

**Об утверждении Методики расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации**

Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 29 мая 2025 года № 165-НҚ

      В соответствии с подпунктом 2-1) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и подпунктом 60) пункта 15 Положения о Министерстве торговли и интеграции Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 июля 2019 года № 497, ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить прилагаемую Методику расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации.

      2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие в течение десяти календарных дней с момента подписания и подлежит официальному опубликованию.

|  |  |
| --- | --- |
| *Министр* | *А. Шаккалиев* |

      "СОГЛАСОВАН"

Бюро национальной статистики

Агентства по стратегическому

планированию и реформам

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к приказу Министра торговли и интеграции  Республики Казахстан  от 29 мая 2025 года № 165-НҚ |

**Методика расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации**

**1. Общие положения**

      1. Настоящая Методика расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации (далее – Методика) разработана в соответствии с подпунктом 2-1) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике".

      2. Методика определяет основные аспекты оценки эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации с позиции поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет.

      3. В настоящей Методике используются следующие понятия:

      1) уполномоченный орган – государственный орган, осуществляющий руководство в сфере обеспечения поступлений налогов и платежей в бюджет;

      2) органы юстиции - органы исполнительной власти, в пределах своей компетенции осуществляющие правовое обеспечение деятельности государства, поддерживающие режим законности в работе государственных органов, организаций, должностных лиц и граждан, обеспечивающие защиту прав и законных интересов граждан и организаций;

      3) органы внутренних дел - правоохранительный орган, предназначенный для защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства от противоправных посягательств, охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности;

      4) уполномоченный экономический оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан и включенное в реестр уполномоченных экономических операторов в порядке и при соблюдении условий, которые установлены Кодексом Республики Казахстан "О таможенном регулировании в Республике Казахстан";

      5) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров;

      6) карго перевозчик – физическое или юридическое лицо, которое оказывает комплекс услуг, необходимых для импорта товаров из-за рубежа, включая таможенное оформление и транспортную доставку.

**2. Источники информации**

      4. Источниками информации являются следующие субъекты:

      1) уполномоченный орган – информация о собираемости налогов, таможенных пошлин и сборов по товарам, подлежащим маркировке и прослеживаемости средствами идентификации, информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

      2) органы юстиции – информация о стоимости изъятых контрафактных товаров;

      3) Агентство Республики Казахстан по финансовому мониторингу – информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

      4) органы внутренних дел - информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

      5) Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан – информация об уровне инфляции.

**3. Перечень административных показателей, подлежащих расчету**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование административного показателя | Единица измерения | Наименование административной формы/информационной системы |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации | процент | Интернет-ресурс координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров (https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents ) |

**4. Алгоритм расчета административного показателя "эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Определение административного показателя (понятийный аппарат) | Эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации – уровень роста поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет в результате внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации |
| 2. | Периодичность и сроки формирования оперативных, предварительных и отчетных данных по административному показателю | Ежегодно, не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным годом |
| 3. | Источники информации с указанием ссылки на информационную систему и место размещения отчетных данных по административному показателю (с указанием ссылки на веб-сайт и информационную систему) | Интернет-ресурс координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров (https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents ) |
| 4. | Алгоритм административного показателя с отражением детальной и четкой последовательности расчета с указанием единицы измерения | Для оценки эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров по каждой товарной группе, по которой планируется введение обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, определяет на основе данных уполномоченного органа текущий уровень собираемости налогов и таможенных пошлин, сборов.  После внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации в конце отчетного периода (минимально 1 год) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров на основе данных уполномоченного органа определяет уровень роста собираемости налогов и таможенных пошлин, сборов в результате внедрения маркировки и прослеживаемости товаров, с учетом роста ставок налогов, таможенных пошлин и сборов, инфляции по формуле:      где  М - показатель эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, процент;  Qотчетный - объем поступлений в виде налогов, таможенных сборов, пошлин в отчетном году, тенге;  Qбазовый - объем поступлений в виде налогов, таможенных сборов, пошлин в базовом году, тенге;  Тотчетный - ставка налогов, таможенных пошлин, сборов в отчетном году, тенге;  Тбазовый - ставка налогов, таможенных пошлин, сборов в базовом году, тенге;  I - уровень инфляции по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан;  Котчетный – стоимость изъятых в отчетном году контрабандных и контрафактных товаров, тенге;  Кбазовый – стоимость изъятых в базовом году контрабандных и контрафактных товаров, тенге;  базовый год – год, предшествующий году введения маркировки и прослеживаемости товаров;  отчетный год – год введения маркировки и прослеживаемости товаров, следующий за базовым годом (включает все годы, следующие за базовым).  Данные, необходимые для расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, предоставляются субъектами, указанными в пункте 4 настоящей Методики, на основании письменного запроса координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров.  При расчете показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации учитывается его прямая зависимость от комплексных действий государственных органов по борьбе с теневой экономикой, в том числе:  - проведение проверок недобросовестных субъектов рынка на предмет соблюдения требований в области маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации;  - наличие административной ответственности за нарушения требований в области маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации;  - полная и своевременная интеграция государственных информационных систем с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров;  - надлежащий контроль за деятельностью уполномоченных экономических операторов, грузоперевозчиков и карго перевозчиков. |

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан