

**Об утверждении Методики определения стоимости услуг,купаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау**

Постановление акимата области Ұлытау от 16 января 2025 года № 05/01.

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НК "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг,купаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актах под № 35356), акимат области Ұлытау **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг,купаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау.

2. Государственному учреждению "Управление общественного развития области Ұлытау" принять меры, вытекающие из настоящего постановления.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима области Ұлытау.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким области*

*Д. Рыспеков*

Утвержден постановлением  
акимата области Ұлытау  
№ 05/01  
от "16" января 2025 года

**Методика определения стоимости услуг,купаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг,купаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики

Казахстан "О масс-медиа" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Ұлытау.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определена в приложении к настоящей Методике .

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один см<sup>2</sup> услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см<sup>2</sup>;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_i$  – базовая цена за один символ, размещаемый в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv}=B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну минуту, размещаемой на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в минутах.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r=B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

$V$  – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в минутах.

Приложение  
к постановлению акимата  
области Ұлытау  
от "16" января 2025 года  
№ 05/01

### **Базовые цены на услуги, закупаемые для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории области Ұлытау**

**Сноска. Приложение – в редакции постановления акимата области Ұлытау от 22.01.2026 № 06/01 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

№	Наименование услуги	Единица измерения	Базовая цена с налогом на добавленную стоимость (тенге)
	Изготовление (подготовка и создание) и		

1	размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях (газетах) (Bn)	см2	1500
2	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях (журналах) (Bm)	см2	627,2
3	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в интернет-ресурсе (Bi)	символ	150
4	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	637 910
5	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории области Улытау, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	16800
6	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных		17 500

программ и аудиороликов на радио (Br)	минута
--	--------

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан