

Стратегический план Министерства культуры и информации Республики Казахстан на 2009-2011 годы

1. Миссия и видение Министерства культуры и информации Республики Казахстан

Миссия Министерства культуры и информации - выработка и эффективная реализация государственной политики, направленной на предоставление качественных и доступных услуг в области культуры и информации, стабильное развитие нации, вхождение Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира, укрепление государственности и формирование социального оптимизма граждан.

Видение Министерства культуры и информации - современная общенациональная культурно-информационная среда, отвечающая стандартам наиболее конкурентоспособных государств мира, обеспечивающая информационную безопасность, полноценную интеграцию в мировое культурно-информационное пространство и единство народа Казахстана.

2. Анализ текущей ситуации

Задачи формирования национальной идентичности, качественного удовлетворения информационных и культурных потребностей граждан, эффективного информационного сопровождения, государственной политики, укрепления общественной стабильности и межнационального согласия определяют статус министерства как идеологического ведомства в системе центральных исполнительных органов Республики Казахстан.

В этой связи **деятельность министерства в ближайшие годы будет обусловлена рядом тенденций.**

Во-первых, на новом этапе развития страны особого внимания требуют вопросы выработки новых подходов в сфере внутренней политики. В первую очередь, для дальнейшего стабильного развития нации необходима консолидация народа Казахстана на основе единого понимания стоящих перед нацией стратегических задач.

Во-вторых, наблюдающееся на протяжении всего периода независимости Казахстана доминирующее влияние культурной и информационной продукции ближнего и дальнего зарубежья.

Данная тенденция требует повышенного внимания к производству отечественного культурного и медиа-продукта, способного составить конкуренцию лучшим зарубежным образцам.

В-третьих, это изменение роли Казахстана в мировой политико-экономической системе вследствие повышения конкурентоспособности всех сфер общественной ж и з н и .

Продвижение успехов и достижений республики на международной арене требует тщательной проработки позитивного имиджа государства как внутри страны, так и за р у б е ж о м .

Данные тенденции необходимо рассматривать в тесной связи с уже имеющимися проблемами развития культурно-информационной сферы, которые требуют последовательного и системного решения.

2.1. Низкое качество услуг в сфере культуры. Состояние инфраструктуры отрасли.

Сеть учреждений культуры в республике составляет 38 республиканских, более 6 тыс. областных организаций культуры, в том числе: 164 музея, 3 763 библиотеки, 2 320 клубов, 48 театров, 24 концертных организации, 58 кинотеатров и телетеатров, 458 киноустановок, 4 зоопарка, 2 цирка, 28 парков культуры и отдыха. В целом по стране за три последних года построены и введены в строй 203 объекта культуры.

Успехи и достижения отрасли.

В рамках совершенствования законодательной базы в 2006 году принят Закон РК "О культуре", в 2007 году - Закон "О внесении изменений в законодательные акты по вопросам охраны и использования историко-культурного наследия", на базе которого разработано 16 подзаконных нормативных правовых актов, регламентирующих различные вопросы в этой сфере.

Кроме того, в 2008 году утвержден проект Концепции Программы "Мәдени мұра" на 2009-2011 годы, а также разработан проект Закона РК "О внесении изменений и дополнений в Закон РК "О культуре".

Среди реализуемых в настоящее время проектов: веб-порталы "Библиотека Казахстана", "Национальное наследие". Произведена оцифровка 2 000 книг, в цифровом формате доступно около 22 тыс. экспонатов.

Услуги учреждений культуры. За 2007 год поставлено около 10 тыс. спектаклей, проведено 7 тыс. концертов, 80 тыс. музейных экскурсий, 10 тыс. лекций, отреставрированы 35 памятников истории и культуры (что на 5 - 10 % больше показателей 2006 г.).

Также отреставрировано 1 060 и приобретено 114 330 экспонатов, проведено 255 выставок, 310 лекций, 5 600 экскурсий, издано 160 научных статей, в библиотеках организованы 480 книжных выставок, 25 круглых столов, конференций.

Поддержка деятелей культуры. В 2007 году было выделено 92 государственных гранта на создание музыкальных, драматических, литературно-сценических произведений, в том числе, для детей дошкольного и школьного возраста.

Проведение культурных мероприятий. В 2007 году проведены 2 международных и

3 республиканских театральных фестиваля, 4 международных и 2 республиканских конкурса народного жанра, а также 3 международных кинофестиваля.

Финансирование. Объем средств, выделенных для функционирования сферы культуры в 2005 - 2008 гг. составил 69,7 млрд. тенге, в том числе в 2005 году - 8,8 млрд. тенге, в 2006 году - 11,3 млрд. тенге, в 2007 году - 20,1 млрд. тенге, в 2008 году - 36,2 млрд. тенге.

Среди **текущих и перспективных проблем отрасли** необходимо отметить следующие.

Во-первых, недостаточный уровень изучения, развития и популяризации историко-культурного наследия народа Казахстана.

Во-вторых, низкая конкурентоспособность отечественной продукции в сфере культуры при доминировании на рынке услуг зарубежных производителей.

В-третьих, неравный доступ населения республики к услугам учреждений культуры, обусловленный диспропорциями в развитии сети культурных учреждений в регионах.

В-четвертых, низкая степень развития инфраструктуры культурной сферы, выражающая в несовершенстве нормативно-правовой базы, низком уровне развития материально-технической базы культурных учреждений в регионах, дефиците специализированных кадров и учреждений культуры.

2.2. Недостаточная степень функционирования государственного языка, необходимость сохранения толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана.

Состояние инфраструктуры отрасли. Функционирует Республиканский координационно-методический центр развития языков. Развивается сеть региональных Центров обучения государственному языку: в 2005 году - их было создано 8, в 2006 - 11, в 2007 году - 15 областных, 16 районных и 5 городских центров.

Успехи и достижения отрасли.

В 10 местных и в 26 центральных государственных органах республики делопроизводство переведено на государственный язык.

Разработаны и утверждены: Концепция, Стандарт и Типовая программа интенсивного обучения взрослого населения государственному языку, электронный разговорник на государственном языке и языках народа Казахстана (5 языков), анимационные обучающие игры, электронный учебник по казахскому языку, электронный карманный переводчик, электронный звуковой учебник казахского языка, система дистанционного мультимедийного комплекса обучения государственному языку специалистов технического профиля, комплексная компьютерная программа поддержки казахского языка на персональных компьютерах, перекодировщик текстов с одной шрифтовой графики в другую.

Автоматизирована система мониторинга и анализа языковой ситуации на

территории страны. Действует интернет-портал "Государственный язык Республики Казахстан", выполняющий роль информационного центра по языковой политике государства.

Пропаганда государственного языка в СМИ. Если в 2005 году в стране было поставлено на учет 244 (17,3 %) СМИ на казахском языке, на русском - 549 (38,9), на казахском и русском языках - 445 (31,5 %), то 2008 году число СМИ на казахском языке составляет 463 (19 %), на русском языке - 874 (34 %), на казахском и русском языках - 879 (35 %).

Воскресные школы при национально-культурных объединениях: в 200 воскресных школах и 3 школах национального возрождения, действующих при Домах дружбы, изучается около 30 языков этносов, проживающих в Казахстане.

Триединая языковая политика. В делопроизводстве государственный язык официально применяется наравне с русским. Для граждан, не владеющих казахским языком, организуются специальные курсы. Также создаются условия для изучения английского языка.

Финансирование. Объем финансирования в 2005-2008 гг. составил **3 905 млн. тенге** : в 2005 году из республиканского бюджета было выделено 133,7 млн. тенге, в 2006 году - 588,4 млн. тенге, в 2007 году - 1 639 млн. тенге, в 2008 году - 1 543,9 млн. тенге.

Среди **текущих и перспективных проблем отрасли** выделяются следующие.

Во-первых, недостаточная степень функционирования государственного языка во всех сферах общественной жизни.

Во-вторых, недостаточно развитая инфраструктура обучения языкам.

В-третьих, необходимость дальнейшего расширения связей с соотечественниками, проживающими за рубежом.

2.3. Недостаточный уровень развития отечественного информационного пространства.

Состояние инфраструктуры информационной сферы. В республике действует 2 810 СМИ, в том числе: газеты и журналы - 91 %, электронные СМИ - 8,5 %, информационные агентства - 0,5 %. На сегодня 79 % СМИ являются негосударственными.

Состояние инфраструктуры сферы архивного дела. В республике функционируют 234 государственных архивных учреждения, образующих единую сеть государственных архивов республики.

Успехи и достижения отрасли.

В сфере СМИ. Рост числа поставленных на учет СМИ в период с 2005 по 2007 годы составил 63,1 %. Растут тиражи печатных СМИ. Действуют 215 электронных средств массовой информации. Охват вещанием крупнейших общенациональных электронных СМИ составляет: "Хабар" - 95,7 %, "Казахстан" - 96,25 %, "Ел Арна" - 75,5 %, "Первый канал - Евразия" - 78,6 %, Казахское радио - 86,99 %.

Функционирует **спутниковый канал** "Caspionet", осуществляющий вещание на территории стран Центральной Азии, Среднего Востока, Европы и Северной Африки.

В сфере архивного дела. Создана необходимая законодательная и нормативная правовая база функционирования архивной сферы. Возрос объем Национального архивного фонда и документов по личному составу за 2001-2007 гг. с 16 360,4 до 18 600,2 тысяч единиц хранения.

Ведется работа по модернизации материально-технической базы государственных архивов, компьютеризации, созданию и внедрению автоматизированных архивных технологий. Ведется поиск и приобретение документов (копий) по истории Казахстана, хранящихся в архивах, библиотеках и научных учреждениях зарубежных государств.

Организованы выезды специалистов в архивные и научные учреждения США, Великобритании, Германии, Египта, Франции, Турции, Польши, Китая, России, Узбекистана, Армении.

Финансирование. Объем финансирования государственной информационной политики в 2005-2008 гг. составил 47 837,4 млн. тенге, в том числе в 2005 году - 8 811,8 млн. тенге, в 2006 году - 10 480,4 млн. тенге, в 2007 году - 12 077,8 млн. тенге, в 2008 году - 16 467,4 млн. тенге.

На обеспечение сохранности архивного фонда в 2005 году из республиканского бюджета было выделено 130 502 тыс. тенге, в 2006 году - 290 034 тыс. тенге, в 2007 году - 274 505 тыс. тенге.

В качестве **текущих и перспективных проблем отрасли** необходимо выделить следующие.

Во-первых, необходимость совершенствования государственной информационной политики в рамках формирования социального оптимизма казахстанцев.

В данном направлении необходимо расширение и повышение качества информационной поддержки отечественными СМИ Стратегии развития государства и проводимой государственной политики по продвижению в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Также необходимо обеспечить соблюдение законодательства в информационной сфере и повышения правовой культуры СМИ.

Во-вторых, низкий уровень конкурентоспособности отечественной информационной сферы.

Причиной этого является технологическая отсталость медийной инфраструктуры, в частности ограниченность радиочастотного спектра как препятствие для дальнейшего развития отечественного телерадиовещания и его тематической дифференциации.

Также отмечается низкая конкурентоспособность отечественной продукции при доминировании зарубежной медиа-продукции.

В-третьих, необходимость расширения доступа граждан к архивной информации.

На общегосударственном уровне отсутствуют единые принципы создания, оформления организации, унификации и стандартизации документации, служб и

технологий документационного обеспечения управления.

Также отсутствуют системы подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов в области архивного дела и делопроизводства.

Отмечается несоответствие между растущим объемом хранимой государственными архивами документации и кадровым потенциалом отрасли.

2.4. Необходимость дальнейшего укрепления государственности, единства народа Казахстана и консолидации общества для стабильного развития нации.

Состояние инфраструктуры отрасли. В республике действуют 10 политических партий, 617 НКО, 4 тыс. религиозных организаций, представляющих свыше 40 конфессий и деноминаций, более 5 800 НПО и ряд профсоюзных организаций.

Успехи и достижения отрасли. Важнейшими институтами взаимодействия государства и "третьего сектора" стали Ассамблея народа Казахстана, Общественная Палата при Мажилисе Парламента РК, Координационный совет по взаимодействию с НПО при Правительстве РК, а также Советы по взаимодействию с НПО в центральных государственных органах и при акимах всех уровней.

Отраслевые программы: Концепция развития гражданского общества на 2006-2011 годы, утвержденная указом Президента Республики Казахстан от 25 июля 2006 года № 154, Программа совершенствования казахстанской модели межэтнического и межконфессионального согласия на 2006-2008 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2006 года № 593.

Нормативная правовая база. Приняты Конституционный закон РК "О государственных символах", Закон РК "О государственном социальном заказе".

Финансирование. В 2005 году на реализацию государственного социального заказа было выделено 59 млн. 700 тыс. тенге, в 2006 году - 200 млн. тенге, в 2007 году - 299 млн. 28 тыс. тенге, в 2008 году - 709 млн. 200 тыс. тенге.

Среди **текущих и перспективных проблем отрасли** необходимо отметить следующие.

Во-первых, необходимость повышения уровня информированности общества и всех целевых групп об основных направлениях государственной политики посредством развития "диалоговых площадок" и информационно-пропагандистских мероприятий.

Во-вторых, необходимость консолидации общества вокруг целей развития страны и дальнейшего формирования общеказахстанского патриотизма.

В-третьих, необходимость расширения участия НПО в решении социальных задач общества.

В разрезе обозначенных проблем особую значимость приобретает необходимость выработки новых подходов к управлению в целях повышения эффективности проводимой министерством работы.

Во-первых, необходима коренная модернизация отраслевой инфраструктуры при

1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства
2. Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана
3. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства
4. Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации

Соотношение стратегических и функциональных направлений развития Министерства культуры и информации Республики Казахстан

Примечание РЦПИ: См. бумажный вариант

Показатели развития Министерства культуры и информации

Сноска. Таблица 1 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 06.05.2009 № 636 .

Таблица 1

Наименование	Ед. изм.	Ито- говое зна- чение пока- зателя/ инди- катора	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
Стратегическое направление сферы культуры и искусства		1.	Повышение конкурентоспособности				
Цель 1.1 Дальнейшая реализация		Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»					
Целевой индикатор							
Уровень информированности потребителей проектов, реализуемых в рамках программы «Мәдени мұра»	%	100	-	38,5	40	70	90
Задача 1.1.1 Сохранение и развитие наследия		объектов историко-культурного					
Количество восстановленных памятников, имеющих особое значение для национальной истории культуры	ед.	218	10	10	8	7	7

Задача 1.1.2 международного бренда Казахстана	1.1.2	Популяризация статуса программы	историко-культурного «Мәдени мұра»	наследия, как	повышение уникального		
Количество памятников истории и культуры, ставших объектами туристского интереса	ед.	-	135	137	137	141	148
Количество созданных высококачественных документальных фильмов в формате мировых каналов (BBC, Discovery), направленных на популяризацию историко- культурного наследия	ед.	-	-	-	2	1	1
Цель 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом							
Целевой индикатор							
Степень удовлетворенности потребителей качеством отечественного культурного продукта	%	-	-	-	30	50	50
Посещение мероприятий зарубежными зрителями	чел.	-	40 000	55 000	30 000	65 000	70 000
Задача 1.2.1 продукта сферы культуры	1.2.1	Стимулирование	роста	востребованности	отечественного		
Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката	%	н е менее 15	3	4,5	5,2	6,5	8
Доля новых отечественных произведений в области искусства в общем объеме отечественных произведений,	%	н е менее 30	22	24	13		30

доступных населению							28	
Количество наименований выпускаемой социально значимой литературы для пополнения государственных библиотечных фондов	ед.	-	400	440	480	500	500	
Задача 1.2.2 Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства								
Доля творческих союзов и объединений, привлеченных к реализации государственной политики	%	100	30	50	70	80	100	
Цель 1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий								
Целевой индикатор								
Количество пользователей услугами сферы культуры в цифровом формате	тыс. чел.	-	-	150	0	350	450	
Задача 1.3.1 Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы								
Количество пользователей электронными услугами библиотек	тыс. чел.	-	-	150	0	170	180	
Доля библиотечного фонда, переведенного в цифровой формат	%	100	-	0,5	0	10	20	
Задача 1.3.2 Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана								
Доля объектов историко-культурного наследия, переведенных в цифровой формат	%	100	-	0,5	0	5	10	
Цель 1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства								

Повышение заработной платы работников культурной сферы	%	80	-	-	25	25	30
--	---	----	---	---	----	----	----

Таблица 2

Сноска. Таблица 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 06.05.2009 № 636 .

Наименование	Ед. изм.	Итоговое значение показателя/индикатора	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
Стратегическое направление фактора единения народа Казахстана	2.	Создание	толерантной	языковой	среды	как	
Цель 2.1 Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков							
Целевые индикаторы							
Доля взрослого населения республики, владеющего государственным языком	%	100	47,0	51,0	52,0	60,0	65,0
Доля взрослого населения республики, владеющего русским языком	%	100	85,0	86,0	88,0	89,0	97,0
Доля взрослого населения республики, владеющего английским языком	%	70	0,6	1,1	2,0	5,6	6,2
Задача 2.1.1 Расширение функций государственного языка			социально-коммуникативных	и	консолидирующих		
Степень востребованности государственного языка в основных сферах общественной жизни	%	100	-	30	32	50	75
Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота	%	100	40	50	60	80	90
Доля взрослого населения неказахской национальности, владеющего государственным языком	%	100	6	8	12	17	22
Количество пользователей Национального портала государственного языка	тыс. чел.	-	-	-	По итогам исследований 2008 г.		
Задача 2.1.2 Реализация принципа триединства языков							

Доля взрослого населения республики, владеющего государственным, русским и английским языками	%	100	0,5	1,0	1,5	3,5	5,0	
Задача 2.1.3 Сохранение и развитие языков народа Казахстана								
Доля представителей других этносов, охваченных курсами по обучению родному языку при национально-культурных объединениях	%	90	75	77	79	81	87	
Задача 2.1.4 Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом								
Количество стран проживания казахской диаспоры, охваченных организационно-методическими мероприятиями	ед.	45	7	9	12	18	20	

Таблица 3

Сноска. Таблица 3 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 06.05.2009 № 636 .

Наименование	Е д . изм.	Ито- говое зна- чение пока- зателя/ инди- катора	Отчетный период		Плановый период			
			2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год	
Стратегическое направление 3. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства								
Цель 3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики								
Целевые индикаторы								
Уровень информированности населения через СМИ, выполняющие госзаказ, об основных приоритетах развития страны и проводимой государственной политики (эффективность информационных кампаний)	%	-	-	80,7	83	85	87	
Общественное доверие политикам	%	-	-	23,1	25	27	29	
Задача 3.1.1 Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти								

наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами							
Доля материалов позитивной направленности по основным тематическим направлениям государственного информационного заказа в общем контенте республиканских СМИ по данной тематике (индекс информационного благоприятствования)	%	-	65	70	80	85	90
Объем материалов отечественных печатных СМИ, выпущенных в рамках госзаказа (в год)	полоса формата А - 2 учетно-издательский лист	-	11 860	12 685	12 685	12 685	12 685
			810	875	875	875	875
Объем телевизионных и радиопередач, выпущенных в рамках реализации государственного заказа (в год)	час.	-	73 037	68 860	68 708	68 708	68 708
Задача 3.1.2 Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики							
Доля журналистских объединений, привлеченных к реализации государственной информационной политики	%	100	-	80	90	100	100
Задача 3.1.3 Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства							
Объем продукции электронных СМИ, охваченной мониторингом	час.	105 120	-	65 700	74 460	83 220	91 980
Объем продукции печатных СМИ, охваченной мониторингом	полос	-	18 792	19 731	20 718	21 754	22 841
Количество совместных проектов по совершенствованию							

информационного законодательства и повышению правовой культуры СМИ, реализованных в рамках взаимодействия МК И с медиа-сообществом	ед.	-	-	1	1	1	1
Цель 3.2 Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта							
Целевой индикатор							
Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции	%	-	-	25,3	30	37	45
Задача 3.2.1 Внедрение цифрового телерадиовещания							
Охват территории республики цифровым вещанием	%	100	-	-	-	25	40
Задача 3.2.2 Повышение эффективности корпоративного управления государственными медиа-ресурсами							
Уровень роста дивидендов на государственный пакет акций национального информационного холдинга «Арна-Медиа»	%	-	-	-	5	7	7
Задача 3.2.3 Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)							
Количество государственных телеканалов, прошедших тематическую дифференциацию	ед.	3	-	-	1	1	1
Задача 3.2.4 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта							
Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания республиканских телеканалов, выполняющих госзаказ (в год)	%	н е менее 50	30	35	35	45	50
Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания республиканских	%		30	35	35	45	50

Уровень поддержки Стратегии развития государства и государственной политики в общественном сознании	%	н е менее 90	77,7	79	55	85	90	
Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана								
Уровень поддержки в общественном сознании государственной политики в сфере межэтнических отношений	%	100	70	76	70	85	90	
Доля взрослого населения, охваченного мероприятиями по пропаганде ценностей толерантности и межнационального согласия, проводимыми МКИ, Ассамблеей народа Казахстана и национально-культурными объединениями	%	80	53	63	70	75	80	
Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики								
Уровень информированности населения о программных документах и основных направлениях государственной политики в результате проведения информационно-пропагандистских мероприятий	%	95	70	75	80	83	90	
Доля взрослого населения, охваченного мероприятиями по разъяснению и пропаганде программных документов и основных направлений государственной политики	%	95	63	70	78	83	90	
Доля населения, охваченного работой по пропаганде ценностей здорового образа жизни	%	80	-	-	50	55	60	
Уровень информированности граждан об основных направлениях и реализации гендерной политики	%	90	30	40	45	50	55	
Задача 4.1.3 Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан								
Уровень информированности граждан о государственных символах Казахстана среди взрослого населения	%	95	70	73	77	81	85	
Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами,	%	100	10	10	30		40	

популяризирующими государственными символами							35	
Доля взрослого населения, принявшего участие в мероприятиях, популяризирующих государственные символы	%	-	40	45	50	55	60	
Цель 4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества								
Целевой индикатор								
Доля респондентов, положительно оценивших взаимоотношения институтов гражданского общества и государства	%	80	-	40	40	52	55	
Задача 4.2.1 Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны								
Количество НПО, привлеченных к реализации социально значимых проектов в рамках государственного социального заказа	ед.	-	46	80	120	150	180	
Доля населения, охваченного услугами НПО в рамках государственного социального заказа	%	-	10	13	16	19	22	
Количество площадок с участием институтов гражданского общества, действующих на постоянной основе	ед.	-	200	240	300	330	350	

Соответствие целей развития государственного органа стратегическим целям развития государства

Таблица 5

Стратегические направления и цели государственного органа	Стратегические цели государства, на реализацию которых направлены цели государственного органа	Наименование стратегического документа, нормативного правового акта
Стратегическое направление		1
Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства		
1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мэдени мұра»	«Приоритет 4: Развитие современного непрерывное образования, повышение квалификации и переквалификации кадров и дальнейшее процветание культуры народа Казахстана». «Создание условий, при которых	Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Стратегия вхождения Казахстана в число
1.2 Популяризация отечественной		

культуры в стране и за рубежом	наши таланты могут иметь достойный уровень жизни за счет своей творческой деятельности».	50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира».
1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	Создать благоприятные условия для эффективного использования в повседневной жизни сети Интернет не менее 20 %-там населения Казахстана ; Повысить социальную и экономическую значимость информационных ресурсов в жизни населения Казахстана	Программа снижения информационного неравенства в Республике Казахстан на 2007-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 октября 2006 года N 995
1.4 Развитие инфраструктуры культурной сферы	«IV. Развитие современной системы образования, процветание культуры и развитие духовного потенциала народа». «Формирование современной развитой системы культуры, укрепление единого культурно-информационного пространства, сохранение и развитие историко-культурного наследия».	Указ Президента Республики Казахстан от 30 марта 2006 года N 80 «О дальнейших мерах по реализации Стратегии развития Казахстана до 2030 года» об утверждении Программы Правительства Республики Казахстан на 2006-2008 годы
Стратегическое направление Создание толерантной языковой среды как фактора		2 единения народа
2.1 Развитие государственного	«Государство заботится о создании условий для изучения и развития языков народа Казахстана».	Конституция Республики Казахстан Статья 7, п. 3
	«III. Повышение благосостояния народа Казахстана» «Особое внимание хочу обратить на необходимость повышения качества в обучении казахскому языку как государственному языку, объединяющему общество» «Необходимо разработать и внедрить на основе международного опыта самые современные программы и методики обучения казахскому языку»	Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана - главная цель государственной политики»
	«Двадцать шестое направление - Духовное развитие народов Казахстана и триединая языковая	Послание Президента Республики Казахстан от 28

<p>языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков</p>	<p>п о л и т и к а » «Начать поэтапную реализацию культурного проекта «Триединство языков». Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками».</p> <p>III. «Повышение благосостояния народа Казахстана» «Правительству надо ускорить реализацию культурного проекта «Триединство языков».</p> <p>«Республика гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за ее пределами»</p>	<p>февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» 30 важнейших направлений нашей внутренней и внешней политики</p> <p>Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана - главная цель государственной политики»</p> <p>Конституция Республики Казахстан Статья 11, п. 2</p>
<p>Стратегическое направление Повышение конкурентоспособности отечественного пространства</p>		<p>3 информационного</p>
<p>3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики</p>	<p>Создание условий для улучшения качества работы отечественных СМИ с учетом современных мировых стандартов и повышения их конкурентоспособности</p>	<p>Указ Президента Республики Казахстан от 18 августа 2006 года № 163 «О Концепции развития конкурентоспособности информационного пространства Республики Казахстан на 2006-2009 годы»</p>
<p>3.2 Повышение качества отечественного информационного продукта</p>	<p>«Новый этап казахстанского развития - ускорение всесторонней модернизацию) «Нам предстоит, учитывая казахстанские и региональные реалии и воплощая достижения передовых государств мира, распространить модернизацию на все без исключения сферы экономики и социальной жизни Казахстана»</p>	<p>Послание Президента Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире»</p>
	<p>«Совершенствование системы архивного дела,</p>	<p>Постановление Правительства Республики Казахстан от 30</p>

<p>3.3 Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда</p>	<p>совершенствование нормативной правовой базы, обеспечение доступности к архивной информации, обеспечение сохранности Национального архивного фонда».</p>	<p>ноября 2006 года № 1153 «Об утверждении Программы развития архивного дела и систем документации Республики Казахстан на 2007-2009 годы»</p>
	<p>«Деятельное направление — Формирование основ «умной экономики» «Необходимо ввести требования и сформировать соответствующую инфраструктуру для регулярного обновления общедоступной базы знаний, необходимых для нашей новой экономики в соответствии с уровнем мирового технологического развития в целом».</p>	<p>Послание Президента Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» 30 важнейших направлений нашей внутренней и внешней политики</p>
<p>Стратегическое направление Дальнейшее укрепление государственности, единства и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации</p>		<p>4 народа и</p>
<p>4.1 Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма</p>	<p>II. «Дальнейшее укрепление казахстанской государственности, повышение эффективности государственного управления» «Первое... Мы реализовали собственную модель обеспечения общественной стабильности, межнационального согласия, формирования казахстанской идентичности и общекзахстанского патриотизма. Для дальнейшего укрепления государства... Казахстану необходимы долгосрочная стабильность, мир и согласие»</p> <p>Долгосрочный приоритет 2. «Внутриполитическая стабильность и консолидация общества. Сохранить и укрепить внутриполитическую стабильность и национальное единство, что позволит Казахстану претворить в жизнь национальную стратегию в течение нынешнего и последующих десятилетий».</p> <p>«V. Основные задачи нового этапа» «Продвижение достижений нового</p>	<p>Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана - главная цель государственной политики»</p> <p>Послание Президента Казахстана народу «Казахстан 2030 Прозрение, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», октябрь 1997 г.</p> <p>Послание Президента Республики Казахстан от 28</p>

	Казахстана в центральноазиатском регионе и в мировом сообществе».	февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире»
4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества	II. «Дальнейшее укрепление казахстанской государственности, повышение эффективности государственного управления» «Второе. Предстоит продолжить развитие современной политической системы в Казахстане. Главную роль в этом процессе должны играть политические партии, неправительственные организации и другие общественные институты»	Послание Президента Республики Казахстан от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния народа Казахстана — главная цель государственной политики»
	«Двадцать третье направление — Развитие политической системы» «Создание благоприятных условий для повышения роли политических партий, развития институтов гражданского общества»	Послание Президента Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» 30 важнейших направлений нашей внутренней и внешней политики

Межсекторальное взаимодействие

Таблица 6

Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства		
Мероприятия Стратегического плана МКИ	Государственные органы - соисполнители	Мероприятия межотраслевого взаимодействия
- Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана	МТС	Развитие экотуризма, разработка туристических маршрутов к памятникам, ставшими объектами туристского интереса
- Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы	АИС	Предоставление электронных услуг Национальной библиотечной системы, перевод библиотечного фонда в цифровой формат (по согласованию)
- Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана	АИС	Перевод информации по объектам историко-культурного наследия в цифровой формат (по согласованию)
	МТСЗН	Повышение уровня заработной платы работников сферы культуры
		Выделение государственных образовательных грантов на

- Повышение уровня профессионализма работников культуры	МОН	подготовку специалистов с высшим образованием по специальностям в сфере культуры	
	МИО	Обеспечение трудоустройства выпускников ВУЗов, осуществляющих подготовку специалистов для сферы культуры и искусства	
Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана			
Мероприятия Стратегического плана МКИ	Государственные органы - соисполнители	Мероприятия межотраслевого взаимодействия	
Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом	МИД	Содействие в подготовке организационно-методических мероприятий за рубежом	
Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства			
Мероприятия Стратегического плана МКИ	Государственные органы - соисполнители	Мероприятия межотраслевого взаимодействия	
- Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства	МЮ	Содействие в подготовке нормативно-правовых актов	
- Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)	МОН, МЗ, МТС, МЮ	Создание тематических каналов, передач, рубрик	
Взаимодействие с другими государственными органами			
Государственный орган - соисполнитель	Задачи, требующие межотраслевой координации	Ф о р м а участия МКИ	Корреспондирующая задача МКИ
	Составление генеральной схемы (баланса) создания рабочих мест и их кадрового обеспечения с учетом развития и размещения производительных сил	Прогноз создания новых рабочих мест в сфере культуры	Повышение уровня профессионализма работников культуры
	Содействие обеспечению		

МТСЗН	своевременности поступлений обязательных пенсионных поступлений в накопительные пенсионные фонды (НПФ)	Обеспечение информированности населения в вопросах накопительной пенсионной системы	Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации
	Содействие обеспечению своевременности поступлений обязательных социальных отчислений в Государственный фонд социального страхования (ГФСС)	Обеспечение информированности населения в вопросах системы обязательного социального страхования	
МОН	Обеспечение государственной поддержки молодежи	Проведение культурно-досуговых и превентивных мероприятий по снижению социальных рисков	Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики
	Патриотическое воспитание граждан	Проведение мероприятий, направленных на патриотическое воспитание граждан	Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан

4. Функциональные возможности министерства и возможные риски

Для эффективной реализации среднесрочной стратегии министерства необходимо решение ряда тактических задач по **оптимизации архитектуры культурно-информационного пространства** в следующих направлениях.

Во-первых, формирование **эффективной инфраструктуры культурно-информационной среды**, способной взять на себя исполнительские функции в развитии культурно-информационного пространства. Для этого будут осуществлены разработка и реализация внутренней программы "Формирование эффективной инфраструктуры отраслей", что предполагает перераспределение функций внутри министерства для повышения эффективности работы с инфраструктурой.

Во-вторых, сбалансированное **развитие рыночных механизмов в культурно-информационном пространстве** при сохранении за министерством государственного стратегического и оперативного регулирования; производство конкурентоспособной продукции в области культуры и информации за счет развития

рыночных

отношений.

В-третьих, модернизация системы менеджмента в министерстве. В данном направлении будут осуществлены следующие мероприятия:

- Внедрение программно-целевой модели менеджмента министерства; наделение подразделений ответственностью за достижение целевых показателей по соответствующим программам, проектам и стратегиям.

- Реализация программы "**Управление персоналом**" для повышения профессионального уровня сотрудников, консолидации вокруг целей Министерства.

- Разработка **прорывных проектов и программ** и обеспечение исполнения с помощью инфраструктуры и рыночных механизмов; в связи с переходом на систему бюджетирования, ориентированного на результат.

- Выполнение регуляторной функции развития культурно-информационного пространства: разработка и корректировка Законов РК и подзаконных актов, регулирующих отрасли культурно-информационного пространства, а также использование механизмов лицензирования и сертификации для оперативного регулирования отраслей.

- Мониторинг эффективности инфраструктуры и использования государственных ресурсов с помощью модели "МКИ-индикатор".

- Внедрение системы оценки качества реализуемых программ и в перспективе внедрение стандартов ISO 9000.

В-четвертых, консолидация общества вокруг реализации государственной политики в области культуры и информации. В данном направлении предполагается:

- Модернизация работы Экспертного совета при МКИ;

- Составление карты Казахстана по отраслевым целевым группам и разработка программ для каждой из них; распределение ответственности среди подразделений и руководителей Министерства культуры и информации по работе с целевыми группами;

- Мероприятия по реализации Стратегии министерства на принципах активного взаимодействия с медиа- и культурным сообществом, а также на принципах государственно-частного партнерства.

При переходе на систему стратегического планирования деятельности министерства и на систему бюджетирования, ориентированного на результат, особое внимание уделяется **рискам невыполнения стратегических задач** в виде несоответствия достигнутых значений целевых показателей и индикаторов запланированным значениям (см. Таблица).

Возможные риски и пути их устранения

Таблица 7

Риски	Содержание	Меры противодействия
-------	------------	----------------------

Внешние		
Макроэкономические	Снижение объемов государственного финансирования отраслей	Внедрение эффективных технологий управления для своевременного освоения выделенных бюджетных лимитов
Природные	Негативное влияние природно-климатических условий на объекты историко-культурного наследия	Составление перечня культурно-исторических объектов, имеющих статус приоритетных при распределении финансовых средств
Внутренние		
Инфраструктурные	Неэффективная работа местных исполнительных органов	Подписание Меморандумов с акимами областей и городов Астана и Алматы
Отраслевые	Неэффективная работа подведомственных организаций	Внедрение системы мониторинга и контроля работы подведомственных организаций
	Отток кадров из подведомственных организаций	Создание механизма карьерного роста и мотивации сотрудников Эффективное межсекторальное взаимодействие с МОН в рамках подготовки профессиональных кадров

5. Нормативно-правовая база

1. Конституция Республики Казахстан;
2. Конституционный Закон Республики Казахстан от 4 июня 2007 года "О государственных символах Республики Казахстан";
3. Закон Республики Казахстан от 15 декабря 2006 года "О культуре";
4. Закон Республики Казахстан от 2 июля 1992 года "Об охране и использовании историко-культурного наследия";
5. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года "О средствах массовой информации";
6. Закон Республики Казахстан от 22 декабря 1998 года "О Национальном архивном фонде и архивах";
7. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2005 года "О государственном социальном заказе";
8. Закон Республики Казахстан от 11 июля 1997 года "О языках в Республике Казахстан";
9. Стратегия развития Казахстана до 2030 года, изложенная Президентом страны в Послании народу Казахстана от 10 октября 1997 года "Казахстан - 2030".
10. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года, утвержденным Указом Президента Республики Казахстан от 4 декабря 2001 года № 735

;

11. Программа развития сферы культуры на 2006-2008 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 ноября 2005 года № 1161;

12. Программа "Культурное наследие", утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 декабря 2007 года № 1203;

13. Программа совершенствования казахстанской модели межэтнического и межконфессионального согласия на 2006-2008 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2006 года № 593;

14. Программа снижения информационного неравенства в Республике Казахстан на 2007-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 октября 2006 года № 995;

15. Государственная программа патриотического воспитания граждан РК на 2006-2008 годы, утвержденная Указом Президента РК от 10 октября 2006 года № 200;

16. Государственная программа функционирования и развития языков на 2001-2010 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 7 февраля 2001 года;

17. План мероприятий по реализации Государственной программы поддержки соотечественников, проживающих за рубежом, на 2008 год, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан № 30 от 18 января 2008 года;

18. Программа развития архивного дела и систем документации Республики Казахстан на 2007-2009 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2006 года № 1153;

19. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 мая 2002 года № 578 "Положение о государственном страховом фонде копий документов";

20. Стратегия Ассамблеи народа Казахстана на среднесрочный период (до 2007 года), утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 26 апреля 2002 года № 856;

21. Концепция развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006-2011 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 25 июля 2006 года № 154;

22. План мероприятий по реализации Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006-2011 годы, утвержденный постановлением Правительства РК от 30 сентября 2006 года;

23. Концепция развития конкурентоспособности информационного пространства Республики Казахстан на 2006-2009 гг., одобренная Указом Президента Республики Казахстан от 18 августа 2006 года № 163

24. Концепция расширения сферы применения и повышения конкурентоспособности государственного языка, одобренная постановлением Правительства Республики Казахстан от 21 ноября 2007 года № 1122.

6. Бюджетные программы

Сноска. Стратегический план дополнен разделом 6 в соответствии с постановлением Правительства РК от 06.05.2009 № 636 ; в редакции постановления Правительства РК от 11.12.2009 N 2084 .

Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан					
Бюджетная программа	001 Услуги по формированию и реализации государственной политики в области культуры и информации					
Описание	Проведение стратегической политики и эффективной межотраслевой координации по формированию и реализации государственной политики в области культуры, информации, архивного дела и документации, книгоиздания, внутривластной стабильности, международного согласия и языковой политики. Создание правовых, экономических и организационных основ в сфере возрождения, сохранения, развития, использования и распространения национальной культуры и культуры других народов, создание условий для расширения применения государственного языка. Обеспечение контроля за реализацией государственной политики в сфере информации, архивного дела и документации, книгоиздательской деятельности, полиграфии, языковой политики, повышение профессионального уровня государственных служащих. Обеспечение функционирования аппарата Министерства культуры и информации и его подразделений. Выдача лицензий на проведение археологических и реставрационных работ памятников истории и культуры, организация работы по управлению государственной сетью телевидения и радиовещания, издательств и полиграфических предприятий, республиканских архивных учреждений; осуществление поставки на учет средств массовой информации; выдачи лицензий на деятельность организаций телевидения и/или радиовещания.					
1. Обеспечение функционирования, международное сотрудничество и стратегическое планирование Министерства (ДАРМС, ДЭФ, ЮД, ДАСП)						
Стратегическое направление 1	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства					
Цель	1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»					
	1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом					
	1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства					
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия					
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана					
Задача 1.2.1.	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры					
Задача 1.4.1.	Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры					
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период	
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
	Ориентировочное количество стратегических документов Министерства	шт.		4	4	4
	Ориентировочное количество базовых					

Показатели количества	и тематических социологических исследований	шт.		19	19	19	19
	Ориентировочное количество отчетов о финансовой, оперативной деятельности Министерства	шт.		28	28	28	28
	Ориентировочное количество сотрудников министерства, прошедших повышение квалификации	%	50	60	70	70	70
	Ориентировочное количество разработанных международных договоров и соглашений	шт.	8	8	8	10	12
	Ориентировочное количество экспертиз разработанных нормативно правовых актов Министерством (по мере поступления)	%	100	100	100	100	100
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-культурного наследия, расширение использования социально-информационных и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности, улучшение системы стратегического планирования Министерства, нацеленное на достижение конечных результатов. Эффективное и качественное исполнение бюджетных программ Министерства. Обеспечение функционирования деятельности аппарата министерства.						
2. Формирование государственной политики в области культуры, охраны и использования объектов историко-культурного наследия (КК)							
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель	1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
	1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
	1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
	1.4. Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана						

Задача 1.2.1.	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Задача 1.4.1	Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры						
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Показатели количества	Ориентировочное количество выданных лицензий на реставрационные и археологические работы в установленные сроки	%	100	100	100	100	100
	Ориентировочное количество выданных разрешений на ввоз и вывоз историко-культурных ценностей (по запросу)	%	100	100	100	100	100
	Ориентировочное количество отчетов, справок, представленных для руководства министерства, государственных органов, Правительства и администрации Президента	шт.	27	27	27	27	27
	Ориентировочное количество мероприятий по международному сотрудничеству	шт.	8	8	8	8	8
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-культурного наследия, расширение использования социально-информационных и коммуникативных технологий в сфере культуры.						
3. Проведение государственной политики в области развития языков (КЯ)							
Стратегическое направление	Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана						
Цель	2.1 Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.2.	Реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.3.	Сохранение и развитие языков народа Казахстана						
Задача 2.1.4.	Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом						
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год

Показатели количества	Ориентировочное количество отчетов, справок, представленных для руководства министерства, государственных органов, Правительства и администрации Президента	шт.	12	16	16	16	16
	Ориентировочное количество проведенных заседаний действующих комиссий, рабочих групп	шт.	14	15	14	14	14
	Ориентировочное количество проведенных конференций, круглых столов, семинаров	шт.	37	29	26	32	28
	Ориентировочное количество мероприятий по международному сотрудничеству	шт.	3	7	5	4	3
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом.						
4. Формирование государственной политики в области информации (КИА)							
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель	3.1 Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики						
	3.2 Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
	3.3 Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда						
Задача 3.1.1.	Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации						
Задача 3.1.2.	Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики						
Задача 3.1.3.	Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства						

Задача 3.2.3.	Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)						
Задача 3.2.4.	Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта						
	Наименование показателя	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Показатели количества	Ориентировочное количество выданных свидетельств о постановке на учет средств массовой информации в установленные сроки	%	100	100	100	100	100
	Ориентировочное количество выданных лицензий на деятельность организация телевидения и радиовещания (по запросу)	%	100	100	100	100	100
	Ориентировочное количество отчетов, справок, представленных для руководства министерства, государственные органы, Правительства и администрации Президента	шт.	4	4	4	4	4
	Ориентировочное количество мероприятий международного сотрудничеству	по шт.	12	12	12	12	12
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Повышение информированности населения, улучшение освещения наиболее значимых событий жизни страны, формирование позитивного имиджа Республики Казахстан.						
5. Участие в разработке и формировании государственной политики в области сохранения общественной стабильности (ДОПР)							
Стратегическое направление	Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации						
	4.1 Обеспечение единства народа и формирование общекзахстанского патриотизма						

Цель	4.2 Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества						
Задача 4.1.1.	Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана						
Задача 4.1.2.	Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики						
Задача 4.1.3.	Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан						
Задача 4.2.1.	Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны						
Показатели	Наименование показателя	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Показатели количества	Ориентировочное количество разработанных стратегических документов	шт.			4	4	4
	Социологические исследования	шт.			19	19	19
	Ориентировочное количество проведенных заседаний действующих комиссий, рабочих групп	шт.	10	10	8	10	12
	Ориентировочное количество проведенных конференций, круглых столов, семинаров	шт.	21	25	25	25	25
	Ориентировочное количество мероприятий международного сотрудничеству	по шт.	7	7	7	7	7
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Развитие демократии, модернизация и либерализация политической жизни, формирование политической культуры граждан страны, сохранение межнационального и межконфессионального согласия, улучшение взаимодействия государственных органов с неправительственным сектором, политическими партиями. Развитие духовно-нравственного потенциала, патриотизма граждан Казахстана, повышение имиджа Республики Казахстан в глазах мирового сообщества. Закрепление в массовом сознании общенациональной идеи - вхождение Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира.						

Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	002 Прикладные научные исследования в области культуры и информации						
Описание	Обеспечение проведения научно-практического анализа тенденций развития культуры и искусства, разработка эффективных и перспективных моделей функционирования социально-культурной инфраструктуры; музеефикация и популяризация памятников истории и культуры; обеспечение организации изучения кочевнической и оседло-земледельческой культур и аспектов их взаимодействия, других этнокультурных процессов, происходивших на территории Евразии с древнейших времен до наших дней; обеспечение археологических, архитектурных, градостроительных исследований объектов						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.1	Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Показатели		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (Отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество научных и научно-методических работ	Ед.	14	16	25	10	10
	Ориентировочное количество изданных научных каталогов и альбомов	Ед.	4	5			
	Ориентировочное количество научно-исследовательских экспедиций по проблемам историко-культурного наследия	Ед.	12	15	33		
Показатели качества	Доля изученных памятников истории и культуры	%	20	30	35	35	35
	Модернизация системы учета экспонатов	%	15	20	25		
Показатели эффективности							
Показатели результата	Увеличение спроса населения на научную продукцию	%	30	35	45		

	по проблемам историко-культурного наследия						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	238 715	245 035	268 091	43 423	44 356
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	003 Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации						
Описание	Реализация государственной политики в сфере культуры, выявление произведений искусств, имеющих общенациональную значимость. Утверждение общественного и межнационального согласия, укрепление единства многонационального народа Республики. Развитие демократии и социального прогресса, обеспечение выплат государственных премий журналистам и деятелям культуры за лучшие публикации в области средств массовой информации, литературы и искусства						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.2.	Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных премий	чел.	1	11	1	4	1
	Ориентировочное количество деятелей культуры, удостоенных государственных стипендий	чел.	50	50	50	50	50
	Ориентировочное количество деятелей удостоенных премии и грантов в области средств массовой информации	чел.	4	4	4	4	4
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Стимулирование журналистов, видных деятелей в области культуры, литературы и искусства Республики Казахстан за лучшее опубликование трудов.						

Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	17 824	49 503	28 923	55 520	32 840
Администратор бюджетной программы	Министерство культуры и информации Республики Казахстан					
Бюджетная программа	005 Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана					
Описание	Расширение и укрепление социально-коммуникативных функций государственного языка. Развитие других языков народа Казахстана. Создание государственной системы по социально-экономической, правовой защите и поддержке соотечественников, проживающих за рубежом					
Стратегическое направление 2.	Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана					
Цель 2.1.	Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков					
Задача 2.1.2.	Реализация принципа триединства языков					
Задача 2.1.3.	Сохранение и развитие языков народа Казахстана					
Задача 2.1.4.	Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом					
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Организация курсов обучения государственному языку в воскресных школах республиканских национально-культурных объединений, оказание государственной поддержки развитию национальных языков через воскресные школы национально-культурных центров	%	12	18	25	28	30
Разработка и выпуск литературы образовательного и научного характера по вопросам государственной языковой политики	%	28	38	41	45	48
Проведение социологических и аналитических исследований по проблемам языковой политики и соотечественников,	%	25		20		23

Показатели количества	проживающих за рубежом					22	
	Проведение организационных, методических, культурных мероприятий по пропаганде государственной языковой политике	%	20	30	33	35	38
	Издание словарей, учебников, учебно-методических пособий для казахской диаспоры, проживающей за рубежом	%	24	35	38	41	44
	Проведение организационных, методических, культурных мероприятий по консолидации казахской диаспоры	%	20	25	27	29	31
	Участие национального фонда поддержки соотечественников, проживающих за рубежом в проведении организационно-культурных мероприятий (от общего объема мероприятий, проводимых в рамках реализации Государственной программы поддержки соотечественников, проживающих за рубежом)	%					
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Повышение роли государственного языка во всех сферах общественной жизни, улучшение развития языков этнических групп, повышение качества удовлетворения национально-культурных потребностей соотечественников, проживающих за рубежом.						
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	689 815	568 035	637 945	722 966	789 750	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						

Бюджетная программа	006 Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры						
Описание	Строительство объектов культуры местного, городского значения						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество объектов подлежащих строительству	Ед.	8	6	6	1	
Показатели качества							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	10 663 038	26 951 699	17 330 476	9 603 306		
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	007 Материально-техническое оснащение Министерства культуры и информации Республики Казахстан						
Описание	Оснащение материально-технической базы уполномоченного органа в области культуры и информации						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.1	Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Ориентировочное количество программного обеспечения		50	65		90	21
	Ориентировочное количество мебели	комп.	33	48		3	33
	Ориентировочное количество оборудования, прочие	шт.	8	9		20	
Показатели качества	Оснащенность аппарата министерства необходимым для работы оборудованием, программным	%	50	60			65

	обеспечением, также мебелью	а				85	
Показатели эффективности							
Показатели результата	Обеспечение бесперебойного функционирования деятельности Министерства						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	120 097	43 837		9 048	2 706
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	008 Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений государственных организаций в области культуры и информации						
Описание	Проведение капитального ремонта учреждений и предприятий в области культуры и информации						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Количество объектов, подлежащих капитальному ремонту	Ед.	15	8	4	1	
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Улучшение необходимых условий для обеспечения сохранности историко-культурного наследия, расширение использования социально-информационных и коммуникативных технологий в социально-значимых сферах деятельности подведомственных учреждений и предприятий в области культуры и информации.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	1 099 944	1 034 237	451 544	342 754	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	009 Производство национальных фильмов						
Описание	Обеспечение творческо-производственной, научной, образовательной деятельности, направленной на создание и прокат аудиовизуальных произведений в любой форме и различных жанрах; создание условий для сохранения и развития материально-технической базы кинематографии; обеспечение условий для производства, тиражирования и проката национальных фильмов						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						

Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Доля отечественных фильмов в общем объеме кинопроката	%	3	4,5	5,2	6,5	8
	Доля новых отечественных произведений в области искусства в общем объеме отечественных произведений, доступных населению	%	22	24	13	28	30
	Предполагаемое количество представленных национальных фильмов в кинопрограммах международных кинофестивалей, кинофорумов, Дней культуры и Дней казахстанского кино	Ед.	13	11	11	7	7
Показатели качества	Предполагаемое количество призов и наград международных кинофестивалей	Ед.	7	4	4	4	4
Показатели эффективности	Средняя стоимость производства художественного фильма	тыс. тенге	62 117	84 400	210 000	85 000	85 000
	Средняя стоимость производства документального фильма	тыс. тенге	3 600	3 000	24 720	3 500	3 500
	Средняя стоимость производства анимационного фильма	тыс. тенге	5 000	5 000	20 000	5 500	5 500
Показатели результата	Повышение роли национальных фильмов в идеологическом воспитании населения, повышение культурного уровня населения, продвижение средствами кинематографии имиджевой политики государства на международной арене						
Расходы на реализацию программы			994 454	1 392 527	4 600 465	2 060 885	2 060 885
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						

Бюджетная программа	010 Строительство, реконструкция объектов культуры и информации						
Описание	Развитие инфраструктуры культуры; эффективное использование культурного национального достояния страны в области историко-культурного наследия						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество строящихся и реконструируемых объектов культуры и информации	Ед.	6	6	3		
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата		Ед.					
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	670 392	284 026	859 875		
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	011 Проведение социально-значимых и культурных мероприятий						
Описание	Организация и проведение социально-значимых и культурных мероприятий: республиканских конкурсов, выставок, праздничных и юбилейных мероприятий, концертных мероприятий в рамках официальных встреч Главы государства с иностранными делегациями, дней культуры других государств в Казахстане и Казахстана за рубежом, пропаганда национальных историко-культурных ценностей и современных достижений культуры Казахстана, выявление новых талантов, совершенствование профессионального уровня творческих коллективов; формирование позитивного имиджа Казахстана за рубежом.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.2	Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
	Ориентировочное количество передвижных выставок						

Показатели количества	достижений культуры и искусства в стране и за рубежом	Ед.	6	6	4		
	Ориентировочное количество театральнo-концертных мероприятий по представлению достижений культуры и искусства в стране и за рубежом	Ед.	14	15	7	11	7
	Ориентировочное количество творческих конкурсов, юбилейных дат, конференций организованных МКИ	Ед.	8	10	29	22	17
	Ориентировочное количество мероприятий зарубежных деятелей культуры и искусства или творческих коллективов в Казахстане	Ед.	5	6	5	6	6
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на проведение одного мероприятия	тыс. тенге		21 505	26 083	33 179	40 949
Показатели результата	Повышение культурного уровня населения, расширение знаний иностранных граждан о Казахстане, повышение творческого потенциала деятелей культуры и искусства.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	1 295 923	1 147 234	1 173 711	1 293 990	1 228 467
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	012 Обеспечение функционирования театральнo-концертных организаций						
Описание	Развитие инфраструктуры культуры, эффективное использование культурного национального достояния страны в области историко-культурного наследия, выполнение услуг по пропаганде творческих достижений казахского народного музыкально-поэтического творчества, произведений современных композиторов, лучших образцов мировой культуры, направленной на эстетическое и нравственное воспитание подрастающего поколения - граждан Республики Казахстан. Обеспечение общедоступности театральнo-концертных мероприятий для всех слоев населения республики с целью вовлечения их в сферу культурной жизни. Осуществление гастрольных						

	поездки по Казахстану и за рубежом, а также новых постановок в соответствии с Планом, утвержденным приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.2	Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Ориентировочное количество новых постановок	Ед.	20	25	27	29	31
	Ориентировочное количество гастролей	Ед.	25	30	33	35	38
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на проведение одного театрально-концертного мероприятия	тыс. тенге					
Показатели результата	Повышение культурного уровня населения, повышение качества представлений драматических, оперных и балетных спектаклей, концертов, расширение маршрутов гастрольных поездок, повышение художественного качества проводимых спектаклей и концертов, доступность услуг театрально-концертных организаций населению отдаленных регионов Республики Казахстан, наиболее полное соответствие оснащения представлений современным запросам зрителей.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	2 664 088	2 425 614	3 123 979	3 788 246	4 501 996
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	013 Обеспечение сохранности историко-культурного наследия						
Описание	Осуществление культурно-образовательной и научно-исследовательской деятельности. Популяризация предметов музейного значения, материально-техническое, технологическое, организационное, научно-методическое обеспечение процесса изучения и использования культурного национального достояния страны в сфере музейного дела.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
			Отчетный период		Плановый период		

Показатели количества	Ориентировочное количество программного обеспечения			10		4	4
	Ориентировочное количество мебели	шт.	100	200		100	300
	Ориентировочное количество оборудования, прочие	шт.	50	100		200	250
Показатели качества	Оснащенность подведомственных организаций министерства необходимым для работы оборудованием, программным обеспечением, мебелью и зданием	%	50	60		85	100
Показатели эффективности							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	579 867	831 014		202 989	253 728
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	017 Издание социально важных видов литературы						
Подпрограмма							
Описание	Повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения, воспитание подрастающего поколения в духе общемировых ценностных идеалов. Обеспечение выпуска и доведения до потенциальных читателей социально важной литературы; выпуск развернутых художественных, научных, публицистических и библиографических серий, отражающих перемены в общественно-политической, социально-экономической, научно-образовательной и культурной сферах жизни.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2.	Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
	Количество наименований выпускаемой социально значимой литературы для	ед.	400	440	480	500	500

Показатели количества	пополнения государственных библиотечных фондов						
Показатели качества	Повышение уровня инфраструктуры библиотечных фондов за счет выпуска литературы разных тематических направлений и безвозмездной передачи в книжные фонды. Увеличение, количества читателей и повышение духовно-образовательного и интеллектуально-культурного уровня населения.						
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на выпуск одного издания с доставкой						
Показатели результата	Издание социально-важных видов литературы общим тиражом 775,6 тыс. экземпляров						
Расходы на реализацию программы		806 695	1 000 000	1 090 000	1 177 200	1 265 490	
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	018 Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия						
Описание	Формирование государственной политики по укреплению внутривластной стабильности, обеспечение условий, направленных на укрепление в обществе демократических начал, совершенствование казахстанской модели межэтнического и межконфессионального согласия, продвижение политических реформ, развитие гражданского общества.						
Стратегическое направление 4.	Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации						
Цель 4.1	Обеспечение единства народа и формирование общекзахстанского патриотизма						
Задача 4.1.1.	Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана						
Задача 4.1.2.	Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики						
Задача 4.1.3.	Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан						
Цель 4.2	Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества						
Задача 4.2.1.	Расширение участия институтов гражданского общества в реализации Стратегии развития страны						
Показатели		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
	Уровень поддержки Стратегии развития государства и государственной политики в общественном сознании	%	77,7	79	55	85	90
	Доля взрослого населения, охваченного мероприятиями по пропаганде ценностей толерантности	и					

Показатели количества	международного соглашения, проводимых МКИ, Ассамблеей народа Казахстана и национально-культурными объединениями	%	53	63	70	75	80
	Доля взрослого населения, охваченного мероприятиями по разъяснению и пропаганде программных документов и основных направлений государственной политики	%	63	70	78	83	90
	Доля населения, охваченного работой по пропаганде ценностей здорового образа жизни	%			50	55	60
	Уровень информированности граждан об основных направлениях и реализации гендерной политики	%	30	40	45	50	55
	Уровень информированности граждан о государственных символах Казахстана среди взрослого населения	%	70	73	77	81	85
	Степень обеспеченности государственных учреждений имиджевыми материалами, популяризирующими государственные символы	%	10	10	30	35	40
	Уровень поддержки осведомленности населения о государственных символах Республики Казахстан среди взрослого населения	%	70	73	77	81	85
Уровень поддержки в массовом сознании	%	70	73	50		85	

Показатели качества	элиты стратегии развития государства					81	
	Степень развития государственно-частного партнерства в сфере культуры и информации	%	30	35	40	45	50
	Степень удовлетворенности граждан государственной политикой в сфере межэтнических отношений	%	70	76	70	85	90
	Уровень поддержки в элитном сознании Стратегии развития государства	%	50	52	50	60	63
	Уровень поддержки в массовом сознании Стратегии развития государства	%	80	80	55	89	90
	Охват населения услугами НПО в рамках государственного заказа социального	чел.	10 500	25 500	30 000	35 000	40 000
	Доля респондентов, отметивших как «положительные» взаимоотношения НПО и власти	%		40	40	52	55
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	019 Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия						
Описание	Выполнение работ по восстановлению и реставрации старинных мечетей, мавзолеев, исторических комплексов и архитектурно-культурных памятников. Реставрация и консервация изделий. Сооружение памятников историко-культурного наследия.						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.1	Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
Задача 1.1.1.	Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана						
			Отчетный период		Плановый период		

Показатели		Ед. изм.	2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Предполагаемое количество восстановленных памятников истории и культуры	ед.	10	10	5	7	7
	Предполагаемое количество установленных памятников в Казахстане	ед.	4	2			
	Предполагаемое количество установленных памятников за рубежом						
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на восстановление и сооружение памятника	тыс. тенге	30 300	23 500	20 130	31 407	24 585
Показатели результата	Улучшение сохранности и возрождения национальной культуры, связанной с использованием и пропагандой культурного наследия страны, преемственностью развития и возрождения историко-культурных традиций.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	816 879	906 981	563 650	565 323	565 449
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	020 Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры						
Описание	Обеспечение государственных организаций культуры квалифицированными кадрами. Совершенствование теоретических знаний профессионального мастерства специалистов культуры и искусства, в соответствии с возрастающими требованиями рыночной экономики, структурными изменениями в производстве и социальной сфере						
Стратегическое направление 1	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.3	Повышение уровня профессионализма работников культуры						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
	Ориентировочное количество сотрудников учреждений	чел.	10		100		

Показатели количества	культуры, прошедших стажировку за рубежом						
	Ориентировочное количество сотрудников учреждений культуры, прошедших стажировку в Казахстане	чел.	690	700	700	700	700
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Доля обеспечения потребности в повышении квалификации работников государственных организаций культуры	%	30	29	35	33	33
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	109 368	18 520	71 970	20 101	20 101
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	021 Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа						
Описание	Создание системы изучения культурного наследия казахского народа по разным направлениям, предусматривающим проведение работ по определению границ территорий и зон охраны объектов культурного и смешанного наследия, включенных в Предварительный список ЮНЕСКО, уточнение и пересмотр имеющихся списков памятников истории и культуры Казахстана						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.1	Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»						
Задача 1.1.2.	Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период			Плановый период		
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества							
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата	Сохранность и возрождение национальной культуры связанной с изучением, охраной, использованием и пропагандой культурного наследия страны						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	39 000	38 500	42 220	38 500	38 500

Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	022 Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати						
Подпрограмма							
Описание	Пополнение, обеспечение сохранности, государственный учет и специальное использование документов Национального архивного фонда Республики Казахстан, ведение научно-исследовательской и научно-методической работы в области архивного дела, документоведения с управленческой, аудиовизуальной и научно-технической документацией						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.3.	Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда						
Задача 3.3.1	Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы архивного дела						
Задача 3.3.2	Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального архивного фонда						
Задача 3.3.3	Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных экземпляров несекретных изданий, издаваемых на территории РК						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Объем Национального архивного фонда	Ед.	18 602 000	18 800 000	18 950 000	19 150 000	19 300 000
	Доля документов Национального архивного фонда и ведомств, находящихся в нормативных условиях, обеспечивающих их постоянное (вечное) хранение в общем объеме документов Национального архивного фонда, находящихся на государственном и ведомственном хранении	%	40	50	70	90	100
	Доля документов Национального архивного фонда, интегрированных в Единую информационную систему архивного дела	%			10	70	100
	Количество произведений печати, издаваемых на территории Респуб-						

	лики Казахстан и прошедших библиографическую обработку	Ед.	5 103 451	5 103 451	5 175 451	5 250 451	5 322 451
Показатели качества	Улучшение условий хранения и удовлетворение потребностей государства и общества документной ретроспективной информацией. Повышение уровня информированности граждан путем обеспечения их архивными материалами.						
Показатели эффективности	Содержание одной единицы хранения архивных документов (дел управленческой, научно-технической документации, бюкс, кадра негатива и позитива, магнитного диска, микрофиш, слайда, личных фондов) Средние затраты на хранение одного печатного издания						
Показатели результата	Достижение необходимых условий по обеспечению сохранности и использования документов Национального архивного фонда, архива печати, функционирования государственных архивных учреждений, оснащения их материально-технической базы, дальнейшее развитие и совершенствование модели архивного дела и систем документации.						
Расходы на реализацию программы			233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	023 Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом						
Подпрограмма							
Описание	Освещение деятельности государственных органов при выявлении и пресечении деятельности организованных наркообществ, разработка механизма выявления, контроля и ликвидации финансовых потоков, используемых международным наркобизнесом						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.1.	Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики						
Задача							
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Количество проведенных мероприятий, направленных на освещение вопросов борьбы с наркоманией	Ед.	4	6		8	10
	Количество теле-, видео материалов, выпущенных в целях антинаркотической пропаганды	Ед.	7	7		10	14
Показатели качества	Осознание гражданами вреда наркомании, пагубных последствий от употребления наркотических средств						
	Средняя стоимость затрат на проведение 1-го мероприятия (круглых столов, конференций, семинар-тренингов);						

Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на производство 1-го видеоролика на государственном и русском языках.						
Показатели результата	Осуществление производства и трансляции видеороликов по антинаркотической пропаганде, проведение семинаров, тренингов, конференции по обсуждению основных направлений антинаркотической пропаганды с приглашением представителей республиканских СМИ, экспертов работающих в данном направлении.						
Расходы на реализацию программы	22 756	10 902		14 753	14 753		
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	024 Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана						
Описание	Реализация Государственной программы функционирования и развития языков на 2001-2010 годы						
Стратегическое направление	Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана						
Цель 2.1	Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.1.	Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка						
Показатели	Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Удельный объем делопроизводства на государственном языке в государственных органах в общем объеме документооборота	%	40	50	60	80	90
	Доля населения республики, охваченных онлайн-новыми мультимедийными дистанционными курсами по обучению государственному языку	%	-	5,6	8,0	13	17
Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	948 433	975 856	328 298			
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	025 Проведение государственной информационной политики						

Описание	Проведение государственной информационной политики в Республике Казахстан						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.1.	Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики						
Задача 3.1.1.	Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации						
Задача 3.1.2.	Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики						
Задача 3.1.3.	Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства						
Цель 3.2.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
Задача 3.2.3.	Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)						
Задача 3.2.4.	Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта						
Показатели		Е д . изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Доля годового дохода республиканских государственных электронных СМИ за исключением госзаказа	%	5	7	7	9	11
	Доля годового дохода республиканских печатных СМИ за исключением госзаказа	%	69	71	74	77	80
	Объем печатных материалов выпущенных в рамках реализации государственного заказа	п о л о - с а ф о р - м а т а А - 2 в у ч е т - н о - и з д а - т е л ь - с к и й л и с т	11 860	12 685	12 685	12 685	12 685
			810	875	875	875	875
	- Объем продукции СМИ, охваченной мониторингом	час		65 700	74 460	83 220	91 980
- Среднесуточный объем вещания							

	государственных каналов в спутниковом сегменте	час	17,25	19,75	20	20,5	20,4
	- Доля программ, производимых республиканскими электронными СМИ в общей сетке вещания	%	30	35	35	45	50
Показатели качества	Министерством было определено 55 тематических направлений по наиболее важным общественно-политическим и социально-экономическим вопросам. Среди них: Послание Главы государства народу Казахстана, Стратегия «Казахстан-2030», экономическая, социальная политика государства, межнациональное и межконфессиональное согласие, 10-летие города Астаны, патриотическое, интернациональное и нравственное воспитание подрастающего поколения, пропаганда здорового образа жизни и т.д. По разъяснению каждого тематического направления использовались разнообразные формы работы - размещение сюжетов в новостных блоках, в рамках аналитических, экспертно-диалоговых площадок, производство специальных передач, тележурналов, аудио- и видеороликов.						
Показатели эффективности	Средняя стоимость одной полосы газеты формата А2; Средняя стоимость одного учетно-издательского листа; Стоимость одного часа производства на телеканалах						
Показатели результата	Обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных телеканалов от 16 до 24 часов; Производство аудиовизуальной продукции на государственном языке электронными средствами массовой информации; Проведение ежедневного мониторинга электронных средств массовой информации на предмет соблюдения законодательства Республики Казахстан						
Расходы на реализацию программы			12 076 370	16 467 456	16 467 456	16 530 854	16 595 045
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	026 Развитие цифрового телерадиовещания						
Описание	Создание условий для укрепления казахстанского информационного рынка путем развития цифровой системы вещания. Осуществление поэтапного перевода инфраструктуры телерадиовещания в спутниковом и наземном сегментах на цифровой стандарт, в том числе на стандарт высокой четкости. Прекращение аналогового вещания в 2015 году, обеспечение доступности цифрового телерадиовещания для всех категорий населения, создание рынка операторов, предоставляющих услуги многопрограммного цифрового телевидения и радио, разработка нормативных правовых и технических документов, регулирующих и регламентирующих взаимодействие субъектов в области цифрового телерадиовещания, пересмотр радиочастотного спектра, совершенствование частотной политики, содействие производству на территории республики цифровых приемных устройств для удовлетворения потребностей населения.						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.2.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						

	тов, которые подлежат консервации и реставрации.	%	4,5	5	6	7	8
Показатели качества							
Показатели эффективности	Средняя стоимость затрат на хранение одной книги	тыс. тенге	10 115	10 200	10 300	10 400	10 500
Показатели результата	100 % удовлетворение запросов читателей, создание ряда актуальных, тематически насыщенных электронных баз данных, совершенствование библиотечного сервиса.						
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	580 000	564 470	659 818	789 553	959 094
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	029 Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации						
Описание	Создание эффективной производственно-технической базы и благоприятных условий для инвестирования отрасли						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.2	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.2.1	Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры						
Стратегическое направление 3.	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства						
Цель 3.2	Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
Задача 3.2.2.	Создание национального информационного холдинга						
Показатели		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Ориентировочное количество вводимых в эксплуатацию единиц оборудования	Ед.	10	10	25	20	10
Показатели качества							
Показатели эффективности	Увеличение доли участия в товариществах ограниченной ответственностью	%	50	50			
Показатели результата	Улучшение материально-технической базы для качественного	%	100	100	100		100

	выполнения уставных задач					100	
Расходы на реализацию программы		тыс. тенге	3 502 164	2 045 602	3 790 000	3 970 000	2 659 050
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	030 Расширения доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
Описание	Укрепление общенационального культурного пространства, расширение культурного обмена между регионами страны; интеграция национальной культуры в глобальную информационную сеть; формирование коллекций, направленные на распространение общих знаний об истории, культуре, географии, политики Казахстана, как в целом, так и по отдельным аспектам; содействие глубокому изучению темы (предмета) научными работниками и специалистами высокого уровня подготовленности, в том числе, специалистами в области общественных гуманитарных дисциплин; осуществление поддержки как формального, так и неформального образования, путем предоставления не только учебного материала, но и необходимой дополнительной литературы; необходимость удовлетворения потребности в информации одноразового характера по широкому кругу знаний; расширение традиционного библиотечного фонда документами в электронном виде и выполнение функции страхового фонда рукописной и ценной книги частных лиц.						
Стратегическое направление	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.3	Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий						
Задача 1.3.1	Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы						
Задача 1.3.2	Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана						
Показатели		Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период		
			2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)
Показатели количества	Количество Веб-порталов	Ед.		3			
	Ориентировочное количество пользователей услугами сферы культуры в цифровом формате	тыс. чел.	-	150		350	450
	Ориентировочное количество пользователей электронными услугами библиотек	тыс. чел.	-	150		170	180
	Доля библиотечного фонда, переведенного в цифровой формат	%	-	0,5		10	20

Показатели качества							
Показатели эффективности							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге	385 162	242 859			33 354	35 854
Администратор	Министерство культуры и информации Республики Казахстан						
Бюджетная программа	118 Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров						
Описание	Проведение капитального и текущего ремонтов объектов культуры местного значения						
Стратегическое направление 1.	Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства						
Цель 1.4.	Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства						
Задача 1.4.2	Модернизация и расширение сети культурных учреждений						
Показатели	Ед. изм.	Отчетный период		Плановый период			
		2007 г. (отчет)	2008 г. (План)	2009 г. (Прогноз)	2010 г. (Прогноз)	2011 г. (Прогноз)	
Показатели количества	Количество объектов подлежащих капитальному и текущему ремонту	Ед.			179		
Показатели качества							
Показатели результата							
Расходы на реализацию программы	тыс. тенге				3 830 600		

Свод бюджетных расходов

Наименование программы	Отчетный период		Плановый период		
	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год
1. Действующие программы, из них:	40 351 967	59 869 341	58 734 517,9	50 407 373	40 849 942
Текущие бюджетные программы	24 182 778	29 369 299	32 595 268,9	36 800 713	38 155 038
Услуги по формированию и реализации государственной политики в области культуры и информации	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Прикладные научные исследования в области культуры и информации	238 715	245 035	268 091	43 423	44 356
Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации	17 824	49 503	28 923	55 520	32 840

Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана	689 815	568 035	637 945	722 966	789 750
Материально-техническое оснащение Министерства культуры и информации Республики Казахстан	120 097	43 837		9 048	2 706
Капитальный ремонт зданий, помещений и сооружений, государственных организаций культуры и информации	1 099 944	1 034 237	451 544	342 754	
Производство национальных фильмов	994 454	1 392 527	4 600 465	2 060 885	2 060 885
Проведение социально-значимых и культурных мероприятий	1 295 923	1 147 234	1 173 711	1 293 990	1 228 467
Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций	2 664 088	2 425 614	3 123 979	3 788 246	4 501 996
Обеспечение сохранности историко-культурного наследия	833 194	994 690	969 728	1 182 264	1 448 721
Материально-техническое оснащение государственных организаций в области культуры и информации	579 867	831 014		202 989	253 728
Издание социально важных видов литературы	806 695	1 000 000	1 090 000	1 177 200	1 265 490
Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия	816 879	906 981	563 650	565 323	565 449
Проведение государственной политики в области внутривластной стабильности и общественного согласия	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры	109 368	18 520	71 970	20 101	20 101
Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа	39 000	38 500	42 220	38 500	38 500
Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати	233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом	22 756	10 902		14 753	14 753
Проведение государственной информационной политики	12 076 370	16 467 456	16 467 456	16 530 854	16 595 045
Развитие цифрового телерадиовещания		22 400		6 121 088	6 256 000

Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения	580 000	564 470	659 818	789 553	959 094
Целевые текущие трансферты бюджету города Алматы на функционирование в 2007 году организаций культуры, переданных из республиканского бюджета	250 631				
Проведение мероприятий за счет средств на представительские затраты	12 402		27 176,4		
Проведение мероприятий за счет резерва Правительства Республики Казахстан на неотложные затраты			586 233,5		
Бюджетные программы развития	16 169 189	30 500 042	26 139 249	13 606 660	2 694 904
Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры	10 663 038	26 951 699	17 330 476	9 603 306	
Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров			3 830 600		
Строительство, реконструкция объектов культуры и информации	670 392	284 026	859 875		
Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана	948 433	975 856	328 298		
Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации	3 502 164	2 045 602	3 790 000	3 970 000	2 659 050
Расширения доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	385 162	242 859		33 354	35 854

Распределение расходов по стратегическим направлениям, целям, задачам и бюджетным программам

ТЫС. ТЕНГЕ

Стратегические направления, цели, задачи и бюджетные программы (наименование)	Отчет на 2007 год	Отчетный период		Плановый период		
	Фактические расходы	2007 год (отчет)	2008 год (план)	2009 год	2010 год	2011 год

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства	22 177 673	38 418 371	37 525 301	25 176 456	15 117 237
Цель 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»	7 094 594	1 190 516	873 961	647 246	648 305
Задача 1.1.1. Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия					
Программа 1. Прикладные научные исследования в области культуры	238 715	245 035	268 091	43 423	44 356
Задача 1.1.1. Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия					
Задача 1.1.2. Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана					
Программа 1. Воссоздание, сооружение памятников историко-культурного наследия	816 879	906 981	563 650	565 323	565 449
Задача 1.1.2 Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана					
Программа 1. Свод и систематизация изучения культурного наследия казахского народа	39 000	38 500	42 220	38 500	38 500
Цель 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом	6 612 178	7 257 193	12 956 806	13 528 105	13 197 449
Задача 1.2.1 Стимулирование роста отечественного продукта сферы культуры					
Программа 1. Производство национальных фильмов	994 454	1 392 527	4 600 465	2 060 885	2 060 885
Программа 2. Издание социально важных видов литературы	806 695	1 000 000	1 090 000	1 177 200	1 265 490
Программа 3. Обеспечение сохранности историко-культурного наследия	833 194	994 690	969 728	1 182 264	1 448 721
Программа 4. Увеличение уставных капиталов юридических					

лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации		247 625	1 970 000	3 970 000	2 659 050
Задача 1.2.2 Активизация взаимодействия с творческими объединениями и союзами по реализации государственной политики в сфере культуры и искусства					
Программа 1. Проведение социально значимых и культурных мероприятий	1 295 923	1 147 234	1 173 711	1 293 990	1 228 467
Программа 2. Обеспечение функционирования театрально-концертных организаций	2 664 088	2 425 614	3 123 979	3 788 246	4 501 996
Программа 3. Стимулирование деятелей в сфере культуры и информации	17 824	49 503	28 923	55 520	32 840
Цель 1.3 Расширение доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	965 162	807 329	659 818	822 907	994 948
Задача 1.3.1 Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы					
Программа 1. Обеспечение доступа к информации в публичных библиотеках республиканского значения	580 000	564 470	659 818	789 553	959 094
Задача 1.3.1 Расширение доступа к ресурсам Национальной библиотечной системы					
Задача 1.3.2 Расширение доступа к историко-культурному наследию Казахстана					
Программа 1. Расширения доступа населения к культурным ценностям с использованием новых информационных технологий	385 162	242 859		33 354	35 854
Цель 1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства	13 505 739	29 163 333	23 034 716	10 178 198	276 535
Задача 1.4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры					

Программа техническое Министерства информации Казахстан	1. Материально-оснащение культуры и Республики	120 097	43 837		9 048	2 706
Задача расширение учреждений	1.4.2 Модернизация и сети культурных учреждений					
Программа ремонт зданий, сооружений организаций информации	1. Капитальный ремонт помещений и государственных организаций культуры и информации	1 099 944	1 034 237	451 544	342 754	
Программа государственных области культуры и информации	2. Материально-оснащение организаций в области культуры и информации	579 867	831 014		202 989	253 728
Программа инвестиционные развитие бюджетам Алматы на развитие объектов культуры	3. Целевые трансферты на развитие областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на развитие объектов культуры	10 663 038	26 951 699	17 330 476	9 603 306	
Программа реконструкция культуры и информации	4. Строительство, реконструкция объектов культуры и информации	670 392	284 026	859 875		
Программа трансферты Алматы на функционирование в 2007 году организаций культуры, переданных из республиканского бюджета	5. Целевые текущие трансферты бюджету города Алматы на функционирование в 2007 году организаций культуры, переданных из республиканского бюджета	250 631				
Программа мероприятий за счет средств на представительские затраты	6. Проведение мероприятий за счет средств на представительские затраты	12 402		27 176,4		
Программа трансферты Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров	7. Целевые текущие трансферты областным бюджетам, бюджетам городов Астаны и Алматы на капитальный, текущий ремонт объектов культуры в рамках реализации стратегии региональной занятости и переподготовки кадров			3 830 600		
Программа мероприятий за счет резерва Правительства Казахстан на неотложные затраты	8. Проведение мероприятий за счет резерва Правительства Республики Казахстан на неотложные затраты			463 074,5		
Задача профессионализма культуры	1.4.3 Повышение уровня профессионализма работников культуры					

Программа 1. Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций культуры	109 368	18 520	71 970	20 101	20 101
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана	1 638 248	1 543 891	966 243	722 966	789 750
Цель 2.1. Развитие государственного языка, языков народа Казахстана и реализация принципа триединства языков	1 638 248	1 543 891	966 243	722 966	789 750
Задача 2.1.2 Реализация принципа триединства языков					
Задача 2.1.3 Сохранение и развитие языков народа Казахстана					
Задача 2.1.4 Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом					
Программа 1. Развитие государственного языка и других языков народа Казахстана	689 815	568 035	637 945	722 966	789 750
Задача 2.1.1 Расширение социально-коммуникативных и консолидирующих функций государственного языка					
Программа 2. Создание информационных систем по развитию государственного языка и других языков народа Казахстана	948 433	975 856	328 298		
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства	15 834 698	18 535 672	18 712 041	23 017 263	23 292 697
Цель 3.1. Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики	12 099 126	16 478 358	16 590 615	16 545 607	16 609 798
Задача 3.1.1. Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации					

Задача 3.1.2. Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики						
Задача 3.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства						
Цель 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
Задача 3.2.3. Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)						
Задача 3.2.4. Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта						
Программа 1. Проведение государственной информационной политики	12 076 370	16 467 456	16 467 456	16 530 854	16 595 045	
Программа 2. Пропаганда борьбы с наркоманией и наркобизнесом	22 756	10 902		14 753	14 753	
Программа 3. Проведение мероприятий за счет резерва Правительства Республики Казахстан на неотложные затраты			123 159			
Цель 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта	3 502 164	1 820 377	1 820 000	6 121 088	6 256 000	
Задача 3.2.1. Внедрение цифрового телерадиовещания						
Программа 1. Развитие цифрового телерадиовещания		22 400		6 121 088	6 256 000	
Задача 3.2.2. Создание национального информационного холдинга						
Программа 1. Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации	3 502 164	1 797 977	1 820 000			

Цель 3.3. Расширение доступа населения к ресурсам Национального архивного фонда	233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
Задача 3.3.1. Создание и введение в эксплуатацию Единой информационной системы архивного дела					
Задача 3.3.2. Обеспечение сохранности, обогащение состава и содержания Национального архивного фонда					
Задача 3.3.3. Обеспечение сохранности архива печати на основе контрольных экземпляров несекретных изданий, издаваемых на территории Республики Казахстан					
Программа 1. Обеспечение сохранности архивных документов и архива печати	233 408	236 937	301 426	350 568	426 899
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
Цель 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общеказахстанского патриотизма					
Задача 4.1.1 Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана					
Задача 4.1.2 Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики					
Задача 4.1.3 Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан					
Цель 4.2. Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества					
Задача 4.2.1. Расширение участия гражданского общества в					

реализации Стратегии развития страны					
Программа 1. Проведение государственной политики в области внутривнутриполитической стабильности и общественного согласия	400 308	1 087 090	1 126 428	1 004 962	1 052 825
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. Повышение конкурентоспособности сферы культуры и искусства. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. Создание толерантной языковой среды как фактора единения народа Казахстана. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного пространства. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. Дальнейшее укрепление государственности, единства народа и обеспечение консолидации общества для стабильного развития нации	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Цель 1.1 Дальнейшая реализация Национального стратегического проекта «Мәдени мұра»					
Задача 1.1.1 Сохранение и развитие объектов историко-культурного наследия					
Задача 1.1.2 Популяризация историко-культурного наследия, повышение международного статуса программы «Мәдени мұра» как уникального бренда Казахстана					
Цель 1.2 Популяризация отечественной культуры в стране и за рубежом					
Задача 1.2.1 Стимулирование роста востребованности отечественного продукта сферы культуры					
Цель 1.4 Развитие инфраструктуры сферы культуры и искусства					
Задача 1.4.1. Совершенствование нормативно-правовой базы сферы культуры					
Цель 2.1. Развитие государственного языка, языков					

народа Казахстана и реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.2 Реализация принципа триединства языков						
Задача 2.1.3 Сохранение и развитие языков народа Казахстана						
Задача 2.1.4 Развитие и укрепление культурных связей с соотечественниками, проживающими за рубежом						
Цель 3.1. Формирование социального оптимизма казахстанцев в рамках совершенствования государственной информационной политики						
Задача 3.1.1. Расширение и повышение эффективности информационной поддержки Стратегии развития и вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира отечественными средствами массовой информации						
Задача 3.1.2. Активизация взаимодействия с медиа-сообществом по реализации государственной информационной политики						
Задача 3.1.3. Повышение правовой культуры средств массовой информации и обеспечение соблюдения законодательства						
Цель 3.2. Повышение конкурентоспособности отечественного информационного продукта						
Задача 3.2.3 Тематическая дифференциация государственных электронных СМИ (создание республиканских специализированных телеканалов на базе действующих)						
Задача 3.2.4 Снижение зависимости от зарубежного информационного продукта						
Цель 4.1 Обеспечение единства народа и формирование общекзахстанского патриотизма						

Задача 4.1.1	Сохранение и укрепление межнационального согласия и дальнейшее повышение роли Ассамблеи народа Казахстана					
Задача 4.1.2	Разъяснение и пропаганда Стратегии и приоритетов развития Казахстана и проводимой государственной политики					
Задача 4.1.3	Формирование уважительного отношения к государственным символам Республики Казахстан					
Цель 4.2.	Укрепление государственности посредством совершенствования взаимодействия государства с институтами гражданского общества					
Задача 4.2.1.	Расширение участия гражданского общества в реализации Стратегии развития страны					
Программа 1.	Услуги по формированию и реализации государственной политики в области культуры и информации	301 040	284 317	404 505	485 726	597 433
Итого бюджет культуры и Республики Казахстан	Министерства информации	40 351 967	59 869 341	58 734 517,9	50 407 373	40 849 942