Стратегические направления:

1. Содействие развитию конкуренции;
2. Совершенствование системы защиты прав потребителей и адвокатирование конкуренции.

Ц е л и :

1. Повышение уровня развития конкуренции на товарных рынках путем защиты к о н к у р е н ц и и ;
2. Обеспечение соблюдения законных прав субъектов рынка и потребителей.

Коды бюджетных программ, направленных на достижение данной цели 001, 002

Стратегическое направление 1. Содействие развитию конкуренции

Цель 1.1. Повышение уровня развития конкуренции на товарных рынках путем защиты конкуренции

Целевой индикатор	Источник информации	ед-ца изм.	отчетный период		плановый период				
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Позиция Казахстана по субиндексу «степень доминантности рынка» в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума	Отчет, публикуемый ВЭФ	место	87	91	93	90	85	80	75
Позиция Казахстана по субиндексу «доступность финансовых услуг» в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума	Отчет, публикуемый ВЭФ	место	-	102	103	100	98	97	96
Позиция Казахстана по субиндексу «интенсивность местной конкуренции» в рейтинге Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума	Отчет, публикуемый ВЭФ	место	-	109	108	115	113	111	109
Доля физических и юридических лиц, удовлетворенных качеством оказываемой услуги по рассмотрению ходатайств на экономическую концентрацию	Приложение № 16 к Методике оценки по оказанию государственных услуг, Расчет (процентное соотношение количества карточек оказания государственной услуги, где указано неудовлетворение полученной государственной услуги, к общему количеству удовлетворенных)	%	-	-	80	85	90	95	100

ограничивающие конкуренцию по итогам проведенного мониторинга	Отчетность Агентства	ед.	-	-	3	2	-	-	-
Удельный вес расследований с выявлением нарушений от общего количества завершенных расследований	Отчетность Агентства	%	89,2	81	83	85	87	89	90
Удельный вес выигранных дел в судебных инстанциях от общего числа дел, по которым вынесены решения	Отчетность Агентства	%	62,9	65	67	69	71	73	75

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	срок реализации в плановом периоде				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6
1. Проведение расследований нарушений антимонопольного законодательства	X	X	X	X	X
2. Участие Агентства в судебных разбирательствах	X	X	X	X	X
3. Проведение для сотрудников антимонопольного органа курсов и стажировок по ограничению монополистической деятельности и недопущению недобросовестной конкуренции	X	X	X	X	X
4. Оказание государственной услуги по рассмотрению ходатайств на экономическую концентрацию	X	X	X	X	X
5. Разработка стандарта и регламента государственной услуги	X	-	-	-	-
6. Проведение мониторинга нормативной правовой базы на предмет выявления и устранения норм, ограничивающих конкуренцию	X	X	X	X	X

Стратегическое направление 2. Совершенствование системы защиты прав потребителей и адвокаторование конкуренции

Цель 2. Обеспечение соблюдения законных прав субъектов рынка и потребителей

Целевой индикатор	Источник информации	ед-ца изм.	отчетный период		плановый период				
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Позиция Казахстана по субиндексу «прозрачность решений, принимаемых государственным органом» в рейтинге Глобального индекса	Отчет, публикуемый ВЭФ	место	-	75	53	50	47		43

конкурентоспособности Всемирного экономического форума									44	
Доля удовлетворенных обращений потребителей по вопросам защиты их прав и законных интересов, в рамках проведенных расследований	Отчетность Агентства Расчет (отношение количества вынесенных актов реагирования к общему количеству завершенных расследований)	%	-	-	80	85	87	90	93	

Задача 2.1. Обеспечение транспарентности деятельности антимонопольного органа и пропаганда добросовестной конкуренции

Показатели прямых результатов	Источник информации	ед-ца изм.	отчетный период		плановый период				
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удельный вес юридических лиц (представителей бизнес среды, государственных органов), охваченных мероприятиями, проводимых Агентством по адвокатированию (пропаганде) конкуренции	Отношение количества предприятий, участвующих общественных мероприятиях к общему количеству активно действующих предприятий	%	-	3	4	5	6	7	8
Количество публикаций в СМИ, выступлений по телевидению и радио, направленных на информирование преимуществ справедливой конкуренции и результатах работы по основной деятельности Агентства	Отчетность Агентства	ед.	96	485	490	500	505	510	515
Количество посещений пользователями сайта Агентства	Счетчик сайта Агентства	ед.	2355 96	100 000	140 000	160 000	180 000	200 000	250 000

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов					срок реализации в плановом периоде				
					2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Наполнение сайта Агентства					X	X	X	X	X
2. Разработка информационных материалов о преимуществах справедливой конкуренции и результатах работы по основной деятельности					X	X	X	X	X
3. Проведение конкурса среди СМИ на номинацию «За качественное освещение вопросов конкурентной политики»					X	X	X	X	X
Задача 2.2. Координация деятельности государственных органов в сфере защиты прав потребителей и взаимодействие с общественными объединениями потребителей									
Показатели прямых результатов	Источник информации	ед-ца изм.	отчетный период		плановый период				
			2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удельный вес предварительных рассмотрений сведений о нарушениях антимонопольного законодательства Агентством в сфере защиты прав потребителей, по которым приняты решения о проведении расследований от общего количества назначенных	Отчетность Агентства Расчет (отношение количества предварительных рассмотрений сведений о нарушениях антимонопольного законодательства Агентством в сфере защиты прав потребителей, по которым приняты решения о проведении расследований к общему количеству назначенных)	%	-	-	60	62	64	66	68
Удельный вес рассмотренных Агентством обращений потребителей, от общего количества поступивших обращений	Отчетность Агентства	%	-	-	100	100	100	100	100
Удельный вес общественных объединений потребителей, ассоциаций (союзов) в сфере защиты прав потребителей,	Отчетность Агентства Расчет (количество задействованных общественных объединений потребителей, ассоциаций (союзов) в сфере защиты прав потребителей в мероприятиях	%	-	-	-	80	85		95

охваченных взаимодействием антимонопольным органом	Агентства от общего количества действующих общественных объединений потребителей, ассоциаций (союзов) в сфере защиты прав)							90	
1. Внесение предложений в государственные органы по основным направлениям государственной политики в сфере защиты прав потребителей		x	x	x	x	x			
2. Разработка рекомендаций по оказанию правовой помощи и защиты прав потребителей в различных сферах услуг и товаров, а также улучшение качества жизни населения		x	x	x	x	x			
3. Проведение общественных мероприятий с общественными объединениями потребителей, ассоциациями (союзами) в сфере защиты прав потребителей		x	x	x	x	x			

3.2. Соответствие стратегических направлений и целей государственного органа стратегическим целям государства

Стратегические направления и цели государственного органа	Наименование стратегического и (или) программного документа
Стратегические направления: 1. Содействие развитию конкуренции; 2. Совершенствование системы защиты прав потребителей и адвокатирование конкуренции. Ц е л и : 1. Повышение уровня развития конкуренции на товарных рынках путем защиты конкуренции; 2. Обеспечение соблюдения	Послание Президента страны народу Казахстана 1997 года «Казахстан - 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев»
	Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года»
	Выступление Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева на совместном заседании палат Парламента от 18 января 2006 года « <u>Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира</u> »
	Послание Главы государства Республики Казахстан народу Казахстана от 29 января 2010 года «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана»

законных прав субъектов рынка и потребителей.	Послание Главы государства Республики Казахстан народу Казахстана от 28 января 2011 года «Построим будущее вместе!»
	Государственная Программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958

4. Развитие функциональных возможностей

Наименование направления, цели и задачи государственного органа	Мероприятия по реализации стратегического направления, цели и задачи государственного органа	Период реализации
1	2	3
<p>Стратегические направления 1. Содействие развитию конкуренции; Цель 1. Повышение уровня развития конкуренции на товарных рынках путем защиты конкуренции</p> <p>Задача 1.1. Демонополизация субъектов рынка, ограничивающих конкуренцию;</p> <p>Задача 1.2. Поддержание и создание условий для развития конкуренции путем обеспечения соблюдения норм антимонопольного законодательства</p>	<p>1. Обучение сотрудников на курсах повышения квалификации, в том числе на курсах переподготовки.</p> <p>2. Проведение стажировок, внедрение учебных программ международными организациями.</p> <p>3. Разъяснение мероприятий по информационной безопасности в целях предотвращения соответствующих нарушений.</p>	2011 - 2015 годы
<p>Стратегическое направление 2. Совершенствование системы защиты прав потребителей и адвокатирующие конкуренции</p> <p>Цель 2. Обеспечение соблюдения законных прав субъектов рынка и потребителей.</p> <p>Задача 2.1. Обеспечение транспарентности деятельности антимонопольного органа и пропаганда добросовестной конкуренции;</p> <p>Задача 2.2. Координация деятельности государственных органов в сфере защиты прав потребителей и взаимодействие с общественными объединениями потребителей.</p>	<p>4. Проведение мероприятий по обучению сотрудников государственному языку.</p> <p>5. Обеспечение представительства женщин на руководящих должностях не менее 30 %.</p> <p>6. Обеспечение в национальном составе Агентства представителей не коренного населения.</p> <p>7. Внедрение IT-аутсорсинга в информационных системах</p> <p>8. Внедрение оценки эффективности деятельности сотрудников Агентства</p>	

5. Межведомственное взаимодействие

--	--	--

Показатели достижений требуется межведомственное взаимодействие	задач, для которых	Государственный орган, с которым осуществляется межведомственное взаимодействие	Меры, осуществляемые государственным органом для установления межведомственных взаимодействий
1		2	3
Стратегическое направление 1. Содействие развитию конкуренции			
Цель 1. Повышение уровня развития конкуренции на товарных рынках путем защиты конкуренции			
Задача 1.1. Демонополизация субъектов рынка, ограничивающих конкуренцию			
Сокращение перечня регулируемых услуг (товаров, работ) субъектов естественных монополий		АРЕМ, МСИ	Внесение изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2006 года № 155 «Об утверждении перечня регулируемых услуг (товаров, работ) субъектов естественных монополий»
Доля государственных предприятий и юридических лиц более 50 % акций (долей) которых принадлежат государству, получивших отказ антимонопольного органа в предоставлении согласия на дальнейшую деятельность и подлежащих передаче в конкурентную среду, путем продажи государством не менее 50 % государственного имущества физическим лицам, негосударственным юридическим лицам		Центральные государственные органы Акиматы областей и городов Алматы, Астана	Реализация решений, принятых Агентством касательно передаваемых в конкурентную среду государственных предприятий и юридических лиц более 50 % акций (долей) которых принадлежат государству
Задача 1.2. Поддержание и создание условий для развития конкуренции путем обеспечения соблюдения норм антимонопольного законодательства			
Количество выявленных законодательных актов, содержащих нормы, ограничивающие конкуренцию по итогам проведенного мониторинга		Центральные государственные органы	Устранение норм, ограничивающих конкуренции по итогам проведенного Агентством мониторинга

6. Управление рисками

Наименование риска	возможного	Возможные последствия в случае неприятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
Внешние риски			
Изменение на мировых рынках	ситуации	Увеличение количества рынков с неразвитой конкуренцией	Усиление антимонопольного контроля и межведомственного взаимодействия

Внутренние риски			
Недостаточная работа местных исполнительных и центральных государственных органов по развитию конкуренции	Не достижение поставленной цели	Усиление взаимодействия	межведомственного
Снижение объемов производств, объемов поставок на внутренние рынки продовольственных товаров	Рост цен на продовольственных рынках	Усиление контроля и взаимодействия	антимонопольного межведомственного
Уменьшение количества действующих предприятий	Увеличение уровня монополизации товарных рынков	Усиление взаимодействия	межведомственного

7. Бюджетные программы

Бюджетная программа	001 «Услуги по обеспечению защиты конкуренции, ограничению монополистической деятельности и недопущению недобросовестной конкуренции»							
Описание	Обеспечение проведения анализов, мониторинга и контроля за экономической концентрацией, проведение актуальных исследований в сфере конкуренции, пресечение фактов антиконкурентных действий и недобросовестной конкуренции, стратегическое планирование, координация и международное сотрудничество, правовое обеспечение, адвокатирование конкуренции, защита прав потребителей							
Вид бюджетной программы	в зависимости от содержания		осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг					
	в зависимости от способа реализации		индивидуальная					
	текущая/развитие		текущая					
Наименование показателей бюджетной программы	ед. изм.	отчетный период		плановый период				
		2009 год (отчет)	2010 год (план)	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Наименование показателей бюджетной программы:								
Услуги по обеспечению защиты конкуренции, ограничение монополистической деятельности и недопущению недобросовестной конкуренции	тыс. тенге	465239,3	489541	582784	679566	659014	666785	X
Показатели прямого результата:								
Сокращение перечня регулируемых услуг (товаров,	ед.	-	-	1	1	1	1	1

Проведение конкурса среди субъектов рынка на знание норм антимонопольного законодательства	ед.	-	-	-	1	1	1	1
Количество проведенных аналитических исследований в сфере защиты конкуренции	ед.	-	-	3	3	-	-	-
Количество внутренних проверок территориальных подразделений	ед.	-	2	-	4	4	4	4
Удельный вес общественных объединений потребителей, ассоциаций (союзов) в сфере защиты прав потребителей, охваченных взаимодействием с антимонопольным органом	%	-	-	-	80	85	90	95
Показатели конечного результата: Удельный вес юридических лиц (представителей бизнес среды, государственных органов), охваченных мероприятиями, проводимых Агентством по адвокатированию (пропаганде) конкуренции	%	-	3	4	5	6	7	8
Обеспечение прекращения нарушений антимонопольного законодательства или устранения их последствий по результатам вынесенных предписаний	%	-	-	70	71	72	73	75
Доля удовлетворенных обращений потребителей по вопросам защиты их прав и законных интересов в рамках проведенных расследований	%	-	-	60	62	64	66	68
Показатели качества: Своевременная и качественная исполняемость запланированных Агентством мероприятий	%	100	100	100	100	100	100	100
Доля физических и юридических лиц, удовлетворенных качеством оказываемой услуги по рассмотрению ходатайств на экономическую концентрацию	%	-	-	80	85	90	95	100
Показатели эффективности: Эффективное и качественное исполнение бюджетных программ	%	100	100	100	100	100	100	100
Затраты на одного сотрудника	тыс. руб.	1817,3	1912,3	2698	3146,1	3051	3086,9	-

бюджетные программы развития	тыс.тг.	-	-	-	-	-	-	-
------------------------------	---------	---	---	---	---	---	---	---

Примечание: **расшифровка** **аббревиатур:**

МСИ - Министерство связи и информации

АРЕМ - Агентство Республики Казахстан по регулированию естественных монополий

ВЭФ - Всемирный экономический форум

СНГ - Содружество Независимых Государств

СМИ - средства массовой информации.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан