



"Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области"

Постановление акимата Павлодарской области от 20 ноября 2024 года № 275/2

Сноска. Вводится в действие с 01.01.2025 в соответствии с пунктом 4 настоящего постановления.

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс - медиа", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" акимат Павлодарской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области.

2. Государственному учреждению "Управление информации и общественного развития Павлодарской области" в установленном законодательством порядке обеспечить:

государственную регистрацию настоящего постановления в территориальном органе юстиции.

размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Павлодарской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима области Маликову А. К.

4. Настоящее постановление вводится в действие с 1 января 2025 года.

Аким области

А. Байханов

Утверждено
постановление акимата
Павлодарской области
от "___" _____ 2024 года
№ _____

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по Павлодарской области

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации по

Павлодарской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3 пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс - медиа" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посетителей интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

P_r (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

B_r – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

Стоимость базовых цен по размещению государственного заказа по проведению государственной информационной политики в средствах массовой информации региона за счет средств местного бюджета

№	Наименование услуги	Единица измерения	Наименование области, городов и районов	Стоимость (тенге)
1	2	3	4	7
1	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	400
2	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Павлодарской области (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	135
3	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории городов/ районов (Вп)	квадратный сантиметр	города/ районы	105
	Изготовление (подготовка и			

4	создание) и размещение информационного материала в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Павлодарской области (Вп)	квадратный сантиметр	Павлодарская область	96
5	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационного материала в интернет-ресурсе (Vi)	символ	Павлодарская область	38
6	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Вtv)	минута	Павлодарская область	39 500
7	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы, видеоролики), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором	минута	Павлодарская область	21 994,87

	телерадиовещания на территории Павлодарской области, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			
8	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных программ на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Bг)	минута	Павлодарская область	14 968
9	Изготовление (подготовка и создание) аудиороликов на радио, распространяемых на территории Павлодарской области (Bг)	секунда	Павлодарская область	248