



Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах

Утративший силу

Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 февраля 2008 года N 121. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 апреля 2019 года № 213.

Сноска. Утратило силу постановлением Правительства РК от 19.04.2019 № 213 (вводится в действие с 11.04.2019).

В соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года "О рекламе" Правительство Республики Казахстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах.

2. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования.

П р е м ь е р - М и н и с т р
Республики Казахстан

Утверждены
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 7 февраля 2008 года N 121

Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах

1. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах (далее - Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года "О рекламе" (далее - Закон) и устанавливают порядок размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах.

2. В Правилах используются следующие основные понятия:

1) реклама - распространяемая и размещаемая в любой форме, с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

2) населенный пункт - часть компактно заселенной территории республики, сложившаяся в результате хозяйственной и иной общественной деятельности граждан, с численностью не менее 50 человек, учтенная и зарегистрированная в установленном законом порядке и управляемая местными представительными и исполнительными органами;

3) местный исполнительный орган - местный исполнительный орган города республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения;

4) вывеска - информация о наименовании и роде деятельности субъекта торговли (выполнения работ и оказания услуг), включая его эмблемы, товарные знаки, бренды, размещаемая на недвижимых объектах в местах реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ таким субъектом.

Сноска. Пункт 2 с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 11.11.2011 № 1326 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после первого официального опубликования).

3. Размещение наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах осуществляется на объектах стационарного размещения рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах на территории Республики Казахстан в виде плакатов, стендов, световых табло, билбордов, транспарантов, афиш и других объектов наружной (визуальной) рекламы, определенных законодательством Республики Казахстан .

4. К объектам наружной (визуальной) рекламы не относятся следующие объекты рекламы, размещаемые предприятиями торговли, общественного питания, сферы бытовых услуг:

- 1) вывеска;
- 2) оформление витрин и окон;
- 3) информация о режиме работы;
- 4) внутреннее оформление помещений.

Сноска. Пункт 4 в редакции постановления Правительства РК от 11.11.2011 № 1326 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после первого официального опубликования).

5. Запрещается размещение наружной (визуальной) рекламы на территории памятников истории и культуры, культовых объектов, а также на особо охраняемых природных территориях.

6. Наружная (визуальная) реклама не должна снижать транспортно-эксплуатационные качества дороги, нарушать требования безопасности движения транспортных средств и охраны окружающей среды, иметь сходство с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость или эффективность восприятия, ослеплять пользователей дороги.

2. Порядок оформления разрешения для размещения объектов наружной (визуальной) рекламы

7. Размещение объекта наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах допускается при наличии разрешения, выдаваемого местным исполнительным органом.

8. Разрешение на размещение объекта наружной (визуальной) рекламы (далее – разрешение) оформляется по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам.

Сноска. Пункт 8 в редакции постановления Правительства РК от 10.06.2013 № 591 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

9. Лицо, имеющее намерение разместить объект наружной (визуальной) рекламы в населенном пункте, направляет письменное заявление по форме, установленной в приложении 2 к настоящим Правилам, в местный исполнительный орган.

Сноска. Пункт 9 в редакции постановления Правительства РК от 10.06.2013 № 591 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

10. К заявлению для получения разрешения прилагаются:

1) нотариально засвидетельствованная копия правоустанавливающего документа на земельный участок или объект, на который предлагается разместить объект наружной (визуальной) рекламы либо договора о размещении объекта наружной (визуальной) рекламы, заключенный заявителем с собственником (собственниками) объекта, на который предлагается разместить объект наружной (визуальной) рекламы, органом управления объектом кондоминиума или лицами, обладающими иными вещными правами;

2) эскиз, включающий дневное и ночное изображение объекта наружной (визуальной) рекламы, объекта, на который предлагается разместить объект наружной (визуальной) рекламы, решения по инженерному обеспечению функционирования объекта наружной (визуальной) рекламы.

3) документ, удостоверяющий личность уполномоченного представителя, и документ, удостоверяющий полномочия на представительство, – при обращении представителя лица, имеющего намерение разместить объект наружной (визуальной) рекламы в населенном пункте.

Сноска. Пункт 10 с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 10.06.2013 № 591 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

11. В случаях если размещение или установка объекта наружной (визуальной) рекламы связаны с проведением строительного-монтажных работ, то на этот объект распространяются также правила прохождения разрешительных процедур на строительство новых и изменение существующих объектов.

12. Разрешение на использование земельного участка и разрешение на размещение объекта наружной (визуальной) рекламы не заменяют разрешения на производство строительного-монтажных работ.

13. Местный исполнительный орган подготавливает проект решения о выдаче с указанием предполагаемых адреса, местоположения, типа (формы, вида) объекта наружной (визуальной) рекламы, режима его работы, сроков начала и окончания действия разрешения, требований к объекту наружной (визуальной) рекламы и ее технической эксплуатации.

14. Разрешение выдается сроком на 1 год.

Срок действия разрешения может быть продлен на 1 год, при этом заявитель предоставляет заявление в местный исполнительный орган с указанием информации, предусмотренную подпунктами 1) и 2) пункта 9 и документы, предусмотренные подпунктом 1) пункта 10 настоящих Правил.

15. Местный исполнительный орган отказывает в выдаче разрешения на основании пункта 1, пункта 5 статьи 11 Закона.

16. Местный исполнительный орган в течение пяти рабочих дней после получения заявления выдает разрешение на размещение объектов наружной (визуальной) рекламы либо письменный ответ с обоснованным отказом.

Сноска. Пункт 16 в редакции постановления Правительства РК от 11.11.2011 № 1326 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после первого официального опубликования).

3. Требования к размещению (установке) и технической эксплуатации объектов наружной (визуальной) рекламы

17. При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы в непосредственной близости от зданий и сооружений должны соблюдаться требования строительных норм и правил пожарной безопасности в части обеспечения доступа пожарных подразделений к зданиям и сооружениям, а также соблюдения противопожарных разрывов и желтых линий.

18. При установке (монтаже) объекта наружной (визуальной) рекламы должны учитываться требования и нормы пожарной безопасности, связанные с производством строительного-монтажных работ, а также огневых работ с применением открытого огня и источников зажигания.

19. Размещение рекламы на транспортных средствах осуществляется с соблюдением правил безопасности дорожного движения на основании договоров с собственниками транспортных средств и с лицами, обладающими иными вещными правами на транспортные средства, если законом или договором не предусмотрено иное в отношении лиц, обладающих иными вещными правами на это имущество.

Сноска. Правила дополнены пунктом 19 в соответствии с постановлением Правительства РК от 08.06.2009 № 848 (порядок введения в действие см. п. 2).

20. При размещении объектов рекламы на транспортных средствах должны соблюдаться требования стандартов и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области безопасности эксплуатации транспортных средств.

Сноска. Правила дополнены пунктом 20 в соответствии с постановлением Правительства РК от 08.06.2009 № 848 (порядок введения в действие см. п. 2).

Приложение 1
к Правилам размещения объектов
наружной (визуальной) рекламы
в населенных пунктах

Сноска. Правый верхний угол Приложения с изменением, внесенным постановлением Правительства РК от 10.06.2013 № 591 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

**Разрешение
на размещение объекта наружной (визуальной) рекламы
в населенных пунктах**

№ _____

Выдано " ____ " _____ 200_ года

Действительно до " ____ " _____ 200_ года

(Наименование местного исполнительного органа)

на основании представленных документов разрешает _____

(наименование заявителя, его юридический адрес, РНН
налогоплательщика)

размещение _____

(вид и площадь объекта наружной (визуальной) рекламы)

в количестве _____ на _____

(место расположения)

(объект размещения наружной (визуальной) рекламы)

Ежемесячный размер платы в _____ тенге

Примечание : за нарушение требований к размещению (установке) и технической эксплуатации объектов наружной (визуальной) рекламы заявитель несет ответственность в соответствии с действующими законодательными актами Республики Казахстан

Руководитель _____

Приложение 2
к Правилам размещения объектов
наружной (визуальной) рекламы
в населенных пунктах

Сноска. Правила дополнены Приложением 2 в соответствии с постановлением Правительства РК от 10.06.2013 № 591 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней со дня первого официального опубликования).

(структурное подразделение
местного исполнительного органа)

(Ф.И.О. руководителя)

от _____

(Ф.И.О. физического лица, контактный

телефон, адрес либо полное наименование

юридического лица) (реквизиты документа,

удостоверяющего личность физического

(ИИН) или юридического лица (БИН),

контактный телефон, адрес)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать разрешение на размещение объекта наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах.

Вид объекта наружной (визуальной) рекламы _____;

Длина объекта рекламы _____;

Ширина объекта рекламы _____;

Адрес предполагаемого местоположения объекта наружной (визуальной) рекламы _____

—;

Обоснование выбора места размещения объекта наружной (визуальной) рекламы _____

Для земельных участков или объектов, которые находятся на праве собственности или в аренде свыше одного года:

Кадастровый номер _____

Для земельных участков или объектов, которые находятся в аренде меньше одного года:

Номер договора аренды _____

Дата _____ Получатель _____

(фамилия, имя, отчество физического или

наименование юридического лица либо

уполномоченного лица, подпись)