

О маркировке отдельных видов растительных масел и масложировой продукции средствами идентификации

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 29 ноября 2024 года № 119.

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года Совет Евразийской экономической комиссии **решил**:

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) пищевых растительных масел и масложировой продукции в потребительской упаковке (далее – товары) на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию о такой дате не позднее чем за 6 месяцев до ее наступления.

2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный настоящим Решением (далее – перечень);

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

маркировке не подлежат:

товары масса нетто которых составляет 30 граммов и менее;

товары объемом 25 литров и более либо весом 25 килограммов и более;

необходимость маркировки остатков товаров, а также сроки нахождения в обороте немаркированных товаров, включенных в перечень, определяются законодательством государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19;

государства-члены при введении маркировки на своей территории в соответствии с настоящим Решением обеспечивают криптографическую защиту средств идентификации в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 "О единых механизмах криптографической защиты

при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе".

3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;
характеристики средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

Члены Совета Евразийской экономической комиссии:

От Республики Армения	От Республики Беларусь	От Республики Казахстан	От Кыргызской Республики	От Российской Федерации
М. Григорян	И. Петришенко	С. Жумангарин	А. Касымалиев	А. Оверчук

УТВЕРЖДЕН

Решением Совета

Евразийской экономической комиссии

от 29 ноября 2024 г. № 119

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации*

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
1507 10 900, 1507 90 900	Масло соевое и его фракции нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1508 10 900 0, 1508 90 900 0	Масло арахисовое и его фракции нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1509	Масло оливковое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава

1510	Прочие масла и их фракции, получаемые только из маслин, или оливок, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава, включая смеси этих масел или фракций с маслами или фракциями товарной позиции 1509
1511 10 900 2, 1511 90 110 0, 1511 90 190 2, 1511 90 990 2	Масло пальмовое и его фракции
1512 11 910, 1512 11 990, 1512 19 900,	Масло подсолнечное или сафлоровое и их фракции
1512 21 900 0, 1512 29 900 0	Масло хлопковое и его фракции
1513 11 910 0, 1513 11 990 2, 1513 19 110 0, 1513 19 190 2, 1513 19 910 0, 1513 19 990 2	Масло кокосовое (копровое) и его фракции
1513 21 300 0, 1513 21 900 2, 1513 29 110 0, 1513 29 190 2 1513 29 500 0, 1513 29 900 2	Масло пальмоядровое или масло бабассу и их фракции, кроме масла для технического или промышленного применения
1514 11 900, 1514 19 900, 1514 91 900, 1514 99 900	Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава
1515 11 000 0, 1515 19 900 0	Масло льняное и его фракции
1515 21 900 0, 1515 29 900 0	Масло кукурузное и его фракции
1515 30 900 0	Масло касторовое и его фракции, кроме масла для производства аминокислоты для использования в производстве синтетического волокна или искусственных полимерных материалов

1515 50 190 0 1515 50 990 0	Масло кунжутное и его фракции
из 1515 90 110 0	Масло жожоба; воск из мирта и японский воск; их фракции
1515 90 610 0, 1515 90 690 0, 1515 90 810 0, 1515 90 890 0	Прочие масла и их фракции
1516 20 810 0	Жиры и масла растительного происхождения и их фракции, полностью или частично гидрогенизированные, переэтерифицированные, реэтерифицированные или элаидинизированные, нерафинированные или рафинированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке, в первичных упаковках нетто-массой не более 1 кг
1516 20 960 1	Масло хлопковое гидрогенизированное
1516 20 960 2	Масло из виноградных косточек, полностью или частично гидрогенизированное, переэтерифицированное, реэтерифицированное или элаидинизированное, нерафинированное или рафинированное, но не подвергнутое дальнейшей обработке
1516 20 960 8	Масло арахисовое, соевое, подсолнечное, масла прочие, содержащие менее 50 мас.% свободных жирных кислот, за исключением масел пальмоядрового, брассии, кокосового, рапсового (из рапса, или кользы) или копайба, полностью или частично гидрогенизированные, переэтерифицированные, реэтерифицированные или элаидинизированные, нерафинированные или рафинированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке
1516 20 980 1	Заменители какао-масла, полностью или частично гидрогенизированные, переэтерифицированные, реэтерифицированные или элаидинизированные, нерафинированные или рафинированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке
1516 20 980 2	Эквиваленты какао-масла, полностью или частично гидрогенизированные, переэтерифицированные, реэтерифицированные или элаидинизированные, нерафинированные или рафинированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке

1516 20 980 8	Прочие жиры и масла растительного происхождения и их фракции, полностью или частично гидрогенизированные, переэтерифицированные, реэтерифицированные или элаидинизированные, нерафинированные или рафинированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке
1517	Маргарин; пригодные для употребления в пищу смеси или готовые продукты из жиров или масел животного, растительного или микробиологического происхождения или фракций различных жиров или масел данной группы, кроме пригодных для употребления в пищу жиров и масел или их фракций товарной позиции 1516
1804 00 000 0	Какао-масло, какао-жир

* Растительные масла и масложировая продукция, указанные в данном перечне, подлежат маркировке средствами идентификации в случае если используются для употребления в пищу или при производстве продуктов, используемых для употребления в пищу.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 29 ноября 2024 г. № 119

ХАРАКТЕРИСТИКИ

средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом "а" пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки потребительской и групповой упаковки растительных масел и масложировой продукции (далее – товары), указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 29 ноября 2024 г. № 119, используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 "Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix" (ISO/IEC 16022:2006 "Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification")

либо идентичного ему национального стандарта государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ЕСС 200, с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)).

В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 А (a) – Республика Армения, 2 или В (b) – Республика Беларусь, 3 или С (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или Е (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – ключ проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код проверки, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья и четвертая группы данных используются в соответствии с подпунктами "а" и "б" пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 "О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе" (далее – Решение Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41).

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего четыре группы данных, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, соответствующий требованиям международного стандарта либо идентичного ему национального стандарта государства-члена, указанных в пункте 2 настоящего документа, такой участник оборота вправе применять средство идентификации, включающее три группы данных.

В этом случае третья группа данных (идентификатор применения (93)) содержит код проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и используется в соответствии с подпунктом "в" пункта 1 Решения Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41.

Решение о применении средства идентификации, содержащего четыре или три группы данных, принимается участником оборота товаров самостоятельно, с учетом положений настоящего пункта.

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств-членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения средства идентификации, или материального носителя, содержащего средство идентификации, на потребительскую упаковку способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждений.

6. При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку может наноситься средство идентификации, или материальный носитель, содержащий средство идентификации, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

7. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.

УТВЕРЖДЕНЫ
Решением Совета
Евразийской экономической комиссии
от 29 ноября 2024 г. № 119

ТРЕБОВАНИЯ

к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений

1. При осуществлении информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки

товаров передаются сведения о маркированных растительных маслах и масложировой продукции (далее – товары), указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 29 ноября 2024 г. № 119 (далее – перечень товаров, подлежащих маркировке), и их средствах идентификации (далее – сведения о маркированных товарах) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

"Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

"Namespaces in XML" (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

"XML Schema Part 1: Structures" и "XML Schema Part 2: Datatypes" (опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/> и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах приведены в таблицах 1 – 4, 7 – 8, 11 – 12 приложения к базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее соответственно – базовая модель, приложение к базовой модели), за исключением перечня сведений о характеристиках товара, перечня сведений о единице товара, перечня идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке, и правил формирования реквизита "Блок данных средства идентификации", используемых при маркировке товаров, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке, приведенных в таблицах 1 – 4 настоящих требований.

3. Формирование полей (граф), а также применение обозначений для указания множественности элементов осуществляется в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения к базовой модели.

4. Сведения о маркированных товарах при осуществлении информационного взаимодействия между операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров передаются в режиме реального времени с учетом положений базовой модели.

Таблица 1

Перечень сведений о характеристиках товара

Номер	Наименование	Описание	Примечание	Мн.
			общее описание товара (наименование типа продукции, к	

1.	Функциональное наименование товара (вид товара)	функциональное наименование единицы товара	которой относится товар, например, масло оливковое, масло подсолнечное и т.д.)	1
2.	Наименование товара на этикетке		формируется в свободной форме	1
3.	Товарный знак (бренд)	сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)	обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается "отсутствует"	1
4.	Номер государственной регистрации товарного знака и (или) номер международной регистрации товарного знака		элемент обязателен при наличии регистрации	0..1
5.	Масса нетто или объем продукции	масса нетто товара в потребительской упаковке или его объем с указанием единицы измерения (г, кг, мл, л)		1
6.	Признак отнесения товара к товарам для детского питания		признак принимает значение: "да" – детское питание; "нет" – в остальных случаях	1
7.	Основной вид сырья		указывается наименование основного вида сырья, использованного для изготовления товара. Элемент обязателен для товаров, классифицируемых в товарной позиции 1517 ТН ВЭД ЕАЭС	0..1

8.	Срок годности и условия хранения	срок годности и условия хранения, при которых товар сохраняет годность в указанный срок		0..*
9.	Тип упаковки	описание типа потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GS1 наименований типов упаковок		1
10.	Материал упаковки	описание материалов потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GS1 наименований материалов упаковок		1
11.	Характеристика упаковки	указывается характеристика упаковки	указывается одно из значений: "упаковка потребительская стеклянная или полимерная"; "упаковка потребительская, кроме стеклянной или полимерной"	1
12.	Количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок)	количество вложений потребительских упаковок в групповой упаковке		0..1
13.	Состав товара	описание качественного состава товара с указанием входящих в него компонентов	формируется в свободной форме	1
		указывается единица измерения белков, жиров и	указывается одно из значений:	

14.	Единица измерения белков, жиров, углеводов	углеводов в соответствии с информацией на потребительской упаковке	"г/100г"; "г/100мл"; "г/порция"	1
15.	Белки, количество	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа ("Точное значение", "От", "До")	при отсутствии белков указывается значение "0"	1..3
16.	Жиры, количество	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа ("Точное значение", "От", "До")	при отсутствии жиров указывается значение "0"	1..3
17.	Углеводы, количество	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа ("Точное значение", "От", "До")	при отсутствии углеводов указывается значение "0"	1..3
18.	Единица измерения энергетической ценности, ккал	указывается единица измерения энергетической ценности (в килокалориях) в соответствии с информацией на потребительской упаковке	указывается одно из значений: "ккал/100г"; "ккал/100мл"; "ккал/порция"	1
19.	Энергетическая ценность, ккал	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа ("Точное значение", "От", "До")	при отсутствии энергетической ценности указывается значение "0"	1..3
20.	Единица измерения энергетической ценности, кДж	указывается единица измерения энергетической ценности (в килоджоулях) в соответствии с	указывается одно из значений: "кДж/100г"; "кДж/100мл";	0..1

		информацией на потребительской упаковке	"кДж/порция"	
21.	Энергетическая ценность, кДж	заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа ("Точное значение", "От", "До")	при отсутствии энергетической ценности указывается значение "0"	0..3
22.	Изображение товара	фотографическое изображение товара	элемент содержит фотографическое изображение товара	0..*

Таблица 2

Перечень сведений о единице товара

Номер	Наименование элемента	Описание элемента	Примечание	Мн.
1	Цена единицы товара с НДС*	сведения о цене товара с учетом НДС	сведения указываются в валюте государства-члена импортера.	0..1
2	НДС единицы товара*	сумма НДС единицы товара	указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера	0..1
3	Дата производства	сведения о дате производства		1
4	Дата истечения срока годности	сведения о дате истечения срока годности		1

<*> Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей национального оператора(администратора) государства-члена, в котором зарегистрирован экспортер.

В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные под номером 1 и под номером 2.

Таблица 3

Перечень идентификаторов применения (AI), используемых при маркировке товаров, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке

Код AI	Полное наименование AI	Формат элементной строки	Описание	Примечание
00	Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)	N2+N18	поле данных содержит номер SSCC	идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы
01	Глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number)	N2+N14	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности и товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор	идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара
				идентификатор применения AI (21)

21	Серийный номер (Serial Number)	N2+X..13	<p>показывает, что поле размером 13 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный номер товара, который присваивается товару оператором или изготовителем на весь срок его службы. В сочетании с GTIN серийный номер является уникальным идентификатором каждой товарной единицы</p> <p>Пояснение: для целей идентификации товаров используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , ; = < > ?))</p>
			<p>применяется в соответствии с законодательством</p>

91	Ключ проверки	N2+X..4	индивидуальны й порядковый номер) ключа проверки	государства-ч лена и актами , составляющи ми право Евразийского экономическо го союза
92	Код проверки	N2+X..44	значение кода проверки, создаваемого с использовани е м асимметричн ы х криптографич ес к и х алгоритмов	применяется в соответствии с законодательс т в о м государства-ч лена и актами , составляющи ми право Евразийского экономическо го союза
93	Код проверки	N2+X..4	значение кода проверки, создаваемого с использованием симметричных криптографических алгоритмов	применяется в соответствии с законодательс т в о м государства-ч лена и актами , составляющи ми право Евразийского экономическо го союза

Таблица 4

Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации", используемые при маркировке товаров, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке

Вид средства идентификации	Правило формирования реквизита "Блок данных средства идентификации"
Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средства идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковку	<p>1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 3</p> <p>2. Требования к первому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "01";</p>

301	<p>значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN)</p> <p>3. Требования ко второму экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "21"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN)</p> <p>4. Требования к третьему экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "91" или "93"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать идентификатор ключа проверки или значение кода проверки (применяются в соответствии с законодательством государства-члена и актами, составляющими право Евразийского экономического союза)</p> <p>5. Требования к четвертому экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "92"; значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать значение кода проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, составляющими право Евразийского экономического союза)</p>
<p>Правила формирования реквизита "Блок данных средства идентификации" в части средств идентификации, нанесенных на транспортную упаковку</p>	
101 или 301	<p>1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита "Блок данных средства идентификации": 1</p> <p>2. Требования к экземпляру реквизита "Блок данных средства идентификации": Значение реквизита "Идентификатор применения (AI)": "00" или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GS1 Значение реквизита "Символьное значение блока информации": реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z a – z) и специальных символов (% & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !)</p>

УТВЕРЖДЕН
Решением Совета

Минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров

1. Глобальный номер торговой единицы (Global Trade Item Number (GTIN)).
2. Индивидуальный серийный номер единицы товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков).
4. Функциональное наименование товара (вид товара).
5. Наименование товара на этикетке.
6. Товарный знак (бренд).
7. Сведения о товаре:
состав товара с указанием входящих в него компонентов (качественный);
масса нетто или объем товара;
количество белков, жиров, углеводов ("г/100г" или "г/100мл" или "г/порция");
энергетическая ценность в ккал ("ккал/100г" или "ккал/100мл" или "ккал/порция");
основной вид сырья (для товаров, классифицируемых в товарной позиции 1517 ТН ВЭД ЕАЭС);
тип упаковки;
материал упаковки;
характеристика упаковки;
дата производства;
дата истечения срока годности;
признак отнесения товара к товарам для детского питания.
8. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза или обязательным требованиям, установленным законодательством государств – членов Евразийского экономического союза (вид документа, номер документа).
9. Страна происхождения товара.
10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (

УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер налогоплательщика (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица , фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (указывается для товаров, произведенных на территории государств-членов).