

О маркировке отдельных видов лакокрасочной продукции средствами идентификации

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 27 апреля 2026 года № 51.

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года Совет Евразийской экономической комиссии **решил**:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) отдельных видов лакокрасочной продукции в потребительской упаковке на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия) о такой дате не позднее чем за 6 месяцев до ее наступления.

2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный настоящим Решением (далее – перечень);

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

необходимость маркировки остатков товаров, а также сроки нахождения в обороте немаркированных товаров, включенных в перечень, определяются законодательством государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19;

государства-члены при введении маркировки на своей территории в соответствии с настоящим Решением обеспечивают криптографическую защиту средств идентификации в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 "О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе".

3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
М. Григорян	Н. Петкевич	С. Жумангарин	Д. Амангельдиев	А. Оверчук

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета

Евразийской экономической комиссии

от 27 апреля 2026 г. № 51

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации*

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
3203 00	Красящие вещества растительного или животного происхождения (включая красящие экстракты, кроме животного угля); препараты, изготовленные на основе красящих веществ растительного или животного происхождения
3204	Органические красящие вещества синтетического определенного или неопределенного химического состава; препараты, изготовленные на основе синтетических органических красящих веществ; синтетические органические продукты, используемые в качестве оптических отбеливателей или люминофоров, определенного или неопределенного химического состава

3205 00 000 0	Цветные лаки; препараты на основе цветных лаков
3206	Красящие вещества прочие; препараты, отличные от препаратов товарной позиции 3203, 3204 или 3205 ТН ВЭД ЕАЭС; неорганические продукты, используемые в качестве люминофоров, определенного или неопределенного химического состава
3207 10 000 0	Готовые пигменты, готовые глушители стекла, готовые краски и аналогичные препараты
3208	Краски и лаки (включая эмали и политуры) на основе синтетических полимеров или химически модифицированных природных полимеров, диспергированные или растворенные в неводной среде
3209	Краски и лаки (включая эмали и политуры) на основе синтетических полимеров или химически модифицированных природных полимеров, диспергированные или растворенные в водной среде
3210 00	Краски и лаки прочие (включая эмали, политуры и клеевые краски); готовые водные пигменты, используемые для отделки кож
3211 00 000 0	Готовые сиккативы
3212	Пигменты (включая металлические порошки и хлопья), диспергированные в неводных средах, жидкие или пастообразные, используемые при производстве красок (включая эмали); фольга для тиснения; красители и прочие красящие вещества, расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи

* Государство – член Евразийского экономического союза самостоятельно определяет необходимость маркировки средствами идентификации товара из данного перечня на его территории.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 27 апреля 2026 г. № 51

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации,

содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом "а" пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки отдельных видов лакокрасочной продукции в потребительской упаковке (далее – товары), включенной в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 27 апреля 2026 г. № 51 используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix" (ISO/IEC 16022:2006 "Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification") либо идентичного ему национального стандарта государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ЕСС 200 с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или А (a) – Республика Армения, 2 или В (b) – Республика Беларусь, 3 или С (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или Е (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – ключ проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код проверки, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья и четвертая группы данных используются в соответствии с подпунктами "а" и "б" пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 "О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе" (далее – Решение Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41).

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего четыре группы данных, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, соответствующими требованиям международного стандарта либо идентичного ему национального стандарта государства-члена, указанных в пункте 2 настоящего документа, такой участник оборота вправе применять средство идентификации, включающее три группы данных.

В этом случае третья группа данных (идентификатор применения (93)) содержит код проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и используется в соответствии с подпунктом "в" пункта 1 Решения Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41.

Решение о применении средства идентификации, содержащего четыре или три группы данных, принимается участником оборота товаров самостоятельно, с учетом положений настоящего пункта.

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств-членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения средства идентификации, или материального носителя, содержащего средство идентификации, на потребительскую упаковку способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждений.

6. При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку может наноситься средство идентификации, или материальный носитель, содержащий средство идентификации, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

7. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных

информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 27 апреля 2026 г. № 51

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений

1. При осуществлении информационного взаимодействия между национальными операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров (далее – операторы) передаются сведения о маркированной лакокрасочной продукции в потребительской упаковке, включенной в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 27 апреля 2026 г. № 51 (далее соответственно – товары, перечень), и их средствах идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

"Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

"Namespaces in XML 1.0 (Third Edition)" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

"XML Schema Part 1: Structures Second Edition" и "XML Schema Part 2: Datatypes Second Edition" (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений приведены в таблицах 1 – 4, 7 – 8, 11 – 12 приложения к базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее – базовая модель), и в таблицах 1 – 4 настоящих Требований.

3. Формирование полей (граф) таблиц 1 – 4 настоящих Требований, а также применение обозначений для указания множественности элементов осуществляется в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения к базовой модели.

4. Сведения передаются в режиме реального времени с учетом положений базовой модели.

Таблица 1

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
1	Функциональное наименование товара (вид товара)	функциональное наименование единицы товара	указывается общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар, например, "алкидный лак", "акриловая краска", "кобальтовый сиккатив" и т.д.)	1
2	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме	1
3	Товарный знак (бренд)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	указывается обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается "	1
4	Масса нетто или объем товара	масса нетто товара в потребительской упаковке или его объем с указанием единицы измерения (г, кг, мл, л)		1
5	Состав	описание качественного состава товара	формируется в свободной форме,	1
6	Тип упаковки	описание типа потребительской упаковки, сформированное на основе использования гармонизированных		1

		со стандартами GS1 наименований типов упаковок		
7	Материал упаковки	описание материалов потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GS1 наименований материалов упаковок		1
8	Цвет и (или) тон			1
9	Текстура (состояние)			1

Таблица 2

Перечень сведений о единице товара

Номер	Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1	Цена единицы товара с учетом НДС*	сведения о цене товара с учетом НДС	сведения указываются в валюте государства-члена импортера.	0..1
2	НДС единицы товара*	сумма НДС единицы товара	указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера	0..1
3	Дата производства	сведения о дате производства		1
4	Дата истечения срока годности или гарантийного срока	сведения о дате истечения срока годности или гарантийного срока		1

<*> Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей

национального оператора (администратора) государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член), в котором зарегистрирован экспортер. В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные в пунктах 1 и 2 таблицы 2.

Таблица 3

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, указанных в перечне товаров

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
00	Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара
				идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером 13 символов, следующих непосредственно за

21	Индивидуальный серийный номер (Serial Number)	N2+X..13	серийный номер (Serial Number)	ним, содержит индивидуальный серийный номер товара, который присваивается единице товара на весь срок его службы. В сочетании с GTIN индивидуальный серийный номер является уникальным идентификатором каждой единицы товара. Пояснение: для целей идентификации товаров используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , ; ; = < > ?))
91	Ключ проверки	N2+X..4	идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в п р а в о Евразийского экономического союза
92	Код проверки	N2+X..44	значение кода проверки, создаваемого с использованием асимметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в п р а в о Евразийского экономического союза

93	Код проверки	N2+X..4	значение кода проверки, создаваемого с использованием симметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза
----	--------------	---------	---	--

Таблица 4

Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации", используемые при маркировке товаров, указанных в перечне

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"
I. Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средства идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковку	
301	1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 3 2. Требования к первому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "01"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN) 3. Требования ко второму экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "21"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN) 4. Требования к третьему экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "91" или "93"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать идентификатор ключа проверки или значение кода проверки (применяются в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза) 5. Требования к четвертому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "92"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать значение

	кода проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза)
II. Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средства идентификации, нанесенного на транспортную упаковку	
101 или 301	1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 1 2. Требования к экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "00" или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GS1 Значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z (a – z)) и специальных символов (% & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !))

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 27 апреля 2026 г. № 51

Минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров

1. Глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков) (далее – ТН ВЭД ЕАЭС).
4. Функциональное наименование товара (вид товара).
5. Наименование товара на этикетке.
6. Товарный знак (бренд).
7. Сведения о товаре:
 - масса нетто или объем;
 - состав;
 - тип упаковки;
 - материал упаковки;
 - цвет и(или) тон;

текстура (состояние);

дата производства;

дата истечения срока годности или гарантийного срока.

8. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (далее – Союз) или обязательным требованиям, установленным законодательством государства – члена Союза (вид документа, номер и дата документа).

9. Страна происхождения товара.

10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (заполняется для товаров, произведенных на территориях государств – членов Союза).