



## О Программе освещения деятельности государственных органов Республики Казахстан на 2001 год

Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 мая 2001 года N 712

В целях дальнейшего укрепления имиджа государственных органов Республики Казахстан и формирования единой системы информационно- пропагандистского обеспечения их деятельности Правительство Республики Казахстан постановляет:

1. Утвердить прилагаемую Программу освещения деятельности государственных органов Республики Казахстан на 2001 год (далее - Программа).

2. Руководителям государственных органов Республики Казахстан обеспечить реализацию мероприятий, определенных Программой, и не позднее 3-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять Министерству культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан информацию по их выполнению .

3. Министерству культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять Правительству Республики Казахстан сводную информацию о выполнении заданий Программы .

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

Премьер-Министр  
Республики Казахстан

Утверждена

постановлением Правительства  
Республики Казахстан  
от 24 мая 2001 года N 712

Программа

освещения деятельности государственных органов

Республики Казахстан на 2001 год

## 1. Паспорт Программы

Наименование Программы                      Программа освещения деятельности  
государственных органов Республики  
Казахстан на 2001 год

Основания для разработки                      Поручение Руководителя Администрации  
Президента Республики Казахстан от  
14 июня 2000 года N 16-9/43 ДСП  
"О мероприятиях, посвященных 10-летию  
принятия Декларации о государственном  
суверенитете и Конституционного закона

Z914400\_

"О государственной  
независимости Республики Казахстан"

Основной разработчик                      Министерство культуры, информации и  
общественного согласия Республики  
Казахстан

Основные исполнители                      Центральные и местные государственные  
органы Республики Казахстан

Сроки реализации                      2001 год  
Программы

Источники финансирования                      Средства республиканского и местных  
Программы                      бюджетов

## 2. Введение

Настоящая Программа разработана в целях укрепления позитивного имиджа государственных органов Республики Казахстан, создания единой системы информационно-пропагандистского обеспечения их деятельности, а также для развития мер, определенных постановлением Правительства Республики Казахстан от 7 марта 2000 года N 367 P000367\_ "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Программы действий Правительства Республики Казахстан на 2000- 2002 годы".

Следует отметить, что программа такого рода разрабатывается впервые, хотя до этого Министерством культуры, информации и общественного согласия РК была разработана Схема координации обмена информацией между Правительством, министерствами, аппаратами акимов и СМИ.

Данная Программа определяет комплекс основных информационно-пропагандистских мероприятий центральных и местных государственных органов Республики Казахстан на 2001 год, подходы и требования к их реализации.

## 3. Анализ современного состояния проблемы

В условиях дальнейшей демократизации общества, усложнения и расширения казахстанского информационного пространства проблема проведения единой государственной информационной политики, направленной на пропаганду достижений Казахстана в социально-экономической и политической сферах, приобретает исключительную актуальность. Возрастает роль информационно-пропагандистской работы государственных органов, их служб.

В последние годы Правительством Республики Казахстан разработан ряд мер по обеспечению эффективности указанной работы. К ним можно отнести План мероприятий по реализации программы действий Правительства Республики Казахстан на 2000-2002 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 7 марта 2000 года N 367 P000367\_ , в который вошли мероприятия по исполнению поручения Президента Республики Казахстан, вытекающих из его выступления 10 ноября 1999 года на церемонии принесения присяги вновь назначенными членами Правительства. График проведения пресс-конференций руководителями центральных исполнительных органов, утвержденный Первым заместителем Премьер-Министра Республики Казахстан (N 4067 от 28 марта 2000 года)

и его поручение руководителям министерств и ведомств о проведении в обязательном порядке встреч с представителями СМИ всех уровней во время рабочих поездок по регионам страны (N 4630 от

24 апреля 2000 года).

Для продолжения эффективной работы и обеспечения единства и согласованности действий всех субъектов государственной информационной политики следует осуществить комплекс мероприятий, направленный на систематизацию и координацию деятельности пресс-служб и служб по связям с общественностью центральных и местных органов власти и управления.

#### 4. Цель и задачи Программы

Цель Программы:

- укрепление позитивного имиджа государственных органов Республики Казахстан.

Задачи Программы:

- совершенствование нормативной правовой базы деятельности пресс-служб и служб по связям с общественностью государственных органов Республики Казахстан;
- осуществление комплекса организационных и практических мероприятий, направленных на формирование позитивного имиджа государственных органов Республики Казахстан;
- создание единой системы информационно-пропагандистского обеспечения деятельности государственных органов Республики Казахстан;
- выработка механизмов эффективного взаимодействия и координации информационно-пропагандистской деятельности центральных и местных государственных органов Республики Казахстан.

#### 5. Основные направления и механизмы реализации Программы

##### 5.1. Принятие необходимых нормативных правовых и ведомственных актов

В целях реализации настоящей Программы центральным и местным государственным органом Республики Казахстан необходимо принять соответствующие нормативные правовые, а также иные акты, направленные на:

- создание комплексной системы информационно-пропагандистского обеспечения

деятельности государственных органов;  
- создание устойчивой системы по связям с общественностью, разъяснению деятельности государственных органов;  
- материально-техническое и финансовое обеспечение информационно-пропагандистской деятельности государственных органов;  
- кадровое укрепление пресс-служб и служб по связям с общественностью государственных органов.

Прежде всего, необходимо завершить процесс создания пресс-служб и служб по связям с общественностью государственных органов по всей властной вертикали. В каждом государственном органе должны быть предусмотрены структуры или штатные единицы, в функции которых будут входить вопросы информирования общественности и средств массовой информации о их деятельности, координация процессов взаимодействия и сотрудничества между ними и СМИ, непосредственное осуществление информационно-пропагандистской деятельности.

Важным аспектом нормативно-правового обеспечения деятельности пресс-служб государственных органов является закрепление их количественного состава:

для министерств и акиматов областей - отделы, не менее 4 человек;  
для республиканских ведомств, иных государственных органов, кадровая численность которых не превышает 100 сотрудников - секторы, не менее 2-х человек;  
для местных органов - штатная единица пресс-секретаря.

При этом необходимо на нормативном правовом уровне определить, что пресс-службы и службы по связям с общественностью центральных и местных государственных органов должны быть наделены функцией координации деятельности аналогичных нижестоящих структур.

Следует обеспечить регулярное принятие графиков выступлений (брифингов, пресс-конференций) первых руководителей государственных органов, календарные и событийные медиа-планы по освещению их деятельности, определен конкретный механизм контроля и отчетности по ним.

Программа поэтапной демократизации и либерализации общественной жизни предполагает изменение механизмов сотрудничества государственных органов со средствами массовой информации. Одним из ее ключевых элементов является система размещения государственного заказа на проведение государственной информационной политики через печатные и электронные СМИ, которая уже доказала свою эффективность.

В этой связи необходимо разработать и принять программы поэтапной реорганизации региональных государственных средств массовой информации с постепенным преобразованием их в акционерные общества. Первым шагом в этом направлении могло бы стать создание региональных проектов по переходу на государственный заказ для областных и районных (городских) государственных СМИ.

Аппараты акимов различных уровней должны разрабатывать региональные проекты государственного заказа по реализации государственной информационной политики с учетом общегосударственных подходов к информационно-пропагандистской работе, особенностей каждого конкретного региона. Предоставление права получения государственного заказа должно осуществляться открыто и гласно через тендеры. Государственные органы могут планировать и осуществлять финансирование отраслевых информационных кампаний в СМИ за счет средств республиканского и местного бюджетов.

Программа информационно-пропагандистской деятельности государственных органов должна предусматривать создание и функционирование устойчивых связей с общественностью, включая формирование информационно-пропагандистских групп, регулярные встречи с широкой общественностью (встречи в коллективах и предприятиях, посещение населенных пунктов, приемы граждан), работу с целевыми группами (консультативные советы, "круглые столы", советы старейшин, экспертные советы, клубы редакторов СМИ и так далее).

Государственные органы должны принять необходимые решения, согласно которым будет определен порядок постоянного информирования общественности о принимаемых ими ключевых решениях (проведение пресс-конференций, распространение пресс-релизов и пресс-пакетов, организация пресс-туров, адресные рассылки целевым аудиториям, создание постоянных веб-сайтов в сети Интернет и так далее). Этим же решением должен быть определен перечень и формат обязательной для распространения информации (пресс-релизы, пресс-пакеты, календари мероприятий, иные информационно-справочные материалы), созданы единые общедоступные базы данных.

Руководители государственных органов должны принять соответствующие меры по материально-техническому и финансовому обеспечению пресс-служб, служб по связям с общественностью, информационно-пропагандистских групп, информационных центров.

На республиканском и региональном уровнях должен быть создан механизм постоянного повышения квалификации сотрудников пресс-служб и служб по связям с общественностью, обмена позитивным опытом, научно-методического обеспечения их деятельности. Необходимо принять меры по разработке отечественных учебников и программ по информационным и PR-технологиям для вузов, готовящих специалистов по связям с общественностью. Для координации информационно-пропагандистской деятельности государственных органов необходимо продолжить практику проведения семинаров для пресс-секретарей и ответственных за связи с общественностью при Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан

## 5.2. Механизмы реализации Программы

Программа направлена на создание единой системы информационно-пропагандистской деятельности государственных органов Республики Казахстан, укрепление имиджа государственной власти и государства в целом.

Для реализации Программы разработан План, в котором определены конкретные меры по исполнению намеченных направлений работы, персональная ответственность за своевременное и качественное выполнение которых возлагается на руководителей государственных органов Республики Казахстан.

## 6. Ресурсное обеспечение программы

Программа будет реализована за счет средств республиканского и местных бюджетов, предусмотренных на эти цели. Для реализации Программы могут быть привлечены гранты международных финансовых организаций или стран доноров.

## 7. Ожидаемые результаты

В результате осуществления Программы:

- будет заложена основа для создания единой системы информационно-пропагандистской работы государственных органов на республиканском и местном уровнях;
- улучшится необходимая нормативная правовая база информационно-пропагандистской деятельности государственных органов, работы пресс-служб и служб по связям с общественностью;
- повысится эффективность работы пресс-служб и служб по связям с общественностью государственных органов Республики Казахстан;
- будет обеспечена открытость и "прозрачность" деятельности государственных органов Республики Казахстан и принимаемых ими решений по основным волнующих общество вопросам;
- повысится уровень информированности населения о деятельности государственных органов Республики Казахстан по решению волнующих общества социально-экономических и иных проблем.

8. План мероприятий по реализации Программы  
освещения деятельности государственных органов  
Республики Казахстан на 2001 год

N ! п/п!	Мероприятие !	Форма !	Срок !	Ответственные !
	реализации !	исполнения !		

1 !	2 !	3 !	4 !	5 !
-----	-----	-----	-----	-----

- 
- |   |  |   |                 |   |
|---|--|---|-----------------|---|
| 1 | Утвердить График выступлений (брифингов) в СМИ руководителей центральных и местных государственных органов   | Информация Республики Казахстан                           | Раз в полугодие | МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей,<br>гг. Астаны и Алматы |
| 2 | Утвердить График выступлений, пресс-конференций Премьер-Министра Казахстана  | Проект распоряжения Премьер-Министра Республики Казахстан | Раз в полугодие | Отдел информации Канцелярии Премьер-Министра                                      |
| 3 | Утвердить программы освещения деятельности центральных и местных государственных органов   | Информация Правительству Республики Казахстан             | Май             | МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей,<br>гг. Астаны и Алматы |
| 4 | Завершить процесс создания пресс-служб или введения должности пресс-секретарей в структурах центральных и местных государственных органах Республики | Информация Правительству Республики Казахстан             | Декабрь         | МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей,<br>гг. Астаны и Алматы |



Казахстан, принять меры  
по их кадровому  
и материально-техническому  
укреплению

- 5 Обеспечить аккредитацию ведущих отечественных и зарубежных СМИ в центральных государственных органах, приглашать их на ключевые и рабочие заседания  
Информация Правительству Республики Казахстан  
Май  
МИД, МКИОС
- 6 Обеспечить широкое информирование средств массовой информации, информационных агентств о принимаемых центральными государственными органами ключевых решениях, нормативных правовых актах  
Информация Правительству Республики Казахстан  
Ежеквартально  
МКИОС, Центр экономической информации Правительства РК, центральные государственные органы, акимы областей, гг. Астаны и Алматы
- 7 Рассмотреть вопрос об открытии веб-сайтов центральных и местных государственных органов во всемирной сети "Интернет"  
Информация Правительству Республики Казахстан  
Сентябрь  
МКИОС, МФ, МТК, центральные государственные органы, акимы областей, гг. Астаны и Алматы
- 8 Обеспечить регулярную рассылку информационных материалов о деятельности центральных и местных государственных органов по электронной  
Информация Правительству Республики Казахстан  
Июль, декабрь  
МКИОС, Центр экономической информации Правительства РК, центральные органы, акимы

- почте средствам массовой информации, информационным агентствам, международным организациям
- областей,  
гг. Астаны  
и Алматы
- 9 Проводить регулярное обучение руководителей пресс-служб и служб по связям с общественностью центральных и местных государственных органов
- Информация Правительству Республики Казахстан
- Июль, декабрь
- МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей,  
гг. Астаны и Алматы
- 10 Постоянно пополнять единый банк данных об электронных адресах центральных и местных исполнительных органов, телефонах и факсах пресс-служб
- Информация Правительству Республики Казахстан
- Июль, ноябрь
- МКИОС
- 11 Подготовить конкретные предложения по схеме обеспечения сайтов государственных органов объективной информацией о Казахстане, включая статистические и иные информационные данные
- Информация Правительству Республики Казахстан
- Июль
- МКИОС, Агентство по статистике, центральные государственные органы
- 12 Выпускать специальные информационные и имиджевые издания о состоянии отраслей экономики и областей, предусмотрев при этом их предоставление наиболее крупным СМИ, информационным
- Информация Правительству Республики Казахстан
- Декабрь
- МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей,  
гг. Астаны и Алматы

агентствам,  
международным  
организациям, зарубежным  
посольствам Казахстана

- 13 Предусмотреть в государственном заказе на подготовку и обучение специалистов в ВУЗ-ах, введение специальных учебных программ, спецкурсов по информационным и PR-технологиям Проект нормативного правового акта Сентябрь МОН
- 14 Проводить конкурсы на подготовку специализированных исследований, учебных программ и учебников по информационным и PR-технологиям для ВУЗов Информация Правительству Республики Казахстан Сентябрь МОН
- 15 Проводить постоянный анализ эффективности работы пресс-служб и служб по связям с общественностью государственных органов Республики Казахстан Информация Правительству Республики Казахстан Июль, декабрь МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей, гг. Астаны и Алматы
- 16 Продолжить практику выездов межведомственных информационно-пропагандистских групп в регионы страны Информация Правительству Республики Казахстан Ноябрь МКИОС, центральные государственные органы, акимы областей, гг. Астаны Алматы

- 17 Разработать Информация Декабрь  
 региональные программы Правительству акимы областей,  
 поэтапной приватизации Республики гг. Астаны  
 и акционирования основных Казахстан и Алматы  
 региональных об утвержденных  
 государственных СМИ программах
- 18 Принять меры по переходу Информация Декабрь МКИОС,  
 на размещение Правительству акимы областей,  
 государственного Республики гг. Астаны и  
 заказа на проведение Казахстан Алматы  
 информационной политики о решениях  
 через региональные СМИ акимов
- 19 Принять меры по Информация Сентябрь МКИОС,  
 размещению госзаказа на Правительству акимы областей,  
 проведение исследований Республики гг. Астаны  
 независимых и авторитетных Казахстан и Алматы  
 служб изучения  
 общественного мнения
- 20 Рассмотреть вопрос Информация Май МКИОС, акимы  
 о создании специальных Правительству областей,  
 информационных центров Республики гг. Астаны  
 с целью координации Казахстан и Алматы  
 деятельности пресс-служб о решениях  
 и служб по связям с акимов  
 общественностью местных  
 государственных органов

---

(Специалисты: Мартина Н.А.,  
 Абрамова Т.М.)

