

Об утверждении Программы по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145.

В целях реализации постановления Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 302 "Об утверждении Плана мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемую Программу по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы (далее - Программа).

2. Министерству экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан совместно с заинтересованными министерствами, акиматами областей, городов Астаны и Алматы обеспечить надлежащее и своевременное выполнение мероприятий, предусмотренных Программой.

Сноска. Пункт 2 в редакции постановления Правительства РК от 31.12.2013 № 1477

3. Заинтересованным министерствам, акиматам областей, городов Астаны и Алматы один раз в год, не позднее 15-го февраля года, следующего за отчетным годом представлять в Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан информацию о ходе реализации мероприятий, предусмотренных Программой.

Сноска. Пункт 3 в редакции постановления Правительства РК от 31.12.2013 № 1477

3-1. Агентству Республики Казахстан по статистике принять меры по публикации на ежеквартальной основе не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом индикаторов для местных исполнительных органов, указанных в приложении 1 к Программе по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы, утвержденной настоящим постановлением.

Сноска. Постановление дополнено пунктом 3-1 в соответствии с постановлением Правительства РК от 31.12.2013 № 1477.

4. Министерству экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан представлять в Правительство Республики Казахстан один раз в год, не позднее 25-го

марта года, следующего за отчетным годом сводную информацию о выполнении мероприятий, предусмотренных Программой.

Сноска. Пункт 4 в редакции постановления Правительства РК от 31.12.2013 № 1477

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра индустрии и новых технологий Республики Казахстан Исекешева А.О.

6. Настоящее постановление вводится в действие со дня подписания.

Премьер-Министр
Республики Казахстан

К. Масимов

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 30 октября 2010 года № 1145

Программа

по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы

1. Паспорт Программы

Сноска. Раздел 1 с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 31.12.2013 № 1477.

Наименование Программа по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон (далее - СЭЗ) и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы
Основание для Стратегический план развития Республики разработки Казахстан до 2020 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922;
Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 (далее - ГПФИИР).

Разработчик Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан

Цель программы Создание привлекательных условий для прямых инвестиций в несырьевые экспортоориентированные и высокотехнологичные производства и интеграция в мировую торговую систему через продвижение экспорта обработанных товаров

Задачи программы Совершенствование условий привлечения инвестиций. Продвижение положительного инвестиционного имиджа Казахстана.

Создание новых СЭЗ и индустриальных зон (далее - ИЗ).

Улучшение нормативно-правовой базы по регулированию деятельности СЭЗ. Содействие развитию и продвижению экспорту казахстанской продукции путем обеспечения сервисной поддержки экспортерам.

Оказание финансовой поддержки экспортерам.

Сроки реализации 2010 - 2014 годы

Целевые индикаторы К концу 2014 года планируется:

1. Увеличение количества привлеченных целевых инвесторов из списка компаний, включенных в Global – 2000.
2. Увеличение прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) в обрабатывающую промышленность не менее чем на 10 %.
3. Увеличение отечественных и иностранных инвестиций в несырьевые секторы экономики (обрабатывающая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, услуги) не менее чем на 2 раза к 2020 году.
4. Увеличение объема прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) к валовому внутреннему продукту (далее – ВВП) на пять процентных пункта.
5. Диверсификация источников инвестиций (7 основных стран инвесторов с долей каждой страны 5 % и более).
6. Заключение соглашений с иностранными

государствами о поощрении и взаимной защите инвестиций.

7. *Исключен постановлением Правительства РК от 26.11.2014 № 1235.*

8. **Создание до конца 2011 года двух СЭЗ:**

в городе Караганде на базе Индустриального парка (для развития металлургии и металлообработки) и "Приграничная торгово-экономическая зона "Хоргос – Восточные ворота", как основной части логистического каркаса Западная Европа – Западный Китай (для развития различных видов обрабатывающих производств и транспортно-логистических услуг).

9. Создание до конца 2014 года трех Индустриальных зон (далее – ИЗ) в Актюбинской, Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях с различной отраслевой направленностью.

10. Увеличение количества участников на ИЗ до 42 к 2015 году.

11. Увеличение инвестиций в несырьевое экспортоориентированное и высокотехнологичное производство со среднегодовым темпом роста объемов освоенных инвестиций в основной капитал предприятий за период с 2008 по 2014 годы на территориях СЭЗ составит не менее 40 %.

12. Увеличение инвестиций в производство со среднегодовым темпом роста объемов освоенных инвестиций в основной капитал предприятий на территориях ИЗ за период с 2008 по 2014 годы составит не менее 20 %.

13. Увеличение роста объемов производства товаров и услуг (работ) на территориях СЭЗ в 2014 году по отношению к 2008 году на 80 %.

14. Увеличение ежегодного роста объемов производства товаров и услуг (работ) на территориях ИЗ в 2014 году по отношению к

2008 году составит не менее 20 %.

15. Увеличение ежегодного роста количества рабочих мест на территории СЭЗ составит не менее 15 %.

16. К 2015 году увеличение стоимостного объема несырьевого (обработанного) экспорта – не менее чем на 30 % к уровню 2008 года.

Объемы и источники Совокупный объем финансирования всех финансирования мероприятий за счет средств республиканского бюджета составит

19 559 962 тыс. тенге, в том числе на:

мероприятия по привлечению прямых иностранных инвестиций - 1 382 596 тыс.

тенге;

мероприятия по развитию и созданию СЭЗ и ИЗ - 13 506 395 тыс. тенге;

мероприятий по стимулированию экспорта - 4 670 971 тыс. тенге.

2. Введение

Привлечение инвестиций является одним из наиболее важных факторов, определяющих экономический рост и повышение конкурентоспособности национальной экономики, а также способствующих ее интеграции в мировые производственные процессы. Приток иностранных инвестиций в экономику принимающей страны может ускорить развитие предприятий, повысить качество человеческого капитала, создать новые рабочие места, привлечь передовые технологии и стимулировать их распространение в смежные отрасли. Поэтому в последние два десятилетия отмечается усиление конкуренции за глобальные инвестиции, что, в свою очередь, ставит перед государством задачу по разработке и проведению комплексных мер экономической политики, направленных на повышение привлекательности страны для инвестиций.

В условиях преодоления мирового финансового кризиса 2008 - 2009 годов государству необходимо скорректировать свою инвестиционную политику так, чтобы использовать существующие в мире возможности по привлечению прямых иностранных инвестиций, нуждающихся в стабильных и доходных рынках. Кроме того, основной задачей политики по привлечению инвестиций в рамках индустриально-инновационного развития страны должно стать их перераспределение из добывающего в перерабатывающий сектор экономики.

Наряду с интеграцией в глобальные рынки, для решения задач по развитию экспортоориентированных обрабатывающих секторов экономики требуется формирование эффективной системы продвижения экономических интересов и оперативного устранения торговых и неторговых барьеров на внешних рынках, а также дальнейшее развитие институтов продвижения обработанного экспорта.

Как известно, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация в соответствии с договором от 6 октября 2007 года образован таможенный союз.

Формирование таможенного союза предусматривает создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. В рамках таможенного союза применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

В свете создания таможенного союза вопросы инвестиционной привлекательности Казахстана выходят на передний план в конкуренции за инвестиции. Инвестиционный климат Казахстана должен быть как минимум не менее привлекательным, чем в других странах-участниках таможенного союза.

В рамках таможенного союза для Казахстана сохраняются инвестиционные преференции на освобождение от уплаты таможенных платежей на оборудование и комплектующие, ввозимые для реализации инвестиционных проектов на территории Республики Казахстан.

Таким образом, в Казахстане уже сегодня созданы и ведется серьезная работа по дальнейшему улучшению условий для создания производств, ориентированных не только на внутренний рынок, но также и на соседние страны, в первую очередь на страны таможенного союза.

Программа по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы (далее - Программа) разработана в соответствии с ключевыми направлениями Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 "О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года", а также в соответствии с Планом мероприятий по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 апреля 2010 года № 302 "Об утверждении Плана мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы".

Программа является логическим продолжением проводимой государством политики по диверсификации экономики, и интегрировала в себя основные подходы

Стратегии индустриально-инновационного развития на 2003 - 2015 годы. Программа направлена на построение комплексной системы стимулирования притока прямых иностранных инвестиций в отечественное производство с высокой добавленной стоимостью, а также на построение системы государственного стимулирования и поддержки экспортной ориентации отечественного производства с высокой добавленной стоимостью.

Построение системы, стимулирующей и благоприятствующей притоку инвестиций, развитию СЭЗ и экспорта, будет осуществляться через реализацию системных мер экономической политики на макроуровне, а также селективных мер на основе реализации индивидуального подхода, мер сервисной поддержки конкретных секторов экономики, групп предприятий и проектов. Системные меры экономической политики будут концентрироваться на формировании привлекательного инвестиционного макроклимата и законодательной базы, мерах по обеспечению конкурентных условий привлечения прямых иностранных инвестиций в несырьевые сектора экономики, а также мерах по повышению производительности и конкурентоспособности национальных производителей. Селективные меры будут осуществляться на основе индивидуального (адресного) подхода в работе с иностранными инвесторами, комбинированного пакета мер финансовой и сервисной поддержки экспортоориентированных секторов, предприятий и проектов, а также будут направлены на создании положительного инвестиционного имиджа страны на международных рынках капитала. В рамках программы для привлечения инвестиций в экономику страны будут приниматься специальные меры по развитию специальных экономических зон.

Государство будет системно выстраивать свое взаимодействие с бизнесом на основе формирования эффективных институтов сотрудничества, как на республиканском, так и региональном уровнях. Построение сотрудничества будет опираться на принципы активной и устойчивой инициативы всех заинтересованных сторон, постоянно действующего конструктивного диалога и соблюдения баланса национальных и отраслевых интересов.

Реализация Программы будет осуществляться в тесной координации с другими отраслевыми программами, принятыми во исполнение ГПФИИР, а также в поддержании прямой обратной связи с бенефициарами программы и другими сторонами, задействованными напрямую или косвенно в процесс реализации.

В рамках реализации ГПФИИР предусмотрена реализация проектов по Карте индустриализации, для которой необходимо около 7 085 млрд. тн. (48,2 млрд. долларов США), из них подтвержденная сумма 5 803 млрд. тенге (39,5 млрд. долларов США).

3. Анализ текущей ситуации

3.1. Оценка текущей ситуации по привлечению инвестиций, развитию СЭЗ и стимулированию экспорта, а также их влияния на социально-экономическое и общественно-политическое развитие страны

Оценка привлечения инвестиций.

Задача обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста республики на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в условиях ограниченности внутренних финансовых ресурсов невозможно реализовать без построения стимулирующей политики привлечения прямых иностранных инвестиций.

Инвестиции оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие страны. Инвестиции на макроуровне являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, структурной перестройки производительного сектора и сбалансированного развития всех отраслей экономики, внедрения инноваций, обеспечения конкурентоспособности экономики страны. Инвестиции на микроуровне необходимы для расширения и развития производства, повышения его технического уровня, снижения морального и физического износа основных фондов, повышения качества и конкурентоспособности продукции, а также уменьшения экологического воздействия на окружающую среду.

Согласно данным Национального Банка Республики Казахстан, за 17 лет независимости с 1993 по 2009 годы в экономику Казахстана привлечено 108,05 млрд. долларов США (рис. 1). Необходимо отметить, что за первые 12 лет было привлечено всего 34,2 млрд. долларов США, а за последние 5 лет - 73,9 млрд. долларов США (рост в 2,2 раза). Повышение интереса зарубежных инвесторов к экономике Казахстана подтверждают данные за последние три года (годы мирового финансового кризиса), за 2007 - 2009 годы приток ПИИ в республику составил 56,6 млрд. долларов США, тогда как за 1993 - 2006 годы - 51,4 млрд. долларов США (прирост на 10,2 %). Вместе с тем, за период 2004 - 2009 годы валовой отток прямых инвестиций из Казахстана за рубеж составил 14,2 млрд. долларов США. За период 2004 - 2009 годы наибольший отток отечественного капитала наблюдается в направлении Нидерландов (7,2 млрд. долларов США), Российской Федерации (1,4 млрд. долларов США) и Швейцарии (0,8 млрд. долларов США).

Динамика привлечения ПИИ в страну и их влияние на социально-экономическое развитие представлены в таблице 1, из которой видно, что на протяжении 2005 - 2009 годы объем ПИИ к ВВП страны составлял от 11,6 % до 17,6 %, а их прирост наблюдается в последние 3 года. Однако, как показывает опыт развитых стран, для обеспечения стабильного экономического роста объем инвестиций к ВВП должен быть в пределах 30-40 %.

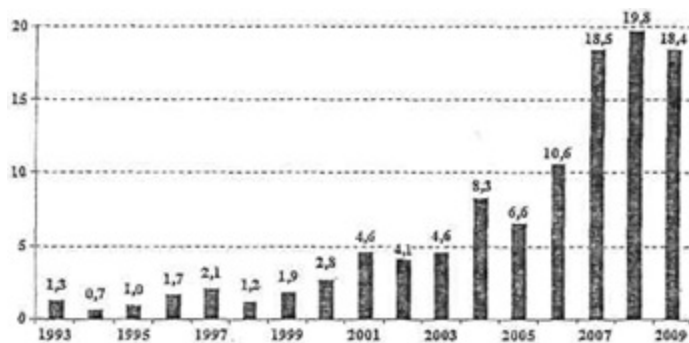


Рисунок 1. Объем привлеченных ПИИ за 1993 - 2009 годы, млрд. долларов США (по данным Национального Банка Республики Казахстан)

Таблица 1. Динамика инвестиций и их влияние на макропоказатели страны

Наименование показателей	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
ВВП страны, млн. долларов США	57 123,7	81 003,3	104 853,5	133 440,7	107 715,3
ВОС по балансовой стоимости, млн. долларов США	39 679,6	54 075,6	70 806,4	92 306,4	н.д.
Инвестиции в основной капитал, млн. долларов США	18 219,3	22 400,8	27 679,5	35 003,1	30 826,6
ПИИ, млн. долларов США	6 618,6	10 623,6	18 452,6	19 755,2	18 428,8
Темпы роста ПИИ, %	79,6	160,5	173,7	107,1	93,3
ПИИ, все страны мира, млрд. долларов США	973,3	1 461,1	1 978,8	1 697,4	н.д.
Доля ПИИ Казахстана в ПИИ всех стран мира, %	0,7	0,7	0,9	1,2	-
Численность населения РК на начало года, тыс. чел.	15 219,3	15 396,9	15 571,5	15 776,5	16 055,7
Приток ПИИ на душу населения, долларов США /чел.	434,9	690,0	1 185,0	1 252,2	1 149,2

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике инвестиции в основной капитал за 2005 - 2009 годы выросли почти на 70 % с 18,2 до 30,8 млрд. долларов США (Таблица 1). Общий объем инвестиций в основной капитал составляет от 32 % в 2005 году до 28 % в 2009 году от ВВП страны. Данный показатель является индикатором воздействия инвестиций на производство, так как учитывает инвестиции при непосредственном поступлении средств в основной капитал предприятия от нерезидентов.

Темпы роста объемов привлечения ПИИ остаются нестабильными в течение всего анализируемого периода. Необходимо отметить, что в 2008 году доля притока ПИИ в Казахстан составляла всего 1,2 % от притока ПИИ во все страны мира.

Объем привлеченных на душу населения ПИИ в 2009 году составил 1 149,2 долларов США/чел., что более чем в 2,5 раза больше показателя 2005 года, но на 8,2 %

ниже значения 2008 года. Объем накопленных привлеченных ПИИ (inward FDI stock) за период 1993 - 2009 годы на душу населения в Казахстане составил 6 737,66 долларов США/чел.

Анализ объемов привлеченных ПИИ по странам-инвесторам представлен в таблице 2, согласно которым видно, что основной объем ПИИ (63,5 % всех ПИИ за период 1993 - 2009 годы) поступил из развитых стран таких, как Нидерланды (19,9 %), США (18,5 %), Великобритания (8,4 %), Франция (5,4 %), Италия (4,4 %), Канада (3,6 %) и Швейцария (3,3 %). Кроме того, достаточно крупными странами-инвесторами в экономику Казахстана являются Россия (3,7 %), Китай (3,5 %) и Южная Корея (3,1 %), а также существенен вклад инвестиционного капитала, поступившего из оффшорных зон (Виргинские острова - 5,6 %). Доли остальных стран не значительны и составляют не более 3 %. Общее число стран, инвестировавших в экономику Казахстана, превышает список в более чем 116 государств.

Таблица 2. Объемы привлеченных ПИИ по странам-инвесторам

Страна	2005 год		2006 год		2007 год		2008 год		2009 год		Всего (1993-2009 годы)	
	млн. долла- ров США	%	млн. долла- ров США	%	млн. долла- ров США	%	млн. долла- ров США	%	млн. дол- ларов США	%	млн. дол- ларов США	%
Итого все страны	6 618,6	100	10 623,6	100	18 452,6	100	19 755,2	100	18 428,8	100	108 045,7	100
1. Нидерланды	1 549,2	23,4	2 886,0	27,2	3 148,0	17,1	4 352,1	22,0	6 146,4	33,4	21 472,6	19,9
2. США	1 131,5	17,1	1 708,9	16,1	2 453,2	13,3	2 076,1	10,5	1 910,6	10,4	19 989,9	18,5
3 . Великобритания	-61,1	-0,9	860,5	8,1	916,8	5,0	1 909,6	9,7	958,1	5,2	9 025,0	8,4
4. Виргинские острова	268,8	4,1	503,9	4,7	2 465,4	13,4	1 040,3	5,3	1 179,1	6,4	6 070,4	5,6
5. Франция	774,7	11,7	802,3	7,6	1 022,6	5,5	1 203,8	6,1	1 308,9	7,1	5 887,5	5,4
6. Италия	306,6	4,6	376,1	3,5	517,2	2,8	693,1	3,5	653,0	3,5	4 707,5	4,4
7. Россия	223,5	3,4	502,7	4,7	785,3	4,3	893,9	4,5	573,9	3,1	3 967,1	3,7
8. Канада	247,0	3,7	437,1	4,1	314,1	1,7	1 053,2	5,3	582,4	3,2	3 869,2	3,6
9. Китай	216,1	3,3	362,9	3,4	358,2	1,9	692,5	3,5	708,7	3,8	3 802,9	3,5
10. Швейцария	103,4	1,6	234,6	2,2	633,2	3,4	182,9	0,9	449,3	2,4	3 521,4	3,3
Итого 10 стран	4 759,7	71,9	8 674,9	81,7	12 614,1	68,4	14 097,5	71,4	14 470,3	78,5	82 313,6	76,2

Потоки инвестиций из приведенных стран не являются устойчивыми и имеют сильную динамику колебаний в течение рассматриваемого периода (2005 - 2009 годы), что, скорее всего, связано с особенностями реализации инвестиционного плана компаний-инвесторов.

Объем и структура привлеченных ПИИ по отраслям экономики за период 1993 - 2009 годов приведены в таблице 3, согласно которой 37,5 % всех прямых инвестиций были направлены в отрасль экономики "Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям" (более 70 % которых приходится на деятельность по проведению геологической разведки и изысканий), 35 % - в горнодобывающую промышленность, менее 10 % - в обрабатывающую промышленность и 6 % - в финансовый сектор. Кроме того, малая часть зарубежных прямых инвестиций пришла на развитие торговли и ремонта автомобилей и изделий домашнего пользования (5 %), деятельности профессиональных организаций и ассоциаций (2,6 %), гражданского строительства (1,8 %) и транспорта и связи (1,5 %). На долю остальных отраслей приходится чуть более 1 % всех ПИИ. Такое распределение ПИИ по отраслям, прежде всего, связано с высоким уровнем рентабельности сырьевого сектора экономики.

Отраслевая структура привлечения ПИИ за период 2005 - 2009 годов в целом сохраняется и совпадает с отраслевой структурой за период 1993 - 2009 годов, что еще раз подтверждает приоритетность притока инвестиций в соответствии с уровнями доходности в отраслях.

Таблица 3. Отраслевой объем и структура привлеченных ПИИ (по данным Национального Банка Республики Казахстан):

Наименование вида деятельности	2005 год		2006 год		2007 год		2008 год		2009 год		Всего (1993-2009 годы)	
	млн. долла- ров США	%	млн. долла- ров США	%	млн. долла- ров США	%	млн. долла- ров США	%	млн. дол- ларов США	%	млн. долла- ров США	%
Итого	6 618,6	100	1 062,3	100	1 845,2	100	19 755,2	100	1 842,8	100	1 080,4	100
Операции с недвижимостью (геологоразведка)	3 647,8	55,1	5 551,0	52,3	6 982,2	37,8	8 107,8	41,0	1 069,4	58,0	40 555,6	37,5
Горнодобывающая п-ть	1 796,6	27,1	2 396,1	22,6	5 390,5	29,2	3 204,1	16,2	4 540,6	24,6	37 817,5	35,0
Обрабатывающая п-ть	303,6	4,6	642,4	6,0	1 061,2	5,8	1 918,3	9,7	1 444,6	7,8	10 132,8	9,4
Финансовый сектор	107,9	1,6	452,7	4,3	2 962,5	16,1	1 933,6	9,8	614,6	3,3	6 457,7	6,0
Ремонт автомобилей и изделий домашнего пользования	381,4	5,8	739,3	7,0	1 235,5	6,7	1 208,3	6,1	1 064,0	5,8	5 369,8	5,0
Профорганизации	51,1	0,8	93,2	0,9	99,0	0,5	2 410,2	12,2	33,9	0,2	2 763,0	2,6

Строительство	94,0	1,4	367,8	3,5	478,8	2,6	435,8	2,2	242,3	1,3	1 940,8	1,8
Транспорт и связь	98,1	1,5	300,6	2,8	182,4	1,0	271,2	1,4	168,4	0,9	1 613,1	1,5
Энергия, газ и вода	119,5	1,8	26,7	0,3	36,6	0,2	124,1	0,6	-513,5	-2,8	373,0	0,3
Прочие виды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	360,8	0,3
Гостиницы/ рестораны	5,8	0,1	10,2	0,1	49,6	0,3	37,1	0,2	80,2	0,4	292,4	0,3
Социальная сфера	11,5	0,2	6,3	0,1	-0,9	0,0	66,3	0,3	4,3	0,0	244,5	0,2
Сельское хозяйство	1,2	0,0	37,3	0,4	-24,9	-0,1	38,5	0,2	58,1	0,3	124,6	0,1

Складывающиеся диспропорции по отраслям и сферам закрепляются диспропорциями на уровне экономического развития регионов из-за крайне неравномерного регионального распределения капиталовложений. Так, по данным Агентства по статистике Республики Казахстан, на долю Алматы, Астаны, Прикаспийского и еще ряда регионов (Западно-Казахстанская, Атырауская, Актюбинская, Мангистауская и Кызылординская области), где сосредоточены предприятия горнодобывающей промышленности, приходится около 60 % всех инвестиционных вложений страны. В целом в этих регионах работает более 80 % всех предприятий с долевым участием иностранных инвесторов или полностью принадлежащих иностранным инвесторам.

Вместе с тем, в условиях преодоления результатов мирового финансового кризиса, по мнению экспертов ООН и Всемирного банка, Казахстан сегодня входит в число наиболее привлекательных для иностранных инвестиций стран мира.

Республика Казахстан первая среди стран СНГ получила рейтинги инвестиционного класса от международных рейтинговых агентств Moody's (в 2002 году), Standard&Poor's и Fitch (в 2004 году). Казахстан включен в список 25 наиболее инвестиционно-привлекательных стран согласно рейтингу международно-признанной консалтинговой компании AT Kearney.

Государство поставило перед собой задачу войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Согласно отчету Всемирного экономического форума за 2009/2010 год Казахстан занимает 67 позицию в Глобальном индексе конкурентоспособности.

Однако благоприятные условия инвестирования (включая предоставление налоговых льгот и преференций, гарантий от изменений в законодательстве) не способствовали интенсивному росту инвестиций в сельское хозяйство, строительство, сферу обслуживания и другие отрасли. В настоящее время диспропорции в развитии различных отраслей казахстанской экономики продолжают увеличиваться. Отраслевые диспропорции негативно сказываются и на развитии различных регионов Казахстана. Вероятно, для того чтобы способствовать росту инвестиционной активности в сельском

хозяйстве, обрабатывающей промышленности и других отраслях экономики необходимо внесение изменений в казахстанское законодательство в области стимулирования инвестиций.

Казахстан с 2010 года приступил к реализации ГПФИИР. В рамках данной программы разработаны отраслевые программы, которые предусматривают ускоренное развитие приоритетных отраслей экономики. В каждой отрасли определены "ниши" для производства продукции с последующей на внутреннем и внешнем рынках.

Горно-металлургическая промышленность.

Горно-металлургическая промышленность является одним из основных секторов экономики страны. Емкость рынка отрасли горно-металлургического комплекса в 2009 году составила 15,5 млрд. долларов США. Доля импорта составила 38 % или 5,6 млрд. долларов.

В Казахстане достаточно большие запасы различных видов минерального сырья. В стране ведется добыча и переработка железных, марганцевых, хромитовых руд, руд цветных металлов - меди, цинка, титана, магния, золота и других.

Вместе с тем, необходимо увеличить переработку по основным видам добываемого минерального сырья для получения продукции с высокой добавленной стоимостью.

Так, в цветной металлургии планируется увеличить переработку глинозема до 1500 тыс. тн, производство первичного алюминия до 250 тыс. тн, меди (руды и концентраты) - 578 тыс. тн, цинка - 36 тыс.тн.

В черной металлургии переработку стали на 6 млн. тн., феррохрома и ферросиликохрома - 440 тыс. тн.

Важным компонентом вовлечение в переработку сформировавшихся ранее отходов - это, в частности, забалансовые руды, которые на сегодняшний день заскладированы в виде отвалов на горно-обогажительных комбинатах. Так, в настоящее время накоплено более 20 млрд. тн. промышленных отходов. Современные технологии позволяют из такого сырья получать окатыши или брикеты, пригодные для передела.

В горно-металлургической промышленности на сегодняшний день имеется 30 "нишевых" проектов с общей суммой необходимого финансирования 1 012 285 млн. тн.

Химическая промышленность.

Емкость рынка химической промышленности в 2008 году составила 3,4 млрд. долларов США. Импорт составляет 2,4 млрд. долларов США или почти 80 % от объема рынка, это в основном товары с высокой добавленной стоимостью, в том числе: изделия из резины и пластмасс, парфюмерные, моющие и чистящие средства.

К "нишевым" проектам в базовой неорганической химии можно отнести калийные удобрения - 400 тыс. тн., кальцинированную соду - 350 тыс. тн и цианид натрия - 100 тыс. тн. В базовой органической химии (нефтехимии) поливинилхлорид - 15 тыс. тн.,

полиэтиленгликоль - 10 тыс. тн., органические кислоты - 120 тыс. тн. Также специальные химикаты и бытовую химию, в том числе: порошкообразные, пестициды и другие.

В химической промышленности на сегодняшний день имеется 13 "нишевых" проектов с общей суммой необходимого финансирования 1 857 051 млн. тн.

Машиностроение.

Емкость рынка машиностроения в 2008 году составила 16,6 млрд. долларов, из которых основную долю занимает импорт машиностроительной продукции 15,4 млрд. долларов или 88 % от объема рынка, и составляет 41 % в общей структуре всего казахстанского импорта товаров.

Важно отметить, что импорт на сумму около 9,2 млрд. долларов США приходится на 4 подотрасли машиностроения - это транспортное (4,128 млрд. долл. США), электротехническое (2,736 млрд. долл. США), нефтегазовое (1,695 млрд. долл. США) и сельскохозяйственное машиностроение (625 млн. долл. США).

Из вышесказанного следует, что существует большой потенциал для предпринимателей, желающих организовать производство продукции машиностроения на территории Казахстана.

В машиностроении на сегодняшний день имеется 4 "нишевых" проекта, однако сумма финансирования по ним не определена.

Стройиндустрия.

Перспективным видится развитие промышленности строительных материалов. Казахстан располагает достаточными запасами разнообразного сырья для выпуска строительных материалов.

Следует отметить, что сегодня, в Казахстане не производят листовое стекло для остекления жилых, общественных и промышленных зданий. Вместе с тем, прогнозируется, что потребность в листовом стекле возрастет с 22,2 млн. м² в 2010 году до 35,0 млн. м² в 2014 году.

В стройиндустрии на сегодняшний день имеется 14 "нишевых" проектов с общей суммой необходимого финансирования 77 812 млн. тн.

Фармацевтика.

Казахстан заинтересован в развитии собственной фармацевтической промышленности.

В рамках программы индустриально-инновационного развития планируется, увеличение к концу 2014 года доли отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке до 50 %.

Сегодня, в Казахстане видится перспективным производство 400 наименований лекарственных препаратов на производственных предприятиях по международным стандартам GMP.

В фармацевтической промышленности на сегодняшний день имеется 3 "нишевых" проекта с общей суммой необходимого финансирования 2 550 млн. тн.

Альтернативная энергетика.

В Казахстане есть огромный потенциал развития альтернативной электроэнергетики.

По разным оценкам, ветропотенциал составляет около 920 млрд. кВтч, гидропотенциал - 8 млрд. кВтч, потенциал солнечной энергии - 15 млрд. кВтч.

В период с 2010 по 2014 годы планируется ввести ветроэлектростанции мощностью - 255 МВт, малые гидроэлектростанции - 91,37 МВт и солнечных установок - 6 МВт.

В сфере возобновляемых источников энергии на сегодняшний день имеется 14 "нишевых" проекта с общей суммой необходимого финансирования 108 000 млн. тн.

Легкая промышленность.

Согласно статистическим данным за 2008 год, объем рынка по продукции легкой промышленности (текстильных изделий, одежды, кожаной продукции) составил 1 643 млрд. долларов США. Казахстанские предприятия легкой промышленности (производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции) произвели товаров и услуг на 188 млн. долларов США.

Соответственно, отечественные товаропроизводители покрывают 11,4 % казахстанского рынка продуктов легкой промышленности.

Однако следует учесть, что импорт одежды и других текстильных изделий до образования Таможенного союза осуществлялся физическими лицами по принципу челночной торговли. Соответственно реальное положение может существенно отличаться от данных официальной статистики.

В соответствии с правилами Таможенного союза, введено ограничение на беспошлинный ввоз физическими лицами товаров для личного пользования стоимостью не более 1500 Евро. Таким образом, ожидается существенная активизация предприятий легкой промышленности внутри стран-участниц Таможенного союза.

Оценка развития специальных экономических зон

Всего в Казахстане создано 6 СЭЗ, которые условно можно разделить на группы: 1) промышленно-производственные зоны - "Морпорт Актау", "Онтүстік", "Национальный индустриальный нефтехимический технопарк" и "Астана - новый город" в части индустриальной субзоны (ИЗ города Астаны); 2) сервисные - "Бурабай" и "Астана - новый город" в части строительной субзоны; 3) технико-внедренческая зона - "Парк информационных технологий". Кроме того, созданы две ИЗ в городах Астана и Караганда, при этом ИЗ города Астаны включена в состав СЭЗ "Астана - новый город".

Мировой опыт свидетельствует о том, что создание СЭЗ и ИЗ является фактором ускоренного экономического роста за счет активизации международного товарооборота, мобилизации инвестиций, углубления интеграционных экономических процессов.

На сегодняшний день существуют проблемы, не позволяющие СЭЗ Казахстана реализовать в полной мере свои преимущества.

К ним можно отнести такие факторы как:
неэффективность регулирования и управления;
привлечение инвесторов в инфраструктуру;
отсутствие учета индивидуальных особенностей зон;
бюрократизация;
низкая эффективность бюджетных затрат.

В целях устранения ключевых барьеров реализации преимуществ СЭЗ и создания основ для формирования конкурентоспособных СЭЗ в Казахстане ведется работа по разработке законопроекта "О специальных экономических зонах в Республике Казахстан". В результате предлагаемого законопроекта возникнут следующие преимущества в создании и осуществления деятельности каждой СЭЗ:

слияние Администраций и управляющей компании;
субаренда недвижимости для участников СЭЗ;
отдельные льготы для каждой СЭЗ;
принцип "автоматического одобрения";
процедура создания и конверсии СЭЗ;
схема финансирования;
услуга "одного окна".

В рамках создания Таможенного союза установлен переходный период по таможенным льготам для свободных экономических зон.

Так, для резидентов казахстанских СЭЗ, зарегистрированных до 1 мая 2010 года, сохраняются все действующие тарифные льготы, а также национальные критерии достаточной переработки до 1 января 2017 года.

Для резидентов СЭЗ, которые будут зарегистрированы до 1 января 2012 года, товары, вывозимые с территории СЭЗ на остальную территорию Таможенного союза, будут освобождаться от обложения таможенными пошлинами, при условии соблюдения критериев достаточной переработки, устанавливаемых Комиссией Таможенного союза.

Данные меры направлены на сохранение инвестиционной привлекательности казахстанских СЭЗ путем предоставления льгот по таможенным пошлинам.

1. СЭЗ "Астана - Новый город", создана в июне 2001 года. Цель создания - ускоренное развитие города Астаны путем привлечения инвестиций и использования передовых технологий в строительстве, а также создания современной инфраструктуры, а также создание высокоэффективных, в том числе высокотехнологичных и конкурентоспособных производств, освоения выпусков новых видов продукции.

Основной целью деятельности СЭЗ определено ускоренное строительство нового административно-делового центра столицы и открытие новых производств в Индустриальном парке.

В настоящее время в Индустриальном парке действует завод по сборке локомотивов Товарищество с ограниченной ответственностью "Locomotiv Leasing" с производственной мощностью 100 тепловозов в год.

Создано - 327 рабочих мест.

В 2010 году на территории Индустриального парка планируется ввести в эксплуатацию 5 проектов, на которых будет создано порядка 500 рабочих мест. Будет создано более 7 500 рабочих мест.

На сегодняшний день территория СЭЗ состоит из нового административно-делового центра и Индустриального парка. Новый административно-деловой центр расположен преимущественно на левобережье реки Есиль - его территория составляет 5 302,5 га. Территория Индустриального парка составляет 598,4 га.

По состоянию на сегодняшний день на территорию СЭЗ привлечено 976,6 млрд. тенге. Структура привлеченных инвестиций выглядит следующим образом: 556,7 млрд. тенге составляют частные инвестиции, оставшиеся 419,9 млрд. тенге было инвестировано государством в строительство социально-культурных объектов и инфраструктуры. На сегодняшний день освоено 702,5 млрд. тенге, из них частных 344,7 млрд. тенге, государственных - 357,8 млрд. тенге.

В настоящее время в Индустриальном парке города Астаны заявлено 39 проектов на общую сумму более 1,1 млрд. долларов США. Планируется, что на 39 проектах будет создано более 7 500 рабочих мест. На вышеуказанных проектах планируется ежегодно производить продукцию на общую сумму 700 млн. долларов США. Ежегодная сумма налоговых отчислений данных проектов составит 33,3 млн. долларов США.

Реализация проектов в Индустриальном парке направлена на создание производств по выпуску резиновых и пластмассовых изделий, строительных материалов, изделий из дерева, стекла, поликристаллического кремния, продуктов питания, сборке локомотивов и т.д.

Из 39 проектов 17 проектов будут заняты строительной отраслью, 5 проектов складским хозяйством и вспомогательной транспортной деятельностью, 5 проектов производством машин, оборудования и бытовых электроприборов, 5 проектов химической промышленностью и производством фармацевтической продукции, 2 проекта выпуском мебели, и 5 проектов - производством пищевых продуктов.

От Индустриального парка в городе Астана в Республиканскую Карту индустриализации вошли такие проекты как: завод по сборке локомотивов (Товарищество с ограниченной ответственностью "Locomotiv Leasing") и

фармацевтической фабрика (Акционерное общество "Химфарм"). В региональную карту Индустриализации вошел проект - завод по производству сэндвич панелей (Товарищество с ограниченной ответственностью "Кровля НС").

В настоящее время строительство инфраструктуры Индустриального парка завершено на 85 %. Общая стоимость 1-ой и 2-ой очереди строительства составляет 118,6 млн. долларов США. Окончание строительства инфраструктуры запланировано на декабрь 2010 года.

2. СЭЗ "Морпорт Актау" создана в апреле 2002 года. Цель создания - для ускоренного развития региона для активизации вхождения экономики республики в систему мировых хозяйственных связей, создания высокоэффективных, в том числе высокотехнологичных и конкурентоспособных производств, освоения выпусков новых видов продукции, привлечения инвестиций, совершенствования правовых норм рыночных отношений, внедрения современных методов управления и хозяйствования, а также решения социальных проблем.

Отраслевая направленность: 1) производство бытовых электрических приборов; 2) производство изделий из кожи; 3) химическая промышленность; 4) производство резиновых и пластмассовых изделий; 5) производство прочих неметаллических минеральных продуктов; 6) металлургическая промышленность; 7) производство готовых металлических изделий; 8) производство машин и оборудования; 9) производство нефтехимической продукции.

СЭЗ "Морпорт Актау" к 2014 году будет состоять из шести субзон. На первом этапе, к 2013 году, планируется завершить строительство инфраструктуры в субзоне № 3. Так, на территории данной субзоны, в октябре текущего года планируется сдача соединительных железнодорожных и погрузочных путей, наружных сетей водоснабжения и канализации, контрольно-пропускных пунктов, ограждения и сетей электроснабжения.

В настоящее время на территории СЭЗ "Морпорт Актау" реализованы 3 проекта на общую сумму инвестиции в 93 млн. долларов США, в том числе:

завод морских металлических конструкций (Товарищество с ограниченной ответственностью "Keppel Kazakhstan") с объемом выпуска 6 тыс. тонн продукции в год;

завод по выпуску труб нефтяного сортамента (Акционерное общество "ArcelorMittal Tubular Products Aktau"), проектной мощностью - 60 тыс. тонн продукции в год;

завод стекловолокнистых труб на эпоксидной основе (Товарищество с ограниченной ответственностью "АЗСТ"), проектная мощность - 400 тыс. метров трубной продукции в год.

Кроме названных, на стадии реализации находится еще 9 проектов, по трем из них ведется строительство, пять - на стадии проектирования, реализация одного одобрена решением Экспертного совета СЭЗ "Морпорт Актау".

Участниками СЭЗ "Морпорт Актау" выпускается следующая продукция:

трубные стеллажи;

стекловолокнистые трубы;

строительные стальные конструкции.

При этом, в производстве участвуют - 1361 человек.

Налоговые поступления в результате деятельности СЭЗ с начала функционирования составили 27 688 тыс. тенге.

3. СЭЗ "Парк информационных технологий", был создан Указом Президента Республики Казахстан от 18 августа 2003 года № 1166 "О создании специальной экономической зоны "Парк информационных технологий".

Цель создания - создание высокоэффективных, в том числе высокотехнологичных и экспортоориентированных производств в сфере, информационных технологий, освоение выпуска новых видов продукции в данной сфере.

На данный момент количество функционирующих предприятий на территории Специальной экономической зоны "Парк информационных технологий" (далее - СЭЗ "ПИТ") составляет - 27 предприятий.

Предприятия занимаются производством жидкокристаллических телевизоров и мониторов, персональных компьютеров, ноутбуков, серверов, разработкой программных продуктов, полупроводниковых приборов и других изделий электронной техники.

Количество созданных рабочих мест - 848.

Объем выпущенной продукции на территории СЭЗ с 2007 по 2010 годы составил - 8 673 млн. тенге.

Сумма налоговых отчислений с 2006 по июль 2010 года - 1 440 млн. тенге.

Несмотря на незавершенную инфраструктуру, СЭЗ воздействует положительно на экономику региона.

Отраслевая направленность: 1) развитие отрасли информационных технологий; 2) производство новых информационных технологий; 3) освоения выпусков новых видов продукции в сфере информационных технологий.

В сентябре 2006 года состоялось открытие 1-ой очереди СЭЗ в виде имущественного комплекса, состоящего из 4 зданий: 4-х этажного офисного помещения, 2-х производственных модулей, столовой, а также отдельно стоящей котельной. Данные помещения были подключены к существующей инфраструктуре поселка Алатау и Института ядерной физики.

В настоящее время Министерством совместно с Акционерным обществом "Национальный инновационный фонд" и Акционерным обществом "Центр

инжиниринга и трансферта технологий" ведется работа по корректировке концепции СЭЗ ПИТ и Техничко-экономического обоснования с учетом изменения территории в 2009 году до 163,02 га. В качестве участников СЭЗ ПИТ зарегистрирована 31 компания, Экспертным советом к осуществлению деятельности на территории СЭЗ ПИТ допущено 55 проектов.

4. СЭЗ "Оңтүстік" создана Указом Президента Республики Казахстан от 6 июля 2005 года № 1605 "О создании специальной экономической зоны "Оңтүстік" и является системообразующим компонентом пилотного кластера по производству хлопчатобумажной пряжи и ткани в Южно-Казахстанской области.

Цель создания - обеспечение развития текстильной промышленности.

На сегодняшний день в СЭЗ "Оңтүстік" реализованы два инвестиционных проекта, торжественный запуск которых состоялся 28 июня текущего года:

Проект "Комплексная автоматизированная прядильно-крутильная фабрика", Товарищество с ограниченной ответственностью "Оху Textile" по производству гребенной и кардной пряжи. Проект предусматривает увеличение доли переработки местного хлопка волокна, развитие текстильной промышленности региона и страны, положительное влияние на смежные отрасли экономики.

Проект "Организация производства гигроскопической ваты, хлопковой целлюлозы и технической карбоксометилцеллюлозы из хлопкосодержащего сырья", Товарищество с ограниченной ответственностью "Хлопкопром-Целлюлоза". Производство будет основано на хлопковом сырье, производимом в Южно-Казахстанской области, что послужит дополнительным стимулом к развитию хлопкового кластера Казахстана.

При реализации проектов создано 497 новых рабочих мест.

В конце 2010 года планируется реализация инвестиционного проекта Акционерного общества "Ютекс-KZ" по производству пряжи и готовых тканей, который создаст 1041 новых рабочих мест.

При выходе на проектную мощность трех предприятий планируется выпуск готовой продукции на сумму 15 753,14 млн. тенге.

Основные преимущества СЭЗ "Оңтүстік":

выгодное географическое положение - близость к крупнейшим рынкам-импортерам продукции легкой промышленности (Россия, Китай, Индия);

Южно-Казахстанская область единственный регион на пространстве Таможенного Союза, где выращивается хлопок;

растущий спрос на внутреннем и мировом рынках на такие виды товаров, как хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные ткани, ткани из шерсти, трикотажные изделия;

расширение рынка сбыта до 170 миллионов населения за счет вступления в Единый Таможенный Союз;

развитие производств по переработке сырья (хлопок, шерсть, кожа);

наличие транспортной и энергетической инфраструктуры.

Отраслевая направленность: 1) изготовление хлопчатобумажных нитей и всех видов пряжи; 2) ткацкое производство; 3) отделочно-красильное производство; 4) производство готовых текстильных изделий; 5) производство одежды (трикотаж, спецодежда и др.); 6) производство ковров, ковровых изделий и гобеленов; 7) производство хлопковой целлюлозы и ее производных; 8) производство высококачественной бумаги из хлопкового сырья; 9) производство изделий из кожи.

Территория СЭЗ имеет выгодное местоположение относительно транспортной инфраструктуры. В настоящее время завершено строительство инженерной инфраструктуры. Завершено строительство магистральных сетей водопровода и канализации, электроснабжение, телефонизация, газоснабжение.

5. СЭЗ "Национальный индустриальный нефтехимический технопарк" создан в декабре 2007 года. Территория СЭЗ составляет 3 475,9 га. Цель создания - развитие нефтехимических производств по глубокой переработке углеводородного сырья Казахстана на основе инновационных технологий.

Отраслевая направленность: 1) развитие нефтехимических производств по глубокой переработке углеводородного сырья Казахстана на основе инновационных технологий; 2) формирование современной высокотехнологической инфраструктуры для обеспечения эффективной деятельности нефтехимических производств.

В апреле 2008 года создана Администрация СЭЗ. На текущий момент Министерством нефти и газа совместно с заинтересованными сторонами отрабатываются инвестиционные проекты для реализации в рамках СЭЗ.

6. СЭЗ "Бурабай" создан в январе 2008 года. Цель создания - создание высокоэффективной и конкурентоспособной туристической инфраструктуры, способной обеспечить и удовлетворить потребности прибывающих казахстанских и зарубежных туристов. Отраслевая направленность: 1) развитие туристической отрасли; 2) организация и развитие культурно-познавательного, оздоровительного, экологического, делового, спортивного и других видов туризма.

На сегодняшний день завершены работы по ограждению территории СЭЗ, ведутся работы по строительству инфраструктурных ресурсов - электричество, водопровод, канализация.

Перспективы развития - компания оператор Товарищество с ограниченной ответственностью "Borovoe Tourism city" представила альтернативный проект застройки, который включает в себя отель с количеством номеров 150, казино и оздоровительный центр. Приблизительная площадь строительства - 2000 кв. метров. Предварительный бюджет проекта - 60 млн. долл. США. Предполагаемая дата начала строительства - апрель 2010 года.

На сегодняшний день инвестиционные проекты отсутствуют.

7. Индустриальная зона города Караганды. В настоящее время идет строительство инфраструктуры Индустриального парка в городе Караганда "Металлургия - Металлообработка".

В 2007 - 2009 годы в соответствии с разработанными проектными документами выполнены строительно-монтажные работы по следующим объектам:

1. Объекты внешнего электроснабжения (1 пусковой комплекс): Подстанция "Индустриальный парк "Металлургия - Металлообработка" 220/35/6 кВ мощность 126 МВт; двухцепная ВЛ-220 кВ Подстанция "Нура" - Подстанция "Индустриальный парк "Металлургия - Металлообработка" протяженностью 34 км.;

2. Подъездные железнодорожные пути общей протяженностью 12 км и станция Индустриальная.

В 2010 году планируется строительство следующих объектов: объекты энергетического хозяйства; внутриплощадочные и наружные сети, инженерные сооружения водопровод и канализации. Параллельно с работой по созданию инфраструктуры Индустриального парка с потенциальными инвесторами прорабатываются вопросы реализации ими проектов на территории парка. Так достигнута договоренность с компанией HANKOOK (Республика Корея) по строительству завода по производству медной продукции на территории Индустриального парка города Караганды.

Кроме того, на сегодняшний день официально подтвердили намерения по размещению предприятий следующие потенциальные инвесторы: Совместное предприятие "Социально-предпринимательская корпорация "Сарыарка - Крюковский вагонно-строительный завод" - выпуск колесных пар (100 га), Совместное предприятие "Социально-предпринимательская корпорация "Сарыарка - КТЖ" - выпуск грузовых вагонов, Товарищество с ограниченной ответственностью "Темир мен мыс" - выпуск сварных труб (2,05 га), Товарищество с ограниченной ответственностью "Азия инвест ЛТД" - выпуск железобетонных шпал (5-7 га), Товарищество с ограниченной ответственностью "Maxtel trade" - переработка черных металлов (15 га).

В настоящее время проводятся переговоры с Акционерным обществом "Азия Авто" по строительству на территории Индустриального парка автосборочного производства на площади 100 га, а также с российской компанией Соллерс по организации автосборочного производства.

8. Международный центр приграничного сотрудничества "Хоргос". Создание МЦПС "Хоргос" предполагает формирование территории безвизового посещения граждан двух, а также третьих стран для деловых встреч, ознакомления с промышленной продукцией, производимой в Казахстане, Китае и в странах СНГ, заключения торговых сделок и проведения досуга.

В Центре предполагается создание порядка 6 тыс. рабочих мест, ориентировочный поток людей - более 9 тысяч посетителей.

Параллельно со строительством объектов инфраструктуры Центра предполагается строительство коммерческих объектов за счет частных инвестиций, объемы строительства и технические нагрузки которых также существенно возросли.

Для обеспечения функционирования Центра до конца текущего года определены первоочередные объекты, строительство которых ведется в данное время.

Вместе с этим, активно ведутся работы по привлечению зарубежных инвесторов к освоению казахстанской части Центра, регулярно организуются и проводятся презентации для всех заинтересованных в реализации проекта иностранных и отечественных компаний.

Оценка развития экспорта

На протяжении ряда лет внешняя торговля Казахстана являлась одним из основных локомотивов экономического роста страны, увеличившись за период 2005 - 2009 годы в 1,6 раз с 45,2 до 71,6 млрд. долл. США, соответственно (таблица 4). Благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура на мировых товарных рынках способствовала стабильному притоку финансовых ресурсов в казахстанскую экономику, обеспечивая повышение ключевых экономических показателей страны. Прирост ВВП за период 2005 - 2009 годы составил 109,3 % с 7,6 до 15,9 трлн. тенге, а объем внешнеторгового оборота к ВВП страны вырос с 79,1 % в 2005 году до 81,7 % в 2008 году и только в 2009 году снизился до 66,5 %. За этот период прирост ОПП составил 69,9 % с 5,3 до 8,9 трлн. тенге, а доля внешней торговли в ОПП возросла со 114,3 % до 118,3 %.

Основной объем внешней торговли Казахстана приходится на экспорт товаров, доля которого несколько сократилась с 61,6 % в 2005 году до 60,3 % в 2009 году в условиях мирового финансового кризиса 2008 - 2009 годов. В стоимостном выражении объем экспорта республики с 2005 по 2009 годы вырос на 55,1 % с 27,9 до 43,2 млрд. долл. США, вместе с тем, в сравнении с 2008 год объем экспорта в 2009 году сократился на 39,3 % с 71,2 до 43,2 млрд. долл. США, соответственно. Падение объемов экспорта в стоимостном выражении связано, в первую очередь, со снижением потребительского спроса на мировых рынках и падением цен на основные энергоносители и сырьевые ресурсы, являющиеся ключевыми экспортными статьями страны.

Сегодня около 1 000 казахстанских компаний осуществляют экспортные операции, из которых почти 750 экспортируют обработанную продукцию.

Анализ общей структуры экспорта показывает, что основную долю экспорта составляет вывоз сырьевых товаров около 70 - 72 % в период 2005 - 2009 годов, а доля экспорта обработанных товаров сохраняется на уровне 28 - 30 %. При этом, в рассматриваемом периоде наблюдается сохранение общей тенденции снижения доли экспорта обработанных товаров и в ВВП страны с 13,7 % в 2005 году до 11,1 % в 2009 году и в общем объеме экспорта с 28,1 % до 27,8 %, соответственно.

Таблица 4. Динамика внешнеторгового оборота республики за 2005 - 2009 годы:

Наименование показателя	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
ВВП страны, млрд. тенге	7 590,6	10 213,7	12 849,8	16 052,9	15 887,8
ВВП страны, млн. долл. США	57 123,7	81 003,3	104 853,5	133 440,7	107 713,9
Объем промышленной продукции, млрд. тенге	5 253,0	6 509,9	7 815,9	10 196,2	8 925,2
Объем промышленной продукции, млн. долл. США	39 531,9	51 629,0	63 777,2	84 756,4	60 510,1
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	45 201,2	61 927,2	80 511,7	109 072,6	71 604,4
Доля внешней торговли в ВВП, %	79,13	76,45	76,78	81,74	66,48
Доля внешней торговли в ОПП, %	114,3	119,9	126,2	128,7	118,3
Экспорт товаров, млн. долл. США	27 849,0	38 250,3	47 755,3	71 183,6	43 195,8
Импорт товаров, млн. долл. США	17 352,2	23 676,9	32 756,4	37 889,0	28 408,7
Доля экспорта во внешней торговле, %	61,6	61,8	59,3	65,3	60,3
Доля импорта во внешней торговле, %	38,4	38,2	40,7	34,7	39,7
Экспорт обработанного товара, млн. долл. США	7 810,5	11 211,2	14 677,4	20 054,6	12 000,1
Экспорт сырьевого товара, млн. долл. США	20 038,5	27 033,3	33 077,9	51 117,4	31 195,7
Доля обработанного экспорта в ВВП, %	13,67	13,84	14,00	15,03	11,14
Доля сырьевого экспорта в ВВП, %	35,08	33,37	31,55	38,31	28,96
Доля обработанного экспорта в общем экспорте, %	28,05	29,31	30,73	28,17	27,78
Доля сырьевого экспорта в общем экспорте, %	71,95	70,67	69,27	71,81	72,22

Темпы роста ВВП страны и экспорта сырьевых и обработанных товаров за период 2005 - 2009 годы показывают (табл. 5 и рис. 2) высокую степень зависимости динамики роста ВВП от темпов роста экспорта и, в первую очередь, от вывоза сырья (нефти, газа, руд и первичных металлов, зерна и т.д.). Как видно из рисунка, глубокий спад темпов роста сырьевого и обработанного экспорта в 2009 году привел к существенному спаду темпов роста ВВП.

Таблица 5. Темпы роста ВВП и экспорта страны за 2005 - 2009 годы

Наименование показателя	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Темпы роста реального ВВП страны, %	109,7	110,7	108,9	103,3	101,2
Темпы роста обработанного экспорта, %	-	143,5	130,9	136,6	59,8
Темпы роста сырьевого экспорта, %	-	134,9	122,4	154,5	61,0

График 1. Темпы роста реального ВВП страны, экспорта сырья и переработанного экспорта в 2005-2009 гг. (в %).

Данные, представленные на графике:

Год	Темпы роста реального ВВП страны, %	Темпы роста переработанного экспорта, %	Темпы роста сырьевого экспорта, %
2005	103,9	103,9	103,9
2006	110,2	114,5	104,2
2007	109,7	122,4	130,9
2008	107,0	135,5	154,5
2009	101,2	59,9	61,1

Металлы и изделия из них	4 164,3	15,0	5 867,7	15,3	7 807,2	16,3	1 017,8	14,3	5 268,6	12,2
Продукция химической отрасли	923,8	3,3	1 590,3	4,2	1 886,5	4,0	2 470,6	3,5	2 273,7	5,3
Минеральные продукты	1 266,7	4,5	1 641,0	4,3	2 204,5	4,6	3 459,6	4,9	1 878,5	4,3
Прочие обработанные товары	404,9	1,5	699,4	1,8	730,7	1,5	875,2	1,2	939,5	2,2
Продовольственные товары	361,3	1,3	391,9	1,0	602,5	1,3	1 172,0	1,6	851,9	2,0
Машины и оборудование	358,5	1,3	673,2	1,8	944,4	2,0	1 283,9	1,8	399,2	0,9
Изделия из кожи и пушнины	245,6	0,9	228,6	0,6	346,0	0,7	449,4	0,6	316,8	0,7
Текстиль и текстильные изделия	46,9	0,2	77,4	0,2	109,9	0,2	100,5	0,1	25,6	0,1
Изделия из древесины	24,5	0,1	21,3	0,1	25,8	0,1	34,1	0,0	25,5	0,1
Строительные материалы	8,6	0,0	17,4	0,0	18,7	0,0	29,7	0,0	17,2	0,0
Обувь и галантерейные товары	5,4	0,0	3,1	0,0	1,2	0,0	1,9	0,0	3,7	0,0

В состав, определяющий обработанный экспорт, за рассматриваемый период входит более широкий спектр товарных групп - это металлы и изделия из них, продукция химической отрасли, минеральные продукты, продовольственные товары, машины и оборудование, текстиль и изделия из него, а также прочие обработанные товары, не вошедшие в другие группы, которые в совокупности дают 99,51 - 99,69 % всего экспорта обработанных товаров.

В целом, структурный анализ сырьевого и обработанного экспорта по укрупненным экономическим категориям показывает, что основным экспортным товарным группам, определяющим весь экспорт Казахстана, относится сырье или продукция с первичной (невысокой) степенью обработки - это минеральное сырье и продукция из него, металлы и изделия из них, продукция химической отрасли, животноводства и растениеводства. При этом можно отметить, что в течение 2005 - 2009 годов главные статьи обработанного экспорта с высокой добавленной стоимостью - машины и оборудование, готовые продовольственные товары - составляют всего 2,6-3,5 % от общего экспорта страны или 0,7-2,5 млрд. долл. США.

Динамика казахстанского экспорта пяти обработанных товаров с высокой добавленной стоимостью (мука пшеничная, масло подсолнечное, аккумуляторы и трансформаторы электрические, насосы жидкостные) за период 2005 - 2009 годы и 1 квартал 2010 года представлена в таблице 7. Как видно из таблицы, в докризисный период экспорт практически всех этих товаров существенно вырос со 176,5 до 924,3 млн. долларов США (на 423,7 %) и только в 2009 год и 1 квартале 2010 год наблюдается уменьшение стоимостного объема совокупного экспорта 5 товаров.

Таблица 7. Динамика экспорта 5-и обработанных товаров

2005						1 кв.	
------	--	--	--	--	--	-------	--

Описание продукции (код ТН ВЭД)	год	2006 год		2007 год		2008 год		2009 год		2009 год	1 кв. 2010 год	
	млн. \$	млн. \$	%	млн. \$	%	млн. \$	%	млн. \$	%	млн. \$	млн. \$	%
Мука пшеничная (1101)	142,3	172,3	21,1	339,1	96,8	849,2	150,4	574,5	-32,3	133,2	97,7	-26,7
Аккумуляторы электрические (8507)	20,8	23,4	12,5	44,5	90,2	45,3	1,8	13,3	-70,6	1,6	5,2	225,0
Масло подсолнечное (1512)	7,5	10,4	38,7	12,0	15,4	6,3	-47,5	24,6	290,5	1,9	11,6	510,5
Трансформаторы электрические (8504)	2,0	4,7	135,0	7,3	55,3	18,6	154,8	7,5	-59,7	2,2	1,0	-54,5
Насосы жидкостные (8413)	3,9	6,7	71,8	4,6	-31,3	4,9	6,5	6,6	34,7	2,5	2,0	-20,0
Итого 5 товаров	176,5	217,5	23,2	407,5	87,4	924,3	126,8	626,5	-32,2	141,4	117,5	-16,9

Пищевые продукты (мука и масло) экспортируются, в первую очередь, в страны Центральной Азии (Афганистан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан), испытывающие острый недостаток в продуктах питания. География экспорта машиностроительной продукции (аккумуляторов, трансформаторов и насосов) несколько шире - это Россия, Белоруссия, Украина и Армения, что связано с наличием спроса, основанного на общей технологической зависимости предприятий машиностроения союзных республик.

3.2. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для привлечения инвестиций, развития специальных экономических зон и состояния экспорта

SWOT-анализ привлечения инвестиций в Казахстан

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Благоприятный бизнес-климат страны, поддерживаемый экономической и политической стабильностью. 2. Высокая инвестиционная привлекательность страны, вследствие наличия богатых природных и минеральных ресурсов. 3. Выгодное географическое положение Казахстана к крупным	1. Отсутствие системности в проведении государственной инвестиционной политики. 2. Нестабильность законодательства страны и отсутствие механизмов, обеспечивающих соблюдение законов и договорных отношений. 3. Слабоконкурентные условия по привлечению инвестиций (таможенный и валютный режим).

потребительским рынкам Центральной и Передней Азии, России, Индии и Китая. 4. Осознание приоритетности государственной инвестиционной политики. 5. Формирование специализированных институтов и их ресурсной базы, направленных на содействие притоку инвестиций.	4. Неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей привлечение инвестиций (специальных зон, финансовой, банковской, информационно-аналитической, консалтинговой, транспортной и пр.). 5. Нестабильность системы государственного управления, связанной с привлечением инвестиций. 6. Визовый режим.
Возможности	Угрозы
1. Выход на позицию регионального лидера по объемам привлечения инвестиций. 2. Создание положительного инвестиционного имиджа страны на мировых рынках капитала. 3. Построение системной и последовательной государственной политики по привлечению инвестиций. 4. Формирование эффективной государственной и частной инфраструктуры по привлечению инвестиций. 5. Обеспечение устойчивого и сбалансированного экономического роста страны за счет перераспределения инвестиций из добывающего в перерабатывающий сектор экономики. 6. Ресурсы Национального агентства по экспорту и инвестициям "Kaznrex Invest"	1. Утрата инвестиционной привлекательности страны в результате истощения сырьевой базы. 2. Сохранение высокорисковой экономики из-за сохранения сырьевой диспропорции экономики и направленности инвестиций. 3. Утрата имеющегося промышленно-производственного потенциала развития страны, из-за низких объемов инвестиций в основной капитал. 4. Закрепление отрицательного инвестиционного имиджа страны, вследствие отсутствия четкой государственной политики и ее реализации по привлечению инвестиций. 5. Прямые потери государственного бюджета из-за неэффективного применения средств, направленных на привлечение инвестиций. 6. Коррупция (на таможенном poste, при оплате налогов).

SWOT-анализ развития СЭЗ в Казахстане

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Благоприятный бизнес-климат страны, поддерживаемый экономической и политической стабильностью. 2. Наличие богатых природных и минеральных ресурсов в стране. 3. Выгодное географическое	1. Неэффективность регулирования и управления. 2. Привлечение инвесторов в инфраструктуру. 3. Отсутствие учета индивидуальных особенностей зон.

расположение Казахстана к крупным потребительским рынкам Центральной Азии и России.	4. Бюрократизация. 5. Низкая эффективность бюджетных затрат.
Возможности	Угрозы
1. Выход на рынки Таможенного союза и других стран. 2. Достижение индикаторов ГПФИИР к 2015 году.	Утрата инвестиционной привлекательности СЭЗ в результате неэффективной государственной политики.

SWOT-анализ развития казахстанского экспорта

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Быстрые темпы роста общего экспорта. 2. Наличие системы государственной поддержки экспорта (страхование, кредитование, продвижение и развитие). 3. Близкое расположение к крупным рынкам сбыта (Китай, Индия, Россия, Западная и Центральная Азия). 4. Расширение доступного рынка сбыта в рамках Таможенного союза. 5. Наличие (недооцененного) мирового спроса на существующую казахстанскую продукцию	1. Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте, а также отсутствие информации о внешних рынках. 2. Неразвитость экспортного финансирования. 3. Усложненность таможенных процедур. 4. Неразвитость экспортной инфраструктуры. 5. Неготовность предприятий к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информации, управлением, качеством, кадрами, обеспечением сырьем, энергоснабжением, отсутствием положительного торгового имиджа и др.)
Возможности	Угрозы
1. Увеличение объемов и темпов роста обработанного экспорта. 2. Создания эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта. 3. Повышение знаний и умений казахстанских предприятий при осуществлении экспортных операций. 4. Участие в гуманитарных поставках без посредников. 5. Развитие частной инфраструктуры поддержки и развитие экспорта в условиях его расширения	1. Сохранение сырьевой направленности экономики и соответственно закрепление сырьевой направленности экспорта. 2. Закрепление отрицательного торгового имиджа страны, предприятий и их продукции в условиях неразвитости государственной поддержки экспорта и неготовности бизнеса к внешней торговле. 3. Сохранение недоступности государственной и частной поддержки экспорта в длительной перспективе. 4. Сохранение формального подхода государства в поддержке и развитии экспорта.

Слабые стороны:

1. В настоящее время в СЭЗ отсутствует механизм привлечения профессиональной управляющей компании, полномочия между дирекциями и управляющими компаниями по действующему закону не разграничены, а также отсутствует единый государственный орган управления (фактически у каждой СЭЗ собственный госорган управления).

2. Инвестиционная привлекательность казахстанских СЭЗ в настоящее время недостаточно высока, так как условия их функционирования не ориентированы на реальные потребности и интересы инвесторов.

Предполагается снятие отраслевой привязки специальных экономических зон, основным критерием для компаний станут экспортная направленность производства и производительность труда. Основным стимулом участия инвестора в СЭЗ является наличие специальных преференций и льгот, делающих осуществление деятельности в СЭЗ экономически привлекательным. На сегодняшний день действующее законодательство о СЭЗ содержит не достаточное количество стимулов, способствующих привлечению сторонних инвесторов к решению наиболее актуальных задач, не благоприятствует реализации потенциала СЭЗ Республики Казахстан.

3. Перечень разрешенных видов ОКЭД для СЭЗ ограничивает привлечение участников к деятельности СЭЗ. Также при рассмотрении инвестиционных проектов для СЭЗ, идет ориентация на крупные инвестиционные проекты. В функционировании СЭЗ наблюдается недостаточное количество специализированных услуг для участников СЭЗ.

4. При осуществлении деятельности СЭЗ наблюдается большое количество согласований между дирекциями СЭЗ и уполномоченными организациями. Для открытия производства на территории СЭЗ инвесторам приходится дожидаться утверждения их в качестве участников СЭЗ свыше 1 года.

5. Для создания и завершения строительства СЭЗ происходит медленное выделение бюджетного финансирования. Также, при создании наблюдается низкая результативность бюджетных затрат (строятся пустующие конференц-залы вместо инфраструктуры).

Сильные стороны:

1. В настоящее время в Республике Казахстан наблюдается поддержка бизнес-климата страны - уделяется большое внимание развитию предпринимательства. Для развития экономики в целом, с целью защиты и поддержки субъектов

предпринимательства проводятся реформы, устанавливающие законодательным путем определенные льготы. Однако, предпринимаемые меры не достаточны для развития промышленной и региональной политики.

В Республике Казахстан успех проводимых реформ в Казахстане во многом зависит от умелого поиска и нахождения приоритетных направлений промышленной и региональной политики, которые на сегодняшний день еще не до конца сформировались. В такой ситуации одним из позитивных шагов на пути трансформации экономики может стать организация национальной системы свободных экономических зон.

2. В Республике Казахстан наличие богатых природных и минеральных ресурсов играет решающую роль на экономические принципы районирования, осуществляющихся на основе общественно-территориального разделения труда, способствующих в условиях сегодняшнего становления и завтрашнего развития рыночной экономики повышению его производительности и на этой базе лучшему удовлетворению многообразных потребностей общества. Дифференцированный потенциал природных ресурсов является одним из ключевых факторов развития и сложения территориальной структуры казахстанской экономики. Поэтому отраслевая специализация регионов, связанная с особенностями их природно-ресурсного потенциала дает предпосылки развитию СЭЗ.

3. Выгодное месторасположение Республики Казахстан между потребительскими рынками стратегических партнеров дает возможность участвовать в многосторонних международных экономических проектах, что способствует региональной интеграции. В таких благоприятных условиях очень важно развивать СЭЗ для увеличения экономического потенциала республики.

Угрозы:

В результате малоэффективной государственной политики, могут возникнуть такие факторы, влияющие на утрату инвестиционной привлекательности как: неэффективностью управления СЭЗ, нестабильностью налогового законодательства для резидентов СЭЗ, бюрократизация, постоянные изменения структуры управления всеми СЭЗ, большое количество согласований между дирекциями СЭЗ и уполномоченными организациями, медленное выделение бюджетного финансирования

Возможности:

1. В результате вхождения Республики Казахстан в состав Таможенного союза, для участников создаваемых СЭЗ открывается выход на новые рынки сбыта произведенной продукции.

2. Предлагаемые меры позволят привлечь инвесторов и достигнуть индикаторов ГПФИИР, а именно:

объем инвестиций в производство на территориях СЭЗ составит 1 трлн. 588 млрд. тенге;

объем производства товаров и услуг - 718 млрд. тенге, в том числе экспорт продукции не менее 50 % от объема выпускаемой продукции;

увеличится количество участников СЭЗ до 160.

Таким образом, SWOT-анализ привлечения инвестиций, развития СЭЗ и стимулирования казахстанского экспорта показывает, что не учет приведенных слабых сторон может привести к реализации в дальнейшем приведенных угроз в привлечения инвестиций, развития СЭЗ и стимулирования экспорта. В тоже время использование сильных сторон, имеющихся при экспорте казахстанской продукции, может привести к реализации тех возможностей, которые приведены в данной таблице.

3.3. Основные проблемы, тенденции и предпосылки привлечения инвестиций, развития специальных экономических зон и экспорта

Основные проблемы в привлечении инвестиций.

Существует ряд ключевых проблем, оказывающих негативную роль при формировании инвестиционного климата, к которым можно отнести следующие:

1. Несоответствие объемов инвестиций потребностям экономики.
2. Географические диспропорции инвестиционной активности.
3. Значительная неравномерность отраслевой инвестиционной активности.
4. Низкий уровень инвестиций в основной капитал.

Несмотря на определенную положительную динамику притока инвестиций в экономику Казахстана, не происходит существенного изменения структуры инвестиций. Так, на основе укрупненного анализа отраслевой структуры 100 крупнейших компаний-инвесторов Казахстана по объемам продаж видно, что на нефтегазовую промышленность приходится наибольшее количество крупных предприятий-инвесторов. В отраслях топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов инвестиционная активность значительно выше, чем в большинстве предприятий реального сектора экономики, производящих продукцию конечного потребления.

Анализ причин ограниченного притока инвестиций в страну также основан на оценках самих зарубежных инвесторов и специализированных социологических организаций.

По оценкам отечественных и зарубежных специалистов, инвесторов отталкивают, прежде всего, такие факторы, как:

- недостаточное число свободных экономических зон в стране;
- нестабильность законодательной базы в целом;
- отсутствие финансирования для инвестиционных проектов;

неразвитость рынка деловой информации;
неразвитость транспортной инфраструктуры.

Согласно данным обследований Консультационной Службы по иностранным инвестициям, у инвесторов в целом сложились неблагоприятные представления о стране, что и отражается на фактическом притоке иностранных инвестиций. В частности, по этим обследованиям приводятся такие негативные факторы как:

несовершенная система отбора инвестиционных проектов, что заставляет потенциальных инвесторов отказываться от дальнейших вложений инвестиций;

отношение к иностранным инвесторам не как к желаемым предпринимателям, а как к источнику финансовых средств, налоговых поступлений или взяток;

запутанность, противоречивость, непоследовательное применение или полное игнорирование законодательства. Отсутствие надежных механизмов, обеспечивающих соблюдение законов и договорных отношений;

отсутствие организованной инвестиционной службы, предоставляющей потенциальным инвесторам нужную информацию или содействующей организации предпринимательской деятельности;

несоответствие инфраструктуры потребностям иностранных фирм;

нестабильный, постоянно меняющийся налоговый режим для юридических лиц.

Социологический опрос, проведенный среди крупнейших западных инвесторов Международным центром по налогам и инвестициям (далее - МЦНИ), выявил следующие пять причин, по которым Казахстан представляет для них деловой интерес: крупный рыночный потенциал; изобилие природных ресурсов; стратегическое деловое местоположение; желание определить других конкурентов в регионе; размер потенциальной прибыли от инвестиций. А наиболее привлекательным оказались: резервы нефти и газа; производство; сфера услуг (включая бухгалтерский учет и юридические услуги); потребительская кооперация.

В то же время иностранных инвесторов сдерживают, а иногда и отпугивают бюрократические методы решения деловых вопросов, финансовый риск, частая смена законодательных актов по хозяйственным отношениям и слабая правовая инфраструктура, отсутствие распределительных каналов.

По мнению МЦНИ, имеются недоработки в работе по привлечению инвестиций государственных органов, ответственных за политику привлечения и использования иностранного капитала. Из-за низкого уровня организации управления:

не принята государственная Программа привлечения и использования инвестиций;

существующая законодательная база не только не направлена на стимулирование инвесторов из-за рубежа, но в отдельных случаях препятствует им;

отсутствует четкая система управления иностранными инвестициями;

отсутствует системная работа с иностранными инвесторами.

Слабость государственного регулирования вопросов привлечения международного предпринимательского капитала, постоянные реорганизации центрального ведомства, занимающегося вопросами иностранного капитала, разброс прав, компетенции, ответственности по многочисленным ведомствам, запутанность их функций также отрицательно действуют на мнение иностранных инвесторов.

В итоге можно отметить, что, согласно мнению зарубежных инвесторов и исследовательских организаций, на настоящий момент проводимая государством работа по привлечению инвестиций является не достаточной и не системной, требует улучшения ее организации и концентрации усилий государства по привлечению инвестиций путем создания специализированного органа по представлению интересов страны и экономики на международном рынке капиталов.

В рамках ГПФИИР планируется развитие производств с высокой добавленной стоимостью в 13 отраслях промышленности (нефтегазохимическая, горно-металлургическая, машиностроительная, агропромышленная, туристическая, фармацевтическая, химическая, космическая, стройиндустриальная, легкая, атомная, инфокоммуникационная и транспортная отрасли). Помимо проектов, предусмотренных в карте индустриализации, требующих финансирования в каждой отраслевой программе, также определены "нишевые" проекты, по которым отсутствуют инициатор и источник финансирования.

Основные проблемы функционирования СЭЗ.

На текущий момент имеется ряд проблем, препятствующих успешному развитию СЭЗ.

Первое - неэффективность регулирования и управления СЭЗами. Что касается уполномоченного органа по СЭЗ, то на сегодняшний день управление СЭЗами рассредоточено в "разных руках". Так, уполномоченным органом СЭЗ "Астана - новый город" является Акимат города Астаны, СЭЗ "Морпорт "Актау" - Акимат Мангистауской области, СЭЗ "Оңтүстік" - Акимат ЮКО, СЭЗ "Национальный индустриальный нефтехимический технопарк" - Министерство нефти и газа Республики Казахстан, СЭЗ "Бурабай" - Министерство туризма и спорта Республики Казахстан и лишь по отношению к СЭЗ "Парк информационных технологий" - Министерство индустрии и новых технологий является уполномоченным органом. Хотя, Законом "О специальных экономических зонах в Республике Казахстан" предусмотрено наличие единого уполномоченного органа по СЭЗ, которым является Министерство индустрии и новых технологий.

Второе - отсутствие необходимой инфраструктуры на территориях СЭЗ. Согласно действующему Закону о СЭЗ земельные участки, на которых создаются СЭЗ, должны быть обеспечены необходимой инженерной инфраструктурой. Однако в настоящее время государством не осуществляется достаточное финансирование для обеспечения зон инженерной инфраструктурой.

Третье - это налогообложение. Следует отметить, что основная идея и привлекательность СЭЗ заключается именно в предоставлении льготного налогообложения на ее территории. Тем не менее, в связи с введением нового Налогового кодекса упразднена налоговая льгота по НДС, которая привела к снижению привлекательности СЭЗ.

В настоящее время на территориях казахстанских СЭЗ предусмотрены налоговые льготы (100 %-е освобождение от уплаты корпоративного подоходного налога, земельного налога и налога на имущество).

При этом, у инвесторов фактически отсутствует возможность воспользоваться льготой по земельному налогу. Поскольку в соответствии с действующим законодательством, уплату земельного налога осуществляют ее собственники. Однако согласно Закону "О СЭЗ", земельные участки в период функционирования СЭЗ не подлежат продаже и иному отчуждению, а предоставляются во временное возмездное землепользование (аренда). При этом за пользование земельными участками, участники СЭЗ обязаны уплачивать плату за пользование, так как освобождение от внесения платы за пользование земельным участком законодательством не предусмотрено.

В этой связи, необходим пересмотр подходов к функционированию СЭЗ на территории Республики Казахстан. Для этого Министерством совместно с Акционерным обществом "Национальное агентство по экспорту и инвестициям "Kaznex Invest" во исполнение поручения Главы государства, данного 29 января 2010 года во время ежегодного послания народу Казахстана, совместно с заинтересованными государственными органами, акиматами, организациями ведется разработка нового законопроекта "О специальных экономических зонах в Республике Казахстан". Заложенная в данном законопроекте нормативная база позволит обеспечить решение проблемных вопросов развития СЭЗ в Республике Казахстан, а также достичь значений целевых индикаторов, установленных ГПФИИР.

Основные проблемы развития экспорта.

Результаты диагностики 200 казахстанских предприятий пищевой, химической и машиностроительной отраслей промышленности показали, что экспортно-регуляторная среда и ряд общих ограничений и проблем с которыми сталкиваются предприятия, затрудняют работу предприятий и препятствуют развитию их экспортного потенциала. В связи с этим можно выделить следующие барьеры и проблемы, негативно влияющие на производственную деятельность, а также на развитие и продвижение экспорта продукции:

1. Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг, отсутствие информации о рынках. Особо острым вопросом для развития и расширения экспорта является неразвитость маркетинговых служб предприятий, а также отсутствие доступных консалтинговых услуг в сфере поиска и продвижения продукции на экспорт. В

Казахстане отсутствует информация о существующем за рубежом спросе на товары и услуги, о требованиях, предъявляемых к экспортируемой другими странами продукции, мерам таможенного и не таможенного регулирования; за рубежом - об имеющихся экспортных возможностях Казахстана.

2. Дороговизна заемных средств. Одной из значительных проблем для предприятий Казахстана является дороговизна заемных средств. Ставки вознаграждения по кредитам банков второго уровня являются высокими, а условия получения кредита жесткими. По аннуитетной схеме расчета графика погашения в конце расчетного периода сумма погашения в разы превышает сумму кредита. Отсутствие у большинства малых и средних предприятий ликвидных активов и надежного залогового обеспечения, отсутствие положительной кредитной истории удорожает кредитные ресурсы для них, чем в среднем на рынке.

3. Сложности при осуществлении таможенных процедур. Существующие таможенные процедуры и формальности превышают общепринятые нормы в иностранных государствах и создают барьеры в торговле, что подтверждается данными отчета Всемирного Банка "Doing Business" за 2010 год, согласно которым экспортные издержки в Казахстане составляют 89 дней (3 005 долл. США), а количество документов для проведения экспортной операции составляет 11. В этом рейтинге Казахстан занимает предпоследнее 182 место в списке исследуемых стран. Согласно Индексу Транспортной Логистики (LPI), разработанному Всемирным Банком, Казахстан находится на 62 месте из списка 155 стран. Политика экспортного продвижения связана с торговой политикой в области импорта.

4. Острый дефицит квалифицированных рабочих кадров. Большинство казахстанских компаний испытывают острый недостаток в управленческих, инженерных и квалифицированных рабочих кадрах, что связано с неадекватной современным требованиям системой материальной и нематериальной мотивации труда работников. Это не позволяет казахстанским предприятиям производить конкурентоспособную продукцию, отвечающую мировым стандартам, а в целом успешно конкурировать на международном рынке.

5. Проблемы с транспортировкой продукции. Удаленность Казахстана от морских портов существенно повышает транспортные расходы. Кроме того, для экспортеров существуют проблемы, связанные с нехваткой обычных и специальных железнодорожных вагонов, их простой из-за удаленности и низкой пропускной способности таможенных постов. Данное обстоятельство приводит к дополнительным издержкам предприятия. Отрасль требует реструктуризации и внедрения новых форм экономических отношений: грузоотправитель - перевозчик-государство.

6. Слабая политико-дипломатическая поддержка казахстанских компаний при выходе на внешние рынки. Слабо используются возможности поддержки экспортеров посольствами в стране пребывания и в рамках двусторонних межправительственных

комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, которые являются инструментом лоббирования экономических интересов страны на внешних рынках.

7. Отсутствие налаженного обмена информацией между организациями в части экспорта, отсутствие информации о государственных программах и инструментах поддержки отечественного производителя, внешние риски при экспорте казахстанской продукции. В регионах существует недостаток информации о принятых и реализуемых государственных программах и инструментах поддержки отечественного производителя по причине отсутствия четко налаженного обмена информацией между государственными органами и частным сектором. Кроме того, отсутствует координация и взаимодействие между организациями, предоставляющими услуги по продвижению экспорта. Текущая ситуация характеризуется отсутствием эффективно функционирующей системы продвижения казахстанского экспорта, несмотря на то, что основные элементы институциональной инфраструктуры имеются. Некоторые предприятия вынуждены сворачивать свою деятельность за рубежом в связи с политической нестабильностью в той или иной стране.

8. Трудности в оценке реального обработанного экспорта казахстанской продукции из-за ограниченной доступности таможенной статистики. Из-за отсутствия общего доступа к детальной информации данные объемов экспорта обработанной продукции существенно завышены. Казахстанские предприятия, компании, при проведении анализа своих рынков, также сталкиваются с проблемой, связанной с неполной детализацией наименования их товаров на уровне 10-го знака ТН ВЭД.

Некоторые проблемы продиагностированных предприятий и их доля от общего числа опрошенных предприятий в процентах по итогам 2008 года приведена на рисунке 3.

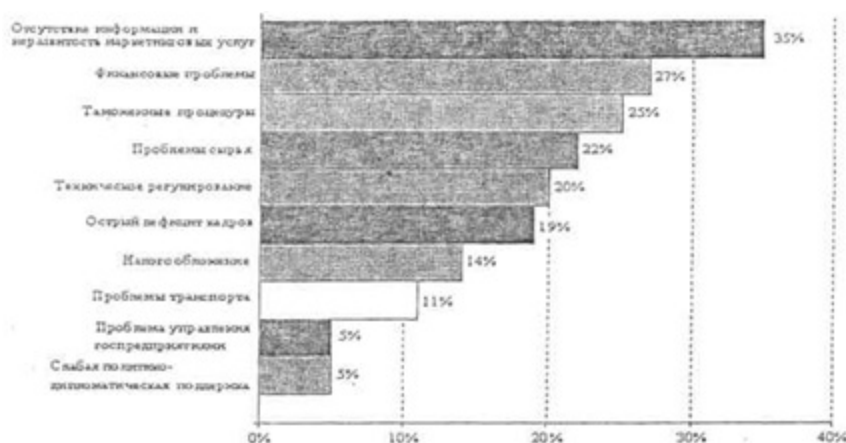


Рисунок 3. Проблемы предприятия при экспорте продукции и их доля от общего числа опрошенных предприятий

Перечисленные проблемы действующих казахстанских предприятий при осуществлении производства товаров, обеспечении их качества, ценообразовании на них и экспорте, требуют проведения как системных, так и селективных мер государственной поддержки на регулярной основе. Эти меры определяют регуляторное, финансовое, консалтинговое и обучающее направления государственной поддержки содействию развитию и продвижению экспорта казахстанской обработанной продукции.

3.3.1 Анализ инновационно-технологического развития привлечения инвестиций, специальных экономических зон и экспорта

Сноска. Раздел 3 дополнен подразделом 3.3.1 в соответствии с постановлением Правительства РК от 31.12.2013 № 1477.

Новый импульс для развития инноваций был дан с началом реализации Государственной программы по форсированному индустриально—инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958. На этом фоне произошли заметные изменения в показателях инновационно-технологического развития. Значительным фактором является 20-кратное увеличения иностранных инвестиций в технологические инновации – с 2,1 до 40 млрд. тенге, доля которых теперь составляет около 20 %. Примерно на треть вырос объем выпускаемой инновационной продукции – с 142,1 до 235,9 млрд.тенге.

В рамках выстроенной системы привлечения ПИИ в предстоящие годы будет решен ряд проблемных вопросов, препятствующих полноценной деятельности центров обслуживания инвесторов (далее - ЦОИ), созданных во всех регионах страны в качестве структурных подразделений или дочерних предприятий социально-предпринимательских корпораций соответствующего региона. ЦОИ являются фронт-офисами для операционного обслуживания инвесторов и будут осуществлять прямое общение с клиентом (получение первичных документов, необходимых контактов и другой информации для начала продвижения проекта), а также обеспечивать оперативное и правильное реагирование на обращение иностранных инвесторов на местах.

ЦОИ будут регулярно проводить обсуждения с действующими инвесторами в регионах страны с целью обеспечения их необходимыми условиями для деятельности.

Помимо усиления ЦОИ, в рамках растущей глобальной конкуренции за ПИИ планируется расширение полномочий национального оператора по привлечению инвестиций.

По оценкам экспертов Национальной академии наук США, которые исследовали благосостояние Казахстана, Казахстан располагает большими возможностями,

позволяющими использовать науку и технологии для повышения конкурентоспособности экономики и улучшения инвестиционного климата страны.

Сегодня для инвесторов Казахстан по-прежнему в большей степени привлекателен для вложений сырьевой сектор. Пока сырьевой сектор остается высокодоходным и привлекательным для иностранных инвесторов, привлечь их в низкодоходный несырьевой сектор, в частности в сферу обрабатывающей промышленности требует много усилий со стороны государства. Поэтому первоочередная задача государства – формирование лучших в регионе условий для инвесторов, ориентированных на обрабатывающую промышленность. Считается целесообразным для несырьевого сектора ввести такую важную для инвесторов норму, как стабильность законодательства, так как в обрабатывающей промышленности больше факторов риска.

При этом необходимо акцентировать внимание на создании производства на территориях специальных экономических и индустриальных зонах. По международным меркам сырьевая направленность экономики Казахстана является изъяном ее структуры.

3.4. Анализ действующей политики государственного регулирования по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и экспорта

Анализ государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Сегодня в Казахстане создана вся необходимая правовая база для осуществления инвестиционной деятельности. Так в 2003 году был принят Закон Республики Казахстан "Об инвестициях" (далее - Закон), который в полной мере регламентирует правовые и экономические основы стимулирования инвестиций. Данный закон, по оценкам международных экспертов, является одним из лучших законов в области инвестиций среди стран с переходной экономикой.

Законом гарантирована полная защита прав инвесторов и стабильность заключенных контрактов, а также очень четко регламентирована работа государственных органов в отношении инвесторов (свободное движение капитала, репатриация капитала, свобода использования прибыли, право частной собственности на землю, в том числе и для иностранных компаний).

Также в Законе определены меры государственной поддержки инвестиций, осуществляемые в приоритетных отраслях экономики Казахстана. Меры государственной поддержки инвестиций распространяются в равной степени как на отечественных, так и на иностранных инвесторов.

Так, при реализации проектов в несырьевом секторе экономики Казахстана инвесторам предоставляются следующие виды инвестиционных преференций:

1) освобождение от обложения таможенными пошлинами ввозимого для реализации инвестиционного проекта оборудования и комплектующих к нему;

2) государственные натурные гранты (в качестве государственных натуральных грантов могут передаваться земельные участки, здания, сооружения, машины и оборудование);

3) инвестиционные налоговые преференции.

В рамках Закона всего за 1 полугодие 2010 года заключено 16 контрактов на осуществление инвестиций, предусматривающие предоставление инвестиционных преференций.

Общий объем инвестиций составляет 18,6 млрд. тенге, в том числе приобретение и монтаж оборудования и комплектующих к нему на сумму 15,2 млрд. тенге. При этом общая льготированная сумма в результате освобождения от уплаты таможенных пошлин (потери бюджета) составляет 1,53 млрд. тенге, что составляет 8,2 % от общего объема инвестиций (10 % от общего объема ввозимого оборудования и комплектующих к нему).

Согласно новому Налоговому кодексу Республике Казахстан упрощен порядок применения инвесторами налоговых инвестиционных преференций, а именно, упразднен ранее существовавший порядок получения инвестиционных преференций, которые предоставлялись лишь с момента заключения контракта с уполномоченным органом (Комитет по инвестициям).

Инвестиционные налоговые преференции заключается в отнесении на вычеты стоимости объектов преференции и последующих расходов на реконструкцию и модернизацию. При этом срок переноса убытков увеличен с 3 до 10 лет, что позволит получить пользу от преимуществ инвестиционных налоговых преференций.

Помимо мер инвестиционного законодательства, направленных на поощрение и защиту инвестиций на территории Казахстана, Правительством страны подписано двусторонних соглашений о взаимной защите и поощрений инвестиций с 44 страной, среди которых Сербия, США, Объединенное Королевство Великобритании, Германия, Франция, Россия, Нидерланды, Турция, Иордания, Катар и т.д., а также одно многостороннее соглашение между странами-членами ЕврАзЭС.

Особое значение приобретает взаимодействие с иностранными партнерами на институциональной основе, что свидетельствует о пристальном внимании к иностранным инвесторам. Подтверждением тому является действующий с 1998 года Совет иностранных инвесторов, заседания которого проводятся 2 раза в год под личным председательством Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева. В целях совершенствования правовых условий для эффективного функционирования Указом Президента Республики Казахстан от 24 ноября 2003 года № 1234 были

внесены изменения в Положение о Совете иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан, который направлен на представление и обеспечение защиты интересов иностранных инвесторов на государственном уровне.

Кроме того, следует отметить, как одну из мер государственной поддержки инвестиций софинансирование проектов через государственные финансовые институты развития (Национальный инновационный фонд, Корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, Банк Развития Казахстана, Инвестиционный фонд Казахстана, Акционерное общество "Национальное агентство по экспорту и инвестициям "Kaznex Invest"). Основной целью их деятельности является содействие диверсификации национальной экономики через создание системы развития и поддержки бизнеса на всех уровнях и эффективное управление инвестиционными ресурсами.

Кроме того, значительную роль в ускорении диверсификации экономики страны и обеспечении устойчивого развития регионов играют социально-предпринимательские корпорации (далее - СПК), осуществляющие свою деятельность в 7 макрорегионах Казахстана. Каждая корпорация представляет собой региональный институт развития, управляющий переданными государственными активами в соответствующем регионе страны, включая участки неосвоенных земель и месторождения. СПК создана в статусе национальной компании и исполняют роль генератора проектов, привлекающего инвестиции на их реализацию. Доступ к финансовым, земельным, технологическим ресурсам и внешним рынкам будет привлекать бизнес к участию в проектах СПК. С помощью СПК иностранные компании также имеют возможность создать с участием казахстанских партнеров совместные предприятия в стране, где использование зарубежных технологий и отечественного сырья позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

С 1 января 2010 года начал функционировать Таможенный союз трех стран - России, Белоруссии и Казахстан. Создание такого союза представляет ряд положительных преимуществ для потенциальных иностранных инвесторов в Казахстане, так как позволяет расширить рынки сбыта, уменьшить транспортные и таможенные расходы при экспорте товаров.

В рамках ГПФИИР определены основные приоритеты и механизмы реализации государственных мер по стимулированию притока инвестиций на пятилетний период.

Анализ государственного регулирования деятельности СЭЗ

Новое развитие получили такие инструменты экономического стимулирования, как индустриальные и специальные экономические зоны (далее - СЭЗ). На сегодняшний день в Казахстане создано шесть специальных экономических зон: 1) "Морпорт Актау" по транспортно-логистическим услугам; 2) "Астана - Новый город" по строительству и производству строительных материалов; 3) Парк информационных технологий под городом Алматы; 4) "Оңтүсік" в Южно-Казахстанской области - по развитию

текстильной промышленности; 5) Национальный индустриальный нефтехимический технопарк в Атырауской области; и 6) СЭЗ "Бурабай" - по развитию туристического кластера в 200 км от города Астаны.

В этих СЭЗ инвесторам предоставляются земельные участки, обеспеченные необходимой инфраструктурой для эффективной организации новых производств. На территории зон действует режим свободной таможенной зоны, а также предусмотрены значительные налоговые льготы (по КППН, земельному налогу, налогу на имущество), что позволяет не только стимулировать инвестиции в обрабатывающий сектор, но и определять месторасположение точек промышленного роста в соответствии с государственной экономической и региональной политикой.

Управление СЭЗ осуществляется центральными и местными исполнительными государственными органами. На сегодняшний день эффективность такого подхода недостаточна: отсутствует единый орган управления, так как фактически каждой СЭЗ есть собственный госорган управления.

Что касается центральных исполнительных органов, то физическая отдаленность от предмета регулирования создает определенную долю погрешности в анализе и трактовке информации поступающей от дирекций СЭЗ.

Закон Республики Казахстан от 6 июля 2007 года "О специальных экономических зонах в Республике Казахстан" (далее - Закон) определяет порядок и условия создания, функционирования и упразднения специальных экономических зон на территории страны.

Согласно действующему Закону СЭЗы создаются в целях: развития и поддержки отраслей экономики; ускоренного развития регионов и решения социальных проблем; повышения эффективности предпринимательской деятельности; привлечения инвестиций, технологий и современного менеджмента; создания высокоэффективных и конкурентоспособных производств.

Анализ государственного регулирования экспорта

Внешняя торговля в наибольшей степени подвержена нестабильности в мировой экономической системе. В 2008 - 2009 годы мировая экономика переживала период беспрецедентной финансовой нестабильности, который сопровождался самым тяжелым с 1945 года глобальным экономическим спадом и обвалом показателей торговли. Почти все страны оказались затронутыми этим кризисным процессом. Кризисные явления в мировой экономике обусловили снижение в 2009 году объемов торговли Казахстана с зарубежными странами.

В целях противодействия негативным последствиям мирового финансового кризиса многими государствами были приняты различные антикризисные меры, в том числе меры во внешнеэкономической сфере, касающиеся, прежде всего: изменения ставок

таможенных пошлин; снижение уровня налоговой нагрузки на экспорт; введение и снятие нетарифных ограничений; усиление финансовой поддержки экспорта; содействия притоку иностранных инвестиций и др.

В 2009 году Межгосударственным советом ЕврАзЭС (высшим органом ТС) также был принят ряд решений по таможенно-тарифному регулированию внешнеторговой деятельности.

С 1 января 2010 года в законную силу вступили некоторые нормативные акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в условиях Таможенного союза. В частности, был принят Единый таможенный тариф (ЕТТ) Таможенного союза.

В целях обеспечения адекватной защиты отечественного производства в связи с углублением кризисных явлений Межгосударственным советом ЕврАзЭС (высшим органом ТС) были увеличены ставки импортных таможенных пошлин. Данные меры были приняты в частности, в отношении:

готового стекла в целях поддержки отечественных производителей безопасного стекла, увеличения производства, а также обеспечения внутреннего рынка строительных материалов, мебели, транспортных средств качественным и безопасным стеклом;

кабельно-проводниковой продукции, в целях повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и поддержки предприятий наукоемких отраслей;

в целях защиты отечественных товаропроизводителей пищевых продуктов введена специфическая часть таможенной пошлины на импорт дрожжей активных;

котлов центрального отопления.

Ставки таможенных пошлин не только повышались, но и понижались. Сохранение открытых рынков является одним из мер, направленных на преодоление мирового кризиса:

в целях обеспечения предприятий, занимающихся производством плодово-ягодной продукции необходимым количеством саженцев плодовых культур, было предусмотрено снижение таможенных пошлин на импорт саженцев плодовых культур, тепличного оборудования, фольги алюминиевой, молочной сыворотки;

в целях снижения затрат отечественных производителей, связанных с импортом сырья, а также в целях стимулирования развития производства готовой продукции, снижены ставки таможенных пошлин на ввоз сырья и комплектующих, не производимых в республике, для текстильной, строительной отраслей, производства кабельно-проводниковой и электросиловой продукции, производства соков и безалкогольных напитков.

Кроме того, были предприняты меры по снижению налоговой нагрузки на экспорт, связанные с необходимостью стимулирования вывоза товара и увеличения

рентабельности поставок на экспорт в условиях падения мировых цен. При этом стимулирование вывоза применяется в отношении основных экспортных статей, прежде всего, нефти и нефтепродуктов.

Вместе с тем, предприняты меры по стимулированию экспорта в рамках как сервисной, так и финансовой поддержки экспортеров, направленные на продвижение казахстанской продукции на внешние рынки:

организация участия казахстанских предприятий в международных профильных выставках путем возмещения затрат предприятий по аренде экспозиционных площадей ;

организация обучающих тренингов для сотрудников предприятий по наиболее востребованным для экспортеров тематикам;

организация торговых миссий казахстанских предприятий в зарубежные страны;

организация посещений специалистами казахстанских предприятий производств иностранных экспортеров с целью ознакомления с их организацией;

информационно-маркетинговая поддержка экспортеров (страновые обзоры, бриф-анализы товарных позиций по конкретным зарубежным рынкам, инструктивные материалы в помощь экспортерам и др.);

совместно с Торгово-промышленной палатой прорабатывается вопрос о создании Выставочно-коммерческого центра Республики Казахстан на базе Павильона № 11 ОАО "ГАО "Всероссийский выставочный центр" в городе Москве;

торговым представительством Республики Казахстан в Российской Федерации проводятся анализ и презентации торговых и инвестиционных возможностей Казахстана в сотрудничестве с Россией.

В рамках ГПФИИР определены основные приоритеты и механизмы реализации государственных мер по содействию развитию и продвижению обработанного экспорта на пятилетний период.

В целом, действующая правовая база не обеспечивает концентрацию и необходимую степень агрессивности государственной политики в области диверсификации производства и экспорта, и не отражает целей развития экспортоориентированности, провозглашаемых государством. Существующее законодательство имеет скорее регулирующий, нежели стимулирующий или поддерживающий характер. Основным закон, призванный стимулировать развитие внешнеторговых операций, Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544 "О регулировании торговой деятельности", не содержит положений, касающихся поддержки и стимулирования развития и продвижения экспорта. Даже название Закона отражает направленность его регламентации.

3.5. Обзор позитивного зарубежного опыта по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и экспорта, применимого к условиям Казахстана.

Мировой опыт привлечения инвестиций.

Для того чтобы оценить эффективность привлечения инвестиций в Казахстан необходимо рассмотреть каковы общие тенденции привлечения ПИИ по другим регионам и странам мира.

На глобальных потоках ПИИ во всем мире чрезвычайно серьезно сказался финансово-экономический кризис. Ожидается, что приток таких инвестиций сократится с 1,7 трлн. долларов США в 2008 году до менее чем 1,2 трлн. долларов США в 2009 году, в 2010 году он несколько восстановится (до 1,4 трлн. долларов США) и в 2011 году возобновит свой рост (приблизительно до 1,8 трлн. долларов США).

Кризис изменил направления потока и объема ПИИ (табл. 8): инвестиции в развивающиеся страны и страны с переходной экономикой резко увеличились, а их доля в глобальных потоках ПИИ в 2008 году достигла 43 %. Отчасти это было обусловлено одновременным значительным сокращением притока ПИИ в развитые страны (29 %). В Африке приток инвестиций достиг рекордного уровня, причем наиболее высокие темпы его прироста были отмечены в Западной Африке (прирост на 63 % против 2007 года); ввоз инвестиций в Южную, Восточную и Юго-Восточную Азию увеличился на 17 % и побил новый рекорд; приток ПИИ в Западную Азию продолжал увеличиваться шестой год подряд; ввоз инвестиций в Латинскую Америку и Карибский бассейн вырос на 13 %; а увеличение притока ПИИ в Юго-Восточную Европу и СНГ было зафиксировано восьмой год подряд. Тем не менее, в 2009 году потоки ПИИ сократятся во всех регионах.

Темпы роста притока ПИИ по регионам мира наглядно отражают изменение направления инвестиций - в 2008 году в условиях снижения объемов притока ПИИ в целом в мире (на 14,2 %) и в развитые страны (на 29,1 %), наблюдается существенный прирост объемов инвестиций в развивающиеся страны (на 17,3 %) и страны СНГ (на 25,9 %).

Мировое лидерство по объемам привлечения ПИИ в 2008 году (табл. 9) сохранилось за США (24,5 % от суммы "Топ 20"), далее идут Франция (9,1 %) и Китай (8,4 %). Значительно выросли объемы притока ПИИ в Россию, Италию, Швецию, Индию и Саудовскую Аравию.

Международный опыт по организации сервисной поддержки инвесторов и содействие в привлечении инвестиций достаточно многообразен. В настоящее время Агентства по привлечению инвестиций успешно работают в более чем 160 странах мира.

Таблица 8. Динамика притока ПИИ по регионам и странам мира

Регион/страна	Приток ПИИ, млрд. долларов США						
	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	Всего 2003-2008 годы
Все страны мира	565,2	734,9	973,3	1 461,1	1 978,8	1 697,4	7 410,7
1. Развитые страны	361,3	414,2	613,1	972,8	1 358,6	962,3	4 682,3
Европа	279,8	227,7	506,1	631,7	899,6	518,3	3 063,2
Япония	6,3	7,8	2,8	-6,5	22,5	24,4	57,3
США	53,1	135,8	104,8	237,1	271,2	316,1	1 118,1
Другие развитые страны	22,0	42,8	-0,6	110,4	165,3	103,4	443,3
2. Развивающиеся страны	184,0	290,4	329,3	433,8	529,3	620,7	2 387,5
Африка	20,9	22,1	38,2	57,1	69,2	87,6	295,1
Латинская Америка	45,8	95,1	77,1	93,3	127,5	144,4	583,2
Азия	116,9	172,9	213,8	282,1	331,4	387,8	1 504,9
Западная Азия	11,3	20,5	43,6	67,6	77,6	90,3	310,9
Восточная Азия	72,7	106,3	116,2	131,8	150,4	187,0	764,4
Южная Азия	8,2	10,7	14,4	27,8	34,0	50,7	145,8
Юго-Восточная Азия	24,7	35,5	39,6	55,0	69,5	59,9	284,2
Океания	0,4	0,3	0,2	1,3	1,3	0,9	4,4
3. Юго-Восточная Европа и СНГ	19,9	30,3	30,9	54,5	90,9	114,4	340,9
Юго-Восточная Европа	4,1	3,5	4,8	9,9	12,8	10,9	46,0
Страны СНГ	15,8	26,8	26,1	44,7	78,1	103,5	295,0
Доля от общемировых потоков ПИИ, %							
Развитые страны	63,9	56,4	63,0	66,6	68,7	56,7	63,2
Развивающиеся страны	32,6	39,5	33,8	29,7	26,7	36,6	32,2
Юго-Восточная Европа и СНГ	3,5	4,1	3,2	3,7	4,6	6,7	4,6
Темпы роста притока ПИИ, %							
Развитые страны	-	114,6	148,0	158,7	139,7	70,8	-
Развивающиеся страны	-	157,8	113,4	131,7	122,0	117,3	-
Юго-Восточная Европа и СНГ	-	152,3	102,0	176,4	166,8	125,9	-
Все страны мира	-	130,0	132,4	150,1	135,4	85,8	-

Таблица 9. Топ 20 стран по притоку ПИИ

№	Страна	Приток ПИИ			
		2007 год		2008 год	
		млрд. долларов США	%	млрд. долларов США	%
1	США	271	19,7	316	24,5
2	Франция	158	11,5	118	9,1

3	Китай	84	6,1	108	8,4
4	Великобритания	183	13,3	97	7,5
5	Россия	55	4,0	70	5,4
6	Италия	28	2,0	66	5,1
7	Гонконг	54	3,9	63	4,9
8	Бельгия	111	8,1	60	4,6
9	Австралия	44	3,2	47	3,6
10	Бразилия	35	2,5	45	3,5
11	Канада	108	7,9	45	3,5
12	Швеция	22	1,6	44	3,4
13	Индия	25	1,8	42	3,3
14	Саудовская Аравия	24	1,7	38	2,9
15	Германия	56	4,1	25	1,9
16	Япония	23	1,7	24	1,9
17	Сингапур	32	2,3	23	1,8
18	Мексика	27	2,0	22	1,7
19	Нигерия	12	0,9	20	1,5
20	Турция	22	1,6	18	1,4
	Итого 20:	1374	100,0	1291	100,0
	Казахстан	18,5	1,3	19,8	1,5

К функциям таких агентств можно отнести: строительство имиджа; поиск и генерирование инвестиций; прединвестиционная поддержка (сопровождение) инвестора; информационная деятельность по инвестиционным возможностям и экспортной продукции.

Малайзия, Malaysian Industrial Development Authority (MIDA) - государственное агентство, координирующее и частично контролирующее несколько министерств, вносит предложения в парламент, влияет на регионы. Годовой бюджет организации \$ 91 млн., штат более 600 сотрудников. Государственный орган, полностью финансируется государством, имеет 19 зарубежных представительств.

Корея, Invest Korea - координирует инвестиционную деятельность, влияет на губернаторов через составление отчетов, оценивающих работу регионов. Годовой бюджет организации \$ 234 млн. Организация, полностью финансируется государством.

Австралия, Austrade - координирует инвестиции, деятельность в правительстве и в регионах, утверждает инвестиционные проекты, вносит рекомендации парламенту и премьеру, поддерживает все внешнеэкономические связи. Годовой бюджет организации \$ 185 млн., штат - 1 841 сотрудников. Организация создана при Министерстве торговли и инвестиций, полностью финансируется государством, комиссии от инвесторов не получает, имеет 110 представительств в 60 странах.

Эти организации является важнейшим механизмом привлечения ПИИ, который выступает ключевым звеном в формировании образа страны как адресата инвестиций, улучшении инвестиционного климата и активном привлечении иностранных инвесторов.

Обзор международного опыта показывает, что страны, преуспевшие в привлечении ПИИ, проводили политику, направленную на создание для инвесторов благоприятных условий и помогающую им вести бизнес, не подвергаясь излишнему риску. Однако это подразумевает не только предоставление льгот (освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины и налогов, финансовые субсидии, снижение ставок импортных таможенных пошлин и т.д.), но и проведение стабильной макроэкономической политики. Для улучшения инвестиционного климата государству необходимо гарантировать сохранения стабильности макроэкономического климата, улучшать условия для ведения бизнеса и повысить их предсказуемость, предпринимать меры по борьбе с коррупцией и бюрократией.

Принимая во внимание, что главная задача инвестиций состоит в служении долгосрочным целям развития и повышении конкурентоспособности необходимо обеспечить четкую связь между политикой привлечения иностранных инвестиций и промышленной политикой. Поэтому льготы в отношении инвестиций должны разрабатываться и предоставляться правительством исходя из планов относительного того, какую промышленную структуру страна хотела бы иметь в будущем, поскольку для каждой из отраслей существует свой набор специфических факторов, определяющих ее привлекательность для инвесторов. Например, согласно опросу компаний, проведенному Ernst&Young о привлекательности инвестирования, иностранные фирмы, ориентированные на высокотехнологичные отрасли и оказание бизнес услуг очень чувствительны к таким факторам, как наличие хорошей телекоммуникационной инфраструктуры (очень важно для 61,5 % опрошенных компаний) и уровню квалификации рабочей силы (очень важно для 53 % из них). Компании, ориентированные на промышленное производство, очень чувствительны к экономической эффективности (издержки на рабочую силу очень важны для 50 % опрошенных фирм), налоговой нагрузке, вопросам, связанным с регулированием и относящимся к области права. Поэтому льготы для инвесторов должны предоставляться целенаправленно в зависимости от мотивов инвестиций и перспектив развития того или иного сектора, а развитие инфраструктуры (физической и промышленной), стимулирование развития кластеров, инвестиции в человеческий капитал могут серьезно способствовать притоку инвестиций в сектора с высокой долей добавленной стоимости.

В части фискальных поощрений ПИИ предлагаем рассмотреть успешный опыт Китая.

Удерживаемый правительством Китая на протяжении длительного периода политический курс на стабильность реформ, не вызывает сегодня у инвесторов сомнений. В настоящее время в Китае создана гибкая система льгот, учитывающая множество оттенков, как внешних экономических взаимосвязей, так и внутренних, между производителями и государством.

Так, инвестиции в низко рентабельные отрасли, депрессивные, отдаленные районы получают освобождение, полное или частичное, на пять лет, а затем на десять лет - скидки на сумму подоходного налога в размерах от 15 до 30 процентов.

На предприятиях промышленности, транспорта и связи со сроком финансирования более 10 лет первые два года ставка подоходного налога равна нулю, с третьего по пятый может быть снижена до 50 %. Кроме того, на предприятиях с новейшими технологиями этот срок решением управления зоны может быть снижен до 50 % на протяжении 6-8 лет.

Предприятия, экспортирующие 70 % продукции, после окончания льгот платят подоходный налог в размере 10 %. Если, реинвестируемая часть прибыли вложена в сельское хозяйство, строительство, инфраструктуру, высокие технологии и экспортно-ориентированные производства, то возврат изъятной суммы подоходного налога составляет 100 %.

Плата за землю также имеет дифференциацию ставок по районам и видам производств.

Льготы, по китайскому законодательству получают и суммы инвестиционных средств, направляемых на реинвестиции.

Таким образом, в Китае на данном этапе развития - сосуществования частного бизнеса и государства, создались уникальные взаимовыгодные отношения, следствием чего явилось гибкая экономическая политика и жесткая законодательная база. Гибкость экономической политики Китая обусловлена желанием государства создать благоприятные условия всем категориям инвесторов, как собственным, так и иностранным. Жесткость законов, позволила уравнивать возможности всех игроков рынка и создать одинаковые правила игры, невзирая на приоритеты - интересы государственных структур и частного бизнеса. Жесткая борьба с проявлениями коррупции, позволила Китаю практически устранить препоны и бюрократические проволочки в оформлении инвестиционных проектов и документации в различных сферах деятельности. Дифференцированный подход в налогообложении различных видов деятельности, позволил стимулировать развитие самых необходимых сфер в экономике.

Исходя из имеющегося опыта стран, преуспевших в привлечении инвестиций, можно выделить следующие моменты:

создание специальной службы поддержки инвесторов, уже пришедших в страну (aftercare services), которая бы помогала им решать проблемы, возникающие в ходе

реализации их проектов (налогообложение, регулирование на рынке труда и т.д.) и оказывала помощь в решении спорных вопросов, возникающих в результате взаимодействия с государственными органами, могло бы повысить привлекательность страны для инвестиций;

такие стимулы для инвесторов как предоставление государством грантов (на найм рабочей силы, НИОКР, обучение и т.д.) могли бы способствовать притоку в страну инвестиций с чистого листа, особенно в депрессивные регионы;

поскольку инвестиции очень чувствительны к налоговой нагрузке, необходимо рассмотреть возможность расширения существующих налоговых преференций, а также улучшить отношение налоговой службы к инвесторам;

необходимо проработать вопрос безвизового режима для руководителей и представителей управленческого звена, а также высококвалифицированных специалистов высокотехнологичных компаний из указанных стран для проведения переговоров, ознакомления с производством, заключения сделок. Основанием для въезда на территорию Республики Казахстан без предъявления визы будет являться приглашение Комитета по инвестициям.

принимая во внимание, что Казахстан относительно небольшое государство, необходимо рассмотреть целесообразность существования шести свободных экономических зон. Во-первых, такого рода зоны могут создавать эффекты подобные китайскому "раундтриппингу", когда внутренние инвестиции направляются за границу, а затем возвращаются назад в виде иностранных, для получения льгот предусмотренных режимом СЭЗ. Во-вторых, политика создания СЭЗ должна быть четко связана с промышленной политикой и ее приоритетами. Третье, создание более привлекательных условий для экономической деятельности должно быть руководящим принципом экономической политики в целом, и предоставление преференциальных условий только для резидентов СЭЗ не достаточно для достижения успеха в привлечении в страну инвестиций.

Мировой опыт развития СЭЗ

Во многих странах мира СЭЗы доказали свою эффективность. Зарубежный опыт показывает, что при наличии четко продуманной стратегии и программы СЭЗ являются одним из эффективных инструментов развития экономики отдельных регионов и повышения конкурентоспособности производства.

Мировой опыт по созданию СЭЗ чрезвычайно обширный. В настоящее время в мире существует более 1200 специальных экономических зон в 120 странах мира. Количество СЭЗ в мире за период с 1975 по 2010 год выросло в 15 раз. Объем экспорта промышленной продукции, произведенной в СЭЗ в 2010 году, превысил 350 млрд. долларов. При этом более половины СЭЗ созданы в странах Азии и Ближнего Востока.

Для Казахстана наиболее интересен опыт стран с переходной экономикой таких, как КНР и Республика Турция.

Китай. Специалисты отмечают, что успехи китайских зональных проектов связаны со своевременным созданием в особых районах самой современной инфраструктуры - дорог, связи, гостиниц, что привлекло крупнейших мировых инвесторов. До 80 % всех затрат финансировалось государственным бюджетом.

Основная цель, которую преследовало правительство Китая, открывая СЭЗ - получить иностранный капитал, технологии и менеджмент. Для этого в СЭЗ создавались максимально тепличные условия для ведения бизнеса.

Высшим органом административного управления зонами является Канцелярия Госсовета КНР по делам СЭЗ. Она разрабатывает основные политические установки и контролирует их выполнение, осуществляет общее руководство другими ведомствами в той части их деятельности, которая относится к СЭЗ. В зонах при муниципалитетах под руководством канцелярии созданы Комитеты по управлению СЭЗ.

Организационными центрами хозяйственной деятельности каждой из зон стали, так называемые, "компании развития", на которые возложено общее руководство капитальным строительством, координация переговоров между китайским и иностранными партнерами. Они действуют в контакте с провинциальными и городскими властями. Имеют, главным образом в Гонконге и Макао, зарубежные представительства, занимающиеся работой по привлечению инвесторов.

Создание СЭЗ в индустриально развитых районах усилило их влияние на экономику региона и всего Китая, они стали универсальным инструментом для достижения целей долгосрочного развития.

Турция. Основная мотивация опыта Турции в области СЭЗ - "Невозможно создать идеальную инвестиционную среду по всей стране, но возможно сформировать особые благоприятные зоны".

Закон, регламентирующий создание и деятельность свободных экономических зон (СЭЗ) в Турции, действует с 1987 года, когда были созданы первые в Турции СЭЗ - в Мерсине и Анталии. В 1990 году их число пополнилось Эгейской свободной экономической зоной в Измире и Стамбульской зоной свободного предпринимательства, охватывающей район аэропорта им. Ататюрка. В 1992 году СЭЗ была создана в Трабзоне, в 1993 году - в Адане, в 1994 - 1995 годы были созданы две СЭЗ в Эрзуруме и Мардине на востоке Турции с целью скорейшего освоения этих более отсталых пока в экономическом отношении районов.

Турецкие СЭЗ максимально опираются на преимущества географического положения Турции, ее близость к рынкам как стран Ближнего и Среднего Востока, так и стран Западной и Восточной Европы. При этом основное внимание уделяется усилению экспортной направленности инвестиций и производства в Турции путем привлечения иностранного капитала и технологий, обеспечения регулярного и последовательного вклада в развитие экономики и расширения использования внешних источников финансирования и возможностей международной торговли. Турецкие СЭЗ

являются анклавами, полностью свободными от налогов, в том числе от корпоративного и подоходного. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность в СЭЗ, освобождаются также от разного рода сборов и пошлин: таможенных, гербовых, портовых.

В отличие от большинства других стран, в Турции разрешена реализация на внутреннем рынке товаров, произведенных в СЭЗ или импортированных через них. При этом к ним применяется обычное внешнеторговое регулирование. Фактически примерно треть торгового оборота турецких СЭЗ приходится на торговлю внутри Турции.

Иностранные граждане, имеющие вид на жительство в Турции, могут владеть в СЭЗ компаниями со 100 % иностранным капиталом. Разрешен найм на работу иностранных специалистов и управленческого персонала.

Каждая из турецких СЭЗ в определенной степени имеет свою "специализацию" в зависимости от местоположения и предназначения. Так, свободные экономические зоны в Мерсине и Анталии, расположенные в плодородных сельскохозяйственных районах, ориентированы преимущественно на создание предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и обслуживанию аграрного сектора этих регионов, а также экспорт продукции агропромышленного сектора. В Измирской СЭЗ упор делается на электронику и теле-коммуникационное оборудование. Стамбульская зона свободного предпринимательства в районе аэропорта им. Ататюрка нацелена на производство и торговлю готовой одеждой и высокотехнологичной электронной продукцией. СЭЗ Аданы специализируется на тяжелой промышленности.

Регулирование и контроль деятельности свободных экономических зон осуществляется Министерством промышленности и торговли. Оно же занимается выдачей лицензий на право предпринимательской деятельности в СЭЗ.

Корея. Опыт успешного создания СЭЗ имеется в Корее, где СЭЗы являют собой не ограниченные участки территории, а целые города, обеспечение инженерной инфраструктуры которых осуществляется полностью за счет государственного бюджета. Корейские СЭЗ не имеют отраслевой направленности. Например, на территории свободной экономической зоны Гвангянг реализуются проекты по следующим отраслям: нефтехимия, металлообработка, легкая промышленность, высокие технологии. Это позволяет одному производителю потреблять продукцию другого производителя.

Мировой опыт показывает, что создание СЭЗ связано с определенными целями руководства страны, которые направлены на повышение благосостояния в зонах и в стране в целом. К таким целям можно отнести увеличение экспорта, создание рабочих мест, подъем депрессивных территорий, выравнивание межрегиональных контрастов, переход от импортозамещения к экспорту, изменение структуры экспорта и т.д.

При этом меры по привлечению инвестиций в СЭЗ чаще всего одинаковы - это налоговые и таможенные льготы и преференции.

Мировой опыт развития экспорта

Для обеспечения системы, построенной и действующей в соответствии с лучшей мировой практикой, постоянно меняющейся динамикой мировых тенденций, необходимо изучение разнообразной практики стран успешно продвигающих экспорт и инвестиции.

Деятельность организаций по продвижению экспорта ограничивается правилами международной торговли и в основном заключается в предоставлении различной информации, необходимой для экспорта. Круг такой информации варьирует от стандартизированных отчетов и семинаров до специализированных исследований, баз данных, информации из опыта участия в международных выставках и посещения зарубежных стран. Способы реализации такой деятельности самые различные в зависимости от страны.

Эффективность деятельности по продвижению экспорта и инвестиций широко различается, однако ее потенциальное влияние не всегда напрямую коррелирует с ростом экспорта, увеличением притока ПИИ, так как эти показатели определяются целым набором экономических факторов и экономической политики в других областях. Такой набор включает конкурентоспособность, используемые механизмы затрат, обеспечение качества, технологическую оснащенность, доступ на рынки и ряд других, которые определяются экономической структурой и всей экономической политикой в целом.

С учетом этого, а также важности экспорта для всей экономики в целом, многие страны переносят акцент на развитие экспортной способности внутри страны. Иными словами, если продвижение экспорта концентрируется на внешнеориентированной деятельности, развитие экспорта делает фокус на внутренних усилиях и на построении международной конкурентоспособности и экспортного потенциала компаний.

Для оказания сервисной поддержки экспорта, 119 стран создали специализированные организации по продвижению экспорта (ОПЭ). За последние 20 лет их число удвоилось. В среднем бюджет ОПЭ составляет 0,11 % от объема экспорта страны. Источником финансирования деятельности, являются средства государственного бюджета.

По оценкам международных экспертов, с одного доллара, потраченного на финансирование деятельности ОПЭ, отдача в виде увеличения объема экспорта составляет в Латинской Америке - \$ 490, в Азии - \$ 227 и в странах OECD - \$ 160.

В Приложении 1 предлагается список различных программ, используемых правительствами разных стран для развития и продвижения экспорта, которые интересны для Казахстана.

К наиболее известным организациям по обеспечению государственной поддержки по продвижению экспорта и инвестиций в развитых странах можно отнести следующие

Торговля и инвестиции Великобритании (UK Trade & Investment) - правительственная организация, дочерняя компания Foreign & Commonwealth Office и Department of Trade and Industry. Цель организации - повысить конкурентоспособность компаний через внешнюю торговлю и инвестиции, и привлечь устойчивый приток прямых инвестиций высокого качества. Осуществляет национальную координацию между государственными органами, администрациями самоуправления и регионами в области развития и продвижения внешней торговли и имеет голос в правительстве, представляющий экспортеров и компаний, инвестирующих за рубежом. Организация поддерживает своих экспортеров и зарубежные компании, желающие открыть или расширить бизнес в Великобритании через передачу знания и программы поддержки, финансируемые из собственных средств и средств бюджета. Имеет штат 2300 сотрудников и советников, включая зарубежные отделы в посольствах, комиссиях, консульствах и торговых представительствах, а также девяти регионов в Англии. Общий бюджет около

£
80 млн. формируется из средств FCO и DTI, но имеется и самостоятельный бюджет на программы. Имеется национальная стратегия продвижения экспорта и инвестиций.

Агентство по развитию торговли и инвестиций Южной Кореи (KOTRA) - это некоммерческая правительственная организация, созданная 21 июня 1962 года как Корейская корпорация по содействию торговле (Korea Trade Promotion Corporation). С тех пор она способствовала быстрому развитию экспортоориентированной экономики Кореи, занимаясь различной деятельностью по содействию торговле, в том числе путем изучения зарубежных рынков и поиска деловых партнеров. В августе 1995 года к основным направлениям деятельности KOTRA были добавлены содействие трансграничным инвестициям и поддержка проектов технологического и промышленного сотрудничества. KOTRA была переименована в Корейское агентство содействия развитию торговли и инвестиций с целью содействия развитию торговли и инвестиций. KOTRA имеет эффективную систему зарубежных представительств для выполнения задач по двум направлениям своей деятельности - содействие торговли и инвестициям. На данный момент существует 103 представительства KOTRA в 74 странах мира.

Организация развития внешней торговли Японии (JETRO) - это правительственная организация, созданная в 1958 году. Целью JETRO является развитие торговли, привлечение инвестиций в экономику Японии, и поддержка компаний среднего и малого бизнеса в развитии их экспортного потенциала. Основными направлениями деятельности JETRO являются: продвижение прямых иностранных инвестиций,

сотрудничество в рамках реализации JSEPA (Японско-Сингапурское Соглашение об экономическом сотрудничестве), консультирование компаний малого и среднего бизнеса, участие в поддержке развития регионов Японии, проведение исследований в области экономического развития. JETRO имеет штат 1660 сотрудников и 73 зарубежных представительства в 55 странах мира. Общий бюджет составляет 42,1 млн. йен.

4. Цель, задачи, целевые индикаторы и показатели результатов реализации Программы

4.1. Цель программы:

Создание привлекательных условий для прямых инвестиций в несырьевые экспортоориентированные и высокотехнологичные производства и интеграция в мировую торговую систему через продвижение экспорта обработанных товаров.

4.2. Задачи программы:

1. Совершенствование условий привлечения инвестиций.
2. Продвижение положительного инвестиционного имиджа Казахстана.
3. Создание новых СЭЗ и ИЗ.
4. Улучшение нормативно-правовой базы по регулированию деятельности СЭЗ.
5. Содействие развитию и продвижению экспорту казахстанской продукции путем обеспечения сервисной поддержки экспортерам.
6. Оказание финансовой поддержки экспортерам.

4.3. Целевые индикаторы, задачи и показатели результатов реализации Программы

Сноска. Подраздел 4.3 в редакции постановления Правительства РК от 31.12.2013 № 1477.

№	Наименование	Ед. изм.	Ответственный гос. орган	От чет	План					
				2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Привлечение инвестиций										
Целевые индикаторы:										
1	Количество привлеченных целевых инвесторов из списка компаний, включенных в Global – 2000	шт.	МИНТ	1	2	3	4	4	5	
2	Прямые иностранные инвестиции в обрабатывающую промышленность увеличатся не менее чем на 10 %	%	МИНТ	101	103	105	107	109	110	

3	Отечественные и иностранные инвестиции в несырьевые сектора экономики (обрабатывающая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, услуги) увеличатся не менее чем на 30 % к 2020 году	%	МЭБП, заинтересованные государственные органы	100	103	106	109	112	115
4	Объем ПИИ к ВВП увеличится на пять процентных пункта	%	МЭБП	17,2	17,3	17,4	17,5	13,0	13,5
5	Диверсификация источников инвестиций (7 основных стран инвесторов с долей каждой страны 5 % и более)	ед.	МЭБП	5	5	6	6	7	7
6	Заключение соглашений с иностранными государствами о поощрении и взаимной защите инвестиций	шт.	МЭБП	1	2	2	2	2	2
7	Исключена постановлением Правительства РК от 26.11.2014 № 1235.								

Задача 1: совершенствование условий привлечения инвестиций

Показатели результатов реализации программы:

1. Разработка Концепции проекта Закона Республики Казахстан по внесению изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам стимулирования инвестиций	Кол-во	МИНТ	-	-	1	-	-	-
2. Заключение соглашений с иностранными государствами о поощрении и взаимной защите инвестиций	шт.	МЭБП	1	2	2	2	2	2
3. Предусмотрение упрощенных условий визового режима для иностранных инвесторов согласно законодательству Республики Казахстан (инвесторская виза)		МИД, МИНТ	-	-	1	-	-	-

Задача 2: продвижение положительного инвестиционного имиджа Казахстана

Показатели результатов реализации программы:

1. Инвестиционный веб-портал с базой данных инвестиционных проектов на территории Республики Казахстан	Кол-во	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	-	-	1	-	-	-
2. За период с 2011 года по 2014 год будут опубликованы рекламно-информационные статьи об инвестиционных возможностях Республики Казахстан, в том числе:								
в казахстанских периодических изданиях	Кол-во	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	-	-	12	12	-	12
в международных периодических изданиях	Кол-во	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	-	-	4	4	4	4

Развитие и создание СЭЗ и ИЗ

Целевые индикаторы:

--	--	--	--	--	--	--	--	--

8	Создание до конца 2011 года двух СЭЗ в городе Караганде на базе Индустриального парка (для развития металлургии и металлообработки) и "Хоргос – Восточные ворота" (для развития различных видов обрабатывающих производств и транспортно-логистических услуг)	Кол-во	МИНТ	-	-	2	-	-	-
9	Создание до конца 2014 года трех ИЗ в Актюбинской, Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях с различной отраслевой направленностью	Кол-во	МРР	-	-	-	-	-	3
10	Увеличение количества участников на ИЗ до 42 к 2015 году	шт.	МРР	1	1	10	20	30	42
11	Увеличение инвестиций в не сырьевое экспортоориентированное и высокотехнологичное производство со среднегодовым темпом роста объемов освоенных инвестиций в основной капитал предприятий за период с 2008 по 2014 годы на территориях СЭЗ составит не менее 40 %	%	МИНТ	100	-	-	-	-	140
12	Увеличение инвестиций в производство со среднегодовым темпом роста объемов освоенных инвестиций в основной капитал предприятий на территориях ИЗ за период с 2008 по 2014 годы составит не менее 20 %	%	МРР	100	-	-	-	-	120
13	Рост объема производства товаров и услуг (работ) на территориях СЭЗ в 2014 году по отношению к 2008 году составит 80 %	%	МИНТ	100	-	134	148	163	180
14	Ежегодный рост объемов производства товаров и услуг (работ) на территориях ИЗ в 2014 году по отношению к 2008 году составит не менее 20 %	%	МРР	100	-	-	-	-	120
15	Ежегодный рост количества рабочих мест на территории СЭЗ составит не менее 15 %	%	МИНТ	100	-	-	-	-	115

Задача 3: создать новые СЭЗ и ИЗ

Показатели результатов реализации программы:

До конца 2014 года будут созданы:

3 новых СЭЗ	Кол-во	МИНТ	-	-	2	-	-	1

3	ИЗ с различной отраслевой направленностью	Кол-во	МРР	-	-	-	-	-	3
Задача 4: улучшить нормативно-правовую базу по регулированию деятельности СЭЗ									
Показатели результатов реализации программы:									
	Утверждение Закона Республики Казахстан "О специальных экономических зонах в Республике Казахстан"	Кол-во	МИНТ	-	-	1	-	-	-
Продвижение экспорта									
Целевой индикатор:									
16	К 2015 году увеличение стоимостного объема несырьевого (обработанного) экспорта – не менее чем на 30 % к уровню 2008 года	%	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	-	-	-	106	108	130
Задача 5: содействие развитию и продвижению экспорту казахстанской продукции путем обеспечения сервисной поддержки экспортерам									
Показатели результатов реализации программы:									
	До конца 2014 года будет организовано 30 торговых миссий	шт.	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	2	6	6	6	6	6
Задача 6: Оказание финансовой поддержки экспортерам									
Показатели результатов реализации программы: До конца 2014 года будет:									
	Проведено 60 маркетинговых исследований (бриф-анализы) с целью определения экспортных ниш для потенциальных рынков сбыта казахстанской продукции	шт.	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	20	20	10	10	10	10
	Не менее 300 казахстанским предприятиям-экспортерам будет оказана государственная поддержка путем возмещения их затрат, связанных с выводом продукции на внешние рынки	Кол-во предприятий	МИНТ, АО "Kaznex Invest"	-	50	80	80	45	50
	Обеспечение к 2015 году охвата финансовыми и страховыми услугами экспортных операций - до 2 % от объема несырьевого экспорта страны (95 млрд. тенге)	млрд. тенге	МИНТ, АО "НУХ "Байтерек"	-	3	9	17	27	39

5. Этапы реализации Программы

Сноска. Раздел 5 в редакции постановления Правительства РК от 23.12.2011 № 1596

5.1. Основные направления работы по реализации Программы

Основными направлениями работы по реализации Программы являются:

направление 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций:
создание условий для привлечения ПИИ;
продвижение инвестиционного имиджа Казахстана;
построение системной работы с иностранными инвесторами;
направление 2. Развитие и создание СЭЗ и ИЗ:
повышение инвестиционной привлекательности СЭЗ и ИЗ;
направление 3. Продвижение экспорта:
сервисная поддержка экспортеров;
финансовая поддержка экспортеров.

5.2. Перечни инструментов и механизмов достижения поставленных целей и задач

Сноска. Подраздел 5.2 с изменениями, внесенным постановлением Правительства РК от 31.12.2013 № 1477.

Направление 1. Привлечение прямых иностранных инвестиций
Создание условий для привлечения ПИИ (2010 - 2012 годы)

В условиях острой конкурентной борьбы за инвестиционные ресурсы в Казахстане должен быть создан такой инвестиционный климат, который будет более привлекательным, чем в соседних странах-конкурентах за инвестиции.

В рамках настоящей Программы будут предусмотрены мероприятия по оценке эффективности проводимых Правительством мер по совершенствованию бизнес климата. В частности, на постоянной основе будет проводиться сравнительный мониторинг условий для инвестиций в странах-конкурентах для принятия, в случае необходимости, оперативных мер.

Кроме того, необходимо обеспечить достижение целевых индикаторов по поступлениям прямых инвестиций, информация о которых будет раз в год передаваться в Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан, приведенных в приложение 1 к настоящей Программе. Индикаторы по поступлениям прямых иностранных инвестиций позволят проводить объективную оценку работы заграничных учреждений Республики Казахстан, местных исполнительных органов в области привлечения ПИИ.

В частности, объемы отечественных и иностранных прямых инвестиций к 2014 г. должны вырасти не менее, чем на 15 % по отношению к показателю 2009 года. Для достижения данного показателя в 2011 - 2014 гг. должен поддерживаться ежегодный темп прироста инвестиций на уровне не менее 4 %.

Базовый пакет стимулов для инвесторов, осуществляющих деятельность в приоритетных видах экономической деятельности.

Данный вид стимулов действует для всех резидентов Казахстана, в том числе с иностранным участием, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Казахстана, за исключением территорий специальных экономических зон, где действует свой режим.

В настоящее время базовый пакет стимулов включает следующие гарантии и преференции для инвесторов:

- 1) освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и (или) Республики Казахстан;
- 2) государственные натурные гранты в соответствии с Законом РК "Об инвестициях";
- 3) налоговые преференции в соответствии с Налоговым кодексом.

Вместе с тем, в дальнейшем предусматривается изучить мировой опыт по вопросам стимулирования инвестиций, стабильности законодательства, а также дополнительных мер для наиболее значимых инвестиционных проектов (Специальный режим).

Как правило, наукоемкие и технологичные проекты несут больше инвестиционных рисков, чем проекты по добыче сырья. Соответственно, чтобы привлечь в такие проекты инвесторов, необходимо создать максимально комфортные условия и снизить инвестиционные риски.

Таким образом, необходимо стимулировать инвестиции в проекты, которые создают и/или расширяют новые для Казахстана виды производств и которые открывают технологические возможности для последующих высоких переделов.

Инвестиционные стратегические проекты должны соответствовать приоритетным видам деятельности, определенных в соответствии с Законом РК "Об инвестициях", и одновременно соответствовать одному из следующих критериев:

- 1) объем инвестиций должен превышать 5 миллионов МРП (около 51 млн. долларов США);
- 2) соответствовать Перечню высокотехнологичной продукции, определенному в соответствии с Законом РК "О государственной поддержке индустриально-инновационного развития".

Отнесение инвестиционного проекта к стратегическим будет определяться решением Правительства Республики Казахстан и предусматривать получение инвестором гарантийного заказа, промышленных льгот и преференций по налогам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Обеспечение гарантийным заказом необходимо для снижения инвестиционных рисков для инвесторов путем гарантирования рынка сбыта предполагаемой к производству продукции.

Министерство индустрии и новых технологий будет прорабатывать вопрос возможности размещения гарантийного заказа с государственными органами, национальными компаниями и национальными холдингами.

Помимо указанных мер для стратегических инвесторов в регионах с низким уровнем социально-экономического развития будет рассмотрена возможность предоставления промышленных льгот. Около 44 % населения Казахстана проживает в сельской местности. Как известно в сельской местности особенно остро стоит вопрос занятости и оттока молодежи в города.

В целях расширения привлечения инвестиций в несырьевые сектора экономики будут проводиться индивидуальные переговоры с каждым крупным потенциальным инвестором.

Реализация индивидуального подхода по привлечению прямых иностранных инвестиций будет включать проведение следующих мероприятий:

- 1) поиск и определение потенциальных целевых инвесторов, прежде всего из числа ТНК;
- 2) разработка и реализация "дорожных карт" по работе с каждым целевым инвестором, включая:
- 3) содействие в осуществлении необходимых формальностей, связанных с открытием и ведением бизнеса в Казахстане;
- 4) организацию встреч с ключевыми политическими лидерами и ведущими компаниями в Казахстане;
- 5) предоставление консультационных услуг как на стадии разработки инвестиционного проекта, так и на стадии его реализации;
- 6) постинвестиционную поддержку.

Также немаловажным условием для привлечения ПИИ является введение мер, направленных на удобство въезда и пребывания иностранных инвесторов в Казахстане, включающее:

- 1) упрощение условий визового режима для иностранных инвесторов, включая введение новой категории визы для бизнес-иммигрантов;
- 2) улучшение деятельности таможенных и пограничных служб;
- 3) улучшение условий пребывания иностранцев на территории Казахстана.

Упрощение условий визового режима для иностранных инвесторов:

В целях создания благоприятных условий для инвесторов из основных стран-инвесторов будет рассмотрена возможность введения безвизового режима со странами ОЭСР.

Также планируется упрощение процедуры оформления визовой поддержки иностранным гражданам путем отмены предоставления справки об отсутствии/наличии налоговой задолженности. С принятием указанных мер конкурентоспособность Казахстана повысится.

Улучшение деятельности таможенных и пограничных служб:

Для обеспечения оперативного и правильного реагирования на обращение иностранного гражданина, устранения языкового барьера предполагается обучение сотрудников таможенных и пограничных служб знанию базового английского языка.

Также будет обеспечено проведение обучающих тренингов работников таможенных и пограничных служб по культуре обслуживания иностранных граждан и проведение инструктажа по соблюдению деловой этики.

Улучшение условий пребывания иностранцев на территории Казахстана:

Для облегчения пребывания иностранцев на территории Республики Казахстан предполагается принять меры по увеличению количества гостиниц, через которые будет осуществляться регистрация паспортов иностранцев и лиц без гражданства, а также оптимизировать бизнес-процессы оказания государственной услуги по регистрации иностранцев и лиц без гражданства.

Также для исключения неудобств, связанных с поиском иностранцами необходимого адреса, планируется обеспечить населенные пункты Казахстана указателями с наименованиями физико-географических объектов (районы, улицы, площади), а также объектов общественной инфраструктуры (вокзалы, библиотеки, торговые центры и др.) на государственном языке с транслитерацией на русском и английском языках.

Кроме того, будет обеспечено предоставление инвесторам информации справочными службами на казахском, русском и английском языках.

Также в целях совершенствования квалификационных требований к работникам, уполномоченными государственными органами по сфере своей деятельности, планируется разработать типовые квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов и других служащих организаций, профессиональные стандарты.

Продвижение инвестиционного имиджа Казахстана (2010 - 2014 годы)

Создание эффективной коммуникационной стратегии в продвижении имиджа предусматривает два основных этапа:

1. идентификация восприятия инвестора и определение цели имиджевой кампании;
2. выбор и разработка рекламных инструментов, разработка единой PR-стратегии.

Основные рекламные инструменты:

1) единый постоянно обновляемый многоязычный информационный интернет-портал для инвесторов;

2) подготовка и распространение информационно-аналитических и презентационных печатных материалов, в том числе выпуск информационно-аналитических справочников-путеводителей инвесторов по приоритетным секторам экономики в соответствии с Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР);

3) планомерная работа с зарубежными СМИ по продвижению позитивного инвестиционного имиджа Казахстана, включающая регулярные информационные сообщения в ведущих зарубежных СМИ, тематические статьи и публикации, прокат презентационных видеороликов. Работа со СМИ должна быть организована по всем содержательным направлениям - политика, экономика, туризм, культура и т.д. с обеспечением комплексного информационного воздействия на все целевые аудитории;

4) проведение и активное позиционирование в международном бизнес сообществе публичных экономических и инвестиционных мероприятий - бизнес-форумов, роуд-шоу, семинаров, конференций, выставок. Для повышения эффективности проводимых мероприятий необходимо создание системы присвоения рейтингов;

5) активное участие в международных публичных инвестиционных и экономических мероприятиях;

6) широкое освещение деятельности национальной специализированной компании по привлечению инвестиций - АО "Национальное агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST" (далее - "KAZNEX INVEST") как за рубежом, так и внутри страны ;

7) информирование загранучреждениями Республики Казахстан о планируемых мероприятиях в стране пребывания, где принимают участие потенциальные инвесторы, и распространение в рамках мероприятий информационно-презентационных материалов о Казахстане.

Работа по брендированию (Казахстана и/или инвестиционного потенциала страны и /или АО "KAZNEX INVEST") будет проводиться в нескольких направлениях:

1) одним из новых инструментов в данной работе станет размещение в 2011 году на мировых телеканалах (таких как BBC, CNN и др.) видеороликов об инвестиционных возможностях Казахстана с последующим созданием циклов видеороликов и/или телепередач для размещения на мировых телеканалах в 2012-2014 годах;

2) размещение статей и рекламного модуля об инвестиционных возможностях Республики Казахстан:

в мировых периодических изданиях с наибольшим охватом целевой аудитории;

в специализированных международных отраслевых изданиях;

в бортовых журналах крупнейших международных авиалиний, в пятизвездочных отелях Республики Казахстан;

3) размещение биллбордов в аэропортах и других общественных местах.

Мировой опыт показывает, что существуют различные тактики привлечения масштабных инвестиций в страну. Например, применяется практика "найма" зарубежных бывших официальных лиц высокого уровня к привлечению инвестиций. Это бывшие президенты, премьер-министры, авторитетные министры, руководители

крупнейших компаний, а также неформальные организации с авторитетными и известными членами из числа бывших политиков и руководителей ТНК. Условно их можно назвать "инвестиционные советники".

Эти люди обладают большим авторитетом в мировом сообществе и могут выступить своего рода "гарантом" в процессе привлечения крупных иностранных компаний в экономику Республики Казахстан.

Построение системной работы с иностранными инвесторами (2011-2014 годы).

Для организации системной работы с иностранными инвесторами - усиление Комитета по инвестициям Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан (Комитет по инвестициям), как единого координирующего органа по работе с иностранными инвесторами, работающего по принципу "первого адреса обращения" и "единого консультанта" для иностранных инвесторов.

Для ведения постоянного мониторинга Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан всей работы, проводимой с инвесторами, необходимо будет предоставление информации о проделанной работе по привлечению инвестиций всеми задействованными в этой работе структурами.

Также предлагается создание по два - три представительства АО "KAZNEX INVEST" ежегодно в течение 2011 - 2014 годов в определенных выше целевых странах. В дальнейшем, в случае подтверждения успеха представительств, их сеть, а также штат будут расширяться так, чтобы основной контингент сотрудников АО "KAZNEX INVEST" находился в странах дислокации потенциальных инвесторов (по примеру австралийского агентства Austrade - 80 % штата, корейского агентства KOTRA - 70 % штата). По примеру указанных агентств представительства АО "KAZNEX INVEST" также будут осуществлять функции по продвижению экспорта.

Необходимо разработать График работы с инвесторами согласно определенному списку крупнейших компаний-инвесторов в приоритетных отраслях.

Для построения системной работы с иностранными инвесторами были определены приоритетные сектора промышленности на основе их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности и на основании отобранных секторов выявлены 20 приоритетных стран-инвесторов по размерам мировых вложений в данные отрасли. На основании анализа стратегий компаний (из 20 отобранных стран) и перспектив развития конкретной отрасли в Казахстане в каждой отрасли определены приблизительные временные периоды привлечения ТНК в Казахстан (78 ТНК с 2010 - 2014 гг. и 81 ТНК с 2015 - 2020 гг.).

На основе вышеуказанного списка компаний ответственные исполнители (загранучреждения Республики Казахстан, МПК, деловые советы, центральные исполнительные органы, государственные холдинги, национальные компании, акиматы и их подведомственные организации) должны представить в рамках своей компетенции Графики работы с инвесторами, где будут определены мероприятия с конкретными

сроками исполнения по привлечению компаний-инвесторов. В целях исключения дублирования работ, необходимо согласовать данные документы с Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

В вопросах поиска и привлечения инвестиций будет усилена роль межправительственных комиссий (МПК) путем:

- 1) создания МПК по торгово-экономическим вопросам со странами перспективными для привлечения их в качестве будущих инвесторов;
- 2) рассмотрения на заседаниях МПК проблемных вопросов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности и продвижением экспорта;
- 3) формирования и согласования планов работ МПК с Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан;
- 4) направления отчетов о деятельности МПК по вопросам торгово-экономического сотрудничества в Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан;
- 5) проведения работы по вовлечению крупнейших компаний-инвесторов в приоритетных отраслях в состав МПК.

Координирующим органом по данным вопросам выступит Комитет по инвестициям. Показателем работы казахстанской части МПК будет достижение целевых индикаторов, приведенных в Приложении 1 к настоящей программе, выражаемых в конкретных объемах привлеченных инвестиций из соответствующей страны. Аналогичный подход по оценке результатов работы будет применен и к деятельности загранучреждений Республики Казахстан.

Сопредседатели казахстанской части МПК должны будут принять все необходимые меры по достижению целевых показателей по привлечению инвестиций. Послы Республики Казахстан за рубежом окажут необходимое содействие государственным и уполномоченным органам Республики Казахстан в увеличении объема прямых иностранных инвестиций не менее чем на 15 % к 2014 году.

Также немаловажную роль в привлечении ПИИ играют деловые советы, в связи с чем будут проработаны вопросы повышения эффективности деятельности деловых советов в области привлечения ПИИ, включая следующие вопросы:

- 1) регламентация деятельности деловых советов типовым положением;
- 2) создание органов управления деловых советов, создание консультативного совета по общей координации деловых советов при ОЮЛ "НЭП "Союз "Атамекен";
- 3) участие сопредседателей казахстанских деловых советов в составе МПК.

Кроме того необходимо принять необходимые меры по проведению детального анализа отраслевых ниш Казахстана и определить инвестиционные проекты, требующие финансирования.

Суть заключения детального анализа заключается в формировании конкретного инвестиционного продукта, т.е. создания товара. Детальный анализ отраслевых ниш

позволит определить перечень наиболее интересных и перспективных проектов для их дальнейшей подготовки и продвижения (рекламы).

В целях привлечения ПИИ и для представления более качественной и полной информации об инвестиционном потенциале и инвестиционных проектах Казахстана потенциальным иностранным инвесторам, Министерству индустрии и новых технологий Республики Казахстан необходимо иметь расширенный перечень, а также необходимую информацию об интересных проектах, в частности, в регионах страны.

Все региональные органы местного управления должны информировать Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан о наличии проектов потенциально интересных иностранным инвесторам и по запросу представлять полную информацию (т.е. упакованный продукт).

Важным моментом работы с инвестором является сопровождение его в регионах Казахстана. Непосредственную работу с иностранными инвесторами в регионах будут проводить местные исполнительные органы. Для этого в каждом регионе будут созданы Центры обслуживания инвесторов (ЦОИ). ЦОИ станут фронт-офисами для операционного обслуживания инвесторов и будут осуществлять прямое общение с клиентом: получение первичных документов, необходимых контактов и другой информации для начала продвижения проекта, а также обеспечат оперативное и правильное реагирование на обращение иностранных инвесторов на местах и, по сути, будут выступать как региональные представительства АО "KAZNEX INVEST".

Также будет рассмотрена целесообразность создания координационных советов по инвестиционному климату при акиматах областей, городов Астана и Алматы. Главной задачей координационных советов станет решение проблемных вопросов инвесторов, в том числе с государственными и властными структурами.

С целью предоставления качественной и регулярно обновляемой информации по всем аспектам инвестиций в Республике Казахстан в 2010 году разработан национальный инвестиционный интернет-ресурс Республики Казахстан www.invest.gov.kz на 12 языках.

Разработанный интернет-ресурс выступает первым источником информации об инвестиционных возможностях и инструментом формирования имиджа Республики Казахстан для иностранных граждан, использующих интернет, как основное средство поиска информации.

На национальном инвестиционном интернет-ресурсе содержится информация об инвестиционных возможностях Республики Казахстан, законодательстве Республики Казахстан, о привлечении инвестиций в экономику страны в рамках ГПФИИР, об особенностях ведения бизнеса в стране, об инвестиционных проектах казахстанских инициаторов, контактная информация государственных органов, справочная информация, облегчающая работу инвесторов на территории Казахстана и др. Таким образом, национальный инвестиционный интернет-ресурс позволяет обеспечить

прозрачность организационных процессов, связанных с инвестированием в республику, систематизировать и упростить работу по взаимодействию с иностранными инвесторами, снизить издержки инвестора, а также послужить дополнительным стимулом к инвестированию в Казахстан.

Для достижения поставленной цели всем заинтересованным государственным органам, национальным компаниям необходимо обеспечить предоставление качественной и актуальной информации для постоянного обновления разделов национального инвестиционного интернет-ресурса.

Министерством индустрии и новых технологий Республики Казахстан будет вестись постоянный мониторинг проводимой работы с инвесторами, в связи с чем все задействованные в этой работе структуры должны информировать Министерство о планируемых и проведенных встречах и достигнутых договоренностях с иностранными инвесторами путем внесения информации в Базу данных иностранных инвесторов и инвестиционных проектов www.baseinvest.kz.

База данных инвестиционных проектов и иностранных инвесторов будет являться структурированным онлайн ресурсом с отображением инвестиционных проектов на территории Республики Казахстан, а также для организации доступа к информации о потенциальных и действующих инвесторах на территории Республики Казахстан на основе передовых информационных технологий.

Всем заинтересованным государственным органам, национальным компаниям необходимо обеспечить своевременное и качественное наполнение базы данных в части своей компетенции.

В этой связи ежегодно будут проводиться обучающие семинары по заполнению базы данных для местных исполнительных органов.

Информация в базе данных инвестиционных проектов размещена на 3 языках: государственном, русском, английском.

В Казахстане в качестве инвестиционного омбудсмана предлагается создать Комиссию по инвестициям (далее - Комиссия), которая являлась бы консультативно-совещательным органом при Правительстве Республики Казахстан по выработке предложений по координации и контролю деятельности государственных органов и национальных холдингов по вопросам привлечения инвестиций в экономику Казахстана, текущей деятельности инвесторов, защиты их прав и интересов, а также создания благоприятных условий для инвестиционной деятельности в Республике Казахстан.

Направление 2. Развитие и создание СЭЗ и ИЗ: повышение инвестиционной привлекательности СЭЗ и ИЗ.

В целях повышения эффективности управления деятельностью и улучшения инвестиционного климата СЭЗ необходим единый подход к их развитию с учетом международного опыта.

В этой связи планируется привлечение международного консультанта с передовым опытом по управлению СЭЗ для разработки и внедрению общей стратегии развития специальных экономических зон в Республике Казахстан.

Предусматривается разработка единого мастер-плана по привлечению альтернативных источников финансирования в строительство и эксплуатацию объектов инфраструктуры отдельных СЭЗ.

Кроме того, необходимо законодательно урегулировать порядок создания, функционирования и упразднения индустриальных зон и меры государственной поддержки на территориях индустриальных зон.

Направление 3. Сервисная поддержка экспортеров (2010 - 2014 годы)

Участниками сервисной поддержки экспортеров станут действующие и потенциальные предприятия-экспортеры обработанных товаров, соответствующие семи приоритетным отраслям экономики: металлургия высоких переделов, химическая и нефтегазохимическая, легкая, фармацевтическая и медицинская промышленности, машиностроение, агропромышленный комплекс, строительная индустрия и производство строительных материалов, услуг.

На постоянной основе будут проводиться мероприятия, направленные на продвижение экспорта отечественных товаров, услуг на внешние рынки, в том числе:

- 1) организацию и проведение торговых миссий за рубежом;
- 2) продвижение отечественных товарных знаков на внешние рынки;
- 3) издание и распространение справочника "Экспортная продукция Казахстана";
- 4) организация участия предприятий в зарубежных профильных выставках;
- 5) презентация экспортного потенциала казахстанских производителей на международных выставках в формате единого национального стенда;
- 6) разработку национального интерактивного информационного ресурса для экспортеров Республики Казахстан и иностранных покупателей;
- 7) поиск потенциальных покупателей казахстанской экспортной продукции за рубежом.

В целях системного развития экспортного потенциала казахстанских предприятий будут предусмотрены следующие меры поддержки экспортоориентированных предприятий:

Проведение обучающих тренингов для специалистов предприятий по вопросам экспортной деятельности;

Издание и распространение специальной литературы: "Путеводитель экспорта по зарубежным странам"; "Инструктивные материалы "В помощь экспортеру"; "Информационно-справочные материалы по определению оптимальных экспортных маршрутов";

Проведение оценки экспортной готовности казахстанских предприятий;

Разработка стратегических маркетинговых планов по продвижению отечественной продукции на внешние рынки.

С целью оценки степени товарной и географической диверсификации экспорта Казахстана 1 раз в 2 года будет проводиться анализ тенденций развития мировых товарных рынков, состояния внешней торговли Республики Казахстан (Trade Performance Index) с распространением результатов анализа среди заинтересованных сторон.

С целью мониторинга конкурентных позиций и изменения потребительского тренда на товарные позиции казахстанского экспорта будет проводиться обзор рынков стран мира и региональных экономических объединений (страновые обзоры).

С целью продвижения экспорта отечественных поставщиков услуг будут проводиться обзоры потенциальных рынков для экспорта конкретных видов услуг казахстанских компаний.

В целях стимулирования отечественного экспорта несырьевых (обработанных) товаров, услуг будет создана комплексная и агрессивная система продвижения экспорта.

Будет разработана и принята Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан, определен перечень потенциальных экспортных товаров, ответственный за исполнение – АО "Национальное агентство по экспорту и инвестициям "Kaznex Invest", создана интегрированная система поддержки экспортеров по принципу "одного окна" и в целом усовершенствована законодательная база в области развития экспорта.

Для обеспечения казахстанских экспортеров информацией о новых потенциальных рынках сбыта будут проводиться узкоцелевые анализы по конкретным товарам, содержащие информацию о привлекательных рынках, конкурентных преимуществах, условиях доступа и других потенциальных возможностях для выхода на экспорт (бриф-анализы).

Для оценки реального объема обработанного экспорта будет разработан и принят порядок информационного взаимодействия Комитета таможенного контроля Министерства финансов Республики Казахстан и Комитета по инвестициям Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан по вопросам внешнеторговой деятельности.

Для формирования идеологии "экспортной ориентированности" будет проводиться пропаганда нацеленности на экспорт с привлечением частного и государственного секторов.

Содействие экспортерам в доступе к каналам дистрибуции на целевых рынках. Для содействия экспортерам в доступе к каналам дистрибуции на целевых рынках предусматривается создание:

- 1) международной сети за счет использования ресурсов загранучреждений Республики Казахстан, торговых представительств, института почетных консулов;

2) специализированной организации для развития экспортной упаковки, как одного из главных элементов системы поддержки экспорта на примерах лучшей мировой практики.

В целях непосредственного комплексного содействия казахстанским производителям в стране в 2010 - 2014 годы будет открыта сеть зарубежных представительств Национальной организации по развитию и продвижению экспорта (АО "KAZNEX INVEST" Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан, которое является оператором системы развития и продвижения экспорта обрабатывающего сектора экономики).

В целях выработки совместной стратегии и координации действий государственных органов по вопросам содействия развитию и продвижению экспорта, а также устранения административных и бюрократических мер, препятствующих развитию и продвижению экспорта и обеспечения потребностей бизнеса будет активизирована работа Совета экспортеров при Министерстве индустрии и новых технологий Республики Казахстан, межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству по защите интересов и решению проблем казахстанских экспортеров, а также будут созданы региональные советы экспортеров при акиматах областей, городов Астана и Алматы.

В целях обеспечения государством действенных мер для казахстанских экспортеров с 2010 года будет проводиться интеграция Казахстана в число поставщиков продукции в рамках гуманитарной помощи.

Для содействия налаживания прямых контактов между отечественными производителями и потенциальными зарубежными покупателями, обмена информацией по качественным и ценовым показателям продукции, обсуждения деталей экспортных контрактов будут организованы регулярные торговые миссии Республики Казахстан за рубежом, встречи в формате "Продавцы и Покупатели" в различных регионах страны, мероприятия целевого продвижения конкретных товаров.

Важную роль в вышеуказанном процессе должны играть загранучреждения Республики Казахстан за рубежом. Загранучреждения должны обеспечить:

- 1) содействие в организации встреч между продавцами и покупателями;
- 2) содействие в организации визитов казахстанских торговых миссий и делегаций в страну пребывания;
- 3) распространение в странах пребывания информации об экспортном потенциале и экспортных предприятиях Казахстана;
- 4) содействие казахстанским компаниям в вопросах их участия в зарубежных выставках, а также в организации проведения переговоров с иностранными партнерами в странах пребывания.

Для дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества с Российской Федерацией будет обеспечено бюджетное финансирование мероприятий, проводимых

Торговым представительством Республики Казахстан в Российской Федерации по проведению презентаций торговых и инвестиционных возможностей Казахстана в сотрудничестве с Россией.

В развитии экспортного потенциала Казахстана важную роль должны играть "Национальные чемпионы". Предполагается разработать критерии отбора "Национальных чемпионов", выдвижение предложений по определению компаний-кандидатов в курируемых отраслях и регионах для включения в список "национальных чемпионов", а также предложения по увеличению доли фондов прямых инвестиций (ФПИ) в финансировании таких компаний.

Всеми вышеуказанными государственными органами и организациями необходимо обеспечить достижение целевых индикаторов по несырьевому экспорту, приведенных в Приложении 2 к настоящей программе, по результатам которых раз в полугодие будет направляться Отчет в Правительство Республики Казахстан.

Данные индикаторы продвижения экспорта основаны на среднегодовом приросте экспорта обработанной продукции за предыдущий 5-летний период с 2006 по 2010 год, который составил 10 процентов (ежегодно). В этой связи, продолжая данный динамический ряд, были получены указанные прогнозные данные по росту обработанной промышленности до 2014 года.

Программа возмещения затрат.

Возмещение затрат экспортеров. Государственная поддержка будет оказываться путем возмещения затрат экспортеров казахстанской продукции обрабатывающего сектора экономики, понесенных при выводе товаров, услуг на внешние рынки. В рамках одного возмещения затрат экспортеру может быть возмещено один или несколько видов затрат, но не более 50 % от обоснованных и документально подтвержденных затрат с учетом ограничений.

Правила возмещения части затрат экспортеров по продвижению отечественных обработанных товаров, услуг на внешние рынки утверждаются Правительством Республики Казахстан.

Администратором программы определено Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан, которое будет выделять бюджетные средства, направляемые на возмещение затрат. Возмещение затрат будет производиться на основании решения Межведомственной комиссии по возмещению затрат экспортеров, создаваемой при Министерстве индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

В рамках государственной поддержки увеличения объемов несырьевого экспорта казахстанского продукта предполагается рассмотреть возможность введения Транспортно-экспортного сертификата (ТЭС).

Данный сертификат позволит покрыть транспортные расходы экспортеров обработанной продукции до 30 %. ТЭС будет выдаваться экспортеру АО "KAZNEX INVEST" по предъявлению экспортного контракта и счета на оплату транспортировки

и будет приниматься транспортными и экспедиторскими компаниями в счет оплаты за услуги, после чего будут погашаться транспортным компаниям АО "KAZNEX INVEST".

Предполагается предложить два способа погашения долга экспортером:

1) 100 % погашение в течение трех лет;

2) при невозможности погашения экспортером - государство входит в уставной фонд экспортера сроком на 3 года.

Базовые условия по торговому финансированию и страхованию, оказанию сервисной поддержки экспорту и возмещению затрат экспортеров, механизмы распределения средств, целевые показатели по росту экспорта и производительности в несырьевых секторах будут определены Правительством.

Финансирование торговых экспортных операций. Для осуществления финансовой поддержки торговых экспортных операций представителей малого и среднего бизнеса обрабатывающего сектора экономики, включающей в себя страхование экспорта и кредитование торговых экспортных операций, а также ряда сопутствующих услуг, создано АО "Экспортно-кредитная страховая корпорация "КазЭкспортГарант" (на базе АО "Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций") - далее "КазЭкспортГарант".

"КазЭкспортГарант" будет осуществлять поддержку экспортных операций путем страхования экспортных сделок, в которых предусматривается использование инструментов торгового финансирования (экспортных аккредитивов).

Кредитование покупателей казахстанской экспортной продукции несырьевого сектора будет осуществляться путем фондирования данной сделки за счет потраншевого выделения средств из республиканского бюджета на увеличение уставного капитала "КазЭкспортГарант". Данные средства будут использоваться револьверно, что обеспечит большой охват и расширение географии экспорта.

Кредитно-страховая поддержка будет реализовываться на принципах государственно-частного партнерства между "КазЭкспортГарант", экспортерами, импортерами и обслуживающими их банками, при этом будет снижаться стоимость финансовых ресурсов за счет использования механизмов и инструментов, адаптированных мировыми экспортно-кредитными агентствами при поддержке своего национального экспорта.

Потенциальными участниками кредитно-страховой поддержки станут действующие или вновь созданные экспортоориентированные предприятия обрабатывающего сектора экономики (приоритет - МСБ), иностранные импортеры казахстанской продукции, казахстанские и иностранные банки, осуществляющие торговое финансирование.

Страхование будет осуществляться для защиты казахстанского Банка экспортера от риска неплатежа со стороны Банка иностранного Покупателя, открывшего по поручению Покупателя безотзывный документарный аккредитив в пользу экспортера.

Преимуществами финансирования торговых экспортных операций станут:

- 1) беззалоговое кредитование (предоставляются отгрузочные документы и вступают в силу кредитные обязательства Банка импортера);
- 2) двукратное снижение ставок кредитования;
- 3) поступление экспортной выручки сразу по факту отгрузки товара;
- 4) стимулирование спроса казахстанской продукции.

6. Необходимые ресурсы

6.1. Финансово-экономические, материально-технические, трудовые и иные ресурсы, задействованные в реализации Программы

Объемы финансирования основных мероприятий Программы по привлечению инвестиций, развитию СЭЗ и экспорта в Республику Казахстан на 2010-2014 годы приведены в таблице:

	Наименования мероприятия	Объем финансирования, тыс. тенге
1	2	3
1	Привлечение прямых иностранных инвестиций	1 382 596
1.1	Создание условий для привлечения ПИИ	45 000
1.2	Продвижение инвестиционного имиджа Казахстана	723 170
1.3	Построение системной работы с иностранными инвесторами	614 426
2	Развитие и создание СЭЗ и ИЗ	13 506 395
2.1	Повышение инвестиционной привлекательности СЭЗ и ИЗ	13 506 395
3	Продвижение экспорта	4 670 971
3.1	Сервисная поддержка экспортеров	1 316 971
3.2	Финансовая поддержка экспортеров	3 354 000
	Итого:	19 559 962

6.2. Источники финансирования мероприятий Программы

На реализацию Программы в 2010 - 2014 годы будут направлены средства республиканского бюджета с совокупным объемом финансирования в 19 559 962 тыс. тенге, в том числе на:

мероприятия по привлечению прямых иностранных инвестиций - 1 382 596 тыс. тенге;
 мероприятия по развитию и созданию СЭЗ и ИЗ - 13 506 395 тыс. тенге;
 мероприятий по стимулированию экспорта - 4 670 971 тыс. тенге.

Раздел 7. План мероприятий по реализации Программы по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы

Сноска. Раздел 7 в редакции постановления Правительства РК от 31.12.2013 № 1477

№ п/п	Мероприятие	Форма завершения	Ответственные за исполнение	Сроки исполнения	Предполагаемые расходы (тыс. тенге)					
					2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Привлечение прямых иностранных инвестиций										
Совершенствование инвестиционного законодательства										
1	Изучить мировой опыт по вопросам стимулирования инвестиций, стабильности законодательства, а также дополнительных мер для особо важных стратегических инвестиционных проектов	Информация в Правительство	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	I полугодие 2012 года	-	-	-	-	-	-
1-1	Провести анализ и внести предложения по:	Предложение в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию), АО "НАЦ" (по согласованию)	IV квартал 2012 года						
	расширению доступа иностранных инвесторов к международному арбитражу;	Предложение в МИНТ	МЮ, ВС (по согласованию), ГП (по согласованию)	Август 2012 года						
	расширению доступа иностранных инвесторов к земельным ресурсам сельскохозяйственного назначения;	Предложение в МИНТ	МСХ, МРР	II квартал 2012 года						
	обеспечению гибкости и реалистичности требований к местному содержанию услуг, товаров и рабочей силы при осуществлении инвестиций	Предложение в МИНТ	МНГ, МЭБП	II квартал 2012 года						
				III квартал						

	совершенствованию законодательства в сфере интеллектуальной собственности	Предложение в МИНТ	МЮ	2012 года							
	расширению участия иностранных инвесторов в инфраструктурных проектах через механизмы государственно-частного партнерства;	Предложение в МИНТ	МЭБП	III квартал 2012 года							
1-2	Провести анализ и внести предложения по снижению барьеров для иностранных инвесторов, в таких секторах как:	Предложение в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию), АО "НАЦ" (по согласованию)	IV квартал 2012 года							
	транспортный сектор	Предложение в МИНТ	МТК	II квартал 2012 года							
	нефть и газ	Предложение в МИНТ	МНГ, АО "НК КМГ" (по согласованию)	II квартал 2012 года							

7	Обеспечить регистрацию с использованием портала электронного правительства временно пребывающих в Республике Казахстан иностранцев и лиц без гражданства по заявлениям физических и юридических лиц, в том числе гостиниц	Информация в МЭБП	МВД, АДСиФК, КНБ	15 февраля года, следующего за отчетным годом	-	-	-	-	-	-
8	Рассмотреть возможность разработки ТЭО по стратегически важным проектам индустриального развития в регионах	Информация в МИНТ	акиматы областей, гг. Астаны и Алматы	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
9	Рассмотреть возможность обеспечения населенных пунктов Республика Казахстан указателями с наименованиями физико-географических объектов (районы, улицы, площади), а также новых объектов общественной инфраструктуры (вокзалы, библиотеки, торговые центры и др.) на казахском языке с транслитерацией на русском и английском языках	Информация в МИНТ	акиматы областей, гг. Астаны и Алматы	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
10	Принять необходимые меры по представлению информации справочными службами на государственном, русском и английском языках	Отчет в Правительство РК	АО "Казахтелеком" (по согласованию)	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
11	Разработать типовые квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов и других служащих организаций, профессиональные стандарты	Приказы министерств	МИНТ, МСХ, МНГ, МТК, АДСиФК, по согласованию с МТСЗН	2012 - 2014 годы	-	-	-	-	-	-
12	Создать рабочие (экспертные) группы по внедрению развития проектного финансирования: при МЭБП по рассмотрению пилотных инвестиционных проектов, предлагаемых для реализации по схеме проектного финансирования с участием государства; при МИНТ по рассмотрению пилотных инвестиционных проектов, предлагаемых для реализации по схеме проектного финансирования без участия государства (частные проекты)	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МЭБП	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-

12-1	Проработать вопрос внедрения принципов корпоративного управления (повышение конкурентоспособности, эффективности и прозрачности, приближение к рыночным принципам управления) в государственных предприятиях и акционерных обществах с государственным участием в соответствии со стандартами ОЭСР	Предложение в Правительство Республики Казахстан	МЭБП, МИНТ, АО "ФНБ "Самрук-Казына" (по согласованию)	IV квартал 2012 года						
12-2	Изучить мировой опыт и определить Национальный Контактный Центр в рамках присоединения Казахстана к Декларации ОЭСР о международных инвестициях и транснациональных корпорациях	Предложение в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МЭБП, АО "Kaznex Invest" (по согласованию), АО "НАЦ" (по согласованию), АО "ЦРТП" (по согласованию)	III квартал 2012 года						

Продвижение инвестиционного имиджа Республики Казахстан

13	Принять необходимые меры по проведению работ по брендированию (Казахстана и/или инвестиционного потенциала страны и/или АО "Казнекс Инвест")	Предложения в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	до конца 2011 года	-	-	-	-	-	-
14	Рассмотреть возможность использования экс-политиков и высокопоставленных представителей бизнеса в привлечении инвестиций	Предложения в Правительство РК с проектом ответа в АП	МИНТ, МИД, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
15	Рассмотреть возможность выпуска информационно-аналитических справочников-путеводителей инвесторов по приоритетным секторам экономики в соответствии с Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МНГ, МСХ, МТК, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
16	Обеспечить информирование в приоритетных странах о планируемых мероприятиях в стране пребывания, где принимают участие потенциальные инвесторы и распространение в рамках мероприятий информационно-презентационных материалов о Казахстане	Информация в МИНТ	МИД, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	25 января года, следующего за отчетным годом	-	-	-	-	-	-

17	Проведение информационно-презентационных мероприятий по продвижению инвестиционных возможностей Казахстана (роуд-шоу, брошюра, билборды, пресс-конференции), в том числе:	Информация в МЭБП	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	28 880	38 080	37 740	39 544	39 544	183 788
	Пресс-конференции в двух регионах (Астана, Алматы) в течение;			15 февраля года, следующего за отчетным годом	700	700	700	700	700	3 500
	Производство заказных агитационных билбордов;			15 февраля года, следующего за отчетным годом	5 460	13 380	10 000	10 000	10 000	48 840
	Проведение роуд-шоу по презентации инвестиционных возможностей Казахстана;			15 февраля года, следующего за отчетным годом	-	22 000	23 540	23 540	23 540	92 620
	Подготовка и выпуск брошюры об инвестиционных возможностях Казахстана			15 февраля года, следующего за отчетным годом	22 720	2 000	3 500	5 304	5 304	38 828
18	Проведение информационно-презентационных мероприятий по продвижению инвестиционных возможностей Казахстана (бизнес форумы, справочник "Investors Guide")	Информация в МЭБП	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	58 000	58 000	58 000	58 000	58 000	290 000
19	Изготовление и трансляция на международных телеканалах видеоролика об инвестиционных возможностях Казахстана	Информация в МЭБП	МИНТ, МИД, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	-	481 700	481 700	423 792	423 792	1 810 984
20	Рассмотреть целесообразность изготовления и трансляции в международных СМИ цикла телепередач об инвестиционных возможностях Казахстана	Информация в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МИД, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	декабрь 2012 года	-	-	-	-	-	-
21	Изготовление и трансляция на казахстанских телеканалах видеоролика о мерах государственной поддержки инвестиций	Информация в МЭБП	МИНТ, МКИ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	34 856	12 760	13 653	14 609	14 609	90487
	Публикация рекламно-информационных статей об инвестиционных			15 февраля года, следующего за						

22	возможностях Казахстана в международных периодических изданиях	Информация в МЭБП	МИНТ, МИД, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	отчетным годом	0	2 350	14 124	14 124	14 124	4 472
23	Публикация рекламно-информационных статей об инвестиционных возможностях Казахстана в казахстанских периодических изданиях	Информация в МЭБП	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	0	7 200	7 704	-	6 934	2 183

Построение системной работы с иностранными инвесторами

24	Исследование международных рынков инвестиций	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	25 января 2011 года	40 000	40 000	-	-	-	8 000
25	Услуги по привлечению и сопровождению иностранных инвесторов	Информация в МЭБП	МИНТ, МИД, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	210 464	254 507	260 844	362 615	401 044	1 489 474
26	Оказание содействия в привлечении ПИИ для реализации инвестиционных проектов (в млн. долл.США): на 2012 год – 72; на 2013 год – 80; на 2014 год – 93	Информация в МИНТ	АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	25 января года, следующего за отчетным годом						
27	При создании Фондов прямых инвестиций, имеющих инвестиционный мандат на казахстанские проекты, соблюдать коэффициент привлечения иностранных инвестиций, не менее 1/1 по отношению к вложенным инвестициям АО "Капына Капитал Менеджмент"	Информация в МИНТ	АО "Капына Капитал Менеджмент" (по согласованию)	25 января года, следующего за отчетным годом						
28	Разработка и сопровождение базы данных инвестиционных проектов и инвесторов	Информация в МЭБП	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	15 февраля года, следующего за отчетным годом	30 000	-	-	5 892	10 744	4 663
29	Внесение предложений по открытию зарубежных представительств АО "KAZNEX INVEST"	Предложения в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
30	Рассмотреть возможность создания Центра по обслуживанию инвесторов в рамках подведомственной организации	Информация в МИНТ	акиматы областей, гг. Астана и Алматы	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-

[illegible]

[illegible]

[illegible]

50	Внесение предложения по созданию СЭЗ "Приграничная торгово-экономическая зона "Хоргос-восточные ворота" на базе Международного центра приграничного сотрудничества "Хоргос"	Предложение в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МЭБП, акимат Алматинской области	август 2011 года	-	-	-	-	-	-
51	Внесение предложения по созданию СЭЗ в городе Караганде на базе Индустриальной зоны города Караганды	Предложение в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МЭБП, акимат Карагандинской области	август 2011 года	-	-	-	-	-	-
52	Строительство инфраструктуры СЭЗ "Оңтүстік"	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, акимат ЮКО	IV квартал 2012 года	247 727	3 5958	-	-	-	283 685
53	Строительство инфраструктуры СЭЗ "Астана – новый город" (Индустриальный парк города Астаны)	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, акимат города Астаны	IV квартал 2012 года	2 000 000	3 500 000	-	-	-	5 500 000
54	Корректировка технико-экономического обоснования проекта по развитию специальной экономической зоны "Парк информационных технологий"	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, акимат города Алматы	IV квартал 2012 года	-	53 549	-	-	-	53 549
55	Строительство транспортной и инженерной инфраструктуры СЭЗ "Морпорт Актау"	Предложения в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, акимат Мангистауской области	IV квартал 2013 года	1 700 000	3 021 088	1 032 000	1 466 000	-	7 219 088
56	Обеспечение запуска в эксплуатацию 1-го этапа СЭЗ "Бурабай"	Информация в МЭБП	АДСиФК, МИНТ, акимат Акмолинской области	IV квартал 2014 года	-	-	-	-	-	-
57	Строительство инфраструктуры и ограждений территорий специальной экономической зоны "Национальный индустриальный нефтехимический технопарк" в Атырауской области	Информация в МЭБП	МНГ, МИНТ, акимат Атырауской области, СЭЗ "НИНТ"	15 февраля года, следующего за отчетным годом	328 853	6 489	-	2 098 362	1 973 803	4 407 507

Продвижение экспорта

Сервисная поддержка экспортеров

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

75	корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций" для создания системы по поддержанию и расширению спроса на казахстанскую продукцию несырьевого сектора со стороны иностранных компаний	Отчет в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, АО "НУХ "Байтерек" (по согласованию)	декабрь 2010 года	1 500 000	-	-	-	-	1 500 000
76	Выработка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательство Республики Казахстан по вопросам деятельности экспортно-кредитного агентства	Предложения в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, НБ (по согласованию), АО "НУХ "Байтерек" (по согласованию)	I квартал 2012 года	-	-	-	-	-	-
77	Изучить целесообразность применения финансового инструмента по стимулированию обработанного экспорта в виде возмещения части транспортных затрат экспортеров (расчеты, модели, правила)	Информация в Правительство Республики Казахстан	МИНТ, МЭБП, МФ, АО "Kaznex Invest" (по согласованию)	I квартал 2012 года						

Примечание: расшифровка аббревиатур:

КНБ	– Комитет национальной безопасности Республики Казахстан
ГП	– Генеральная Прокуратура Республики Казахстан
МВД	– Министерство внутренних дел Республики Казахстан
МКИ	– Министерство культуры и информации Республики Казахстан
МИД	– Министерство иностранных дел Республики Казахстан
МИНТ	– Министерство индустрии и новых технологий Республики Казахстан
МНГ	– Министерство нефти и газа Республики Казахстан
МПК	– Межправительственная комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству
МРР	– Министерство регионального развития Республики Казахстан
МСХ	– Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
МТК	– Министерство транспорта и коммуникаций Республики Казахстан
МТСЗН	– Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан
МФ	– Министерство финансов Республики Казахстан
МЭБП	– Министерство экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан
АДСиФК	– Агентство Республики Казахстан по делам спорта и физической культуры
НБ	– Национальный Банк Республики Казахстан
НПП	– Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан
АО "НАЦ"	– акционерное общество "Национальный аналитический центр"
АО "ФНБ "Самрук-Казына"	– акционерное общество "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына"
АО "НК "КМГ"	– акционерное общество "Национальная компания "КазМунайГаз"

АО "НУХ "Байтерек"	– акционерное общество "Национальный управляющий холдинг "Байтерек"
АО "Казына Капитал Менеджмент"	– акционерное общество "Казына Капитал Менеджмент"
АО "Kaznex Invest"	– акционерное общество "Национальное агентство по экспорту и инвестициям "KAZNEX INVEST"
АО "Казахтелеком"	– акционерное общество "Казахтелеком"
АО "ЦРТП"	– акционерное общество "Центр развития торговой политики"
СЭЗ	– специальная экономическая зона
СЭЗ "НИНТ"	– специальная экономическая зона "Национальный индустриальный нефтехимический технопарк"
ЮКО	– Южно-Казахстанская область
ПИИ	– прямые иностранные инвестиции
СМИ	– средства массовой информации
ИЗ	– индустриальные зоны

Приложение 1
к Программе по привлечению инвестиций
,
развитию специальных экономических
зон
и стимулированию экспорта в
Республике Казахстан на 2010-2014 годы

Индикаторы по привлечению инвестиций

Сноска. Программа дополнена приложением 1 в соответствии с постановлением Правительства РК от 23.12.2011 № 1596; в редакции постановления Правительства РК от 31.12.2013 № 1477.

Индикаторы для загранучреждений Республики Казахстан

Приток ПИИ, млн. долл. США	Целевые индикаторы				Общий показатель
Приоритетные страны	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2011-2014 годы
	план	план	план	план	
США	2009,2	2080	2152,4	2227,7	8468,9
Канада	676,3	700	724,4	749,8	2850,4
Нидерланды	6936,5	7353	7793,9	8261,5	30344,7
Франция	1451,5	1560	1677,3	1803,2	6492,3
Великобритания	1317,1	1363	1411,0	1460,3	5551,7
Италия	702,0	755	811,2	872,1	3139,9
Швейцария	465,0	481	498,1	515,6	1960,1
Германия	307,6	331	355,4	382,1	1375,7
Турция	82,8	86	88,7	91,8	349,0
Швеция	34,2	35	36,6	37,9	144,0
Испания	15,8	16	17,0	17,6	66,7
Люксембург	6,7	7	7,2	7,5	28,4

Китай	751,2	796	844,1	894,7	3286,3
Япония	632,6	680	731,1	785,9	2829,7
Южная Корея	193,1	208	223,1	239,9	863,6
Индия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9
Малайзия	-	-	-	-	-
ОАЭ	393,4	417	444,1	470,7	1725,1
Саудовская Аравия	-	-	-	-	-
ИТОГО	15975,2	16868	17815,8	18818,3	69477,0

**Индикаторы для местных исполнительных органов по
внешним инвестициям в основной капитал**

Объем инвестиций тыс. тенге	Целевые индикаторы				Общий показатель
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2011-2014 годы
Регионы	факт	факт	план	план	
Акмолинская область	11 449 116	14 621 590	15 469 525	15 702 409	57 242 640
Актюбинская область	168 886 310	185 769 804	191 851 143	193 992 045	740 499 302
Алматинская область	60 695 676	37 514 627	40 884 438	42 858 171	181 952 912
Атырауская область	830 138 952	645 221 674	651 133 081	660 708 494	2 787 202 201
Западно-Казахстанская область	96 588 633	84 707 931	84 405 534	84 818 740	350 520 838
Жамбылская область	13 544 531	17 517 387	19 735 718	20 863 460	71 661 097
Карагандинская область	110 539 562	142 108 723	154 292 664	159 146 249	566 087 198
Костанайская область	9 483 622	12 924 814	13 567 869	13 630 168	49 606 473
Кызылординская область	72 825 401	91 066 319	95 711 045	96 917 877	356 520 643
Мангистауская область	99 217 067	126 072 153	130 443 056	130 697 313	486 429 590
Южно-Казахстанская область	69 160 880	55 096 032	59 017 206	61 424 371	244 698 489
Павлодарская область	69 907 301	92 347 004	100 333 101	103 314 130	365 901 536
Северо-Казахстанская область	2 001 738	1 478 917	1 762 854	1 932 830	7 176 339
Восточно-Казахстанская область	30 592 785	38 769 901	40 352 120	40 579 984	150 294 791
г. Астана	19 364 358	35 635 940	40 649 293	41 822 766	137 472 357
г. Алматы	60 673 440	81 555 370	85 692 215	86 240 067	314 161 092
Республика Казахстан	1 725 069 372	1 662 408 186	1 725 300 862	1 754 649 077	6 867 427 497

Индикаторы для местных исполнительных органов по инвестициям в основной капитал несырьевого сектора за исключением инвестиций из государственного бюджета *(без учета отрасли горнодобывающей промышленности и разработки карьеров, сельского, лесного и рыбного хозяйства)*

Объем инвестиций тыс. долларов США	Целевые индикаторы							
	2011 год		2012 год		2013 год		2014 год	
	всего	из них внешние инвестиции	всего	из них внешние инвестиции	всего	из них внешние инвестиции	всего	из них внешние инвестиции
Регионы	факт		факт		план		план	
Акмолинская область	257 670	50 117	393 649	63 135	514 803	78 820	620 643	93 798
Актюбинская область	718 349	226 843	918 511	279 718	1 064 826	310 586	1 171 035	341 462
Алматинская область	1 738 057	406 879	1 650 068	201 256	1 643 533	250 956	1 664 399	255 328
Атырауская область	1 417 356	607 041	1 762 792	455 674	2 330 163	639 310	3 171 188	812 814
Западно-Казахстанская область	251 880	86 616	347 294	80 775	424 243	102 335	480 566	114 762
Жамбылская область	453 902	84 672	654 408	92 256	719 849	101 130	809 867	112 312
Карагандинская область	1 181 589	594 278	1 435 847	690 573	1 662 111	771 388	1 876 161	861 309
Костанайская область	307 118	19 878	343 455	55 985	334 679	47 606	1 655 073	138 839
Кызылординская область	644 443	91 425	755 383	201 489	840 186	188 585	929 167	205 597
Мангистауская область	917 516	148 463	871 236	196 853	866 693	184 412	881 767	186 597
Южно-Казахстанская область	888 674	338 969	1 040 017	208 644	1 081 617	212 816	1 124 882	217 072
Павлодарская область	1 097 926	412 868	1 361 166	538 120	1 551 542	573 649	1 691 028	622 746
Северо-Казахстанская область	160 819	11 217	202 317	9 546	243 594	12 133	279 034	13 740
Восточно-Казахстанская область	903 741	89 623	821 029	53 477	785 082	59 521	769 184	58 678
г. Астана	2 428 825	132 086	2 777 393	238 276	3 051 929	228 471	3 249 626	243 157
г. Алматы	2 029 997	411 252	2 271 780	443 412	2 450 000	480 000	2 640 000	520 000
Республика Казахстан	1 5 397 861	3 712 226	1 7 606 346	3 809 190	1 9 564 850	4 241 718	2 3 013 620	4 798 210

Приложение 2
к Программе по привлечению инвестиций
,
развитию специальных экономических
зон
и стимулированию экспорта в
Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы

Индикаторы по продвижению экспорта

Сноска. Программа дополнена приложением 2 в соответствии с постановлением Правительства РК от 23.12.2011 № 1596.

Индикаторы для загранучреждений Республики Казахстан

Экспорт обработанной продукции, млн. долл. США	Индикаторы				Общий показатель
Страны партнеры	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2011-2014 гг.
Азия					
Китай	3 622,6	3 984,9	4 383,4	4 821,7	16 812,7
Турция	869,2	956,1	1 051,7	1 156,9	4 034,0
Иран	805,2	885,7	974,3	1 071,7	3 737,0
Япония	593,2	652,5	717,8	789,5	2 753,0
Афганистан	380,3	418,3	460,2	506,2	1 765,0
Республика Корея	255,8	281,3	309,5	340,4	1 187,0
Индия	109,7	120,7	132,8	146,0	509,2
Монголия	24,6	27,1	29,8	32,8	114,4
Ирак	20,8	22,8	25,1	27,6	96,4
Пакистан	17,0	18,7	20,6	22,6	78,9
Таиланд	15,5	17,1	18,8	20,7	72,1
Иордания	15,2	16,7	18,3	20,2	70,3
ОАЭ	13,4	14,8	16,3	17,9	62,4
Вьетнам	10,9	12,0	13,2	14,5	50,7
Сирия	6,6	7,2	7,9	8,7	30,4
Гонконг	5,0	5,5	6,0	6,6	23,2
Сингапур	3,6	4,0	4,4	4,8	16,9
Ливан	2,6	2,8	3,1	3,4	11,9
ЕС					
Великобритания	988,5	1 087,4	1 196,1	1 315,7	4 587,7
Германия	796,2	875,8	963,3	1 059,7	3 694,9
Италия	443,6	487,9	536,7	590,4	2 058,6
Нидерланды	382,5	420,8	462,8	509,1	1 775,2
Франция	329,2	362,2	398,4	438,2	1 528,0
Польша	308,4	339,2	373,1	410,4	1 431,1
Финляндия	191,9	211,1	232,2	255,4	890,5
Венгрия	88,1	96,9	106,6	117,3	408,9
Латвия	83,6	92,0	101,2	111,3	388,2
Испания	69,3	76,3	83,9	92,3	321,8
Швеция	64,7	71,2	78,3	86,2	300,5

Словакия	60,6	66,6	73,3	80,6	281,0
Литва	49,5	54,4	59,9	65,9	229,7
Бельгия	49,1	54,0	59,4	65,4	227,9
Румыния	46,4	51,0	56,1	61,7	215,2
Чехия	44,2	48,7	53,5	58,9	205,3
Дания	28,2	31,0	34,1	37,5	130,9
Эстония	20,6	22,7	24,9	27,4	95,7
Словения	13,3	14,6	16,1	17,7	61,8
Кипр	8,4	9,2	10,1	11,1	38,8
Австрия	6,2	6,9	7,5	8,3	28,9
Болгария	5,2	5,8	6,3	7,0	24,4
ЕврАзЭС					
Россия	2 440,2	2 684,2	2 952,6	3 247,8	11 324,8
Кыргызстан	337,8	371,6	408,7	449,6	1 567,6
Беларусь	219,0	240,9	265,0	291,5	1 016,4
Таджикистан	196,1	215,7	237,3	261,0	910,1
вне ЕврАзЭС					
Узбекистан	709,8	780,7	858,8	944,7	3 294,0
Украина	460,7	506,8	557,5	613,2	2 138,1
Азербайджан	101,1	111,2	122,4	134,6	469,3
Туркменистан	88,4	97,3	107,0	117,7	410,4
Грузия	16,1	17,8	19,5	21,5	74,9
Молдова	12,2	13,4	14,8	16,2	56,7
Армения	8,4	9,2	10,1	11,1	38,8
Итого	15 438,9	16 982,8	18 681,0	20 549,1	71 651,8

Индикаторы для местных исполнительных органов

Экспорт обработанной продукции, млн.долл. США	Индикаторы				Общий показатель
Регионы РК	2011	2012	2013	2014	2011-2014
Акмолинская обл.	382,3	420,5	462,6	508,8	1774,2
Актюбинская обл.	2068,7	2201,0	2405,0	3094,0	9768,7
Алматинская обл.	172,6	189,9	208,8	229,7	801
Атырауская обл.	85,5	94,5	104,5	115,5	399,5
Восточно-Казахстанская обл.	1774,3	1951,7	2146,9	2361,6	8234,5
Жамбылская обл.	231,5	254	280,1	308,1	1073,7
Западно-Казахстанская обл.	105,5	132,4	158	197,9	593,8
Карагандинская обл.	3400,0	3740,0	4114,0	4731,0	15985,0
Костанайская обл.	299,6	329,6	362,5	398,8	1390,5
Кызылординская обл.	39,8	43,8	48,2	53	184,8
Мангистауская обл.	148,4	163,2	179,6	197,5	688,7

Павлодарская обл.	798,3	878,1	965,9	1062,5	3704,8
Северо-Казахстанская обл.	85	93,5	102,9	113,1	394,5
Южно-Казахстанская обл.	1205,1	1325,6	1458,2	1604	5592,9
г. Алматы	3361,3	3697,4	4067,2	4473,9	15599,8
г. Астана	206,2	226,8	249,5	274,5	957
ИТОГО	14364,1	15742	17313,9	19723,9	67143,4

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан