

Об утверждении Правил аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) при Агентстве по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан

Приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 3 августа 2026 года № 184/НК

В соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" , на основе Типовых правил аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации), утвержденных приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 20 августа 2024 года № 367-НК (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 34967), ПРИКАЗЫВАЮ :

1. Утвердить прилагаемые Правила аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) при Агентстве по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан.

2. Секретариату Председателя (Департамент) Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее – Агентство) в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) в течение пяти рабочих дней со дня утверждения настоящего приказа направление его на казахском и русском языках в электронной форме в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения " Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан" для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

4. Настоящий приказ вводится в действие со дня его подписания.

Председатель

М. Омаров

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Председателя
Агентства по защите и
развитию конкуренции
Республики Казахстан
от "03" августа 2026 года
№ 184/НК

Правила аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) при Агентстве по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) при Агентстве по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", на основе Типовых правил аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации), утвержденных приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 20 августа 2024 года № 367-НК (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 34967), и определяют порядок аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) при Агентстве по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее – Агентство).

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) упрощенный порядок аккредитации – автоматизированный процесс аккредитации средств массовой информации и их журналистов (представителей средств массовой информации) посредством выдачи аккредитационной карты;

2) главный редактор (редактор) – физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на выпуск и распространение продукции средства массовой информации;

3) единая медиаплатформа – информационная система, предназначенная для реализации государственной информационной политики;

4) средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, интернет-издание;

5) редакция средства массовой информации – физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов, выпуск и распространение средства массовой информации;

6) аккредитация журналиста (представителя средства массовой информации) – процедура назначения журналиста и признание его полномочий Агентством;

7) журналист (представитель средства массовой информации) – физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений с редакцией средства массовой информации;

8) регламент мероприятия – документ, определяющий порядок ведения мероприятия, проводимого Агентством.

3. Аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации) осуществляется с целью широкого и оперативного информирования общественности о деятельности Агентства.

Глава 2. Порядок аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации)

Параграф 1. Постоянная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации)

4. Постоянная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации) проводится при Агентстве независимо от места нахождения Агентства и места постоянного проживания аккредитуемых журналистов (представителей средств массовой информации).

5. Агентство устанавливает порядок проведения постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) с учетом специфики своей деятельности.

6. Постоянная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации) осуществляется сроком на один год.

7. Агентство ежегодно в первом квартале размещает на своем интернет-ресурсе объявление о начале приема заявлений на проведение постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) на казахском и русском языках.

8. Средства массовой информации, желающие аккредитовать своих журналистов (представителей средств массовой информации) при Агентстве, в течение десяти рабочих дней представляют заявление о постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам за подписью главного редактора и (или) собственника средства массовой информации с приложением копии документа, удостоверяющего личность аккредитуемых журналистов (представителей средств массовой информации) (требуется для идентификации личности), и согласия аккредитуемого журналиста (представителя средства массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите".

9. Срок рассмотрения заявления о постоянной аккредитации – три рабочих дня со дня окончания приема документов, предусмотренных пунктом 8 настоящих Правил.

10. Агентство по итогам рассмотрения заявления письменно и (или) электронно уведомляет заявителей об одном из следующих решений:

- 1) об аккредитации;
- 2) об отказе в аккредитации.

11. Аккредитованный журналист (представитель средств массовой информации) соблюдает следующие условия:

1) сбор и распространение информации, полученной от Агентства, только в средствах массовой информации, от лица которого поступило соответствующее заявление на аккредитацию;

2) соблюдение регламента мероприятия, проводимого Агентством;

3) соблюдение пропускного и внутриобъектового режима особо важных государственных объектов и стратегических объектов.

12. Агентство утверждает регламент проводимого мероприятия.

13. Основаниями для отказа в постоянной аккредитации являются:

1) наличие вступившего в законную силу решения суда о приостановлении либо прекращении распространения продукции средства массовой информации, либо выпуска средства массовой информации;

2) непредоставление документов, предусмотренных пунктом 8 настоящих Правил;

3) отсутствие в реестре поставленных на учет средств массовой информации.

Неправомерный отказ в постоянной аккредитации может быть обжалован журналистом (представителем средства массовой информации) в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

14. Основаниями для лишения журналиста (представителя средства массовой информации) постоянной аккредитации являются:

1) заявление главного редактора средства массовой информации и (или) собственника средства массовой информации о лишении постоянной аккредитации журналиста (представителя средства массовой информации) с указанием причин по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам;

2) наличие вступившего в законную силу решения суда о признании не соответствующих действительности сведений, порочащих деловую репутацию Агентства, распространяемых журналистом (представителем средства массовой информации);

3) наличие вступившего в законную силу решения суда о приостановлении либо прекращении распространения продукции средства массовой информации, либо выпуска средства массовой информации;

4) нарушение двух и более раз условий, установленных пунктом 11 настоящих Правил.

15. Агентство в течение двух рабочих дней со дня установления основания уведомляет средство массовой информации о лишении журналиста (представителя средств массовой информации) аккредитации с указанием причин, предусмотренных пунктом 14 настоящих Правил.

16. Лишение постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) осуществляется сроком на шесть месяцев.

17. В случае упрощенного порядка аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) посредством единой медиаплатформы выдаются

аккредитационные карты в порядке, определяемом уполномоченным органом в области масс-медиа в соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа".

Параграф 2. Временная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации)

18. Временная аккредитация предоставляется журналистам на срок, необходимый для освещения конкретного мероприятия Агентства, и проводится не позднее чем за один рабочий день до проведения соответствующего мероприятия.

19. Для получения временной аккредитации средства массовой информации представляют заявление о временной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам за подписью главного редактора и (или) собственника средства массовой информации с приложением копии документа, удостоверяющего личность аккредитуемых журналистов (представителей средств массовой информации) (требуется для идентификации личности), и согласия аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите"

20. Агентство по итогам рассмотрения заявления о временной аккредитации письменно и (или) электронно уведомляет заявителей об одном из следующих решений :

- 1) об аккредитации;
- 2) об отказе в аккредитации.

21. Временно аккредитованный журналист (представитель средств массовой информации) соблюдает следующие условия:

1) сбор и распространение информации, полученной от Агентства, только в средствах массовой информации, от лица которого поступило соответствующее заявление на аккредитацию;

2) соблюдение регламента мероприятия, проводимого Агентством;

3) соблюдение пропускного и внутриобъектового режима особо важных государственных объектов и стратегических объектов.

22. Основаниями для отказа во временной аккредитации являются:

1) наличие вступившего в законную силу решения суда о приостановлении либо прекращении распространения продукции средства массовой информации, либо выпуска средства массовой информации;

2) непредоставление документов, предусмотренных пунктом 19 настоящих Правил;

3) отсутствие в реестре поставленных на учет средств массовой информации.

Неправомерный отказ во временной аккредитации может быть обжалован журналистом (представителем средства массовой информации) в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Приложение 1
к Правилам аккредитации
журналистов (представителей
средств массовой информации)
при Агентстве по защите и
развитию конкуренции
Республики Казахстан

Форма

кому (наименование
аккредитующей организации)

от кого (наименование средства
массовой информации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о постоянной аккредитации журналиста (представителя средств массовой информации)

Прошу Вас аккредитовать журналиста (представителя средств массовой информации)

(фамилия, имя, отчество (при его наличии), номер телефона, факса, электронный адрес)

Сведения о средстве массовой информации:

- 1) наименование средства массовой информации: _____;
- 2) юридический адрес (для физических лиц) и местонахождение (для юридических лиц) средства массовой информации: _____;
- 3) номера телефонов, факсов, электронный адрес средства массовой информации: _____

Прилагаемые документы:

1) копия документа, удостоверяющего личность аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации);

2) согласие аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите".

Подтверждаю, что указанный в заявлении журналист (представитель средств массовой информации) является работником

(наименование средства массовой информации)

(подпись главного редактора и (или)
собственника средства массовой информации)

" ____ " _____ 20 ____ года

Приложение 2
к Правилам аккредитации
журналистов (представителей
средств массовой информации)
при Агентстве по защите и
развитию конкуренции
Республики Казахстан

Форма

кому (наименование
аккредитующей организации)

от кого (наименование средства
массовой информации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о лишении постоянной аккредитации журналиста (представителя средств массовой информации)

Прошу Вас лишить аккредитации журналиста (представителя средств массовой информации)

(фамилия, имя, отчество (при его наличии))

Сведения о средстве массовой информации:

- 1) наименование средства массовой информации: _____;
- 2) юридический адрес (для физических лиц) и местонахождение (для юридических лиц) средства массовой информации: _____;
- 3) номера телефонов, факсов, электронный адрес средства массовой информации: _____

Причины лишения аккредитации:

(подпись главного редактора и (или)
собственника средства массовой информации)

" ____ " _____ 20 ____ года

Приложение 3
к Правилам аккредитации
журналистов (представителей

средств массовой информации)
при Агентстве по защите и
развитию конкуренции
Республики Казахстан

Форма

кому (наименование
аккредитующей организации)

от кого (наименование средства
массовой информации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о временной аккредитации журналиста (представителя средств массовой информации)

Прошу Вас аккредитовать журналиста (представителя средств массовой информации)

(фамилия, имя, отчество (при его наличии), номер телефона, факса,
электронный адрес)
на срок, необходимый для освещения мероприятия:

(наименование и дата (период) проведения мероприятия)

Сведения о средстве массовой информации:

- 1) наименование средства массовой информации: _____;
- 2) юридический адрес (для физических лиц) и местонахождение (для юридических лиц) средства массовой информации: _____;
- 3) номера телефонов, факсов, электронный адрес средства массовой информации: _____

Прилагаемые документы:

1) копия документа, удостоверяющего личность аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации);

2) согласие аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите".

Подтверждаю, что указанный в заявлении журналист (представитель средств массовой информации) является работником

(наименование средства массовой информации)

(подпись главного редактора и (или)
собственника средства массовой информации)

" ____ " _____ 20 ____ года

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан