



Об утверждении Методики расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации

Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 29 мая 2025 года № 165-НҚ

В соответствии с подпунктом 2-1) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и подпунктом 60) пункта 15 Положения о Министерстве торговли и интеграции Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 июля 2019 года № 497, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации.

2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие в течение десяти календарных дней с момента подписания и подлежит официальному опубликованию.

Министр

А. Шаккалиев

"СОГЛАСОВАН"

Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

Приложение
к приказу Министра
торговли и интеграции
Республики Казахстан
от 29 мая 2025 года № 165-НҚ

Методика расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации

1. Общие положения

1. Настоящая Методика расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации (далее – Методика) разработана

в соответствии с подпунктом 2-1) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике".

2. Методика определяет основные аспекты оценки эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации с позиции поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет.

3. В настоящей Методике используются следующие понятия:

1) уполномоченный орган – государственный орган, осуществляющий руководство в сфере обеспечения поступлений налогов и платежей в бюджет;

2) органы юстиции - органы исполнительной власти, в пределах своей компетенции осуществляющие правовое обеспечение деятельности государства, поддерживающие режим законности в работе государственных органов, организаций, должностных лиц и граждан, обеспечивающие защиту прав и законных интересов граждан и организаций;

3) органы внутренних дел - правоохранительный орган, предназначенный для защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства от противоправных посягательств, охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности;

4) уполномоченный экономический оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан и включенное в реестр уполномоченных экономических операторов в порядке и при соблюдении условий, которые установлены Кодексом Республики Казахстан "О таможенном регулировании в Республике Казахстан";

5) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров;

6) карго перевозчик – физическое или юридическое лицо, которое оказывает комплекс услуг, необходимых для импорта товаров из-за рубежа, включая таможенное оформление и транспортную доставку.

2. Источники информации

4. Источниками информации являются следующие субъекты:

1) уполномоченный орган – информация о собираемости налогов, таможенных пошлин и сборов по товарам, подлежащим маркировке и прослеживаемости средствами идентификации, информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

2) органы юстиции – информация о стоимости изъятых контрафактных товаров;

3) Агентство Республики Казахстан по финансовому мониторингу – информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

4) органы внутренних дел - информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

5) Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан – информация об уровне инфляции.

3. Перечень административных показателей, подлежащих расчету

№	Наименование административного показателя	Единица измерения	Наименование административной формы/информационной системы
1	2	3	4
1.	Эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации	процент	Интернет-ресурс координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров (https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents)

4. Алгоритм расчета административного показателя "эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров"

1.	Определение административного показателя (понятийный аппарат)	Эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации – уровень роста поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет в результате внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации
2.	Периодичность и сроки формирования оперативных, предварительных и отчетных данных по административному показателю	Ежегодно, не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным годом
3.	Источники информации с указанием ссылки на информационную систему и место размещения отчетных данных по административному показателю (с указанием ссылки на веб-сайт и информационную систему)	Интернет-ресурс координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров (https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents)
		Для оценки эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров по каждой товарной группе, по которой планируется

введение обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, определяет на основе данных уполномоченного органа текущий уровень собираемости налогов и таможенных пошлин, сборов.

После внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации в конце отчетного периода (минимально 1 год) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров на основе данных уполномоченного органа определяет уровень роста собираемости налогов и таможенных пошлин, сборов в результате внедрения маркировки и прослеживаемости товаров, с учетом роста ставок налогов, таможенных пошлин и сборов, инфляции по формуле:

$$M = \frac{\left(\frac{Q_{\text{отчетный}} + K_{\text{отчетный}}}{Q_{\text{базовый}} + K_{\text{базовый}}} \right) \times 100}{\frac{T_{\text{отчетный}}}{T_{\text{базовый}}}}$$

где

M - показатель эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, процент;

Q_{отчетный} - объем поступлений в виде налогов, таможенных сборов, пошлин в отчетном году, тенге;

Q_{базовый} - объем поступлений в виде налогов, таможенных сборов, пошлин в базовом году, тенге;

T_{отчетный} - ставка налогов, таможенных пошлин, сборов в отчетном году, тенге;

T_{базовый} - ставка налогов, таможенных пошлин, сборов в базовом году, тенге;

I - уровень инфляции по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан;

Алгоритм административного показателя с отражением

детальной и четкой последовательности расчета с указанием единицы измерения

Котчетный – стоимость изъятых в отчетном году контрабандных и контрафактных товаров, тенге;
Кбазовый – стоимость изъятых в базовом году контрабандных и контрафактных товаров, тенге;
базовый год – год, предшествующий году введения маркировки и прослеживаемости товаров;

отчетный год – год введения маркировки и прослеживаемости товаров, следующий за базовым годом (включает все годы, следующие за базовым).

Данные, необходимые для расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, предоставляются субъектами, указанными в пункте 4 настоящей Методики, на основании письменного запроса координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров.

При расчете показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации учитывается его прямая зависимость от комплексных действий государственных органов по борьбе с теневой экономикой, в том числе:

- проведение проверок недобросовестных субъектов рынка на предмет соблюдения требований в области маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации;
- наличие административной ответственности за нарушения требований в области маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации;
- полная и своевременная интеграция государственных информационных систем с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров;

		- надлежащий контроль за деятельностью уполномоченных экономических операторов, грузоперевозчиков и карго перевозчиков.
--	--	---

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан