

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Западно-Казахстанской области

Постановление акимата Западно-Казахстанской области от 27 февраля 2026 года № 38

В соответствии с законами Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 35356), акимат Западно-Казахстанской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Западно-Казахстанской области.

2. Государственному учреждению "Управление общественного развития Западно-Казахстанской области" обеспечить официальное опубликование данного постановления в Эталонном контрольном банке нормативных правовых актов Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима Западно-Казахстанской области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении после первого официального опубликования.

Аким области

Н. Турегалиев

Приложение к
постановлению акимата
Западно-Казахстанской области
от "___" _____ 2026 года
№ ___

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Западно-Казахстанской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории Западно-Казахстанской области (далее-Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона

Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 35356) и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется местным исполнительным органом самостоятельно.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = V_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

V_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

P_r (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

B_r – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике
определения стоимости услуг,
закупаемых для осуществления
государственного заказа по
проведению государственной

**Базовые цены на услуги, закупаемые для осуществления государственного заказа по
проведению государственной информационной политики на территории
Западно-Казахстанской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	Базовая цена (тенге) на 2026 год и на след годы (с учетом НДС)
1	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	770
2	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в областных периодических печатных изданиях (газета) распространяемых на территории Западно-Казахстанской области (Bn)	квадратный сантиметр	440
3	Услуга (Подготовка и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журналах), распространяемых на территории Западно-Казахстанской области (Bm)	квадратный сантиметр	300
4	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Bi)	символ	140
	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в		

5	интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Vi)	символ	50
6	Услуга (производство и размещение сюжета) на телевидении, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	400 000
7	Услуга (производство и размещение сюжета) на телевидении, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Западно-Казахстанской области (Btv)	минута	60 000
8	Услуга (производство и размещение информационно-аналитических программ) на телевидении распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории Западно-Казахстанской области (Btv)	минута	20 000
9	Услуга (производство и размещение информационных программ аудиороликов) на радио распространяемых на территории Республики Казахстан (Br)	минута	25 000
10	Услуга (производство и размещение информационных программ и аудиороликов) на радио распространяемых на территории Западно-Казахстанской области (Br)	минута	20 000

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан