

Об утверждении правил определения стоимости исследований, консалтинговых услуг Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан

Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 28 мая 2025 года № 277

В соответствии с пунктом 2 статьи 14 Бюджетного кодекса Республики Казахстан
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила определения стоимости исследований, консалтинговых услуг Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан.

2. Департаменту экономики и финансов Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан обеспечить:

1) направление копии настоящего приказа на казахском и русском языках в Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения "Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан" Министерства юстиции Республики Казахстан для официального опубликования и включения в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на руководителя аппарата Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр

С. Нурбек

"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов
Республики Казахстан

Утверждены
приказом Министра науки и
высшего образования
Республики Казахстан
от 28 мая 2025 года № 277

Правила определения стоимости исследований, консалтинговых услуг Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила определения стоимости исследований и консалтинговых услуг Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 2 статьи 14 Бюджетного кодекса Республики Казахстан и устанавливают порядок определения стоимости исследований, консалтинговых услуг за счет бюджетных средств при формировании бюджетного запроса.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) социологическое исследование – исследование, направленное на изучение социальных процессов и явлений, характеризующееся всесторонним анализом предмета исследования, а также получение достоверных данных для их последующего использования в решении существующих проблем;

2) исследования – прикладные, фундаментальные, стратегические научные исследования, осуществляемые субъектами научной и (или) научно-технической деятельности в рамках научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, надлежащими научными методами и средствами в целях достижения результатов научной и (или) научно-технической деятельности;

3) консалтинговые услуги – услуги по определению и оценке проблем, возможностей, возникающих в процессе деятельности государственного органа либо по детальному анализу ситуации; по разработке эффективных рекомендаций по коррекции дальнейших действий для повышения финансовой и управленческой эффективности работы (в рамках следующих основных видов услуг: управленческий консалтинг, административно-кадровый консалтинг, финансовый консалтинг, IT-консалтинг, юридический консалтинг, специализированный консалтинг, консалтинг в области обороны, технические консалтинговые услуги);

4) аналитическое исследование – исследование, направленное на выработку предложений для решения государственных задач и реализации государственной политики в конкретном секторе экономики на основе аналитических методов.

Глава 2. Порядок определения стоимости исследований, консалтинговых услуг

3. Стоимость исследований, консалтинговых услуг определяется непосредственно участвующих в проведении исследований и оказания консалтинговых услуг, прямых и косвенных расходов по следующей формуле:

$$C = ПР + КР, \text{ где}$$

С – стоимость исследований, консалтинговых услуг;

ПР – прямые расходы;

КР – косвенные расходы.

Глава 3. Виды затрат для определения стоимости исследований, консалтинговых услуг

4. В стоимость исследования и консалтинговой услуги не включаются следующие расходы:

- 1) формирование резервов на возможные убытки;
- 2) покрытие прочих долгов и убытков прошлых периодов;
- 3) спонсорская помощь;
- 4) штрафы, пени и неустойки.

5. К прямым расходам относятся:

1) заработная плата персонала организаций, осуществляющих исследования и оказывающих консалтинговые услуги, за исключением административного персонала;

2) социальный налог, социальные отчисления в государственный фонд социального страхования, отчисления работодателей в Фонд социального медицинского страхования персонала, обязательные пенсионные взносы работодателя, проводящего исследование, оказывающего консалтинговую услугу;

3) налог на добавленную стоимость;

4) командировочные расходы персонала, проводящего исследование, оказывающего консалтинговую услугу, (служебные разъезды внутри страны и (или) за пределы страны);

5) привлечение внешних экспертов;

6) приобретение материалов (расходные материалы; канцелярские товары; материальные запасы) с подтверждающими расчетами использования, данного количества материалов на проведение исследования, оказания консалтинговой услуги;

7) транспортные услуги с указанием арендуемого времени и (или) километража непосредственно используемые для проведения исследования, оказания консалтинговой услуги;

8) полиграфические расходы (тиражирование бланочной продукции: анкет, маршрутных листов, карточек, отчетов, тестовых заданий, раздаточных материалов, переплет, подшивка и обработка документов, издание учебных пособий, монографий);

9) курьерские услуги (рассылка материалов);

10) арендная плата в случаях необходимости проведения конференций, семинаров, круглых столов, непосредственно для проведения исследования, оказания консалтинговой услуги в арендуемых помещениях;

11) банковские услуги;

12) информационно-коммуникационные услуги (включая проверку результатов аналитических и социологических исследований на плагиат, услуги связи (междугородние телефонные переговоры, абонентская плата за телефоны, почтово-телеграфные затраты, факс, электронная почта, интернет));

13) переводческие услуги с подтверждающими расчетами и указанием количества страниц перевода, непосредственно используемые для проведения исследования, оказания консалтинговой услуги.

6. Косвенные расходы не относятся напрямую к себестоимости оказываемых услуг (работ) и включают следующие расходы:

- 1) заработная плата административного персонала;
- 2) социальный налог, социальные отчисления в государственный фонд социального страхования, отчисления работодателей в Фонд социального медицинского страхования, обязательные пенсионные взносы работодателя, административного персонала;
- 3) налоги и другие обязательные платежи в бюджет (налог на имущество, налог на транспортные средства, земельный налог и другое);
- 4) командировочные расходы административного персонала (служебные разъезды внутри страны и (или) за пределы страны);
- 5) обслуживание и ремонт основных средств и нематериальных активов;
- 6) прочие расходы (коммунальные услуги, аренда здания или помещения в случае отсутствия собственного здания или помещения, пожарная безопасность и соблюдение специальных требований, услуги по охране, аудиторские услуги, нотариальные услуги, сопровождение информационных систем).

7. Каждая статья планируемых расходов обосновывается предоставлением копии договоров об оказании услуг, работ за текущий финансовый год, в случае отсутствия договоров прилагается не менее 3 (трех) предложений о ценах из отечественных маркетплейсов по каждому виду приобретаемых услуг и работ.

В случае отсутствия информации на маркетплейсе предоставляются не менее 3 (трех) прайс – листов.

При этом заказчик, ориентируется на цену, не превышающую минимальную стоимость из представленных вариантов.