



"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарын бекіту туралы

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2024 жылғы 27 қарашадағы № 1004 қаулысы.

ЗҚАИ-ның ескертпесі!

Осы қаулы 01.01.2025 ж. бастап қолданысқа енгізіледі

"Мемлекеттік мүлік туралы" Қазақстан Республикасы Заңының 184-бабы 2-тармағының 2) тармақшасына сәйкес Қазақстан Республикасының Үкіметі **ҚАУЛЫ ЕТЕДІ:**

1. Қоса беріліп отырған "QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспары бекітілсін.

2. Осы қаулы 2025 жылғы 1 қаңтардан бастап қолданысқа енгізіледі.

Қазақстан Республикасының
Премьер-Министрі

О. Бектенов

Қазақстан Республикасы
Үкіметінің
2024 жылғы 27 қарашадағы
№ 1004 қаулысымен
бекітілген

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспары

Кіріспе

1. "QazExpoCongress" ҰК" АҚ-ның ағымдағы жағдайын талдау

1.1. Сыртқы ортаны талдау

1.2. Ішкі ортаны талдау

2. Миссия және пайымы

3. Қызметтің стратегиялық бағыттары, мақсаттары, қызметтің негізгі көрсеткіштері және олар бойынша күтілетін нәтижелер

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 1-қосымша

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 1-1-қосымша

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 2-қосымша

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 3-қосымша

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 4-қосымша

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 5-қосымша

Кіріспе

Ескерту. Кіріспеге өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

"Астана ЭКСПО-2017" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамы Астана қаласында ЕХРО-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесін (бұдан әрі – ЕХРО-2017) ұйымдастыру және өткізу, сондай-ақ ЕХРО-2017 аумағын көрмеден кейін пайдалану және халықаралық көрмелерге қатысу мақсатында "Астана ЭКСПО-2017" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамын құру туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 15 қаңтардағы № 11 қаулысымен құрылды.

"Астана ЭКСПО-2017" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамын "QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамы деп қайта атау және Қазақстан Республикасы Үкіметінің кейбір шешімдеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 20 желтоқсандағы № 955 қаулысына сәйкес 2020 жылғы 18 ақпанда "Астана ЭКСПО-2017" ұлттық компаниясы" АҚ бұдан кейін "QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" АҚ (бұдан әрі – Қоғам) болып қайта тіркелді. "QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының кейбір мәселелері туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2025 жылғы 19 мамырдағы № 349 қаулысына сәйкес Қоғамның 100 % мөлшеріндегі мемлекеттік акциялар пакетін иелену және пайдалану құқығы Қазақстан Республикасының Жасанды интеллект және цифрлық даму министрлігіне (бұдан әрі – Жалғыз акционер) берілді. Бұған дейін компанияны басқаруды Қазақстан Республикасының Сауда және интеграция министрлігі жүзеге асырған болатын.

Қоғамның 2015-2024 жылдарға арналған алдыңғы даму жоспары "QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2015 – 2024 жылдарға арналған даму жоспарын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2015 жылғы 7 сәуірдегі № 203 қаулысымен бекітілген. Қоғамның 2015 – 2024 жылдарға арналған даму жоспарын өзектілендіру 2019 жылы жүргізілді. Қоғамның даму жоспарына өзгерістер мен толықтырулар енгізу қажеттілігі мынадай факторларға байланысты болды:

1) Мемлекет басшысының 2018 жылғы 4 сәуірде ЕХРО-2017 объектілерін көрмеден кейін пайдаланудың жаңартылған тұжырымдамасын мақұлдауы;

2) Астана қаласында ЕХРО-2017 аяқталуына, АХҚО мен Astana Hub іске қосылуына байланысты Қоғам қызметінің негізгі бағыттарының өзгеруі;

3) Астана қаласының макроэкономикасы мен даму көрсеткіштерін қоса алғанда, сыртқы орта параметрлерін өзектілендіру;

4) ЕХРО-2017 көрмесін және басқа да іс-шараларды сәтті өткізу нәтижесінде Қоғам персоналының құзыреттерін дамытуды қоса алғанда, ішкі ортаның өзгеруі;

5) Қоғамның ұйымдық құрылымы мен функционалының өзгеруі;

6) ЕХРО-2017 объектілерінің мақсаттары өзгеруі.

Осы Қоғамның 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспары (бұдан әрі – Даму жоспары) Қазақстан Республикасы Президентінің "Қазақстан-2050" Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты" атты Қазақстан халқына Жолдауында баяндалған ел дамуының ұзақмерзімді пайымына, Қазақстан Республикасы Президентінің 2024 жылғы 30 шілдедегі № 611 Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспарына, Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің орынбасары – Жасанды интеллект және цифрлық даму министрінің 2026 жылғы 13 ақпандағы № 75/НҚ бұйрығымен бекітілген Жалғыз акционердің даму жоспарына, сондай-ақ әлеуметтік-экономикалық және өзге де салалардағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарына сәйкес әзірленді.

Осы құжаттың негізінде Қоғам қызметінің бағыттарын тиімді басқару, оның ішінде инновациялық инфрақұрылымды дамыту және жаһандық көзқарасты, елдің орнықты дамуының ұзақ мерзімді бағыттары мен басымдықтарын ескере отырып, компанияның ұзақ мерзімді құнын ұлғайту жолымен Қазақстанның ұлттық экономикасының өсуіне жәрдемдесетін компания ретіндегі өз рөлін іске асыру үшін Қоғам қызметінің негізгі стратегиялық бағыттары қаланды.

2025 жылдан 2034 жылға дейінгі кезеңге арналған даму жоспары МЖЖ жоғары тұрған құжаттарында айқындалатын елдің стратегиялық мақсаттарымен өзара байланыста миссиясын, пайымын, стратегиялық бағыттарын, сондай-ақ мақсаттарын, міндеттері мен қызметтің негізгі көрсеткіштерінің (бұдан әрі – ҚНК) болжамды мәндерін айқындайды. Бұл ретте өзектілігін сақтаған алдыңғы даму жоспарының көптеген бастамалары жаңартылған нұсқада көрсетілген.

1. "QazExpoCongress" ҰК" АҚ-ның ағымдағы жағдайын талдау

1.1. Сыртқы ортаның ағымдағы жағдайын талдау

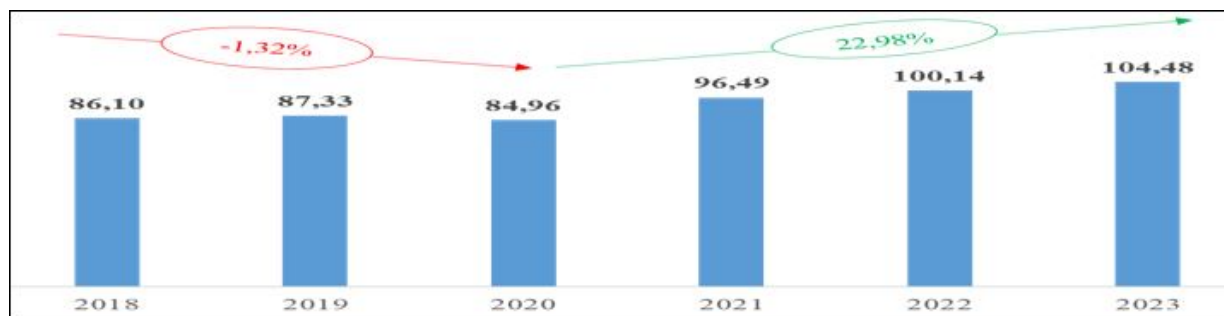
Сыртқы ортаның ағымдағы жай-күйін талдау шеңберінде әлемдік экономика да, Қоғам үшін релевантты салалары бар Қазақстан Республикасының ұлттық экономикасы да, сондай-ақ жаһандық трендтер қаралды, олардың әрқайсысы бойынша COVID-19 пандемиясының және ағымдағы экономикалық, геосаяси жағдайдың салдарын ескере отырып, жаһандық және ұлттық деңгейлерде әлеуетті қауіптер мен ықтимал өсу нүктелері айқындалды.

Әлемдік экономика

Алдыңғы даму жоспарын іске асыру кезеңінде әлемдік экономика бірқатар сын-қатерлерге тап болды, оның негізгісі әлемдік экономиканың ЖІӨ-нің 84,96 трлн теңгеге дейін төмендеуіне алып келген COVID-2019 пандемиясы болды.

ЖІӨ төмендегеніне қарамастан 2020 – 2023 жылдар кезеңінде экономика белсенді түрде қалпына келді және 2023 жылы 104 трлн АҚШ долларынан асты.

1-кесте. Әлемдік ЖІӨ, трлн АҚШ долл.

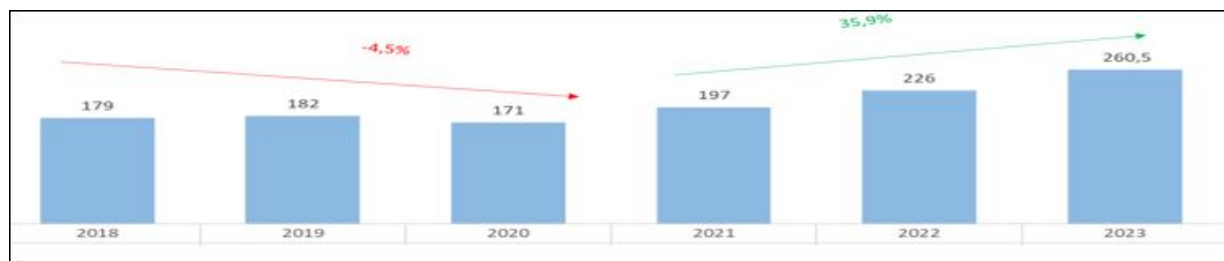


Ұлттық экономика

Қазақстан экономикасының өсу болжамы әлемдік және өңірлік геосаяси жағдайдың жалпы жай-күйіне, сондай-ақ елдің табиғи ресурстар экспортына тәуелділігінің сақталуына байланысты әлемдік бағалаулармен арасалмағы айтарлықтай.

ҚР ЖІӨ COVID-2019 пандемиясынан кейін өсімі әсерлі болды. 2021 – 2023 жылдар кезеңінде экономика 35,9 %-ға өсті.

2-кесте. ҚР ЖІӨ динамикасы, млрд АҚШ доллары

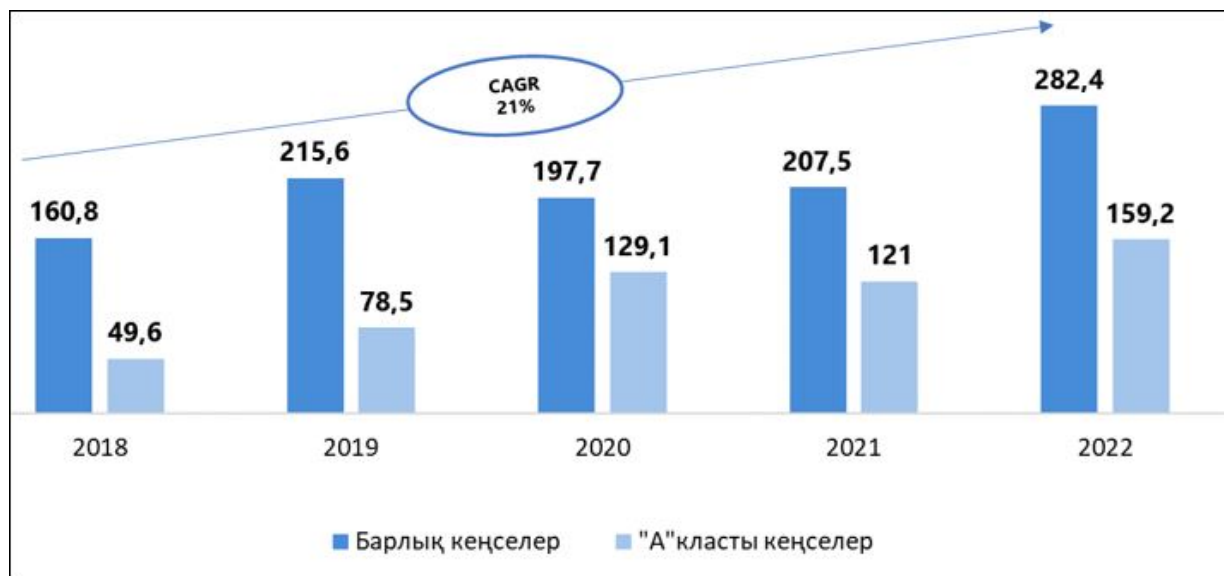


ЖІӨ-нің өсуі негізінен тауарлар өндірісі, қызметтер өндірісі есебінен қамтамасыз етілді. Елдің ЖІӨ құрылымындағы соңғысының үлесі 2023 жылы 56 %-ды құрады, бұл үрдістер мен көрсетілетін қызмет сапасын жақсарту үшін инновациялар мен жаңа технологияларды пайдалануды одан әрі ынталандырады.

Коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беру нарығы

COVID-19 пандемиясынан және одан кейінгі дағдарыстан кейін Қазақстандағы коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беру нарығы белсенді қалпына келуде.

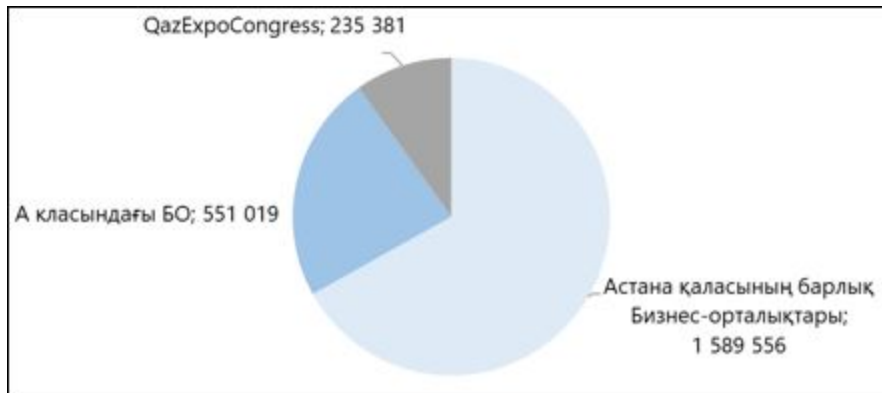
3-кесте. Офистік жылжымайтын мүлікті жалға беру бойынша көрсетілетін қызметтер көлемі, млрд теңге



2018 – 2022 жылдар аралығындағы кезеңде "А" класты кеңселік үй-жайлар мен кеңселер бойынша пайыздық арақатынаста көрсетілетін қызметтер көлемінің орташа жылдық өсу қарқыны шамамен 21 % құрады. Ақшалай баламада нарық көлемі 2018 жылы 160,8 (барлық кеңселер) және 49,6 млрд теңгеден ("А" класты кеңселер) тиісінше 2022 жылы 282,4 және 159,2 млрд теңгеге дейін өсті. Коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беру нарығының айтарлықтай өсуі, сондай-ақ кейінгі болжамдар осы бағытты дамыту үшін оң негіз қалыптастырады.

Астанада жалға берілетін коммерциялық жылжымайтын мүліктің жалпы ауданы 1 589 мың ш.м құрайды, оның ішінде "А" класының үлесі - 551 мың ш.м немесе 35 %. Бұл ретте Астанадағы "А" класты коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беру құрылымындағы Қоғамның үлесі шамамен 43 % немесе 235 мың ш.м құрайды. Бұл ретте "А" класты офистік жылжымайтын мүлікті жалға беру нарығының құрылымындағы елеулі үлеске қарамастан, зәкірлік резиденттерге кеңсе алаңдарын беруге байланысты шектеулерге байланысты Қоғамның жалдау мөлшерлемелерінің баға белгілеуіне әсері төмен болып қалуда.

4-кесте. 2023 жылғы коммерциялық жылжымайтын мүлік нарығы, ш.м



Конгресстік-көрме іс-шараларының нарығы

COVID-2019 пандемиясынан туындаған қолайсыз жағдайлардан кейін Қазақстандағы іскерлік белсенділікті табысты қалпына келтіру сигналы көрмелер мен конференциялар өткізудің айтарлықтай өсуі болды.

5-кесте. Көрмелер мен конференцияларды ұйымдастыру бойынша қызметтер көлемі , млрд теңге

Іс-шаралар нарығының көлемі (көрмелер мен конференциялар) 2018 жылдан 2022 жылға дейінгі кезеңде орташа жылдық өсім 24 % көрсетті. 2018 – 2020 жылдар аралығындағы орташа өсу қарқыны теріс болып шыққандығын және минус 34 % құрағандығын атап өту қажет, ал COVID-19 пандемиясынан кейін 2020 – 2022 жылдар аралығында 42 %-ға айтарлықтай өсу байқалды.

Қоғам Астана қаласындағы ККІШ нарығының жетекші қатысушысы болып табылады. 2023 жылы 117 ККІШ өткізілді оның ішінде "ЕХРО" ХКО-да 50 іс-шара, КО-да 64 іс-шара және "Нұр-Әлем" сферасының Болашақ энергиясы мұражайында 3 іс-шара өткізілді.

Жаһандық трендтер

Жаһандық трендтерді талдай отырып, 3 негізгі аспект қарастырылды: орнықты даму, МІСЕ-туризм және цифрландыру.

Орнықты даму

Ескерту. Кіші бөлімге өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Экономикалық қызығушылықты ғана емес, сонымен қатар экология мен қоршаған ортаға, жеке адамның да, жалпы қоғамның да әлеуметтік әл-ауқатына байланысты мүдделерді қамтитын бизнес пен қоғамның орнықты дамуына баса назар аудару соңғы онжылдықта әлемдік экономиканың дамуының маңызды және негізгі тенденцияларының бірі болуда.

2015 жылы осы мақсаттарға қол жеткізу үшін экологиялық, әлеуметтік және корпоративтік тәуекелдерді көздейтін БҰҰ-ның климат және орнықты даму мақсаттары туралы Париж келісімі қабылданды. Жаһандық көміртексіздендіру стратегиясы, сондай-ақ қоғамдық және гендерлік теңдікті қамтамасыз етуге ұмтылу

реттеуші органдардың экологиялық стандарттарды енгізу және ESG корпоративтік пен әлеуметтік жауапкершілігін күшейту жөнінде шаралар қабылдауын талап етеді.

Соңғы онжылдықта Қазақстанның мемлекеттік органдары ESG саласында реттеуші орта құру бойынша айтарлықтай жұмыс жүргізді. Корпоративтік құқық, қоршаған орта және әлеуметтік мәселелер саласында құжаттар әзірленді. Сондай-ақ Қазақстан Республикасының көміртегі бейтараптығына қол жеткізуінің 2060 жылға дейінгі стратегиясы сияқты мақсатты құжат әзірленді.

Бұдан басқа, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2025 жылғы 31 желтоқсандағы № 1185 қаулысымен Қазақстан Республикасының инвестициялық саясатының 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы бекітілді, оған сәйкес инвестициялық жобаларды іске асыру жөніндегі тәсілдерді жетілдіру үшін сыртқы сарапшылар мен консультанттарды, ESG халықаралық стандарттары саласындағы мамандарды тарту қажет. Бүгінгі күні отандық компаниялардың көбі өз қызметін орнықты даму қағидастарына сүйене отырып, әлеуметтік және экологиялық бағыттағы жобаларды белсенді іске асыра отырып, ESG саласында ақпаратты ашу бойынша ерікті бастамаларды әзірлеп енгізуде.

МІСЕ-туризм

Әлемдік экономика мен туризм құрылымында МІСЕ-туризм қазіргі уақытта дамудың перспективалы бағыттарының бірі болды. Тренд нарықтың дамуын ынталандыратын тікелей өзара іс-қимылды қажет ететін іскерлік операциялардың жаһандануымен байланысты. МІСЕ-туризм кәсіпқойлар үшін білім беру мен бизнесті дамытуға серпінді жаһандық орта құра отырып, кездесулер, тәжірибе алмасу және ынтымақтастықты дамытудың маңызды платформасы ретінде қызмет етеді.

Қазақстандағы МІСЕ-туризм нарығы туристік индустрияның маңызды сегменті ретінде белсенді дамып келеді және дамыған инфрақұрылым мен халықаралық оқиғаларды тарту мүмкіндігінің арқасында осындай іс-шараларды өткізу үшін одан сайын тартымды орынға айналуда. EXPO аумағы "EXPO" ХКО, КО, "Hilton" қонақ үйі кіретін ірі көрме объектілерінің санатына кіреді. Аталған объектілер МІСЕ-туризмді дамыту үшін қажетті инфрақұрылымды құрайды, бұл өңірге шетел валютасының құйылуына да, ел бюджетіне салық және басқа да міндетті төлемдер түріндегі ақшалай қаражаттың түсуіне де ықпал етеді.

Цифрландыру

COVID-19 пандемиясы әртүрлі міндеттерді шешуге бірегей мүмкіндіктер ашатын және жаңа технологияларға одан да көп инвестиция тартатын цифрлық трансформацияны жеделдетуге әкелді.

Халықаралық компаниялардың цифрландыру технологияларын белсенді қолдануға енгізу тәжірибесі операциялық қызметтің айтарлықтай жақсарғанын көрсетеді. Әлемдік компаниялар және олармен қатар "Informa" мен "Reed Exhibitions" ККШ ірі нарық ойыншылары нысаналы аудиторияны анықтау үшін нарықтың аналитикасымен айналысатын "Informa Tech" және "Reed Exhibitions Digital Service" цифрлық

бағыттарын дамытуда, бүкіл әлем бойынша 125 миллионнан астам кәсіпқойға арналған нысаналы цифрлық жарнама мен демеушілік арқылы брендті кеңінен танымал етуде. Осылайша бұл платформалар клиентке бағдарлануды және үрдістердің функционалдығын арттыруға бағытталған.

ККШ саласындағы компаниялар үшін бизнес-үрдістерді автоматтандыру өндірістік және уақыт шығындарын едәуір қысқартуға мүмкіндік береді, үрдістерді цифрлық бақылау штаттан тыс оқиғаларға уақтылы ден қоюға және басқарушылық шешімдер қабылдаудың тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Халықаралық тәжірибе

Халықаралық тәжірибені талдай отырып, коммерциялық жылжымайтын мүлікті басқару және ККШ өткізу секілді Қоғам үшін релевантты негізгі аспектілер қарастырылды.

Коммерциялық жылжымайтын мүлікті басқару

Пандемиядан туындаған өзгерістерге қарамастан офистік орынжайларға сұраныс артып келеді. Бұл әсіресе Еуропа мен Азия елдерінде байқалады, мұнда жаңа компаниялар мен бизнесін кеңейтетіндер өз қызметі үшін кеңсе кеңістігін өрістетуге мұқтаж. IT және телекоммуникация секторлары кеңсе орынжайларына сұраныстың өсуінің негізгі драйверлерінің бірі болып табылады. Осы салалардағы жаппай жалдау және бизнесті ауқымды ету жайлылық деңгейі жоғары кеңсе кеңістігінің үлкен көлемін қажет етеді.

Жұмыс орындарының икемділігіне қойылатын заманауи талаптар қызметкерлердің денсаулығы мен әл-ауқатына баса назар аудара отырып, ыңғайлы коворкинг орталықтары мен жаңа буын офистеріне сұраныстың артуына әкелгенін атап өту қажет. Сондай-ақ built-to-suit тұжырымдамасы офистік жылжымайтын мүлікті жалға беру саласындағы әлемдік компаниялар арасындағы маңызды үрдіске айналуда, онда объектіні әзірлеу және салу тапсырыс берушінің нақты техникалық талаптары мен қажеттіліктеріне сәйкес жүргізіледі. Бұл ерекше жоспарлау шешімдерін, корпоративтік түстерді, жиһаздарды және клиенттің бизнес-үрдістері мен корпоративтік мәдениетіне толығымен бейімделген басқа элементтерді қамтуы мүмкін. Мұндай тұжырымдаманы Қоғам зәкірлік жалға алушыларға (АХҚО, Astana Hub, IT Университеті) офистік орынжайларды жалға берген кезде қолданды.

Коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беру саласындағы әлемдік компаниялар қызметтің ерекшелігіне және құзыреттіліктің барына қарай коммерциялық жылжымайтын мүлікті басқарудың әртүрлі модельдерін қолданады, олардың ішінде ең көп тарағандары:

"Asset Management" – бұл жылжымайтын мүлік иесінің қаржылық ағындарын, соның ішінде объектілерді күтіп ұстау мен пайдалануды толық басқаруды қамтитын сенімгерлік басқару.

"Property Management" – бұл жалға алушыларды іздеу мен тартуды, олармен өзара қарым-қатынасты кешенді жүргізуді, сондай-ақ жалға алушыларды ротациялауды қамтитын коммерциялық басқару.

"Facility Management" – бұл объектілерді күтіп ұстау және пайдалану, жалға алушылар үшін барынша қолайлы жұмыс жағдайларын қамтамасыз ету.

Қоғам өз қызметінде осы сегменттегі ұқсас халықаралық көшбасшы компаниялардың халықаралық стандарттары мен тәжірибесіне сәйкес келе отырып, офистік және коммерциялық жылжымайтын мүлікті басқарудың барлық үш моделін белсенді қолданады.

ККІШ

ККІШ нарығын талдау шеңберінде әлемдегі ККІШ саласындағы "Reed Exhibitions" және "UBM Events" - ең ірі екі жеке компанияның, сондай-ақ, "Россконгресс" қоры мен "Deutsche Messe" AG – квазимемлекеттік компанияларының халықаралық тәжірибесі қаралды.

"Reed Exhibitions" және "UBM Events" жаңа технологияларды қолдана отырып, түрлі іс-шараларды ұйымдастыру бойынша индустриядағы әлемдік көшбасшы операторлар болып табылады. Компаниялар 30 елде жылына 850-ден астам іс-шара өткізеді, 7 миллионнан астам қатысушыны тарта отырып, 2023 жылдың басында жалпы кірісі 2,1 млрд АҚШ долларын құрады. ККІШ нарығында табысқа жету үшін бұл компаниялар өздерінің жаңа іс-шараларын құрмай-ақ, басқа ККІШ операторларымен бірігу және қосылу мәмілелері арқылы іс-шаралар портфелінің жылдам өсуіне инвестиция салды. Бұл аталған компанияларға әрбір іс-шараның операциялық тиімділігі мен өтелімділігін арттыруға назар аударуға мүмкіндік берді, бұл кірістің ғана емес, рентабельділіктің де өсуіне әкелді.

"Россконгресс" қоры 2007 жылы құрылған және Ресейдің ККІШ нарығындағы ең ірі операторлардың бірі болып табылады, оның 100 % акциясы мемлекетке тиесілі. "Россконгресс" қоры халықаралық конгресс, көрме және қоғамдық іс-шаралар өткізу арқылы Ресейдің экономикалық әлеуетін дамытуға және имиджін нығайтуға ықпал етеді, ресейлік және жаһандық экономикалық күн тәртібінің мәселелерін жариялайды. Қор әкімшілендіруді қамтамасыз етеді және бизнес-жобаларды ілгерілетуге және инвестициялар тартуға, оның ішінде мемлекеттік-жекешелік әріптестік шеңберінде жәрдемдеседі. Іс-шараларды сәтті ұйымдастыру үшін "Россконгресс" қоры қосымша мынадай қызметтерді ұсынады: жобаларды басқару, медиалық сүйемелдеу, бизнес-жобаларды ілгерілету, мәдени және спорттық бағдарламаларды ұйымдастыру.

"Deutsche Messe" AG (Германия) 100 % мемлекетке тиесілі және көрме алаңының көлемі бойынша әлемдегі ең ірі 10 компанияның қатарына кіреді. Компания Германияның тек экономикалық ғана емес, сонымен бірге имидждік оқиғасы болып табылатын ең ірі Hannover Messe сауда көрмесінің ұйымдастырушысы болып табылады. "Deutsche Messe" AG жыл сайын 40 мыңнан астам экспонентті, 3,5 млн қатысушыны

тартады, 130-дан астам көрме өткізеді, 3,5 млн астам ш.м. көрме алаңын пайдаланады, 110 елде жұмыс істейді және 48 көрме алаңын пайдаланады. Компания сондай-ақ EXPO Hannover-2000 халықаралық көрмесінің операторы болды және көрмеден кейін өз қызметінде ККІШ бағытын сақтаған аздаған операторлардың бірі болып табылады.

"Deutsche Messe" AG табысының басты факторларының бірі – ең өзекті тақырыптар бойынша ККІШ ұйымдастыру: цифрландыру, жасанды интеллект, биотехнология, блокчейн, заттар интернеті және басқалар. "Deutsche Messe" AG дербес құрылған ККІШ іс-шаралар портфелінен басқа 57 %-ы сатып алынған және бірлесіп ұйымдастырылған іс-шаралардан тұрады. Көрмелер мен іс-шаралардың кең базасы, халықаралық нарықтарда қатысуы, мемлекетті қолдауы және заманауи тенденцияларға бейімделуі "Deutsche Messe" табысының маңызды элементтері болып табылады.

PEST-талдау

PEST талдау Қоғамның қызметіне және даму жоспарын іске асыру перспективаларына әсер ететін сыртқы факторларды көрсетеді. Оларға саяси, экономикалық, әлеуметтік және технологиялық факторлар жатады, олардың әрқайсысы оң және теріс әсер етеді.

1-кесте. Қоғамды PEST талдау

	Саяси	Экономикалық	Әлеуметтік	Технологиялық
Оң	<ul style="list-style-type: none"> › Елдегі саяси тұрақтылық; › Мемлекеттік даму институттарын "EXPO" аумағында орналастыру; › Туризмді қоса алғанда, елдің халықаралық байланыстарын белсенді дамыту › EXPO-ны сақтауға жауапты ұлттық компания ретінде Қоғамның жоғары маңыздылығы › Мемлекет министрліктермен, ведомстволармен және сол сияқтылармен тығыз өзара іс-қимылды қоса алғанда, мемлекеттік ресурстарды пайдалануға 	<ul style="list-style-type: none"> › Мүлік салығы бойынша жеңілдіктер; › Қазақстанның Орталық Азиядағы экономикалық мәртебесін арттыру және шетелдік бизнесті релокациялау; › Энергия тиімділігіне және еңбек өнімділігін арттыруға бағытталған инвестициялар, сондай-ақ мемлекеттің елдің энергия сыйымдылығын 2050 жылға дейін 50 %-ға дейін төмендету жөніндегі мақсаттары Қоғамға коммуналдық қызметтер 	<ul style="list-style-type: none"> › Астана агломерациясының белсенді дамуы туризмнің дамуына ықпал етеді; › Әлемдік жетекші компаниялардың орнықты даму мен ESG қағидаттарын енгізуі бойынша өсіп келе жатқан үрдіс. 	<ul style="list-style-type: none"> › Инновацияларды енгізу және өндірісте құрылыс материалдарын пайдалану кезінде шығындарды азайту есебінен активтер мазмұнының тиімділігін арттыру; › Әлемдегі су және энергия үнемдеу технологиялары саласындағы

	мүмкіндік беретін жалғыз акционер болып табылады	шығындарын төмендетуге жәрдемдесуі мүмкін		инновациялардың жоғары деңгейі.
Теріс	<ul style="list-style-type: none"> › Әлемдегі геосаяси тұрақсыздық, › Заңнаманы өзгерту мүмкіндігі 	<ul style="list-style-type: none"> › Экономика өсімінің төмен қарқыны және инфляцияның жоғары деңгейі; › Экономикалық санкцияларға байланысты негізгі с а у д а серіктестері-елдердің жоғалуы; › Халықтың табысы мен сатып алу қабілетінің төмендеуі; › Коммуналдық қызметтерге тарифтер құнының өсуі Қоғам қызметтерінің өзіндік құнын арттырады 	<ul style="list-style-type: none"> › Халықтың жоғары көші-қоны; › Орнықты даму мәселелері бойынша халықтың хабардарлығы мен тартылуының төмен деңгейі; › Жоғары тұрған мемлекеттік органдар белгілеген жағдайда қызметкерлерді қысқарту және жұмыстан босату тәуекелі 	<ul style="list-style-type: none"> › Қоғамның үрдістердің экологиялық қауіпсіздігі саласындағы төмен құзыреттері Қоғамның "Жасыл экономика" қағидаттарын ұстану мүмкіндігін төмендетеді.

Сыртқы ортаның ағымдағы жағдайын талдау бойынша негізгі қорытындылар

Қоғамның алдыңғы даму жоспарын іске асыру кезеңінде әлемдік және ұлттық экономика бірқатар сыртқы сын-қатерлерге тап болды, олардың бірі – COVID-2019 пандемиясы. Пандемиядан кейінгі келесі үш жыл ішінде экономиканың белсенді қалпына келуі геосаяси жағдайдың тұрақсыздығына және әлемдік өсу қарқынының төмендеуіне алмасты.

Қоғам ұлттық компания ретінде іскерлік белсенділікті ынталандыруға және өңірге инвестициялар тартуға бағдарлана отырып, Астананың іскерлік орталығы мен конгресс-көрмелік қызметі шеңберінде коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беру нарықтарында белсенді қатысуын жалғастырады. Қоғам осы салалардың жоғары өсу қарқынына қарамастан, соңғы үш жылда әлемдік экономиканың өсу қарқынының баяулағанын түсініп, болжамды деректерді әзірлеу мен есептеу кезінде осы факторды ескереді.

Әлемдік үрдістерді қарастыра отырып, ЕХРО аумағында MICE-туризм іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу үшін инфрақұрылымды одан әрі дамыту Қоғам үшін маңызды аспект болып табылады, ол Қоғамның өңірдегі туризмді дамытуға жәрдемдесудегі және оның халықаралық компаниялар үшін тартымдылығын арттырудағы рөлін белгілейді.

Жалпы Қоғам инвестициялық тартымдылықты арттыру және БҰҰ-ның орнықты даму мақсаттарына қол жеткізуге үлес қосу үшін экологиялық, әлеуметтік және

корпоративтік басқарудың әлемдік стандарттары мен қағидаттарын қолдауды жалғастыруға ниетті, бұл Қоғамның ұзақ мерзімді нәтижелер мен әлеуметтік жауапкершілікке стратегиялық бағдарлануын көрсетеді.

1. "QazExpoCongress" ҰК" АҚ-ның ағымдағы жағдайын талдау

1.2. Ішкі ортаның ағымдағы жағдайын талдау

Ескерту. 1.2-бөлімге өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен

Көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру, халықаралық іс-шараларды ұйымдастыру, коммерциялық үй-жайларды жалға беру есебінен Қоғамның пайдасын арттыру, сондай-ақ ЕХРО іскерлік орталығының инфрақұрылымын дамыту Қоғам қызметінің негізгі бағыттары болып табылады. Бұл бөлімде Қоғам қызметінің ағымдағы талдауы, активтердің ағымдағы жай-күйі, қаржылық тұрақтылық, корпоративтік басқару, адами ресурстар, сондай-ақ Қоғамның цифрландырылуын талдау қаралған.

Қоғам қызметін талдау

Қоғамды дамытудың 2015 – 2024 жылдарға арналған алдыңғы жоспарын іске асыру шеңберінде Қоғам үшін қызметтің негізгі бағыттары ЕХРО-2017 мұрасын сақтау және көрме объектілерін одан әрі пайдалану болып табылады. Осы мақсаттарды іске асыру үшін Қоғам ЕХРО объектілерін реконструкциялау бойынша жұмыстар жүргізді. Көрме объектілерінің көп бөлігі кеңсе кеңістігіне, сондай-ақ конгресстік-көрме қызметіне арналған алаңға қайта құрылды. Реконструкция бағытын таңдау ЕХРО аумағында ІТ, қаржылық және конгресстік-көрме қызметін дамыту орталығына айналуға тиіс заманауи іскерлік орталық құру жөніндегі миссиямен негізделген болатын.

Осылайша қаржы, білім беру, конгресстер мен көрмелерді ұйымдастыру, сондай-ақ инновациялық салада озық тәжірибелерді енгізуге ықпал ететін заманауи іскерлік кеңістікті құру миссиясына сәтті қол жеткізілді. ЕХРО аумағы Астананың ажырамас бөлігіне және Қазақстанның экономикалық, білім беру және мәдени салаларын дамытудағы маңызды факторға айналды.

Сонымен қатар бүгінде "ЕХРО" іскерлік орталығы АХҚО, Astana Hub және Astana IT University объектілерімен ұсынылған елорданың қаржы және ІТ саласын дамытудың орталық экожүйесіне айналды, бұл кәсіпкерлерді ғана емес, шығармашылық идеялары бар зияткерлік ресурстарды да тартуға мүмкіндік береді. Қоғам басқарудағы объектілерді дамыту әлеуетін іске асыра алды. Бизнес-орталықтың жүктелуі 100 %-ға жетті, КО мен "ЕХРО" ХКО-ның жүктелуі жылына шамамен 300 күнді құрайды.

Алайда, объектілердің жоғары жүктемесі, сондай-ақ бірегей техникалық және архитектуралық сипаттамалары жеделдетілген физикалық тозу факторы болып табылатынын және Қоғамның болашақта объектілерді күрделі және қалпына келтіру

жұмыстарын жүргізу қажеттілігін, сондай-ақ оларды ұстауға жыл сайынғы шығындарды арттыруды қалыптастыратынын атап өткен жөн.

Сондай-ақ ЕХРО аумағы конгресстік-көрме және мәдени-бұқаралық іс-шараларды өткізу орталықтарының бірі болып табылады, оның аумағында 2021 – 2023 жылдар аралығында 380 іс-шара өткізілді, оның ішінде 150 конференция, форумдар мен съездер, оның ішінде Мемлекет басшысы мен Премьер-Министрдің қатысуымен, сондай-ақ 230 бұқаралық мәдени іс-шара өткізілді. ЕХРО аумағы "ЕХРО" ХКО, КО, "Hilton" қонақ үйін қамтитын объектілердің кең бейініне ие, олар тек Астана қаласының ғана емес, тұтастай алғанда Қазақстанның да оқиғалық МІСЕ-туризмін дамыту үшін қажетті инфрақұрылымды құрайды.

Имидждік халықаралық іс-шараларды өткізу және ЕХРО халықаралық көрмелерінде Қазақстанды таныстыру Қоғам қызметінің тағы бір негізгі түрі болып табылады. Мәселен, Қоғам ЕХРО-2017 Astana негізгі операторы болды, сондай-ақ ЕХРО 2015 Milan, Ехpo 2016 Antalya, ЕХРО 2020 Dubai халықаралық мамандандырылған көрмелерінде Қазақстанның павильондарын ұсынды. Өткізілген көрмелер Қоғамның осы бағыттағы жұмысының тиімділігі мен кәсібилігінің жоғары деңгейін көрсетті. Мәселен, ЕХРО 2020 Dubai соңғы көрмесінде алты ай ішінде ұлттық павильонға 1,6 млн-нан астам адам келді, соның арқасында қазақстандық павильон көрменің ең көп баратын 10 орнының қатарына енді. Қоғам бұл қызметті болашақта да жалғастырады. Қазіргі уақытта Қазақстанның ЕХРО 2025 Osaka дүниежүзілік көрмесіне қатысуы жоспарлануда.

Қазақстандық павильонды ЕХРО-2017 Astana көрмесінің мұрасы ретінде сақтау Қоғам алдында тұрған басты міндеттердің біріне айналды. Бұл міндетті Қоғам сәтті орындады, "Нұр-Әлем" сферасы жылына 300 мыңға жуық келушіні тартатын Астана қаласының рәміздерінің біріне айналды.

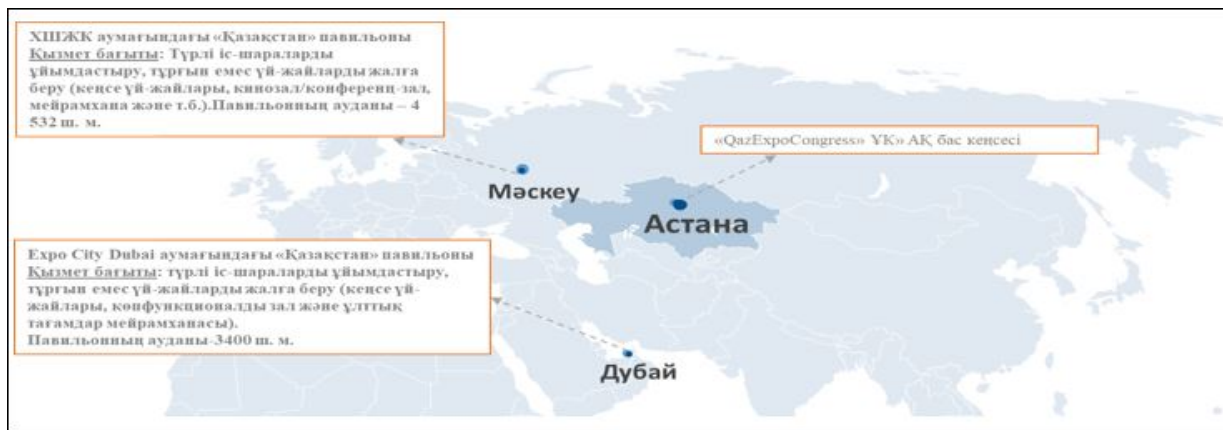
Сондай-ақ қаржылық шығынсыз шығу мақсатында Қоғамның алдыңғы даму жоспарын іске асыру барысында Қоғамның негізгі қызметіне тартылмаған жер учаскелері түріндегі активтер табысты іске асырылды.

Сонымен қатар Қоғамның орнықты дамуы маңызды стратегиялық бағыт болды. Осы бағытты іске асыру үшін Қоғам операциялық тиімділікті арттыру және шығындарды оңтайландыру бойынша жұмыстар жүргізді. Бұл өткен жылдардағы қолайсыз сыртқы экономикалық факторларға қарамастан, Қоғамға операциялық шығынсыздыққа қол жеткізуге және мемлекеттік бюджеттен дотацияны толығымен қысқартуға мүмкіндік берді.

Қоғам активтерінің ағымдағы жағдайы

Қазіргі уақытта Қоғамның балансында жалпы ауданы 382,5 мың ш.м асатын ірі объектілер (ғимараттар) бар. Іскерлік орталықтың жалпы ауданы шамамен 215,6 мың ш.м құрайды, оған БО, КО, "ЕХРО" ХКО, сондай-ақ "Hilton" қонақ үйі кіреді.

1-сурет. Қоғамның қатысу географиясы



33,9 мың ш.м офистік жылжымайтын мүлік алаңы бар БО ең табысты болып табылады, 2023 жылы оның кірісі 1,5 млрд теңгені құрады. Онда 25-тен астам компания, оның ішінде "Kazakh Tourism" ҰК" АҚ және "ҰАТ" АҚ сияқты квазимемлекеттік сектор субъектілері орналасқан.

Сонымен қоса офистік жылжымайтын мүлікте зәкірлік резиденттер (Astana IT University, Astana Hub және АХҚО), бірқатар мемлекеттік институттар, СЖРА, Қаржылық мониторинг агенттігі (ҚМА), Цифрлық үкімет кеңсесі және Дене шынықтыру және бұқаралық спорт академиясы (APEMS) орналасқан блоктар бар.

Жалпы ауданы 42 542,9 ш.м құрайтын КО 2017 жылғы 10 маусымда ашылды, 3 қабатты және 179 автокөлік орнына арналған жерасты автопаркі бар. Жақын жерде бес жұлдызды "Hilton" қонақ үйі мен "Mega Silk Way" сауда-ойын-сауық орталығы орналасқан. Халықаралық форумдар, конференциялар, ресми іс-шаралар, сондай-ақ спорттық және мәдени іс-шаралар өткізуге кең мүмкіндіктері бар. КО жүктелуі мен кіріс көрсеткіштерінің үрдісі оң. Объектіні жүктеу көрсеткіштері 2021 жылғы 13 іс-шарадан 2023 жылы 64 іс-шараға дейін өсті, объектінің кірісі 272 млн теңгені құрады, бұл алдыңғы екі кезеңнің көрсеткіштерінен асып түсті.

"EXPO" ХКО – ірі халықаралық және ұлттық көрмелер, конгрестік іс-шаралар және басқа да ауқымды іс-шаралар өткізуге арналған көпфункционалды бизнес-арена. Жалпы ауданы 22 589,1 ш.м құрайды. Жалпы ауданы 6 200 ш.м құрайтын ашық автотұрақ кеңістігі немесе көрмелерді өткізу алаңы ретінде пайдалануға болатын 120 машина орны бар. Көрме павильоны заманауи байланыс құралдарымен, инженерлік желілермен және ыңғайлы кіру жолдарымен жабдықталған. Павильонның техникалық деректері тапсырыс берушілерге стандартты және эксклюзивті көрме стендтерін орнатуға мүмкіндік береді. "EXPO" ХКО жүктемесі жоғары, ол 2023 жылы 230 күнді немесе 84 %-ды құрады, ал объектінің кірісі 2023 жылы 1 млрд теңгеден асты, бұл өткен жылдың көрсеткішінен 2,5 есе артық.

"Нұр-Әлем" сферасы Астана қаласының символы бола тұрып, оның мәдени игілігіне айналды. Объект Қазақстан Республикасындағы болашақ энергиясының

алғашқы технологиялық мұражайы болып саналады және 8 қабатты алып жатыр, олардың әрқайсысы өзінің тұжырымдамасын көрсетеді: "Болашақ Астана", "Ғарыш энергиясы", "Күн энергиясы", "Жел энергиясы", "Биомасса энергиясы", "Кинетикалық энергия", "Су энергиясы" және "Ұлттық павильон". Объектінің кірісі 2023 жылы 199 млн теңгеге жетті, келуші саны – 341 мың адам.

Сонымен қатар Жалғыз акционердің 2024 жылғы 17 сәуірдегі шығыс № 01-1-19/3074-И хаты бойынша Қазақстан Республикасының Премьер-Министрі О.А. Бектеновтің 2024 жылғы 19 сәуірдегі № 21-06/1917 тапсырмасына, сондай-ақ Қоғамның Директорлар кеңесінің 2024 жылғы 2 мамырдағы (№ 4 хаттама) шешіміне сәйкес Астана қаласы әкімдігінің 2024 жылғы 21 маусымдағы № 501-2123 қаулысымен Болашақ энергиясы музейі (Нұр-Әлем сферасы) оның базасында "Astana Center for AI" (Astana Hub) орталығын құру үшін Астана қаласы әкімдігінің коммуналдық меншігіне берілді.

"Hilton" қонақ үйі – "EXPO-2017" көрме кешенінің аумағындағы ультразаманауи отель. "Hilton" қонақ үйінің орташа толтырылуы 2021-2023 жылдар кезеңінде бөлме қорының 65 % -дан астамына жетті, бұл жүктеменің 40-60 % құрайтын толыққанды жұмыс істеу үшін әлемдік тәжірибеге сәйкес келеді. Қонақ үй кірісі 2022 жылы 2021 жылғы көрсеткіштен шамамен 2,5 есе асып, 634 млн теңгені құрады, ал 2023 жылы көрсеткіш 1 млрд теңгеден асты.

2-кесте. Қоғам объектілері бойынша ақпарат

Р/с №	Объектілер	Пайдалы ауданы, ш.м, (жерасты паркінгтері жоқ, техникалық қабаттар жоқ)	Жалпы ауданы, ш.м (жерасты паркінгтері бар, техникалық қабаттар бар)	Жүргізілген реконструкция / күрделі жөндеу / жаңғырту	Функционалдық мақсаты
1	2	3	4	5	6
1. 2	В 2 . 2 павильоны	4 219,6	9 535,6	Реконструкция жүргізілді. 2023 жылғы 13 желтоқсандағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	Дене шынықтыру және бұқаралық спорт академиясы
2. 3	В 2 . 4 павильоны	5 026,9	11 447,9		Қоғамдық тамақтану объектілері және фитнес орталығы
3. 4	КО	24 578	42 542,9		Икемді жоспарланған көпфункционалды зал, көрме аймақтары,

					банкет залы, офистік орынжайлар
4. 5	"EXPO" ХКО	22 589,1	22 589,1	Реконструкция жүргізілді. 2020 жылғы 10 сәуірдегі объектіні пайдалануға қабылдау актісі	Көрме орталығы
5. 6	"Hilton" қонақ үйі	30 125	43 712		Қонақ үй
6. 7	С1 (С1.1, С1.2 , С1.3) павильоны	35 015,6	47 510,3	Реконструкция жүргізілді. 2019 жылғы 29 тамыздағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	ІТ-университе ті
7. 8	С2 (С2.1, С2.2 , С2.3) павильоны	33 956,3	47 824,1	Реконструкция жүргізілді. 2018 жылғы 13 желтоқсандағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі. 2023 жылғы наурыз-мамыр кезеңінде С2.1, С2.2 павильондарының үшінші қабатына жөндеу жұмыстары жүргізілді	Бизнес-ортал ық (оның ішінде Қоғамның С2.1, С2.2 павильондары ның үшінші қабатындағы кеңсесі)
8. 9	С3 (С3.1, С3.2 , С3.3, С3.4) павильоны	37 118,5	52 013	Реконструкция жүргізілді. 2018 жылғы 21 желтоқсандағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	АХҚО
9. 1	С4 (С4.1, С4.2 , С4.3, С4.4) павильоны	37 980,6	53 233,5	Реконструкция жүргізілді. 2018 жылғы 21 желтоқсандағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	АХҚО
10. 1	С 4 . 5 павильоны	3 323,9	6 664	Реконструкция жүргізілді. 2019 жылғы 30 сәуірдегі объектіні пайдалануға қабылдау актісі	"Astana Hub" ІТ-стартаптар д ы ң халықаралық технопаркi
11. 1	С 4 . 6 павильоны	8 819,1	11 313,7	Реконструкция жүргізілді. 2018 жылғы 24 тамыздағы С4.6 объектісін пайдалануға қабылдау актісі	"Astana Hub" ІТ-стартаптар д ы ң халықаралық технопаркi
12.1	С 1 . 4 павильоны	4 102,5	7 100,5	Реконструкция жүргізілді. 2018 жылғы 09 қазандағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	Қазақстан Республикасы н ы ң Қаржылық мониторинг агенттігі
13. 1	С 2 . 4 павильоны	7 937,8	10 597,2	Реконструкция жүргізілді. 2021 жылғы 30 қарашадағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	Цифрлық үкімет офісі (Жалғыз акционер)

14.1	С 3.5 павильоны	9 380,6	11 875,2	Реконструкция жүргізілді. 2020 жылғы 25 тамыздағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	"Astana Hub" IT-стартаптардың халықаралық технопаркі
15.1	С 3.6 павильоны	2 593,6	3 600	Реконструкция жүргізілді. 2022 жылғы 30 желтоқсандағы объектіні пайдалануға қабылдау актісі	Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі

Қаржылық тұрақтылық

2022 – 2023 жылдар ішінде Қоғам кірісінің өсуі байқалады. Жалпы алғанда, негізгі қызметтен (коммерцияландырудан және конгресстік-көрме қызметінен) түсетін кірістердің үлесі 2022 жылы жалпы кірістердің 53 % немесе 11 285 млн теңгені, 2023 жылы 19 130 млн теңгені құрады.

6-кесте. Қоғамның кірістері мен шығындары, млн теңге



2021 жылдан бастап конгресстік-көрме және мәдени іс-шараларды өткізуді қоса алғанда, іскерлік белсенділікті арттыру есебінен Қоғам кірісті біртіндеп арттыра бастады, бұл 2023 жылы мемлекеттік субсидияларды (100 %-ға) алмауға және өз көздері есебінен негізгі қызметті қаржыландыруға, EXPO объектілері мен аумағын ұстауға мүмкіндік берді. Сонымен қоса Қоғам қаржылық жағынан оң нәтижеге қол жеткізіп, операциялық шығынсыздыққа шыға алды.

Карантин кезеңі аяқталғаннан кейін іскерлік белсенділіктің артуы Қоғамның объектілерді күтіп-ұстауға жұмсайтын шығындарының артуына әкелді. Қоғамның басқаруындағы EXPO іскерлік орталығының аумағындағы объектілердің үлкен аумағы

және кейбір объектілердің бірегей техникалық сипаттамалары күтіп-ұстауға және коммуналдық көрсетілетін қызметтерге жұмсалатын шығындардың өсуінің негізгі себебі болып табылатынын атап өткен жөн.

Сонымен қатар Дубай қаласындағы ЕХРО-2020 дүниежүзілік көрмесінің аумағында Қазақстан Республикасының Ұлттық павильонын реконструкциялау жұмыстарын жүргізу үшін "Қазақстан" СКО Корпоративтік қорын қаржыландыру операциялық шығындардың жоспарланбаған ұлғаюына әкелгенін атап өту қажет. Бұл шығындарға павильонды қайта жоспарлау және қайта жабдықтау, сондай-ақ павильонның контенттік толтырылуын Дубай қаласынан (БАӘ, Қазақстан Республикасының Ұлттық павильоны) Мәскеу қаласына (РФ, ХШЖК-дағы "Қазақстан" павильоны) және Астана қаласына (ҚР, "Нұр-Әлем" сферасы) көшіруге жұмсалатын шығындар кіреді.

Корпоративтік басқару

Қоғамның корпоративтік басқару жүйесі Қазақстан Республикасындағы басқа компаниялармен салыстырғанда 84 %-ға (ел бойынша орташа көрсеткіш 75 %) жетіп, орташадан жоғары сәйкестік деңгейін көрсетеді.

Корпоративтік басқару сапасы Қоғамның бағалау құнын және оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттырудың маңызды факторларының бірі болып табылады. Қоғам осы бағытта айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізгеніне қарамастан, корпоративтік басқаруды тәуелсіз бағалаудағы ең төменгі көрсеткіш 76 % рейтингімен орнықты даму болып табылады.

Бүгінде тиімді корпоративтік басқаруды жүзеге асыру ESG экологиялық, әлеуметтік және басқарушылық жауапкершілік қағидаттарына басымдық беруді талап етеді. Корпоративтік басқаруды одан әрі жақсарту мақсатында бірқатар стратегиялық іс-шаралар арқылы ESG қағидаттарын енгізу ұсынылады.

Орнықты даму қағидаттарын іске асыру үшін ESG стандарттары мен талаптарын белгілейтін нормативтік құжаттаманы әзірлеу және енгізу көзделеді. Бұдан әрі негізгі бағыттардың бірі – компания басшылары мен қызметкерлерін ESG орнықты даму тәжірибелері мен қағидаттарын таратуға оқыту және тарту.

Сондай-ақ БҰҰ-ның Қоғам үшін релевантты Орнықты даму мақсаттарына қол жеткізуді қамтамасыз ету стратегияның маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Адами ресурстар

Қоғамның кадрлық құрамы корпоративтік құндылықтарды қолдауға және корпоративтік мәдениетті нығайтуға бағдарланғандығын көрсетеді. Қоғам қызметкерлерінің штаттық саны 146 адамды құрайды, бұл стратегиялық мақсаттар мен міндеттерді табысты іске асыруға дайын жоғары білікті персонал.

5 жылдан аса кәсіби тәжірибесі бар қызметкерлердің үлесі 96 % құрайды. Бұл тәжірибе магистратура/МВА/докторантура дәрежесі бар қызметкерлердің 20 %

білімімен расталды. Мамандардың жартысынан көбінің (58 %) ККІШ ұйымдастыруда 3 жылдан аса, 5-тен аса ККІШ қатысқан қызметкерлердің 80 %-ның жұмыс тәжірибесі бар.

Қызметкерлердің құзыреті мен тәжірибесі Қоғамға Миландағы ЕХРО-2015, Анталиядағы ЕХРО-2016 халықаралық мамандандырылған көрмесіне сәтті қатысуға, Астанада ЕХРО-2017 халықаралық көрмесін сондай-ақ, ЕХРО-2020 Дубай, 2018 – 2019 жылдары және 2023 жылы Астана Халықаралық форумын, Өңіраралық ынтымақтастық форумы, Сауда-экономикалық ынтымақтастық жөніндегі ҰАК және тағы басқа іс-шараларды сәтті ұйымдастыруға мүмкіндік берді.

Қоғамды цифрландыру

Орнықты даму шеңберінде Қоғам 2020 – 2023 жылдар кезеңінде бизнес-үрдістерді цифрландыру мен автоматтандырудың 5 жобасын іске асырды:

1. "Salem Office" электрондық құжат айналымы жүйесін енгізу.

Нәтижесінде, Қоғам мынадай оң әсерлерге ие болды:

a. Курьерлік көрсетілетін қызметтерге шығыстарды 30 %-ға қысқарту.

b. Кеңсе қағазын сатып алу шығыстарын 20 %-ға қысқарту.

c. Бизнес-үрдістердің тиімділігін 40 %-ға арттыру.

2. Сенімділікке бағытталған қызмет көрсету жүйесін енгізу (RCM)

Енгізу қорытындысы бойынша мынадай оң әсерлер алынды:

a. Қоғамның веб-сайтында, rcm.qazexprocongress.kz бірыңғай мекенжайы бойынша, қызмет көрсетуге өтінімдерді қабылдауға арналған онлайн терезені ұйымдастыру, бұл келіп түскен өтінімдерге жауап беру және оларды орындау уақытын 60 %-ға қысқартты.

b. Нақты уақыт режимінде ТМҚ қозғалысының мониторингін бақылау, бұл өз кезегінде Қоғамның ТМҚ жоғалу немесе ұрлану қаупін азайтады.

3. FASE ID-ді қолжетімділікті бақылау және басқару жүйесімен біріктіру (КББЖ)

Бұл жаңалық мынадай оң әсерлерді берді:

a. Жеке тұлғаны сәйкестендіру бойынша қызметкерлердің кіруі/шығуы, сондай-ақ электрондық қол жеткізу карталарын айналымнан шығару және үшінші тұлғалардың өтуі үшін карталарды рұқсатсыз бермеу.

b. Жергілікті тұлғалар дерекқоры қызметкерлердің жеке деректерінің таралып кетуіне жол бермеді, осылайша жалпы объектінің қауіпсіздік деңгейін арттырды.

4. Тұрақ кеңістігін автоматтандыру

Мынадай оң әсерлерді көздейді:

a. Қоғам табысының артуы.

b. Адамның төлем жүргізуге 100 % қатыспауы.

c. Қоғамның тұрақ кеңістігінің өткізу қабілетін 70 %-ға арттыру.

5. Қоғамның бизнес-үрдістерін автоматтандыру

Іске асыру қорытындысы бойынша мынадай оң әсерлерге қол жеткізілді:

- a. Тәуекелдер мен адам факторын азайту.
- b. Құжаттарды өңдеу және келісу уақытын қысқарту.
- c. Міндеттерді орындау бойынша қызметкердің КРІ ашық мониторингі.
- d. Есептілікті басқару және қалыптастыру тиімділігін арттыру.

Қоғамның бизнес-үрдістерді цифрландыру және автоматтандыру бойынша жүргізген жұмысы шығындардың қысқаруына, кірістердің ұлғаюына және Қоғам қызметінің жалпы тиімділігінің артуына ықпал етті.

Қазіргі және ықтимал қауіптер мен тәуекелдерді SWOT-талдау және Қоғамның мақсаттарына жету мүмкіндіктерін анықтау

Қоғамның қызметін SWOT-талдауы күшті және әлсіз жақтарын, сондай-ақ мүмкіндіктер мен қауіптерді ескереді. Компания қызметінің одан әрі ықтимал бағыттары талдау нәтижесі болды.

3-кесте. Қоғамның SWOT- талдауы

Мүмкіндіктер	Қауіптер
<ul style="list-style-type: none"> › Импидждік халықаралық ККІШ өткізу бойынша мемлекеттің бас операторы › МІСЕ-туризмді дамытудың негізгі орталығы › ЕХРО аумағын және іскерлік орталығын одан әрі дамыту › Активтерді коммерцияландыру › Қазақстанда және Астана қаласында ККІШ нарығын дамыту 	<ul style="list-style-type: none"> › Зәкірлік жалға алушыларға тәуелділік › Әлемдегі тұрақсыз геосаяси жағдайлар › Пандемия және тағы басқа › ККІШ бойынша бәсекелестік аяндардың болуы › Коммерциялық жылжымайтын мүлікке сұраныстың төмендігі
Күшті жақтары	Әлсіз жақтары
<ul style="list-style-type: none"> › Дамыған инфрақұрылымы бар ірі активтер (кеңселер, ККІШ өткізу аяндары: БО, КО, "ЕХРО" ХКО) › Астана қаласындағы "А" класты кеңселік жылжымайтын мүліктің жоғары жүктемесі (зәкірлік жалға алушылар) › ЕХРО және басқа да ірі халықаралық ККІШ өткізу және қатысу тәжірибесі › Позитивті имидждің және халықаралық байланыстардың болуы › Қоғамның мүдделі тараптарымен жолға қойылған байланыстар 	<ul style="list-style-type: none"> › "Yellow pages" қағидаттарына байланысты қызмет түрлерін реттеушілік шектеу › ЕХРО объектілерін ұстауға арналған операциялық шығындардың жоғары деңгейі › Объектілердің табиғи тозуы

Ішкі ортаның ағымдағы жағдайын талдау бойынша негізгі қорытындылар

Ішкі ортаның ағымдағы жай-күйін талдаудан Қоғам орнықты және инновациялық дамуға ұмтыла отырып, қазіргі бизнес-кеңістікте белсенді рөл атқаратынын атап өткен жөн. Осы бағыттағы алғашқы маңызды қадам ақпараттық технологиялар секторларын, қаржы саласын, сондай-ақ МІСЕ-туризмді дамыту үшін негізгі орталық ретінде ЕХРО аумағын одан әрі дамыту болып табылады. Осылайша Қоғам нарықтағы өз позициясын нығайтады және елдің орнықты экономикалық өсуіне жәрдемдесуді қамтамасыз етеді.

Алайда ұзақмерзімді бәсекеге қабілеттілікке кепілдік беру үшін өндірістік ресурстарды үнемі жаңартып отыру қажет. Заманауи цифрлық технологияларды енгізу

табиғи ресурстарды пайдалануды оңтайландыруға және EXPO объектілерінің энергия тиімділігін арттыруға көмектеседі, бұл болашақта табысты дамудың түйінді факторы болады.

Пандемиядан және санкциялық шектеулерден туындаған экономикалық дағдарыс Қоғамның қаржылық осалдығын анықтады, осыған байланысты сыртқы және ішкі сын-қатерлерді ойдағыдай еңсеру және орнықты дамуды қамтамасыз ету мақсатында қаржылық орнықтылықты нығайту жөнінде шаралар қабылдау қажет.

Ашықтық қағидаттарын және озық ESG-практикаларды қолдануды ескере отырып, корпоративтік басқару жүйесін жақсартуға ерекше назар аударылады. Бұл тәсіл Қоғамға өз ресурстарын тиімді басқаруға және халықаралық стандарттарға сәйкес қойылған мақсаттарға қол жеткізуге көмектеседі.

Адами капиталды одан әрі дамыту және қызметкерлердің құзыреттерін арттыру табысқа жетудің негізі болып табылады, бұл Қоғамға халықаралық іс-шараларды ұйымдастыруда жетекші оператор болуға және нарықтағы өз позициясын нығайтуға мүмкіндік береді.

Бизнес-процестерді цифрландыру және автоматтандыру жұмыс тиімділігін арттыру үшін қажетті қадамдар болып табылады. IT инфрақұрылымын жақсарту және ақпараттық жүйелерді өзгермелі жағдайларға бейімдеу Қоғамға өзінің стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін серпінді бизнес-ортада табысты іске асыруға көмектеседі.

Сондай-ақ Қоғам IT-инфрақұрылымды дамыту үшін айтарлықтай әлеуетке ие. Ірі халықаралық іс-шараларды табысты ұйымдастыру бойынша жинақталған тәжірибе IT-кластерді кеңейту және оның тиімділігін арттыру үшін ішкі алғышарттар қалыптастырады.

2. Миссиясы және пайымы

Ескерту. 2-бөлімге өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Қазақстанның сапалы әлеуметтік-экономикалық дамуын қамтамасыз ету және EXPO аумағында инновациялық инфрақұрылым мен объектілерді құру, сақтау және дамыту, сондай-ақ жаһандық сын-қатерлерге төзімді бизнес-үлгі құру жөніндегі Басқарушы компания ретіндегі өз рөлін іске асыру қажеттілігіне сүйене отырып, Қоғам өзі үшін мынадай миссия мен пайымды айқындайды.

Бүгінгі күні Қоғамның қаржылық, білім беру, конгресстік-көрме, инновациялық қызмет және Қазақстанда сауда инфрақұрылымын дамыту саласындағы озық тәжірибелерді ілгерілететін заманауи іскерлік кеңістік құру миссиясы орындалды.

Қазақстан Республикасының оң имиджін ілгерілету және оның EXPO әлемдік көрме объектілеріндегі сауда-экономикалық байланыстарына жәрдемдесу, сондай-ақ Қазақстанда бизнес пен іскерлік туризмді дамыту үшін экологиялық, жайлы және қауіпсіз орынжайларды, павильондар мен конгресстік-көрме алаңдарын ұсыну Қоғамның жаңа миссиясы болып табылады.

Пайымға сәйкес Қоғам стратегиялық перспективада 2034 жылға қарай МІСЕ-туризмді дамыту үшін мемлекеттік және халықаралық деңгейде қажетті инфрақұрылым мен қызметтерді ұсына отырып, халықаралық экономикалық интеграцияға жәрдемдесетін бәсекеге қабілетті және қаржылық тұрақты компанияға айналады. ЕХРО іскерлік орталығының аумағы бизнес жүргізу және іскерлік туризмді дамыту үшін беделді орынға айналады, елорда тұрғындары мен қонақтарының бос уақытын өткізу үшін экологиялық және қауіпсіз болады.

Жарғыға сәйкес, ЕХРО-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесі аяқталғаннан кейін объектілерді пайдалану және қолдану Қоғам қызметінің басым бағыты болып қала береді:

1) Қоғамның меншікті мүлкін жалға алу және басқару арқылы ЕХРО-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесінің аумағын көрмеден кейінгі пайдалану;

2) Қазақстан Республикасының аумағында және одан тыс жерлерде конгресстік-көрме, сауда-көрме іс-шараларын өткізу және ұйымдастыру;

3) жеке меншік жылжымайтын мүлікті жалға беру және пайдалану.

Қоғам жаңартылған миссиялары мен пайымы негізінде қызметінің үш стратегиялық бағытын анықтады:

1) ұлттық экономиканың өсуіне жәрдемдесу;

2) Қоғам қызметін тиімді басқару;

3) орнықты даму.

Әрбір стратегиялық бағыт бойынша стратегиялық мақсаттар мен міндеттер айқындалды, оларға қол жеткізу кезінде Қоғам еліміздің экономикалық өсуі мен дамуына, азаматтардың әл-ауқатының жақсаруына ықпал ете алады, қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізіп, іс-шаралар портфелін ұлғайтады және әртараптандырады, елдің сауда-экономикалық байланыстарына жәрдемдеседі, операциялық тиімділікті арттыруға және орнықты дамуға қол жеткізе алады.

Ұлттық мүдделер мен мемлекеттік даму бағдарламаларына сәйкестігі

Қазақстанның 2050 жылға дейінгі даму стратегиясында және Қазақстан Республикасының 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспарында көрсетілген елдің ұлттық мүдделері тұрақты әлеуметтік-экономикалық өсуге, инвестициялық тартымдылыққа, инновациялар мен жоғары технологияларды ынталандыруға, сондай-ақ халықаралық сауда-экономикалық қатынастарды дамытуға және реттеуге шоғырланған.

Еліміздің әлеуметтік-экономикалық өсуін қамтамасыз ету шеңберінде Қоғам Қазақстан Республикасының 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспарынан ЖІӨ бойынша нақты экономикалық көрсеткіштерді, сондай-ақ Жалғыз акционердің даму жоспарынан негізгі капиталға инвестициялар көлемі мен еңбек өнімділігі бойынша көрсеткіштерді декомпозициялады. Бұл көрсеткіштер Қоғамның даму жоспарының бірінші стратегиялық бағытында көрсетілген.

Елдің сауда-экономикалық қатынастарына жәрдемдесу мақсатында Қоғам мемлекеттік және әлемдік нарықтарда қазақстандық тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді ілгерілету жөніндегі өңірлік, мемлекеттік және халықаралық көрмелер мен жәрмеңкелерді, форумдар мен конгрестерді өткізу үшін алаңдарды ұсынады және ұйымдастырады. Елде және одан тыс жерлерде де ЕХРО халықаралық көрмелерін ұйымдастыру және өткізу бойынша Қоғамның үлкен табысты тәжірибесін атап өткен жөн.

Қазақстанның мемлекеттік даму бағдарламалары аумақтарды, кәсіпкерлікті дамытуға, гендерлік саясатты жетілдіруге және тағы басқаға назар аударады.

Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі аумақтық даму жоспарына сәйкес туризмді дамыту өңірлер бөлінісінде экономикалық маманданудың перспективалы шикізаттық емес секторларының бірі болып табылады. "ЕХРО" іскерлік орталығы қаланың дамуында маңызды рөл атқарады, бұл экономикалық инфрақұрылымның жақсаруына және елорданың инвесторлар үшін тартымдылығына ықпал етеді. ЕХРО аумағындағы барлық объектілер Астана қаласында және жалпы елде МІСЕ-туризмді дамыту үшін қажетті инфрақұрылымды құрайды. Іскерлік туризмді одан әрі дамыту үшін Даму жоспарында МІСЕ-іс-шаралар санын 2034 жылы 427-ге дейін арттыру көзделген, бұл ел бюджетіне төленетін салықтар мен басқа да міндетті төлемдер түріндегі ақшалай қаражаттың түсуіне ықпал етеді.

Қазақстан Республикасында 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамасын іске асыру мақсатында Қоғам әйелдердің басшылық позицияларға көтерілуі үшін тең мүмкіндіктер бере отырып, жұмыс орындарында екі жыныстың тең құқығын қолдайды. Осы мақсатта шешім қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін кемінде 30 %-ға ұлғайту индикаторы жіктелді.

Қазақстан Республикасының Инвестициялық саясатының 2029 жылға дейінгі бекітілген тұжырымдамасына сәйкес ESG тәуекелдеріне ұшырау дәрежесі, сондай-ақ осы тәуекелдерді анықтау, әсерін бағалау және басқару рәсімі туралы ақпаратты ашу бойынша әдістемелік ұсынымдар мен нұсқаулықтар әзірленеді. Экологиялық, әлеуметтік және корпоративтік басқару ESG қағидаттарын енгізу және сақтау мақсатында Қоғам әлеуметтік және экологиялық бағыттағы жобаларды іске асыруды, ESG саласындағы ақпаратты ашу жөніндегі ерікті бастамаларды әзірлеу мен енгізуді қамтамасыз ете отырып, орнықты даму қағидаттарына сүйене отырып, өз қызметін жалғастырады. Бұл басымдық Даму жоспарының үшінші бағытында көрсетілген.

Бекітілген Қазақстан Республикасының көміртегі бейтараптығына қол жеткізуінің 2060 жылға дейінгі стратегиясына сәйкес Қазақстан экономикасын ESG қағидаттарын тарату, "жасыл" инвестицияларды ілгерілету және тарту, энергия тиімді өндіріс, электрлендіру және басқалар сияқты жаһандық климаттық трендтерге бейімдеу қажеттігі ескеріледі. ESG экологиялық, әлеуметтік және корпоративтік басқару қағидаттарын енгізу және сақтау мақсатында Қоғам әлеуметтік және экологиялық

бағыттағы жобаларды іске асыруды, ESG саласындағы ақпаратты ашу жөніндегі ерікті бастамаларды әзірлеу мен енгізуді қамтамасыз етумен орнықты даму қағидаттарына сүйене отырып, өз қызметін жалғастырады. Бұл басымдық Даму жоспарының үшінші бағытында көрсетілген.

Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев өзінің 2025 жылғы 8 қыркүйекте жариялаған Қазақстан халқына жыл сайынғы Жолдауында елдің әлеуметтік-экономикалық дамуы үшін цифрландыру мен жасанды интеллектінің стратегиялық маңыздылығын атап өтті. Мемлекет басшысы алдағы үш жыл ішінде Қазақстан цифрлық мемлекетке айналуы, ал жасанды интеллект пен цифрландыру мемлекеттік басқару мен бизнес ортаны қоса алғанда, экономиканың барлық салаларын жаңғыртудың негізгі драйверлері болуы тиіс екенін айтты.

Осыған байланысты Қоғамның 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспары ұлттық басымдықтарға сәйкес келетін және IT-кластерді дамытуға, сондай-ақ оның экспорттық әлеуетін көрсетуге арналған алаңдарды ұйымдастыруға бағытталған мақсаттарды, міндеттер мен қызметтің негізгі көрсеткіштерін қамтиды.

Осылайша, Қоғам халықаралық экономикалық интеграцияға жәрдемдесуді қамтамасыз етіп және орнықты даму негізінде әлеуметтік жауапты қызметті жүзеге асыра отырып, Қазақстанның ұлттық мүдделері мен мемлекеттік даму бағдарламаларын белсенді іске асыруда.

Қоғамның стратегиялық рөлі

Қоғам "Астана ЭКСПО-2017" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамын құру туралы" Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 15 қаңтардағы № 11 қаулысымен құрылды, ол Қоғам қызметінің негізгі нысанасын, халықаралық мамандандырылған көрменің аумағын көрмеден кейін пайдалануды, сондай-ақ халықаралық, оның ішінде 1928 жылғы 22 қарашада Парижде жасалған Халықаралық көрмелер туралы конвенцияда көзделген көрмелерге қатысуды айқындады.

Қоғамның ұлттық компания ретіндегі стратегиялық рөлі және оның ел үшін маңыздылығы мынадай үш міндетті іске асырудан тұрады:

1. Ел аумағында және одан тыс жерлерде кез келген деңгейдегі мемлекеттік және халықаралық имидждік конгресстік-көрме іс-шараларын өткізу (EXPO халықаралық көрмелері, Астана халықаралық форумы, YAK және тағы басқалар).

Қоғам ірі халықаралық және мемлекеттік көрмелерді, жәрменкелерді, форумдар мен конгрестерді ұйымдастыру мен өткізудің негізгі операторы болып табылады. Қоғамның осындай ауқымды іс-шараларды өткізуі Қазақстанның оң имиджін, оның экономикалық және мәдени әлеуетін ілгерілетуге, өзінің жаңа әзірлемелерін, технологиялары мен өнімдерін көрсетуге мүмкіндік береді, бұл клиенттік базаны кеңейтуге, инвесторларды тартуға, елдің әлемдік аренада қабылдауын жақсартуға ықпал етеді, инвестициялар мен іскерлік ынтымақтастық үшін сенімді және перспективалы серіктес ретінде елге халықаралық сенімді нығайтуға көмектеседі.

Қоғамның EXPO халықаралық көрмесі және Астана халықаралық форумы сияқты іс-шараларға Қазақстанның қатысуын қамтамасыз етуі ел үшін басқа компаниялардың, үкіметтік құрылымдардың, академиялық және ғылыми мекемелердің өкілдерімен байланыс орнатуға мүмкіндік туғызады, бұл жаңа әріптестік келісімдер мен меморандумдар жасасуға ықпал етеді.

Сонымен соңғы сәтті өткізілген EXPO-2020 Dubai көрмесінде қазақстандық павильон алаңында 50-ден астам іскерлік және мәдени іс-шара өткізілді, сондай-ақ өнімді жеткізу және өндіру, туризм, сауда, құрылыс, ауыл шаруашылығы, энергетика және инвестициялар сияқты салаларда ынтымақтастық туралы 30-ға жуық іскерлік келісім мен меморандум жасалды.

Жыл сайын өткізілетін Астана халықаралық форумы негізгі ұлттық проблемаларды шешуге, сыртқы экономикалық дипломатияны қолдауға және жаңа клиенттер мен әріптестерді тартуға бағытталған инновациялық жобаларды таныстыру жолымен мемлекеттік саясатта айқындалған дамудың басым бағыттарын қолдауға көмектеседі.

Осылайша имидждік мемлекеттік және халықаралық ККІШ өткізу Қоғамның маңызды стратегиялық рөлі болып табылады, отандық бизнесті дамытуға және елдің ұлттық мүдделерін ілгерілетуге ықпал етеді.

2. Қоғам инновацияларды ынталандыруда, қаржы және IT секторларын дамытуда, кадрлар даярлауда және осы салалардағы негізгі ойыншыларға жеңілдік шарттарын ұсыну арқылы елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етуде маңызды стратегиялық рөл атқарады.

Қоғамның Astana hub және IT University сияқты резиденттерді орналастыру үшін жеңілдікті жағдайлар беруі елдегі инновациялық және IT салалардың дамуына ықпал етеді, бұл талантты IT-мамандарды тартуға, стартап-қоғамдастықты дамытуға ықпал етеді және жаңа технологиялық өнімдер мен көрсетілетін қызметтерді жасауды ынталандырады.

IT University сонымен қатар ақпараттық технологиялар саласында жоғары білікті кадрларды даярлауда маңызды рөл атқарады және елдегі білім беру сапасын жақсартуға және еңбек нарығында сұранысқа ие мамандарды даярлауға жәрдемдеседі.

АХҚО-ны орналастыру елдің қаржы секторын дамытуды ынталандырудағы маңызды қадам болып табылады, бұл шетелдік инвестицияларды тарту, қаржы құралдарын дамыту және елдің қаржылық тұрақтылығын нығайту үшін қолайлы жағдай жасайды.

Зәкірлік резиденттер үшін нарықтық мөлшерлемелерден төмен жалдау мөлшерлемелері түрінде Қоғам ұсынатын жеңілдікті шарттар жыл сайын Қоғамның 8,8 млрд теңге мөлшерінде алынбаған кірісі түрінде болады. Бұл шара, өз кезегінде, мемлекеттік бюджет қаражатын босатады, грант санын ұлғайтуға, IT стартаптарды қалыптастыру үшін жаңа алаңдарды дамытуға және елдің басқа да стратегиялық мақсаттарын іске асыру үшін дотациялар бөлуге бағытталады.

3. Қоғам экономикалық өсуді, инновацияларды дамытуды және елдің мәдени мұрасын қолдауды ынталандыру үшін ЕХРО-2017 бірегей мәдени мұра объектілерін сақтауда, дамытуда және пайдалануда маңызды стратегиялық рөл атқарады.

ЕХРО–2017-нің қымбат тұратын және бірегей мәдени мұра объектілерін күтіп-ұстауды және дамытуды қамтамасыз ету қала мен өңірге инвестициялар легін ынталандырады, туристік индустрияны дамытуға, экономикалық өсуді арттыруға, жұмыс орындарын құруға және қолдауға ықпал етеді.

Астананың қаржы және ІТ салаларының орталық экожүйесі ретінде "ЕХРО" іскерлік орталығын дамыту инновациялық белсенділікті, шығармашылық идеялары бар кәсіпкерлер мен зияткерлік ресурстарды тартуды ынталандырады, инновацияларды дамытуға, стартаптарды қолдауға және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға жәрдемдеседі.

ЕХРО халықаралық көрмелерін ұйымдастыруды қамтамасыз ететін ұлттық компания ретінде Қоғам мемлекеттік құрылымдар, бизнес және ғылыми қоғамдастық арасындағы ынтымақтастықты ынталандыра отырып, ІТ-бизнес үшін қолайлы экожүйені қалыптастыруда шешуші рөл атқарады. ІТ-кластердің үлесін ұлғайту Қоғамның миссиясын іске асыруға – халықаралық деңгейде іскерлік алаңдарды ұйымдастыру арқылы сауда-экономикалық байланыстарға жәрдемдесуге ықпал етеді.

Қоғамның басқаруындағы барлық мәдени мұра объектісін дамыту әлеуетін табысты іске асыру және олардың 100 %-дық жүктелуі өңірдің экономикалық белсенділігін арттыруға, бизнес-ортаны, астананың бос уақытты өткізу аймағын дамытуға және халықтың орнықты әрі инновациялық даму туралы хабардар болу деңгейін арттыруға ықпал етеді.

3. Қызметтің стратегиялық бағыттары, мақсаттары, қызметтің негізгі көрсеткіштері және олар бойынша күтілетін нәтижелер

Ескерту. 3-бөлім өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Миссияға сәйкес Қоғам 4 стратегиялық қызмет бағытын айқындады, оларға баса назар аудару қолда бар ресурстарды тиімді пайдалану үшін сыртқы және ішкі сын-қатерлер мен мүмкіндіктерге жауап беретін құралдар мен тетіктерді қолдануға мүмкіндік береді.

1. Стратегиялық бағыт: "Ұлттық экономиканың өсуіне жәрдемдесу"

Әрбір ұлттық компанияның міндеті – жұмыс орындарын құру, азаматтардың өмір сүру деңгейін жақсарту, әлеуметтік бағдарламаларды қолдау және тағы басқа болып табылатын елдің әл-ауқаты мен өркендеуіне үлес қосу. Ел экономикасының өсуі компанияларға өсу, инновация және даму үшін көбірек мүмкіндіктер береді. Сонымен қатар тұрақты және гүлденген экономика компаниялардың орнықты дамуына ықпал ететін қолайлы бизнес ортасын жасайды.

Осы факторларды ескере отырып, Қоғамның ұлттық экономиканың өсуін қолдауға белсенді қатысуы қоғамдық жауапкершілік тұрғысынан да, өзінің табысты дамуы үшін де мағынасы бар.

Ұлттық компания бола отырып, Қоғам өзі үшін Қазақстанның ұлттық экономикасының өсуіне жәрдемдесуді бірінші стратегиялық бағыт етіп айқындайды. Осы стратегиялық бағыт "Қазақстан-2050" стратегиясы, Қазақстан Республикасының 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспары, Жалғыз акционердің 2026 – 2030 жылдарға арналған даму жоспары сияқты Қазақстан Республикасының Мемлекеттік жоспарлау жүйесі құжаттарында белгіленген ұлттық индикаторларға қол жеткізу жөніндегі қоғамның жауапкершілігін көрсетеді.

1.1. № 1 мақсат: Ұлттық индикаторларға қол жеткізуді қамтамасыз ету

Ұлттық индикаторларға қол жеткізуді қамтамасыз ету әлеуметтік-экономикалық дамуға және қоғам өмірінің басқа аспектілеріне бағытталған ұлттық стратегия мен даму бағдарламаларында айқындалған нақты көрсеткіштерді іске асыруды болжайды.

Ұлттық индикаторлар мынадай көрсеткіштерді қамтиды:

Ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ;

Негізгі капиталға инвестициялар;

Еңбек өнімділігі.

Ұлттық индикаторларға қол жеткізуді қамтамасыз ету жөніндегі мақсатты айқындау Қоғамның мынадай міндеттерді іске асыруын көздейді:

1.1.1. Ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ ұлғаюы

Жан басына шаққандағы ЖІӨ-нің ағымдағы бағамен ұлғаюы экономикалық әл-ауқаттың өлшемін білдіреді және халықтың экономикалық өсуі мен өмір сүру деңгейінің, экономикалық саясат пен елдің даму стратегияларының табысты болуының негізгі индикаторы болып табылады.

Осы міндетті іске асырудың маңыздылығын қабылдай отырып, Қоғам мынадай шараларды жүзеге асыруы қажет:

Қоғам қызметінің негізгі бағыттары бойынша табыс көлемін ұлғайту;

сауда-экономикалық байланыстарды кеңейту және ел экономикасын дамыту үшін ККШ алаңдарын ұйымдастыру;

орнықты жалақымен және қолайлы жұмыс ортасымен қамтамасыз етілген жұмыс орындарын сақтау және қолдау.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

елдің ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ өсуіне ықпал ету;

азаматтардың табыстарын ұлғайту.

1.1.2. Негізгі капиталға инвестициялар тарту

Негізгі капиталға инвестиция тарту - бұл ғимараттар, жабдықтар мен технологиялар сияқты Қоғамның негізгі құралдары мен активтеріне инвестициялау үшін қаржылық ресурстарды тарту үрдісі.

Негізгі капиталға инвестициялар тарту жөніндегі міндеттерді іске асыру мынадай шараларды жүзеге асырудан тұрады:

жаңа қаржыландыру көздерін табу;

Қоғамның қаржылық тұрақтылығы, өсу перспективалары және инвестициялық мүмкіндіктер туралы ақпаратты жариялау.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

Қоғамның өндірістік мүмкіндіктерін жаңғырту және кеңейту;

Қоғамның да, жалпы елдің де экономикалық өсуі мен дамуын ынталандыру; өндірістік үрдістерді жақсарту, тиімділік пен бәсекеге қабілеттілікті арттыру үшін қажетті ресурстармен қамтамасыз ету.

1.1.3. Еңбек өнімділігін арттыру

Еңбек өнімділігінің артуы экономиканың өсуінің және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігінің негізгі факторы болып табылады, себебі ол өндіріс шығындарын азайтуға, өнім сапасын арттыруға, қызмет көрсетуді және тұтынушылардың қанағаттану деңгейін жақсартуға, сондай-ақ кәсіпорын деңгейінде де, ел деңгейінде де табыстың орнықты дамуы мен өсуін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Осы міндетті іске асыру мынадай шараларды жүзеге асыру арқылы қамтамасыз етілетін болады:

қызметкерлерді оқыту және дамыту;

қызметкерлерді ынталандыру мен мотивация жасау.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

персоналдың біліктілігі мен кәсібилігін арттыру;

еңбек өнімділігін арттыру.

"Ұлттық экономиканың өсуіне жәрдемдесу" стратегиялық бағытын іске асырудан күтілетін нәтижелер 2034 жылға қарай жан басына шаққандағы ЖІӨ-ні 1,61 АҚШ долларына дейін, негізгі капиталға инвестициялар тартуды кемінде 0, 997 млрд теңгеге және еңбек өнімділігін 125 млн теңге/адамға дейін ұлғайтуды қамтиды.

2. Стратегиялық бағыт: "Қоғам қызметін тиімді басқару".

Қоғам қызметін тиімді басқару ҚР Үкіметі Қоғамға жүктеген міндеттерді іске асыру мақсатында оның жұмыс істеуінің барлық аспектілерін басқару мен бақылауға жүйелі тәсілді білдіреді. Стратегиялық бағыт компания қызметінің бағыттарын тиімді басқару, ККШ ұйымдастыру және өткізу, Қазақстан Республикасының халықаралық ЕХРО көрмелеріне қатысуын қамтамасыз ету, сондай-ақ активтерін басқару жолымен Қоғамның кірістілігін арттыру және операциялық шығынсыздығын қамтамасыз ету бойынша мақсаттарға қол жеткізуді қамтиды.

Тиімді басқарудың маңызды элементтері іс-шаралардың жоспарланған санын өткізуді қамтамасыз ету, коммерциялық және кеңселік жылжымайтын мүліктің бос болуына жол бермеу, нарықтық баға белгілеуге ұмтылу, жоспарлы мәндерден төмен емес түсім алу, "ЕХРО" іскерлік орталығы объектілерінің үздіксіз жұмыс істеуі,

қызметтер мен өнімдердің әртүрлілігін дамыту, операциялық үрдістерді онтайландыру және динамикалық және бәсекелі ортадағы өзгерістерге қаржылық тұрақтылық болып табылады.

Осылайша Қоғам қызметін тиімді басқару оның бәсекеге қабілеттілігін, қаржылық тұрақтылығын және ұзақ мерзімді даму қабілетін қамтамасыз етеді.

2.1. № 2 мақсат: Қоғамның кірістілігін арттыру

Кірістілігін арттыру мақсаты Қоғамның негізгі мақсаттарының бірі болып табылады және компанияның қаржылық нәтижесін ұлғайтудың стратегиялық ниеті болып табылады, ол нақты сандық көрсеткіштерде көрінеді, мысалы, ККІШ өткізуден және коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түсетін кірісті ұлғайту, соның ішінде сервистік қызметтерді коммерцияландыру.

Қоғамның кірістілігін арттыру мақсатына жетудің бірқатар оң салдары бар, соның ішінде акциялардың құнын және инвестициялық тартымдылығын арттыру, даму мүмкіндіктерін кеңейту, сондай-ақ жалпы Қоғамның қаржылық жағдайын жақсарту. Осы мақсатты іске асыру үшін мынадай міндеттерді орындау қажет:

2.1.1. ЕХРО халықаралық көрмелеріне қатысу

Қоғам Қазақстан Республикасының Халықаралық көрмелер бюросы (ХКБ) реттейтін ЕХРО халықаралық көрмелеріне қатысуын қамтамасыз ету жөніндегі жалғыз оператор ретінде экономика мен мәдениетті дамытуда, сондай-ақ халықаралық қатынастарды нығайтуда және елге назар аударуда маңызды рөл атқарады. Конгрестер, форумдар, көрмелер мен жәрмеңкелер сияқты ауқымды іс-шараларды өткізу экономикалық өсуді ынталандыруға, мәдени алмасуды ілгерілетуге, елдің беделі мен ықпалын арттыруға, сондай-ақ іс-шаралар маркетингі индустриясын дамытуға, жұмыс орындарын құруға, инновацияларды ынталандыруға және Қоғамның осы саладағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді.

Қоғам ірі іс-шараларды ұйымдастыра отырып, елдің өмірі мен қызметінің әртүрлі салаларын дамытуда шешуші рөл атқарады, оның ілгерілеуіне және әлемдік аренадағы мәртебесін нығайтуға ықпал етеді.

Ірі халықаралық ККІШ өткізу бойынша мол тәжірибесі мен құзыреті бола тұрып, Қоғам қазақстандық мемлекеттік және квазимемлекеттік құрылымдар үшін осы саладағы құзыреттер мен сараптама орталығының рөлін атқарады. Атап айтқанда, Қоғам 10 жылға жуық өз тәжірибесі мен құзыреттерін ЕХРО 2015 Milano, ЕХРО 2016 Antalya, ЕХРО 2017 Astana, ЕХРО 2020 Dubai халықаралық және мамандандырылған көрмелеріне Қазақстанның қатысуын қамтамасыз ету жөніндегі міндеттерді іске асыру үшін табысты пайдалануда.

Қоғам үшін ЕХРО халықаралық көрмелеріне қатысу міндеті мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау, қазақстандық павильон салу/жалға алу, көрмелер, презентациялар, демонстрациялар, әлеуетті әріптестермен және инвесторлармен келіссөздер және кездесулер, сондай-ақ іскерлік форумдар мен конференциялар өткізу

үшін алаңдар ұйымдастыру болып табылады. ЕХРО халықаралық көрмелеріне қатысу елдің әлемдік нарықтағы имиджін арттыруға, оның байланыс желісін және одан әрі даму мен өсу мүмкіндіктерін кеңейтуге ықпал етеді.

ЕХРО халықаралық көрмелері отандық әзірлемелерді, зерттеулер мен технологияларды таныстыруға, сондай-ақ басқа әлемдік компаниялардың, үкіметтік құрылымдар мен ұйымдардың өкілдерімен іскерлік байланыс орнатуға бірегей мүмкіндік береді.

Осы міндетті іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң нәтижелерді күтеді:

- 1) қазақстандық бизнес-брендті, өнімдер мен қызметтерді әлемдік аренада ілгерілету, жаңа байланыстар орнату, әлеуетті клиенттер мен инвесторларды тарту, сондай-ақ елдің түрлі салалардағы инновациялары мен жетістіктерін көрсету;
- 2) қазақстандық компаниялардың экономиканың түрлі салаларындағы ынтымақтастық туралы іскерлік келісімдер мен меморандумдар жасасуы;
- 3) басқа әлемдік компаниялардың, үкіметтік құрылымдар мен ұйымдардың өкілдерімен қазақстандық іскерлік байланыстарды орнату және нығайту.

2.1.2. ККІШ үшін алаңдарды, объектілер мен мүлікті басқару

ККІШ саласындағы қызметті талдау шеңберінде қызметтің екі түрі анықталды: ККІШ өткізу және ККІШ нарығындағы басқа ойыншыларға көрме алаңдарын жалға беру.

Қоғамда жоғары деңгейде ірі ККІШ жүргізу үшін қажетті инфрақұрылым мен құзыреттер бар. Қоғам мемлекеттік және квазимемлекеттік мекемелер үшін ірі іс-шаралар өткізуге баса назар аударады.

ККІШ үшін алаңдарды басқару жөніндегі міндеттерді іске асыру үшін мынадай шараларды жүзеге асыру қажет:

- 1) UFI (Әлемдік Көрме Индустриясы Қауымдастығы) қауымдастығына кіретін әртүрлі көздерден және іс-шаралардан өткізілетін және қаржыландырылатын іс-шаралар портфелін тиімді басқару;
- 2) іс-шараларды ұйымдастырушылар мен қатысушыларды көбірек тарту үшін маркетингтік және жарнамалық науқандар үшін баспасөз релиздерін қамтамасыз ету;
- 3) Қоғамның көрсетілетін қызметтеріне сұранысты арттыру мақсатында икемді баға саясатын қамтамасыз ету;
- 4) мемлекеттік және квазимемлекеттік мекемелер үшін мемлекеттік және халықаралық деңгейде ірі іс-шаралар өткізу;
- 5) көрме алаңдарын жалға беру үшін Қазақстанның ККІШ жетекші ұйымдастырушыларымен ынтымақтастық орнату.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

Қоғамның жалпы кірісін ұлғайту;

ККІШ үшін алаңдарды жұмыспен қамтуды ұлғайту;

жаңа ұйымдастырушылар мен қатысушыларды тарту;

елдің беделін нығайту және серіктестерді тарту;
 Қазақстанда көрме индустриясын дамыту;
 ұзақ мерзімді перспективада іс-шаралар портфелін ұлғайту.

Қоғамның кірістер құрылымындағы негізгі үлес коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түскен түсім болып табылады. Коммерциялық алаңдардың басым бөлігін АХҚО, Astana Hub, IT-университет және тағы басқа сияқты мемлекет қатысатын зәкірлік жалға алушылар алады. Олар коммерциялық емес ұйымдар болып табылады және оларды мемлекет қаржыландырады, сондықтан олар үшін нарықтық мөлшерлемелерді белгілеу квазимемлекеттік ұйымдардың мүдделерінің теңгерімін сақтау қажеттілігіне байланысты маңызды емес. Бұл ретте мөлшерлемелер өзіндік құннан төмен болмауы тиіс, ал Қоғамға меншік құқығымен тиесілі жылжымайтын мүлікті жалға алу құны бойынша барлық тарифтер жыл сайын Қоғам Басқармасының шешімімен бекітілуі тиіс.

Халықаралық тәжірибеге сәйкес объектілердің жүктемесін арттыру үшін Қоғам коммерциялық жылжымайтын мүлікті басқарудың барлық үш үлгісін қолданады. Бұл жағдайда Property management үлгісі бойынша кейбір функцияларды ішінара бере отырып, объектілерді дербес басқару басым болады.

Бұл тәсіл Қоғамға жалға алушылар үшін барынша қолайлы жағдай жасауға, жалға алудың бәсекелестік бағасын белгілеуге және табыстың жыл сайынғы өсуін қамтамасыз етуге назар аударуға мүмкіндік береді (4-кесте).

4-кесте. Коммерциялық жылжымайтын мүлікті басқару үлгісі

Объектілердің атауы	Пайдалы аудан, ш.м	Басқарудың қолайлы үлгісі
АХҚО	72 803	Facility management
Astana Hub	21 181	Facility management
IT-университеті	37 514	Facility management
Коммерциялық павильон	4 217	Меншікті басқару үлгісі бойынша маркетинг және сату функцияларын ішінара беру арқылы Facility management
БО	33 300	Меншікті басқару үлгісі бойынша маркетинг және сату функцияларын ішінара беру арқылы Facility management
Hilton Қонақ үйі	43 000	Қоғамның негізгі қызметіне және құзыреттерінің болмауына байланысты Asset Management үлгісі бойынша аутсорсингке толық беру
КО	17 964	Меншікті басқару үлгісі бойынша маркетинг және сату функцияларын ішінара беру арқылы Facility management

"EXPO" ХКО	22 589	Меншікті басқару үлгісі бойынша маркетинг және сату функцияларын ішінара беру арқылы Facility management
Жерасты тұрағы	101 039	Меншікті басқару үлгісі бойынша маркетинг және сату функцияларын ішінара беру арқылы Facility management

Объектілер мен мүлікті басқару жөніндегі міндет шеңберінде бірқатар шараларды іске асыру қажет, атап айтқанда:

- 1) барлық объектілердің үздіксіз жұмыс істеуін қамтамасыз ету;
- 2) дебиторлық берешекті басқару;
- 3) коммерциялық және офистік жылжымайтын мүліктің бос болуына жол бермеу мақсатында жалдау мөлшерлемелері мен шарттарын басқару;
- 4) нормативтік талаптарды сақтау;
- 5) ISO 55000 халықаралық басқару стандарттарын енгізу.

Осы шараларды іске асырудан күтілетін нәтижелері:

- 1) операциялық тәуекелдерді азайту.
- 2) Қоғам қызметінің тиімділігін арттыру бөлігінде:

"EXPO" ХКО, КО объектілерінің операциялық және шаруашылық қызметін ұйымдастыру және басқару;

конгресс-көрмелік, мәдени-бұқаралық, өкілдік және өзге де іс-шараларды кешенді дайындау және өткізу;

EXPO іскерлік орталығының аумағында орналасқан барлық объектілерді, мүлікті тиісті күтіп-ұстауға және пайдалануға бақылауды жүзеге асыру.

2.1.3. MICE-туризм объектілерін дамыту ("Hilton" қонақ үйі, "EXPO" ХКО және КО)

Қоғам іскерлік және корпоративтік іс-шараларды ұйымдастыру үшін MICE-туризм объектілерін ("Hilton" қонақ үйі, "EXPO" ХКО және КО) одан әрі дамыту міндетін қояды.

КО және "EXPO" ХКО MICE-туристер үшін іс-шаралар қатарының негізгі агрегаторлары болып табылады. Бұл объектілер ірі, заманауи, бірегей, көпфункционалды, халықаралық іскерлік алаңдарға айналды. Қазір мұнда форумдар, конгрестер, көрмелер мен жәрмеңкелер сияқты халықаралық және республикалық деңгейдегі іс-шаралар өтеді. Объектілердің күнтізбелік кестелері 80 және одан да жоғары пайызға жүктелген, бұл олардың өтелуін (кірістілігін) қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Қоғамның практикалық тәжірибесі мен құзыреті, сондай-ақ Қоғам аумағында MICE-іс-шараларды өткізу үшін барлық қажетті инфрақұрылымы бар.

"Hilton" қонақ үйі, "EXPO" ХКО және КО сияқты MICE-туризм объектілерін дамыту жөніндегі міндеттерді іске асыру үшін мынадай шаралар қабылданатын болады :

1) туристер мен корпоративтік клиенттердің назарын аудару үшін ауқымды маркетингтік науқандар өткізу;

2) осы объектілердің мүмкіндіктерін таныстыру үшін промо-іс-шаралар мен көрмелер ұйымдастыру;

3) туроператорлармен және іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі агенттіктермен белсенді өзара іс-қимыл жасау;

4) келушілерге ыңғайлы болу үшін сапалы сервисті қамтамасыз ету және инфрақұрылымды дамыту;

5) MICE бағытындағы іс-шараларды өткізу.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

1) туристік инфрақұрылымды дамытуды ынталандыру;

2) елорданың MICE-туризмін дамытуға көрсетілетін қызметтер (қонақ үйлер, мейрамханалар және тағы басқалар) саласының мультипликативтік әсерін ескермей, жылына 15 млрд теңге сомаға қосылған құн түрінде кірістердің түсуі;

3) жаңа жұмыс орындарын құру;

4) экономиканың өсуі;

5) іскерлік және мәдени көріністер үшін тартымды орын ретінде елдің имиджін нығайту;

6) инвестицияларды тарту;

7) халықаралық ауқымдағы білім мен тәжірибе алмасу мүмкіндіктері;

8) елорданы елдің іскерлік орталығы ретінде дамыту;

9) өткізілетін іскерлік іс-шаралардың мәртебесін көтеру.

2.2. № 3 мақсат: Қоғамның операциялық шығынсыздығын қамтамасыз ету

Қоғамның операциялық шығынсыздығы – бұл негізгі қызмет барысында Қоғамның шығынсыз тұрақты және тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз етуге бағытталған стратегиялық мақсат. Бұл ретте операциялық қызметтен түсетін кірістер қызметтерді ұсынуға байланысты шығындарды толығымен жабуға және одан әрі дамыту мен инвестициялау үшін пайданың жеткілікті деңгейін қамтамасыз етуі тиіс. Осы мақсатқа жету үшін Қоғамға шығындарды қатаң бақылау, бизнес-үрдістерді оңтайландыру, көрсетілетін қызмет сапасын жақсарту қажет.

Операциялық шығынсыздық инвесторларға, серіктестерге және мүдделі тараптарға бизнестің қосымша қаржыландыру немесе кредиттеу көздеріне жүгінбей-ақ тұрақты кірісті қамтамасыз етуге қабілетті екенін көрсете отырып, Қоғамның қаржылық тұрақтылығы мен нарықтағы бәсекеге қабілеттілігінің маңызды көрсеткіші болып

табылады. Сайып келгенде, Қоғамның операциялық шығынсыздығына қол жеткізу компанияға деген сенімділікті арттыруға, оның нарықтағы беделін нығайтуға және ұзақ мерзімді даму мен өркендеу үшін қолайлы жағдайлар жасауға ықпал етеді.

Қоғам өз мүлкін басқару барысында тұрақтылық пен жауапкершілік қағидатын ұстанады. Осыған сәйкес Қоғам жер учаскелері мен объектілерін иеліктен шығармауды, оның ішінде жоғары тұрған органдардың тапсырмалары бойынша жер учаскелері мен объектілерді үшінші тұлғаларға мәжбүрлеп (күшпен) беруді жүзеге асырмау міндеттемесін өзіне қабылдайды. Бұл шешім орнықты даму, жер мен объектілерді мақсатсыз пайдаланудың, сондай-ақ ықтимал экологиялық, әлеуметтік және құқықтық тәуекелдердің алдын алу қағидаттарына негізделген. Қоғамның жер учаскелері мен объектілерін иеліктен шығаруға тыйым салуы, оның ЕХРО-ның бірегей мұрасын ұзақ мерзімді орнықтылық қағидаттарына және шығынсыздыққа қол жеткізуге ұмтылысын білдіреді.

Осы мақсатқа жету үшін мынадай міндетті орындау қажет:

2.2.1. Қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету

COVID-19 пандемиясының салдары және әлемдік экономиканың өсу қарқынының баяулауы Қоғамның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етудің маңыздылығын және оның қаржылық сын-қатерлермен және сыртқы ортадағы күтпеген өзгерістермен күресу қабілетін көрсетеді.

Қоғамның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету инвесторлар мен кредиторлардың сенімін арттырады, бұл қаржы ресурстарына қол жеткізуді жеңілдетеді, Қоғамға ұзақ мерзімді даму мен өсу қабілетін сақтай отырып, тәуекелдерді тиімдірек басқаруға және экономикалық тұрақсыздықтарды жеңуге мүмкіндік береді, инновацияларға инвестициялауға, бизнесті кеңейтуге және дарынды мамандарды тартуға жағдай жасайды, бұл компанияның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін жақсартуға ықпал етеді.

Қоғамның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету жөніндегі міндеттерді іске асыру мынадай шараларды жүзеге асыруды қамтиды:

1) инвестициялық кірістер әкелетін және операциялық шығындарды жабатын, сондай-ақ Қоғамның технологиялық және инфрақұрылымдық әлеуетінің бюджеттерін және жаңа жобаларды қаржыландыруға мүмкіндік беретін резервтер мен қаржы қорын қалыптастыру;

2) ақша ағындарын тиімді басқару;

3) қаржыландыру көздерінің әртүрлілігі;

4) қарыздар мен кредиттерді тиімді басқару;

5) шығындарды қысқартуды қамтамасыз ету;

6) тендерлік сатып алу әдісінің басым болуы;

7) қаржылық жоспарлау және болжау;

8) қаржылық есептіліктің ашықтығын қамтамасыз ету.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

- 1) Қоғам деңгейінде де, жалпы мемлекет деңгейінде де орнықты экономикалық даму үшін сенімді негізді қамтамасыз ету;
- 2) қаржылық тәуекелдерді азайту;
- 3) әртүрлі көрсетілетін қызмет салаларына инвестициялау мүмкіндігі;
- 4) инвесторлар тарапынан сенімнің жоғары деңгейі;
- 5) ұзақ мерзімді перспективада экономикалық өсуді арттыру;
- 6) өзгермелі нарықтық жағдайларға және қаржылық сын-қатерлерге оңды бейімделу ;
- 7) Қоғамның операциялық шығынсыздығын қамтамасыз ету.

Қазақстан Республикасының ЕХРО-2030-да кемінде 20 іскерлік және мәдени іс-шаралар өткізе отырып, ЕХРО халықаралық көрмелеріне табысты қатысуы, ККШ-тен, жалдау мен коммерциялық сервистерден түсімнің 35 млрд теңгеге дейін өсуі, іс-шаралар портфелін жылына 427 МІСЕ-іс-шараға дейін арттыру, сондай-ақ 2034 жылға қарай 10828 млн теңгеге дейін операциялық шығынсыздыққа қол жеткізу " Қоғам қызметін тиімді басқару" стратегиялық бағытын іске асырудан күтілетін нәтижелер болып табылады.

3. Стратегиялық бағыт: "Қоғамның орнықты дамуы"

Елдің әлемдік экономикаға интеграциялануының жүріп жатқан үрдістерін ескере отырып, экологиялық, корпоративтік және әлеуметтік жауапкершілік стандарттарын қабылдау ел экономикасы мен Қоғамның одан әрі орнықты дамуы мен өсуінің қажетті шарты болып табылады.

"Қазақстан-2050" стратегиясында жаңа технологиялық стандарттарға сәйкес елдің өндірістік активтерін толығымен жаңарту, парниктік газдар шығарындыларын 25 %-ға қысқарту, сондай-ақ энергия тұтынудың жалпы көлеміндегі баламалы және жаңартылатын энергия көздерін пайдалану үлесін 2050 жылға қарай кемінде 50 %-ға жеткізу міндеті қойылған.

Сонымен қатар COVID-19 пандемиясы дәстүрлі экономикалық жүйенің осалдығын айқын көрсетті және жаһандық аренада орнықты даму мәселесін одан әрі ілгерілету үшін триггер болды. Шетелдік бизнес қауымдастықтар, халықаралық ұйымдар мен экономистер БҰҰ-ның орнықты даму мақсаттарына сәйкес келетін жобаларға инвестициялау арқылы COVID-19 салдарын жеңуге шақырады.

Осыған байланысты Қоғам орнықты дамудың экологиялық, әлеуметтік және басқарушылық факторларын, ESG деп аталатын факторларды Қоғамның күнделікті қызметіндегі шешім қабылдау үрдістеріне енгізуге және біріктіруге ниетті.

3.1. № 4 мақсат: Әлеуметтік жауапкершілік стандарттарын арттыру

Әлеуметтік жауапкершілік стандарттарын арттыру Қоғамның орнықты дамуына қол жеткізудің маңызды факторы болып табылады.

Әлеуметтік жауапкершілік – Қоғамда әділ және өркениетті әлеуметтік-еңбек қатынастарын құрудың ең маңызды шарты және оның сәттілігіне әсер ететін негізгі факторлардың бірі. Сонымен қатар әлеуметтік бағдарланған бизнесті қалыптастыру Мемлекет басшысының алға қойған міндетін іске асырудың, атап айтқанда, Қазақстанды өмір сүру стандарттары жоғары қарқынды дамып келе жатқан елге айналдырудың негізгі шарты болып табылады. Сондықтан Қоғам әлеуметтік жауапкершілік стандарттарын арттыруға және еңбек қатынастары саласында үлгілі болуға бағытталған.

Қоғам заңдылық және қызметкерлердің жалпыға бірдей танылған еңбек құқықтарын сақтау қағидаты негізінде өз қызметкерлерімен еңбек қатынастарын құруды жалғастырады, тең мүмкіндіктер беру қағидатын басшылыққа алады және жұмысқа жалдау, еңбекақы төлеу, оқуға қол жеткізу, лауазымын жоғарылату, жынысы, нәсілі, тілі, діни, саяси және басқа сенімдер негізінде, азаматтық, ұлттық немесе әлеуметтік шығу тегі, шектеулі мүмкіндіктері бойынша жұмыстан босату кезінде өз қызметкерлерін кемсітуге жол бермейді.

Сонымен қатар Қоғам қайырымдылық қызметті жүзеге асыру, сондай-ақ корпоративтік волонтерлікті ілгерілету арқылы елдің әлеуметтік дамуына үлес қосуды жалғастырады. Азаматтық қоғамның мүдделері мен жұртшылықтың пікірін ескеру, сондай-ақ көптеген мәселелерді талқылау үшін Қоғамдық кеңес құрылды, оның рөлі тек арта түседі.

Әлеуметтік жауапкершілік стандарттарын одан әрі арттыру мақсатында мынадай стратегиялық міндетті іске асыру ұсынылады:

3.1.1. Гендерлік теңдікті қамтамасыз ету

Гендерлік теңдікті қамтамасыз ету барлық адамдар үшін әділ және тең мүмкіндіктер жасауға ұмтылысты білдіреді және жынысқа негізделген кемсітушілікті жоюды, білімге, денсаулық сақтауға, ресурстарға және даму мүмкіндіктеріне тең қолжетімділікті қамтамасыз етуді, әйелдер мен ерлер қоғамның барлық деңгейлерінде шешім қабылдауға тең қатысуын қолдауды қамтиды.

Гендерлік теңдікті қамтамасыз ету жөніндегі міндетті іске асыру үшін Қоғам мынадай шараларды жүзеге асыруы қажет:

1) гендерлік теңдікке қатысты ішкі құжаттардың тиісті бөлімдеріне өзгерістер енгізу;

2) денсаулықты сақтауға және қауіпсіздікті қамтамасыз етуге бағытталған ыңғайлы және қолайлы еңбек және демалыс жағдайларын жасау;

3) әйелдердің мансаптық өсуін қолдау үшін дағдылар мен көшбасшылықты дамыту үшін оқытуды ұйымдастыру;

4) Қоғамның Басқармасы мен Директорлар кеңесінің құрамында әйелдердің шешім қабылдауға тең қатысуын қамтамасыз ету үшін ҚР СИМ-мен өзара іс-қимыл жасау.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

1) шешім қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін арттыру арқылы теңсіздікті азайту

;

2) Қоғамдағы әлеуметтік әділеттілікті нығайту;

3) әділ және инклюзивті жұмыс ортасын құру;

4) қызметкерлердің уәждемесі мен өнімділігін арттыру;

5) әйелдердің кәсіби өсуі мен дамуы үшін жағдай жасау.

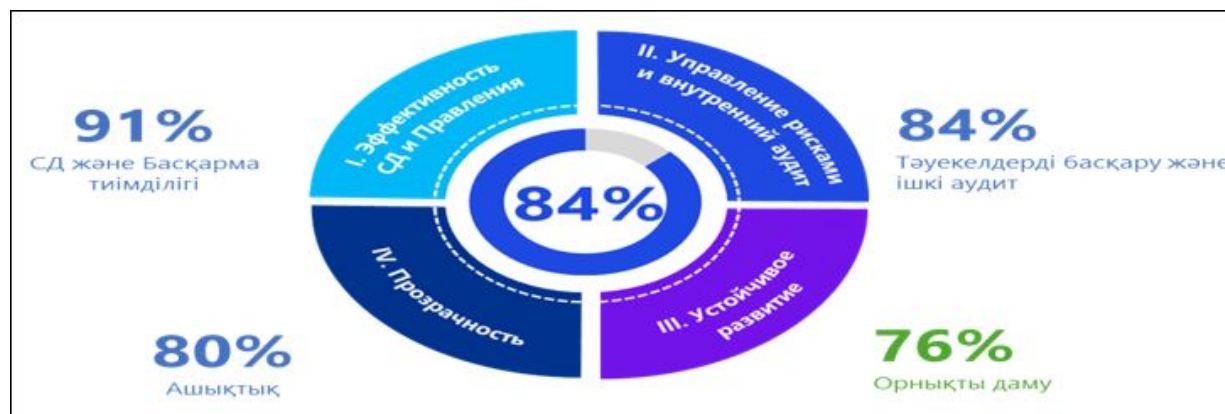
3.2. № 5 мақсат: Корпоративтік басқару жүйесін жетілдіру

Корпоративтік басқару жүйесін жетілдіру Қоғам ішіндегі басқару құрылымы мен үрдістерін оңтайландыруға бағытталған шаралар мен саясаттардың кешені. Бұған шешім қабылдау тетіктерін жақсарту, жауапкершілік пен бақылауды бөлу, басқару органдары, акционерлер және мүдделі тараптар арасындағы байланыс пен ақпараттық ағындарды жетілдіру кіреді.

Корпоративтік басқару жүйесін жетілдірудің мақсаты Қоғамды басқаруда ашықтықты, тиімділікті және жауапкершілікті қамтамасыз ету болып табылады, бұл оның қаржылық тұрақтылығын жақсартуға, акциялар құнының өсуіне және инвесторлар мен жалпы нарықтың сеніміне ықпал етеді.

Соңғы жүргізілген диагностикаға сәйкес (2022 жылы) Қоғамның корпоративтік басқаруы 84 %-ға жетті (елдегі орташа көрсеткіш 75 %). Қоғам осы бағытта айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізгеніне қарамастан, корпоративтік басқаруды тәуелсіз бағалаудағы ең төменгі көрсеткіш 76 % рейтингімен орнықты даму болып табылады.

2-сурет. Корпоративтік басқаруды тәуелсіз бағалаудың негізгі көрсеткіштері



Осыған байланысты бүгінгі таңда тиімді корпоративтік басқаруды жүзеге асыру орнықты даму қағидаттарына басымдық беруді талап етеді. Ол үшін стратегиялық міндет арқылы экологиялық, әлеуметтік және басқарушылық жауапкершілік ESG қағидаттарын енгізу ұсынылады:

3.2.1. ESG қағидаттарын енгізу және сақтау

ESG (Environmental, Social, Governance) қағидаттарын енгізу және сақтау Қоғамның қызметіне қоршаған орта факторларын есепке алу, әлеуметтік жауапкершілік және корпоративтік басқаруды интеграциялауды, сондай-ақ экологиялық әсерді азайту, әлеуметтік маңызы бар бастамаларды қолдау және басқарудың ашық және этикалық стандарттарын енгізу үшін шаралар қабылдауды білдіреді.

Осы міндетті іске асыру үшін мынадай шараларды жүзеге асыру қажет:

1) ESG стандарттары мен талаптарын белгілейтін нормативтік құжаттарды әзірлеу және енгізу;

2) Қоғамның басшылық құрамы мен қызметкерлерін ESG қағидаттарын дамытудың орнықты тәжірибелерін қолдануға оқытуды және тартуды қамтамасыз ету;

3) GRI халықаралық есеп беру стандарттарын қолдану;

4) жаһандық қағидаттарды сақтауға ұмтылу ретінде БҰҰ-ның Қоғам үшін өзекті орнықты даму мақсаттарына қол жеткізуді қамтамасыз ету.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

1) инвестициялық тартымдылықты арттыру;

2) есептіліктің ашықтығын қамтамасыз ету арқылы брендтің беделін жақсарту;

3) бизнестің табысы мен ұзақ мерзімді тұрақтылығының факторлары ретінде корпоративтік, экологиялық және әлеуметтік пайда;

4) Қоғамның корпоративтік басқаруын жалпы бағалауды арттыруға ықпал ететін Қоғамның корпоративтік басқару жүйесінің "Орнықты даму" компонентінің тиімділігін арттыру.

3.3. № 6 мақсат: Экологиялық әсерді басқару

Экологиялық әсерді басқару бизнестің де, жалпы қоғамның да өркендеуі үшін қолайлы орта құруға ықпал ете отырып, орнықты дамудың іргелі қағидаттарын қамтамасыз етеді.

Жаһандық трендтерге сәйкес өз қызметінің жағымсыз экологиялық салдарын азайтуға ұмтылу корпоративтік мәдениет пен беделдің маңызды аспектісіне айналады.

Экологиялық және энергетикалық ресурстар көбінесе ұйымдар үшін айтарлықтай шығындар болып табылады. Қоғам да одан қалыс қалған жоқ.

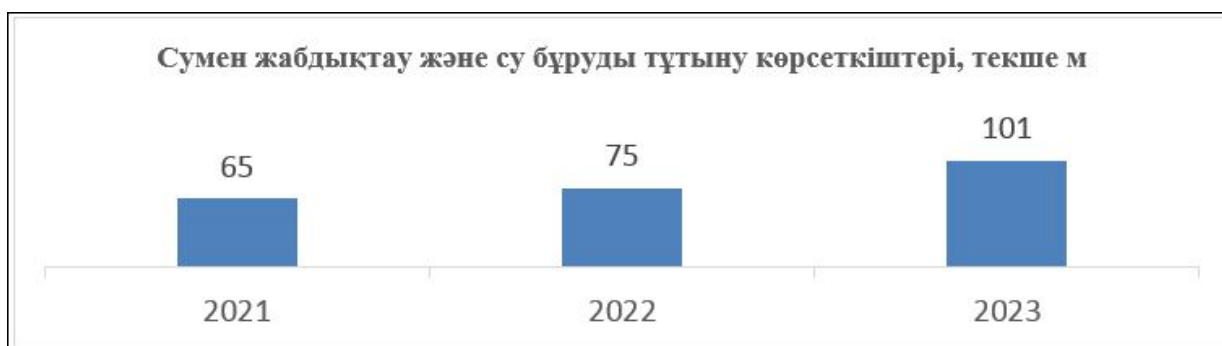
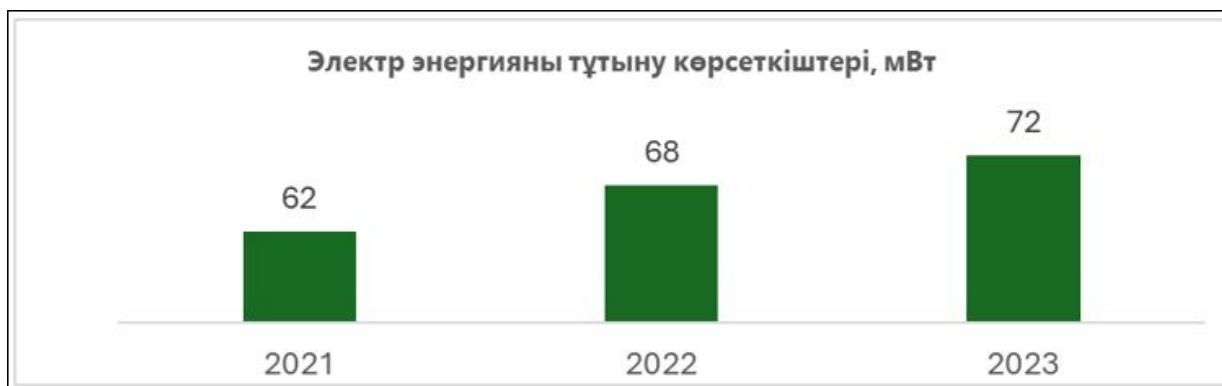
Қоғам өз қызметінің сипатына байланысты қоршаған ортаға тікелей әсер етпейді. Электр энергиясы, жылу энергиясы және су – Қоғам тұтынатын негізгі ресурстар.

Қоғам қоршаған ортаға жағымсыз әсерлердің алдын алуды барынша қамтамасыз ететін ресурстарды ұтымды пайдалану қағидаттары мен әдістерін қолданады.

Қоғам өз қызметінде энергияны үнемдейтін технологияларды енгізу, суды тұтынуды азайту, электрондық құжат айналымы жүйесін және екіжақты басып шығару тәжірибесін енгізу арқылы кеңсе қажеттіліктері үшін қағаз шығынын азайту арқылы ресурстарды шамадан тыс тұтынуды азайтуға және экологиялық теріс әсердің барын азайтуға тырысады.

Қоғам "жасыл кеңсе" тұжырымдамасын енгізу мүмкіндігін қарастыруда, қызметкерлердің экологиялық сана деңгейін арттыруға бағытталған науқан оның маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

7-кесте. Қоғамның ресурстарды тұтыну көрсеткіштері



Экологиялық әсерді басқаруды одан әрі жетілдіру мақсатында мынадай стратегиялық міндеттер іске асырылатын болады:

3.3.1. Ресурстарды тұтыну тиімділігін арттыру

Ресурстарды тұтынудың тиімділігін арттыру шығындарды азайту және қоршаған ортаға теріс әсерді азайту мақсатында энергия мен су ресурстарын пайдалануды оңтайландыруға бағытталған стратегия болып табылады. Бұл міндет тиімді технологиялар мен үрдістерді енгізуді, энергияны, суды, материалдарды және басқа да табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды қамтиды.

Қоғамның негізгі операциялық шығындарының бірі – коммуналдық көрсетілетін қызметтер шығындары. Объектілер аумағының едәуір көлеміне, жүктеменің өсуіне және іс-шараларды өткізу жиілігіне байланысты Қоғамның электр энергиясына және суды тұтынуға жұмсайтын шығындарының өсуі болжамды кезеңде тек қана өсетін болады. Операциялық шығындарды азайту үшін Қоғамға жабдықтарды жаңарту және өндірістерді жаңғырту, өндірістік үрдістерді цифрландыру қарқынын жеделдету және озық технологияларды жүйелі түрде енгізу қажет. Бұл шаралар Қоғамға энергия мен су

ресурстарын тұтынуды азайтуға, сол арқылы оларды тұтыну шығындарын азайтуға мүмкіндік береді.

Қоғам қызметкерлердің Қоғамдағы ресурс үнемдеу және жасыл технологиялар туралы хабардар болуын арттыру жөнінде шаралар қабылдайтын болады. Мысалы, қызметкерлер үшін тренингтер өткізіледі, ресурстар мен технологияларды пайдалануды реттейтін жалпы қағидалар әзірленеді және тағы басқа жұмыстар жүргізіледі.

Электр энергиясын тұтынуды оңтайландыру міндетін шешудің негізгі бағыттары мен тәсілдері:

1) энергия тұтынуды тиімді бақылау үшін заманауи басқару және мониторинг жүйелерін пайдалану;

2) ескірген жабдықты неғұрлым заманауи және энергия үнемдейтін жабдыққа ауыстыру;

3) өзекті қажеттіліктерге байланысты электр энергиясын тұтынуды дәл реттеуге мүмкіндік беретін автоматтандыру жүйелерін әзірлеу және орнату;

4) қызметкерлерді энергияны үнемдеу және электр энергиясын ұтымды пайдалану әдістеріне үйрету;

5) оңтайландырудың әлеуетті бағыттарын анықтау мақсатында энергия тұтынуды үнемі бақылап отыру және деректерге талдау жүргізу.

Су үнемдеу жабдықтарын енгізу жөніндегі шаралар:

1) шығынның негізгі нүктелерін анықтау мақсатында ағымдағы су тұтынуға егжей-тегжейлі талдау жүргізу;

2) суды аз жұмсайтын араластырғыштар, суаруды басқарудың зияткерлік жүйелері сияқты және тағы басқа технологияларды таңдау және енгізу;

3) нақты уақыт режимінде су тұтыну көрсеткіштерін бақылауға және талдауға мүмкіндік беретін мониторинг жүйелерін орнату;

4) суды тұтынудың төмендеуін және жаңа технологиялардың тиімділігін өлшеу үшін деректерді үнемі бақылап, талдау.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң әсерлерді күтеді:

1) ресурстарды тұтыну тиімділігін арттыру;

2) шығындарды азайту;

3) Қоғамның экологиялық бейтараптығын жақсарту;

4) нарықта бәсекеге қабілеттілікті арттыру;

5) ұзақ мерзімді табыс және орнықты даму.

3.3.2. Активтерді жаңғырту және цифрландыру

Активтерді жаңғырту инфрақұрылымды, объектілерді, демалыс және ойын-сауық аймақтарын, сондай-ақ "EXPO" іскерлік орталығы аумағының коммуникациялық желілерін жаңарту мен жақсартудың кешенді үрдісі болып табылады. Мақсатқа жалға алушылар мен келушілер үшін объектілер мен аумақтардың кірістілігін,

тартымдылығын арттыруға, сондай-ақ Астананың экономикалық дамуын ынталандыруға бағытталған реконструкциялау, жаңарту және дамыту жөніндегі түрлі іс-шаралар кіреді.

EXPO объектілерін жаңғырту үрдісі құрылыс және реконструкциялау жобаларын іске асыруды, клиенттермен және келушілермен басқару және өзара іс-қимыл жасау үшін цифрлық платформаларды әзірлеуді қамтиды. EXPO объектілері мен аумағын жаңғырту нәтижесінде олардың тартымдылығы мен функционалдығын арттырып қана қоймай, өңірді және жалпы Қоғамды дамыту үшін ұзақ мерзімді мұраны сақтауға қол жеткізіледі.

Осы міндетті іске асыру үшін мынадай шараларды жүзеге асыру қажет:

1) өнімділікті арттыру, шығындарды азайту және қызмет сапасын жақсарту үшін Қоғамның жабдықтарын, тетіктерін және инфрақұрылымын жаңарту;

2) клиенттермен өзара іс-қимылды жақсартатын, ресурстарды басқаруды оңтайландыратын және жалпы компанияны тиімдірек басқаруды қамтамасыз ететін "RCM" цифрлық платформасын, бағдарламалық қамтамасыз етуді және басқару жүйелерін жетілдіруді жалғастыру;

3) киберқауіпсіздікті күшейту және Қоғам деректерінің құпиялылығын қорғауды қамтамасыз ету;

4) "EXPO" іскерлік орталығының бүкіл аумағы бойынша ғимараттарды басқарудың, бейнебақылаудың және желілік инфрақұрылымның автоматтандырылған жүйелерін жаңғыртуды жалғастыру.

Осы шараларды іске асыру шеңберінде Қоғам мынадай оң нәтижелерді күтеді:

1) заманауи технологиялар мен цифрлық шешімдерді енгізу есебінен Қоғамның өндірістік және операциялық үрдістерін жақсарту;

2) бәсекеге қабілеттілікті сақтау;

3) нарықтың тез өзгертін жағдайында Қоғамның өсуі мен дамуы үшін жаңа мүмкіндіктер жасау;

4) объектілерді басқаруды жақсарту және жалға алушылар үшін жайлылық пен қауіпсіздік деңгейін арттыру.

"Орнықты даму" стратегиялық бағытын іске асырудан күтілетін нәтижелерге кіретін Басқарма, Директорлар кеңесі және Қоғамның құрылымдық бөлімшелері басшыларының құрамындағы шешімдер қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін кемінде 30 % ұлғайту, 2034 жылға қарай корпоративтік басқару жүйесін диагностикалау кезінде бағалауды кемінде 91 %-ға арттыру электр энергиясын тұтынуды 3 %-ға оңтайландыру (2024 жылғы көрсеткіштерге арақатынас бойынша) және 2034 жылға қарай Қоғамның барлық объектілерінде су үнемдеу жабдықтарын енгізуді 100 % қамту кіреді.

4. Стратегиялық бағыт: "IT-кластердің экспорттық әлеуетін дамыту"

ЕХРО іскерлік орталығы аумағындағы ІТ-кластердің экспорттық әлеуетін дамыту заманауи цифрлық бизнес орталығын қалыптастыруға бағытталған негізгі бағыт болып табылады. Бейінді ІТ-компаниялардың шоғырлануы, ЕХРО-да инфрақұрылымның дамуы және сервистік ортаның құрылуы өңірлік және халықаралық деңгейлерде бәсекеге қабілетті орнықты ІТ-экожүйенің пайда болуына жағдай жасайды.

Қоғам жалға алушыларды сүйемелдеу, сондай-ақ отандық ІТ-шешімдерді ілгерілету үшін халықаралық іс-шараларды ұйымдастыру арқылы осы ортаны қамтамасыз етуде орталық рөл атқарады. Осы факторлардың үйлесімі ЕХРО-ның экспортқа бағдарланған қазақстандық ІТ-компаниялар үшін танымал өсу нүктесіне айналуына мүмкіндік береді.

Бұл стратегиялық бағыт 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспарының "Өсудің жаңа нүктелері" деген үшінші бағыты "Инновациялар, цифрлық және креативті экономика" деген 3.3-кіші бөлімінің "24. ІТ-өнімдер мен көрсетілетін қызметтер экспортының көлемі" индикаторын және Жалғыз акционердің даму жоспарын іске асырудан туындайды.

4.1. № 7 мақсат: ЕХРО аумағында ІТ-кластерді дамыту үшін жағдай жасау

Мақсат жайлы жалға алу, сервистік және кәсіби ортаны құру арқылы ЕХРО-да ІТ-резиденттерді сүйемелдеудің тиімді операциялық моделін дамытуға бағытталған. ІТ-компаниялардың инфрақұрылым сапасынан бастап әкімшілік рәсімдердің икемділігіне дейінгі қажеттіліктеріне ерекше назар аударылады, бұл ЕХРО-ның ел ішіндегі, сол сияқты одан тыс жерлердегі басқа бизнес-алаңдармен бәсекелес болуына мүмкіндік береді.

Жобалық басқаруды дамытуды, жалға алушыларды кәсіби сүйемелдеуді және халықаралық деңгейде ілгерілету үшін іс-шараларды ұйымдастыруды қоса алғанда, Қоғамның ішкі құзыреттерін арттыру табыстың басты факторы болады. Бұл ЕХРО-дағы ІТ-компаниялардың санын арттырып қана қоймай, олардың өсуі және сыртқы нарықтарға шығуы үшін платформа жасайды.

ІТ-кластерді дамыту үшін мынадай нақты шаралар қабылданатын болады:

- кешен аумағындағы ІТ-компаниялардың үлесін кезең-кезеңімен ұлғайту жоспарын әзірлеу және іске асыру;
- салалық арналар мен серіктестіктер арқылы перспективалы ІТ-резиденттерді іздеу және тарту;
- резиденттердің дерекқорын жүргізу және олардың салалық құрылымын талдау;
- жаңа резиденттерді тарту мақсатында салалық көрмелер мен конференцияларға қатысу;
- ІТ-компаниялармен келіссөздер жүргізу және жалдау шарттарын жасасу;
- өзара іс-қимылдың барлық кезеңінде резиденттерді сүйемелдеуді қамтамасыз ету;
- ІТ-компаниялар үшін жайлы кәсіби орта құру және дамыту;

- жалға алу шарттарының талаптарына сәйкес хабарламалар жіберу арқылы нысаналы емес жалға алушылар алып жатқан алаңдарды босату.

Осы мақсатта мынадай стратегиялық міндеттерді іске асыру ұсынылады:

4.1.1. ЕХРО аумағында ІТ-кластерді дамыту

ЕХРО-ны толыққанды ІТ-кластерге айналдыру үшін ақпараттық технологиялар саласында жұмыс істейтін жалға алушылардың үлесін біртіндеп арттыру қажет. Бұл компаниялардың өзара іс-қимыл жасап, тәжірибе алмасатын, бірлескен өнімдер мен шешімдер жасай алатын технологиялық жағынан мазмұнды іскерлік ортаны қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Міндетті іске асыру ІТ-кластерге арналған алаңдарды босатуды, белсенді маркетингтік кампанияны, бейінді іс-шараларға қатысуды, әлеуетті жалға алушылармен жеке жұмыс істеуді, икемді жалға беру саясатын және ІТ-бизнеске бағдарланған қосымша сервистерді дамытуды қамтиды. ЕХРО-ның мұндай позициялануы бәсекелестік басымдықтар жасап, технологиялық компаниялар тарапынан қызығушылықты арттырады. Мұндай жалға алушылардың үлесін арттыру ЕХРО-ның ұлттық деңгейдегі ІТ-кластер ретіндегі мәртебесін де арттырады.

4.1.2. Қазақстанның ЕХРО халықаралық көрмелеріне қатысуы шеңберінде ІТ-кластерді ілгерілетуді қамтамасыз ету

Қазақстандық ІТ-кластердің жаһандық деңгейдегі танымалдығын арттыру және отандық ІТ-компаниялардың экспорттық мүмкіндіктерін кеңейту мақсатында Қоғам Қазақстанның ЕХРО халықаралық көрмелеріне қатысуы шеңберінде ІТ-кластердің әлеуетін ілгерілету бойынша іс-шараларды өткізуді жоспарлап отыр. ЕХРО халықаралық көрмелерінде ІТ-кластерді ілгерілету қазақстандық ІТ-компанияларға өз өнімдерін, стартаптарын таныстыруға, халықаралық серіктестермен және инвесторлармен ынтымақтастықты кеңейтуге мүмкіндік береді, сондай-ақ еліміздің халықаралық аренадағы тартымдылығын арттырады.

4.1.3. Қоғам қызметінде инновациялық белсенділікті дамыту және жаңа технологияларды ендіру

"Инновация саласындағы белсенділік деңгейі" негізгі ұлттық индикаторы ғылыми-инновациялық хакатондар өткізу, технологиялық шешімдер әзірлеу және ғылыми-инновациялық инфрақұрылым объектілерін (технопарктер, инжинирингтік орталықтар, конструкторлық бюролар және т.б.) құру сияқты ғылыми-техникалық, конструкторлық және өндірістік қызметті жүзеге асыратын ұйымдарға бағдарланған іс-шараларды қамтиды.

Бұл ретте Қоғамның қызметі қолданбалы ғылыми-техникалық әзірлемелерді жүзеге асыруды немесе ҒЗТКЖ-ға арналған салалық инфрақұрылым құруды көздейтін секторларға жатпайды.

Осыған байланысты атқарылатын функциялардың ерекшелігіне байланысты аталған іс-шараларды Қоғам қызметінің шеңберінде жүзеге асыру мүмкін болмай отыр.

Сонымен қатар Қазақстан Республикасының 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспарында және Жалғыз акционердің даму жоспарында көзделген "Инновация саласындағы белсенділік деңгейі" негізгі ұлттық индикаторын орындау мақсатында Қоғам өзінің құзыретіне сәйкес келетін өзге де бастамаларды ендіруді жүзеге асырады.

Атап айтқанда, 2026 – 2029 жылдарға арналған ІТ және цифрландыру бағдарламасы аясында ЕХРО аумағында инновациялық қызметті дамытуға, заманауи технологияларды ендіруге және цифрлық шешімдер экожүйесін қалыптастыруға бағытталған іс-шаралар кешені жүзеге асырылуда.

Инновациялық бастамалар ретінде жасанды интеллект технологияларын ендіруді көздейтін мынадай жобалар қарастырылуда:

кәсіпорынның заманауи цифрлық инфрақұрылымын дамыту және кешенді киберқауіпсіздігін нығайту;

зияткерлік және биометриялық технологияларды қолдана отырып, технологиялық қауіпсіздік жүйелерін жаңғырту;

зияткерлік автоматтандыру құралдарын ендіру және бизнес-процестерді оңтайландыру есебінен операциялық тиімділікті арттыру;

деректердің бірыңғай корпоративтік ортасын құру мен басқарушылық және стратегиялық есептілік үшін жасанды интеллект негізінде аналитикалық шешімдерді ендіру;

ІТ-инфрақұрылымды проактивті және автономды басқаруға көшу, сондай-ақ мониторингтеудің экологиялық және "ақылды" технологияларын дамыту.

"Инновация саласындағы белсенділік деңгейі" көрсеткіші 2026 – 2029 жылдарға арналған ІТ және цифрландыру бағдарламасында жоспарланған іс-шаралардың жалпы көлемінде есепті кезеңде іске асырылған инновациялық бастамалардың үлесін көрсетеді.

"ІТ-кластердің экспорттық әлеуетін дамыту" стратегиялық бағытын іске асырудың күтілетін нәтижелері ІТ-кластерге арналған жалдау алаңдарын кемінде 117,2 мың шаршы метрге ұлғайтуды, халықаралық көрмелерге қатысу арқылы кемінде үш отандық ІТ-шешімді, сервистерді немесе стартаптарды халықаралық нарыққа шығаруды, сондай-ақ 2034 жылға қарай инновациялық қызметке 100 % қатысушылықты қамтамасыз етуді қамтиды.

Қоғамның миссиясы мен негізгі басымдықтарына қол жеткізу стратегиялық ҚНҚ № 5 кестесінде көрсетілген тұрақты мониторинг есебінен қамтамасыз етілетін болады.

4. Даму жоспарын іске асыруға әсер етуі мүмкін тәуекелдер

Қоғам өзінің даму жоспарын іске асыру және қойылған бизнес мақсаттарына жету қабілетіне әсер етуі мүмкін тәуекелдерді анықтайды және бағалайды. Осы жұмыстың шеңберінде Қоғам бизнес мақсаттарын іске асыруға және оған қол жеткізуге әсер етуі мүмкін тәуекелдерді анықтайды және бағалайды. Қоғам тәуекел-тәбетті ескере отырып, тәуекелдердің ауырлығына қарай басымдық береді. Содан кейін Қоғам тәуекелдерге

			3.	лік дам ыту және Қоғам қыз меті не жана техн олог ияла рды енді ру	3.	инно ваци я сала сын дағы белс енді лік деңг ейі	%	20	30	40	50	60	70	80	90	100
--	--	--	----	--	----	--	---	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

№ 6 кесте. Тәуекелдерді басқару жүйесі

Ескерту. 6-кесте жаңа редакцияда - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Р/с №	Тәуекелдің немесе қауіп-қатердің атауы	Қауіп-қатердің салдары	Тәуекелдің алдын алу шаралары	Тәуекел туындаған кезде ден қою жөніндегі іс-шаралар
----------	--	------------------------	-------------------------------	--

1	2	3	4	5
1-стратегиялық бағыт. Ұлттық экономиканың өсуіне жәрдемдесу				
		1. Қоғамның экономикалық белсенділігінің төмендеуі.	1.1. Жалдау мөлшерлемелерінің баға саясатын уақтылы түзету. 1.2. Жұмыс істеп жүрген төлемге қабілетсіз жалға алушыларды тұрақты мониторингтеу және шарттарды бұзу. 2.1. Тұрақты мониторинг жүргізу – Қоғамның көрсетілетін қызметтерді ұсынуы бөлігінде Қоғамның барлық байланысты бизнес-процестерін өлшеу және талдау. 2.2. Бизнес-процестерді автоматтандыру, көрсетілетін қызметтердің	

1	Ұлттық индикаторларға қол жеткізбеу	<p>2. Қоғамның еңбек өнімділігінің төмендеуі.</p> <p>3. Қоғамның негізгі капиталына инвестициялар легінің төмендеуі</p> <p>4. Қоғамның көрсетілетін қызметтеріне сұраныстың төмендеуі</p>	<p>уақытын ұлғайту және кейіннен операцияларды түзету сияқты тұрақты жақсартуларды жүргізу.</p> <p>2.3. Білім беру мен кадрларды кәсіби даярлауға инвестициялау.</p> <p>3.1. Қоғамның кірістілігін арттыру және кейіннен негізгі капиталға инвестициялар үлесін ұлғайту үшін қызмет бағыттарын тиімді басқару.</p> <p>4.1. Мемлекеттік органдармен және компаниялармен, ірі к ө р м е ұйымдарымен және жалға алушылар – Қоғамның көрсетілетін қызметтерінің әлеуетті тапсырыс берушілерімен тұрақты негізде келіссөздер жүргізу және өзара іс-қимыл жасау.</p>	<p>1. Экономикалық ынталандырулар.</p> <p>2. Оқыту және қайта мамандандыру.</p> <p>3. Инвестицияларды тарту.</p>
---	-------------------------------------	---	--	--

2-стратегиялық бағыт. Қоғам қызметін тиімді басқару

2	ККШ-тен түсетін түсім көлемі бойынша	<p>1. Қоғамның стратегиялық мақсатына қол жеткізбеу.</p> <p>2. Қоғамның ККШ өткізуден түскен</p>	<p>1. Объектілердің таныстырылымын жасай отырып, әлеуетті жалға алушылармен келіссөздер және кездесулер өткізу.</p> <p>2. Мемлекеттік сектордан әлеуетті тапсырыс берушілерді тарту үшін мемлекеттік органдармен және компаниялармен өзара іс-қимылды күшейту.</p> <p>3. Ірі көрме ұйымдарымен және</p>	<p>1. Көрсеткішке қол жеткізбеу себептерін талдау, анықтау және жою (мүмкіндігінше).</p> <p>2. Маркетингтік және баға саясатын қайта қарау.</p>
---	--------------------------------------	--	---	--

	көрсеткіштің орындалмауы	түсімді толық алмауы. 3. Қоғамның беделі мен имиджінің нашарлауы.	агенттіктерімен байланыс орнату, конгресс-орталық пен "ЕХРО" халықаралық көрме орталығының алаңдарында іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу үшін халықаралық компанияларды тарту. 4. Іс-шараларды алдын ала ауыстыру.	3. "ЕХРО" халықаралық көрме орталығы мен конгресс-орталықтың алдағы жылға арналған іс-шаралар күнтізбесін жүргізу.
3	Офистік және коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түсетін жоспарланған кіріске қол жеткізбеу	1. Қоғамның стратегиялық көрсеткіштеріне қол жеткізбеу. 2. Қоғамның коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруінен толық алынбаған түсім. 3. Қоғам алаңдарының жеткіліксіз жүктемесіне байланысты кірістердің төмендеуі.	1. Объектілердің таныстырылымын жасай отырып, әлеуетті жалға алушылармен келіссөздер және кездесулер өткізу. 2. Кіріс жоспарын түзету кезінде жеңілдіктер бойынша жоғары тұрған мемлекеттік органдар тапсырмаларының болуын есепке алу. 3. Қоғамдық тамақтандыру және қызметтер көрсету саласының әлеуетті жалға алушыларын тарту үшін икемді жалдау шарттарын ұсыну мүмкіндігін қарау. 4. Объектілерді жалға беруден түсетін түсімдердің болжамды көрсеткіштерін уақтылы түзету.	1. Әлеуетті жалға алушылармен жүйелі түрде келіссөздер жүргізу, бос үй-жайларды көрсетілімін өткізу.
				1. Қоғамның жауапты бөлімшелерімен барлық өзара іс-қимылды қоса алғанда, іс-шараларды өткізу

4	MICE-іс-шараларының бұзылу тәуекелі	<p>1. EXPO-2025 Осака, EXPO-2030 Эр-Рияд көрмелерінің өткізілмеуіне байланысты қаржылық залалдар.</p> <p>2. EXPO-2025 Осака және EXPO-2030 Эр-Рияд ұйымдастырушысынан құрылысқа рұқсат алу үшін қажетті рұқсат беру құжаттарының болмауы.</p>	<p>1. Тапсырыс берушімен келіссөздер жүргізу.</p> <p>2. Мемлекеттік сектордан әлеуетті тапсырыс берушілерді тарту үшін мемлекеттік органдармен және компаниялармен өзара іс-қимылды күшейту.</p> <p>3. Қоғамның меншікті іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу;</p> <p>4. Іс-шараларды алдын ала ауыстыру.</p>	<p>бойынша операциялық қызметті қайта қарау.</p> <p>2. Тиісті саладағы кәсіби және құзыретті мердігерлерді тарту.</p> <p>3. Жүргізілген нарықты талдау және мониторингтеу қорытындысы бойынша іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу жөніндегі жұмысты күшейту.</p> <p>4. Мердігер ұйымдарға айыппұл санкцияларын қолдану және/немесе жосықсыз өнім берушілердің тізіліміне енгізу.</p>
5	Қоғам қызметінің операциялық залалдылық тәуекелі	<p>1. Қоғамның теріс қаржылық нәтижесі</p>	<p>1. Қоғамның жалға берілетін объектілерін өтеулі негізде беру мәселесі бойынша мемлекеттік органдармен жұмыс жүргізу.</p> <p>2. Қоғам активтерін өтеулі негізде өткізу жөніндегі мәселені Қоғамның жалғыз акционерімен және ҚР Қаржы министрлігінің Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру комитетімен келісу.</p>	<p>1. Қоғамның кірістілігін арттыру.</p> <p>2. Қоғам бюджетін әзірлеу, бекіту, атқару және мониторингтеу қағидаларына сәйкес Қоғам бюджетіне түзетулер енгізу.</p> <p>3. Қаржыландырудың баламалы көздерін, оның ішінде демеушілік инвестицияларды тарту арқылы іздеу.</p>
3-стратегиялық бағыт. Орнықты даму				
		<p>1. Сыртқы немесе ішкі аудитордың теріс қорытындысы немесе ескертулері бар қорытынды.</p> <p>2. Жіберілген қателерді түзетуге арналған қосымша</p>		<p>1. Түзетулерді енгізу себептерін түсіндіре отырып, бұрын берілген нақты емес ақпарат</p>

6	Корпоративтік басқару диагностикасын бағалаудың төмендеуі	шығындар (әкімшілік, қаржылық және уақыт ресурстары). 3. Есептіліктің анық емес деректері негізінде қате басқарушылық шешімдерді қабылдау. 4. Қоғамға қатысты айыппұл санкциялары, талап-арыздар.	1. Ақпарат пен есептерді алдын ала ұсыну.	туралы Қоғам басшылығын хабардар ету. 2. Бухгалтерлік есепті жүргізу және қаржылық есептілікті дайындау процесінде ішкі бақылау функциясын күшейту.
7	Энергия және су тұтынуды оңтайландыру бойынша көрсеткіштерге қол жеткізбеу	1. Қоғамның беделіне нұқсан келтіру. 2. Экологиялық проблемалар. 3. Үлгілі айыппұлдар мен реттеу. 4. Қаржылық шығындар.	1. Тұтыну аудиті және оны талдау. 2. Энергия тиімді технологияларды ендіру. 3. Ресурстарды басқару саясатын ендіру. 4. Ресурстарды тұтыну нәтижелерін мониторингтеу және бағалау.	1. Бизнес-процестерді мониторингтеу және шолу. 2. Персоналды оқыту. 3. Өнім берушілермен жұмысты қайта қарау.

4-стратегиялық бағыт. IT-кластердің экспорттық әлеуетін дамыту

8	IT-кластерге арналған алаңдардың өсуі бойынша көрсеткішке қол жеткізбеу	1. Жалға беруден түсетін кірістердің төмендеуі. 2. Резиденттерді орналастыру бойынша жоспарлы көрсеткіштерге қол жеткізбеу.	1. IT-кластер алаңдарына қажеттіліктерге алдын ала талдау жүргізу және өзектілендіру. 2. IT-компаниялардың нарықтық сұранысын ерте кезеңде бағалау.	1. Әлеуетті IT-компанияларды тарту және пысықтау бойынша Astana Hub-пен белсенді өзара іс-қимыл жасау; 2. IT-компанияларды тартуға бағытталған маркетингтік нақанды әзірлеу және іске асыру (жарнама, бейінді көрмелер мен конференцияларға қатысу).
			1. Халықаралық қызығушылық әлеуеті жоғары перспективалы жобалар мен	1. Көрсеткіштерге қол жеткізбеу себептерін талдау және ілгерілету стратегиясын түзету. 2. PR-нақандарды шұғыл түрде

9	ЕХРО халықаралық көрмелері шеңберінде отандық ІТ шешімдерді, сервистерді және/ немесе стартаптарды ілгерілету бойынша стратегиялық көрсеткішке қол жеткізбеу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отандық ІТ шешімдер мен сервистердің халықаралық бәсекеге қабілеттілігінің төмен болуы. 2. Отандық ІТ-компаниялардың жаһандық нарықтағы танымалдығы мен беделінің төмен болуы. 3. ІТ-кластерлер үшін әлеуетті экспорттық келісімшарттар мен шетелдік компаниялармен серіктестіктердің болмауы. 	<p>стартаптарды таңдау және қолдау.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Отандық ІТ-шешімдерді ілгерілету үшін сапалы маркетинг пен PR-науқандарды қамтамасыз ету. 3. Халықаралық деңгейде келіссөздер мен таныстырылымдар жүргізу дағдылары бойынша қатысушыларды оқыту және дайындау. 4. Оң имидж қалыптастыру үшін халықаралық серіктестермен, сарапшылармен және БАҚ-пен белсенді өзара іс-қимыл жасау. 	<p>күшейту және негізгі мүдделі тараптармен жұмыс істеу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Көрмеге қатысушылар үшін қосымша консультациялар өткізу. 4. Әлеуетті шетелдік әріптестермен келіссөздер процестерін жандандыру. 5. Көрмелерге қатысу үшін жобаларды іріктеу өлшемшарттарын қайта қарау және неғұрлым перспективалыларын қолдауды күшейту. 6. Ілгерілетудің болашақ стратегияларын жақсарту үшін кері байланыс қалыптастыру.
10	Инновациялық белсенділіктің жоспарлы деңгейіне қол жеткізбеу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифрлық трансформацияның баяулауы. 2. ІТ және цифрландыру бағдарламасы тиімділігінің төмендеуі. 3. Даму жоспарында бекітілген көрсеткіштердің орындалмау тәуекелдері. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновациялық бастамалардың жылдық жоспарын бекіту. 2. Жобаларды үйлестіру үшін жауапты бөлімшені (АТД) тағайындау. 3. Инновациялардың жобалық офисін құру. 4. Бюджетті және ІТ-ресурстарды бөлу. 5. Қызметкерлерді ішкі оқытуды қамтамасыз ету және ынталандыру. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Артта қалу себептеріне талдау жүргізу. 2. Ендіру жоспарларын түзету. 3. Тиімділігі анағұрлым жоғары бастамаларға басымдық беру. 4. Сыртқы серіктестер мен вендорларды тарту. 5. Жоспардың орындалуын тоқсан сайын мониторингтеу.

Ескерту: аббревиатуралардың толық жазылуы:

Ескерту. Ескертуге өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Алдыңғы даму жоспары	—	"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" АҚ-ның 2015 – 2024 жылдарға арналған даму жоспары
АХҚО	—	"Астана" халықаралық қаржы орталығы
БАӘ	—	Біріккен Араб Әмірліктері
БО	—	Бизнес Орталығы
БҰҰ	—	Біріккен Ұлттар Ұйымы
ЖІО	—	жалпы ішкі өнім
ККІШ	—	конгресстік-көрме іс-шаралары
КО	—	Конгресс орталығы
Қоғам, компания	—	"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамы
ҚР	—	Қазақстан Республикасы
ҚР СИМ	—	Қазақстан Республикасының Сауда және интеграция министрлігі
МЖЖ	—	Мемлекеттік жоспарлау жүйесі
Цифрлық Үкімет Кеңесі	—	"Цифрлық үкіметті қолдау орталығы" ШЖҚ РМК
СЖРА	—	Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі
ТМҚ	—	Тауарлық-материалдық құндылықтар
ҰАК	—	Сауда-экономикалық ынтымақтастық жөніндегі үкіметаралық комиссиялар
ХШЖК	—	Мәскеу қаласындағы "Халық шаруашылығының жетістіктері көрмесі" акционерлік қоғамы
Жалғыз акционер	—	Қазақстан Республикасының Жасанды интеллект және цифрлық даму министрлігі
Astana Hub	—	"Астана Хаб" дербес кластерлік қоры
COVID-19	—	2019 – 2022 жылдардағы коронавирустық инфекция
ЕБИТДА	—	(Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) компанияның пайыздарды, салықтарды, тозуы және амортизацияны шегергенге дейінгі пайдасы;

ESG	–	(environmental, social, governance) оның орнықты дамуына ықпал ететін бизнесті жүргізу ережелері мен тәсілдерінің жиынтығы
"EXPO" ХКО	–	"EXPO" халықаралық көрме орталығы
IT	–	Ақпараттық технологиялар
IT-университеті, IT University	–	"Astana IT University" ЖШС
KPI	–	қызметтің негізгі көрсеткіштері
MICE	–	(Meetings Incentives Conferences Exhibitions) – іскерлік іс-шараларды ұйымдастыруға және өткізуге байланысты қызметтер жиынтығының аббревиатурасы. Аббревиатураның түсіндірмесі: Meetings – іскерлік кездесулер, циклдік кеңестер, келіссөздер, презентациялар, семинарлар. Incentives – инсентив, ынталандыру сапарлары, тимбилдинг, мотивациялық бағдарламалар, серіктестердің, қызметкерлердің, дилерлердің адалдығын ынталандыру. Conferences – конференциялар, форумдар, конгрестер. Exhibitions – көрмелер, іс-шаралар туризмі, корпоративтік оқиғалар

Әдебиеттер тізімі

1. Stat.gov.kz (Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің ұлттық статистика бюросы).
2. International Monetary Fund (IMF, <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/516751?lang=ru>).
3. "Skyquest" кеңсесінің жылжымайтын мүлік нарығы бойынша болжамды талдау, [https://www.skyquestt.com/report/office-real-estate-market#:~: text=What%20is%20the%20global%20market,period%20\(2023%2D2030\)](https://www.skyquestt.com/report/office-real-estate-market#:~:text=What%20is%20the%20global%20market,period%20(2023%2D2030)).
4. "Hines", "Skanska", "Colliers International" жылдық есептері, <https://df0r3ljp3eagy.cloudfront.net/documents/HGIT-10Q-9.30.23-as-filed.pdf>, <https://group.skanska.com/490b78/siteassets/investors/reports-publications/interim-reports/2023/q4-2023/skanska-q4-2023-presentation.pdf>, https://s202.q4cdn.com/432246625/files/doc_earnings/2023/q4/presentation/Colliers-Q4-2023-Presentation.pdf.
5. "Startview" конгресс-көрмелік қызметінің нарығы бойынша болжамды талдау, <https://www.stratviewresearch.com/1488/exhibition-market.html>.

6. Statista.com, <https://www.statista.com/statistics/436143/gross-domestic-product-gdp-in-kazakhstan/>.

7 <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/documents/details/516751?lang=ru>.

8. Stat.gov.kz, <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/6113/file/ru/>.

9. Krisha.kz.

10. Stat.gov.kz, <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/6113/file/ru/>.

11. Stat.gov.kz, <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/76629/file/ru/>.

12. Precedence Research, <https://www.precedenceresearch.com/mice-market>.

13. Statista, <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/worldwide>.

14. <https://www.zakon.kz/pravo/6411699-v-kazakhstane-izmenyat-sistemu-gosudarstvennogo-planirovaniya.html>.

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына 1-қосымша

"QazExpoCongress" ҰК" АҚ-ның стратегиялық картасы

Ескерту. 1-қосымша жаңа редакцияда - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Мақсат қою құжаттары			Құжаттары			Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің құжаттары			Мемлекеттік жоспарлау жүйесіне кірмейтін өзге де құжаттар (тұжырымдамалар, ұлттық жобалар, мемлекеттік бағдарламалар, доктриналар (стратегиялар), кешенді жоспарлар, Ұлттық инфрақұрылымдық жоспар)			Даму жоспарында көзделген компания қызметінің негізгі көрсеткіштері (
Құжаттың атауы	Басымдық / Міндет / Бастама	Нысаналы индикатор	Құжаттың атауы	Мақсаты / негізгі қағидаттары / бағыттары / Басымдығы /	Түйінді ұлттық индикаторлар	Құжаттың атауы	Бағыттары / Мақсаттары / міндетт	Нысаналы индикаторлар / нәтиже	Құжаттың атауы	Іс-шара /		
("Қазақстан-2050" пайымы, Қазақстан Республикасының көміртегі бейтараптығына қол жеткізуінің 2060 жылға дейінгі стратегиясы)			Мемлекеттік жоспарлау жүйесі			(мемлекеттік органдардың даму жоспарлары, облыстардың, республикалық маңызы бар қалалардың, астананың даму жоспарлары)						
			(Қазақстан Республикасының ұлттық даму жоспары, Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздік стратегиясы)									

				максаты / міндеті			ері/ресурстары /	лер көрсеткіштері		индикатор	бұдан әрі – ҚНК)
--	--	--	--	-------------------	--	--	------------------	-------------------	--	-----------	------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

1-стратегиялық бағыт. Ұлттық экономиканың өсуіне жәрдемдесу

											1-ҚНК: Ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ, АҚШ долларымен (2025 жыл – 1,13 АҚШ доллары, 2026 жыл – 0,99 АҚШ доллары, 2027 жыл – 1,00 АҚШ доллары, 2028 жыл – 0,93 АҚШ доллары, 2029 жыл – 1,01 АҚШ доллары, 2030 жыл –
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>"Қазақстан-2050" Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты</p>	<p>"Жаңа бағыттың экономикалық саясаты – пайдалу, инвестициялар мен бәсекеге қабілеттіліктен қайтарым алу қағидатына негізде</p>	<p>Көзделмеген</p>	<p>Қазақстан Республикасының 2029 жылға дейінгі ұлттық даму жоспары (Қазақстан Республикасы Президентінің 2024 жылғы</p>	<p>Орнықты, сапалы және инклюзивті өсу траекториясын ашығу мақсатында / 4 . Экономика мен қоғамның түпкілікті түрленуі / 2-басымдық. Кәсіпорындардың экспортқа бағдарлануын және</p>	<p>3 . Еңбек өнімділігінің жинақталған өсу индексі (2025 жыл – 113,8, 2026 жыл – 120,0, 2027 жыл – 127,0 2028 жыл – 134,1, 2029 жыл – 141,8); 4 . Халықтың жан басына шаққандағы ЖІӨ, АҚШ доллары (ағымдағы бағаммен) (2025 жыл – 15 125, 2026 жыл – 16 518, 2027 жыл – 18 044,</p>	<p>Жалғыз акционердің 2026 – 2030 жылдарға арналған даму жоспары (Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің орынбасары – Жасанды интеллект және цифрлы</p>	<p>2-бағыт : Инновациялық әлеуетті дамыту мақсаты : Ұлттық инновация</p>	<p>5 - нысаналы индикатор: Ақпарат және байланыс саласындағы еңбек өнімділігінің өсуі (2025 жыл – 112,8 % , 2026 жыл – 122,8 % , 2027 жыл – 133,7 % , 2028 жыл – 145,7 % , 2029 жыл – 159,2 % , 2030 жыл – 165,3 %). 7 - нысаналы индикатор: Ақпарат және байланыс саласындағы негізгі капиталға</p>			<p>1,24 АҚШ доллары, 2031 жыл – 1,44 АҚШ доллары, 2032 жыл – 1,53 АҚШ доллары, 2033 жыл – 1,56 АҚШ доллары, 2034 жыл – 1,61 АҚШ доллары); 2-ҚНК: Негізгі капиталға инвестициялар (2025 жыл – 0,381 млрд теңге, 2026 жыл – 0,312 млрд теңге, 2027 жыл – 0,691 млрд теңге, 2028 жыл – 0,640 млрд теңге, 2029 жыл – 1,110 млрд</p>
--	--	--------------------	--	--	---	---	--	---	--	--	---

лген түгел қамтитын экономикалық прагматизм"	30 шілдедегі №611 Жарлығымен бекітілген)	жаһандық саудаға қатысуын арттыру, отандық өндірушілерді ішкі нарықта алгерілету	2028 жыл – 19 579,2029 жыл – 21 055,4); 30. Негізгі капиталға инвестициялар (НКИ), ЖІӨ-дегі % (2025 жыл – 17, 2026 жыл – 18, 2027 жыл – 19, 2028 жыл – 21, 2029 жыл – 23).	қ даму министрінің 2026 жылғы 13 ақпандағы №75/НҚ бұйрығымен бекітілген)	циялық жүйені дамыту	инвестициялардың өсуі (2025 жыл – 590 млрд теңге, 2026 жыл – 710 млрд теңге, 2027 жыл – 850 млрд теңге, 2028 жыл – 1020 млрд теңге, 2029 жыл – 1260 млрд теңге, 2030 жыл – 1463,8 млрд теңге)	теңге, 2030 жыл – 0,811 млрд теңге, 2031 жыл – 6,005 млрд теңге, 2032 жыл – 6,008 млрд теңге, 2033 жыл – 6,300 млрд теңге, 2034 жыл – 0,997 млрд теңге); 3-ҚНҚ: Еңбек өнімділігі (2025 жыл – 24 млн теңге/адам, 2026 жыл – 16 млн теңге/адам, 2027 жыл – 28 млн теңге/адам, 2028 жыл – 28 млн теңге/адам, 2029 жыл – 49 млн теңге/
--	--	--	--	--	----------------------	---	--

								саясат д ің 2027 тұжыр үлесі жыл – ымдама 2025 30 %, 2028 сы (жылға 2028 Қазақст қарай – жыл – а н 25,5 %- 30 %, 2029 Респуб ды, жыл – ликасы 2026 жыл – Презид жылға 30 %, 2030 ентінің қарай – 2030 2016 26,0 %- жыл – жылғы ды, 30 %, 2031 6 2027 жылға жыл – желтоқ жылға жыл – сандағ қарай – 30 %, 2032 ы 27,0 %- 2032 № 384 ды, жыл – Жарлығ 2028 30 %, 2033 ымен жылға 2033 бекітілг қарай – жыл – ен) 28,0 %- 30 %, 2034 ды, жыл – 2029 жылға 30 %). жылға қарай – 29,0 %- ды, 2030 жылға қарай – 30 %- ды құрайд ы.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

4-стратегиялық бағыт. IT-кластердің экспорттық әлеуетін дамыту

			Орнықта ы , сапалы және инклюзивті өсу траекториясын ашығу мақсатында / 4 Қазақст а н Респуб ликасы ның 2029 жылға дейінгі ұлттық даму	Эконом ика мен қоғамн ың түпкілі кті түрлену	25. Иннова ция саласы ндағы белсенділік	Жалғыз акционердің 2026 – 2030 жылдар ға арналған даму жоспары (Қазақст а н Респуб ликасы		2 - түйінді ұлттық индикатор: Инновация саласындағы белсенділік		
--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--

IT-кл астер ді дамы ту үшін жағд ай жаса у	аумағ ында IT-кл астер ді дамы ту	астер ге арнал ған жалд ау аланд арын ұлғай ту	мың ш.м	78,4	78,4	78,4	99,2	110,4	113,0	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2
	Қазақ станн ың EXR О халы қарал ық көрм елері не қаты суы шеңб ерінд е IT-кл астер ді ілгері летуд і қамта масы зету	EXR О халы қарал ық көрм елері шеңб ерінд е жаһа ндық арена да отанд ық IT-ш ешім дерді , серви стерд і және/ неме с е старт аптар ды ілгері лету	іс-ша ралар саны	-	1	2	3								
	инно вация лық белсе нділі кті дамы ту және Қоға м қызм етінд	инно вация салас ында ғы белсе нділі	%	5	10	20	30	40	50	60	70	80			100

	е жаңа технологияларды ендіру	к деңгейі													90
Орнықты даму															
Әлеуметтік жауапкершілік стандарттарының арттыру	Гендерлік теңдікті қамтамасыз ету	шешім қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін арттыру	%	Басқ-11 ДК-13,5 ҚБ-29	Басқ-17 ДК-25 ҚБ-30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Корпоративтік басқару жүйесін жетілдіру	ESG қағида тарапын енгізу және сақтау	корпоративтік басқару диагностикасы	%	84* (* 2022 жылда)	-	85			87			89			91
Экологиялық әсерді басқару	ресурстардың тұтыну тиімділігін арттыру	электр энергиясын тұтынуды оңтайландыру	%	-4,8	0,4	0,5	1	1,5	2	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3
	активтерді жаңғырту және цифрландыру	суды үнемдейтін жабдықты енгізу	%	6	-	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының
2025 – 2034 жылдарға арналған

Миссия, пайым, қызметтің стратегиялық бағыттары, мақсаттары, міндеттері, қызметтің негізгі көрсеткіштері

Ескерту. 2-қосымшаға өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Миссия	Қазақстан Республикасының оң имиджін ілгерілету және EXPO әлемдік көрме объектілерінде сауда-экономикалық байланыстарға жәрдемдесу, сондай-ақ Қазақстанда бизнес пен іскерлік туризмді дамыту үшін экологиялық, жайлы және қауіпсіз үй-жайларды, павильондар мен конгресстік-көрме алаңдарын ұсыну			
Пайым	2034 жылға қарай "QazExpoCongress" ҰК" АҚ өзін халықаралық экономикалық интеграцияға жәрдемдесетін, сондай-ақ MICE-туризмді дамыту үшін мемлекеттік және халықаралық деңгейде қажетті инфрақұрылым мен қызметтер көрсететін бәсекеге қабілетті және қаржылық тұрақты компания ретінде айқындайды. EXPO іскерлік орталығының аумағы бизнес жүргізу үшін беделді орынға айналады, елорда тұрғындары мен қонақтарының бос уақытын өткізу үшін экологиялық және қауіпсіз болады			
Стратегиялық бағыттар	1. Ұлттық экономиканың өсуіне жәрдемдесу	2. Қоғам қызметін тиімді басқару	3. Қоғамның орнықты дамуы	4. IT-кластердің экспорттық әлеуетін дамыту
Мақсаттар	1. Ұлттық индикаторларға қол жеткізуді қамтамасыз ету	1. Қоғамның кірістілігін арттыру 2. Қоғамның операциялық шығынсыздығын қамтамасыз ету	1. Әлеуметтік жауапкершілік стандарттарын арттыру 2. Корпоративтік басқару жүйесін жетілдіру 3. Экологиялық әсерді басқару	1. EXPO аумағында IT-кластерді дамыту үшін жағдайлар жасау
Міндеттер	1. Ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ ұлғаюы 2. Негізгі капиталға инвестициялар тарту 3. Еңбек өнімділігін арттыру	1. EXPO халықаралық көрмелеріне қатысу 2. ККІШ үшін алаңдарды, объектілер мен мүлікті басқару 3. MICE-туризм объектілерін дамыту ("Hilton" қонақ үйі, "EXPO" ХКО және КО) 4. Қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету	1. Гендерлік теңдікті қамтамасыз ету 2. ESG қағидаттарын енгізу және сақтау 3. Ресурстарды тұтыну тиімділігін арттыру 4. Активтерді жаңғырту және цифрландыру	1. EXPO аумағында IT-кластерді дамыту 2. Қазақстанның EXPO халықаралық көрмелеріне қатысуы шеңберінде IT-кластерді ілгерілетуді қамтамасыз ету. 3. Инновациялық белсенділікті дамыту және Қоғам қызметінде жаңа технологияларды ендіру
		1. EXPO халықаралық көрмелерінде		1. EXPO аумағында IT-кластерге

ҚНҚ	1. Ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ 2. Негізгі капиталға инвестициялар 3. Еңбек өнімділігі	өткізілетін іскерлік және мәдени іс-шаралар саны 2. ККШ өткізуден, сервистік қызметтерді коммерцияландыруды қоса алғанда, коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түсетін түсім 3. MICE-іс-шарасы 4. EBITDA	1. Шешім қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін арттыру 2. Корпоративтік басқару диагностикасы 3. Электр энергиясын тұтынуды оңтайландыру 4. Суды үнемдейтін жабдықты енгізу	арналған жалдау алаңдарын ұлғайту 2. ЕХРО халықаралық көрмелері шеңберінде жаһандық аренада отандық ІТ-шешімдерді, сервистерді және/немесе стартаптарды ілгерілету. 3. Инновация саласындағы белсенділік деңгейі
-----	--	---	--	--

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының
2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына
3-қосымша

ҚНҚ-ні есептеу әдістемесі

Ескерту. 3-қосымша жаңа редакцияда - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

Р/с №	Қызметтің негізгі көрсеткіші	Өлшем бірлігі	Есептеу әдіснамасы	2034 жылға арналған нысаналы мәні	Деректер көзі
-------	------------------------------	---------------	--------------------	-----------------------------------	---------------

1	2	3	4	5	6
1.	Ағымдағы бағамен жан басына шаққандағы ЖІӨ	АҚШ долл.	$ЖІӨ = I / P/R,$ мұндағы: I – Қоғамның кірістері (мың теңге); P – ҚР халқының саны (мың адам); R – АҚШ долларының орташа жылдық бағамы (1 долларға теңге)	1,61	есепті қаржы жылындағы жеке қаржылық есептіліктің аудиттелген деректері, Қазақстан Республикасындағы халық саны бойынша ресми статистикалық деректер, Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің валюта бағамының деректері

2.	Негізгі капиталға инвестициялар	млрд теңге	негізгі капиталға инвестициялар – бастапқы құнының ұлғаюына алып келетін объектілерді салуға, реконструкциял ауға (кеңейту мен жаңғыртуды қоса алғанда), машиналарды, жабдықтарды, көлік құралдарын, өндірістік және шаруашылық мүкәммалды сатып алуға және тағы басқаға бағытталған шығындар жиынтығы	0,997	жалпы мемлекеттік статистикалық есептілік органдарына Қоғам ұсынатын ресми статистикалық деректер (1-Инвест) (2-нысан – Негізгі капиталға инвестициялар)
3.	Еңбек өнімділігі	млн теңге/адам	"Еңбек өнімділігі" = $(I-M)/T \times 100\%$, мұндағы: I – кірістер; M – негізгі қызмет бойынша бір жылдағы шығындар); T – ұйымның негізгі қызмет түрінде жұмыспен қамтылған жұмыскерлер саны	125	еңбек өнімділігінің көрсеткіші есепті қаржы жылындағы аудиттелген жеке қаржылық есептіліктің, сондай-ақ 1 - Т нысанындағы статистикалық есептілікте көрсетілген өндірістік персонал санының деректері бойынша есептеледі
4.	Е X P O халықаралық көрмелерінде өткізілетін	іс-шара саны	$ҚНҚ = V/C \times 100\%$, мұндағы V – іс жүзінде өткізілген іс-шаралар, C – бекітілген іс-шаралар күнтізбесіне	20	Қазақстан Республикасының мемлекеттік органдарымен және Үкіметімен келісілген іс-шаралар күнтізбесіне сәйкес іске

	іскерлік және мәдени іс-шара саны		сәйкес жоспарланып отырған іс-шаралар		асырылған іс-шаралар бойынша есептілік
5.	ККІШ өткізуден, сервистік көрсетілетін қызметтерді коммерцияландыруды қоса алғанда, коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түсетін түсім	млрд теңге	ККІШ өткізуден, коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түсетін түсім = офистік алаңдарды жалға алу + қызмет көрсету саласын ұйымдастыруға арналған алаңдарды жалға алу+ ДҰО-ны жалға алу+Тұрақ кеңістігін жалға беруден түсетін кірістер+ коммерциялық сервистер+ жарнама орналастырудан түскен кірістер+ қонақ үй қызметінен түскен кірістер+ коммуналдық және пайдалану шығындарын өтеу + мүлік салығын өтеу, "ЕХРО" ХКО жалға беруден түскен түсімдер, КО алаңдарын жалға беруден түскен түсім	35	Қоғам Басқармасының шешімімен бекітілген Қоғамға меншік құқығымен тиесілі жылжымайтын мүлік үшін жалдау мөлшерлемелері мен роялтиді айқындау жөніндегі тұжырымдама, сондай-ақ Қоғам объектілерінің кірістері туралы есепті деректер. Басқарма шешімімен бекітілген Қоғамға меншік құқығымен тиесілі жылжымайтын мүлікті ("ЕХРО" ХКО, КО) жалға алу құнының тарифтері
6.	МІСЕ-іс-шара саны	Іс-шара саны	Қоғамның 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына № 5 қосымшаға сәйкес ЕХРО аумағында және оның объектілерінде	427	Қоғамның 2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына № 5 қосымшаға сәйкес әрбір объект бойынша өткізілген

			іс жүзінде өткізілген іс-шаралар саны		іс-шаралар туралы есептілік
7.	ЕБИТДА	млн теңге	ЕБИТДА = салық салуға дейінгі пайда (залал) + (төлеуге пайыздар + негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің амортизациясы)	10 828	ЕБИТДА көрсеткіші есептік қаржы жылындағы аудиттелген жеке қаржылық есептілік деректері бойынша есептеледі
8.	Шешім қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін арттыру	%	Шешімдер қабылдау деңгейіндегі әйелдердің үлесі мынадай формула бойынша есептеледі: $W_{п/сд/сп} = X \times 100 / K$, мұндағы X – Қоғамның Басқармасындағы/Директорлар кеңесіндегі/ құрылымдық бөлімшелеріндегі әйелдер саны; K – Қоғамның Басқарма/ Директорлар кеңесіндегі мүшелерінің/ құрылымдық бөлімшелердің жалпы саны	30	Директорлар кеңесінің шешіміне сәйкес Қоғам Басқармасының әйел мүшелерінің саны. Жалғыз акционер сайлаған құрамға сәйкес Директорлар кеңесінің әйел мүшелерінің саны. Штат кестесіне сәйкес құрылымдық бөлімшелердің әйел басшыларының саны
9.	Корпоративтік басқару диагностикасы	%	Сыртқы тәуелсіз бағалау	91	Қоғамның Директорлар кеңесі бекіткен корпоративтік басқару жүйесін тәуелсіз бағалау қорытындыларының нәтижелері
			ҚНК = (бастапқы шығыстар – түпкілікті шығыстар)/ бастапқы		

10.	Электр энергиясын тұтынуды оңтайландыру	%	шығыстар × 100 %, мұндағы: "Бастапқы шығыстар" – іс-шараларды енгізуге дейінгі ресурстарға арналған жалпы шығыстар. "түпкілікті шығыстар" – іс-шаралар енгізілгеннен кейінгі ресурстарға арналған жалпы шығыстар	3	энергиямен жабдықтаушы ұйымның деректері
11.	Суды үнемдейтін жабдықты енгізу	%	$ҚНҚ = \frac{B}{C} \times 100$ %, мұндағы В – енгізу жоспарына сәйкес іс жүзінде орнатылған су үнемдеу жабдығының саны, С – енгізу жоспарына сәйкес орнатуға жоспарланған су үнемдеу жабдығының саны	100	филиалдың бас директоры бекіткен су үнемдеу жабдықтарын енгізу жоспарын іске асыру жөніндегі есеп
12.	ЕХРО аумағында ІТ-кластерге арналған жалдау алаңын ұлғайту	мың шаршы метр	ІТ-кластердің S = жалпы S – бейінді еместердің S, мұндағы ІТ-кластердің S – ІТ-кластер үшін бөлінген алаң; жалпы S – офистік үй-жайлардың жалпы пайдалы ауданы; бейінді еместердің S – бейінді емес	117,2	Қоғамның жалғалау шарттарының тізілімінен

			компаниялар алып жатқан алаң.		алынған деректер
13.	Е X P O халықаралық көрмелері шеңберінде жаһандық аренада отандық ІТ- шешімдерді, сервистерді және/немесе стартаптарды ілгерілету	іс-шаралар саны	ҚНК тиімділігі= $\frac{B}{C} \times 100 \%$, мұндағы В – іс жүзінде өткізілген іс-шаралар, с – іс-шаралар күнтізбесіне сәйкес жоспарланып отырған іс-шаралар	3 (2030 жылға қарай)	ҚР мемлекеттік органдар және Үкіметпен келісілген іс-шаралар күнтізбесіне сәйкес іске асырылған іс-шаралар бойынша есептілік
14.	Инновация саласындағы белсенділік деңгейі	%	ҚНК = $\frac{N}{N} \times 100 \%$, мұндағы: N – енгізу актілерімен немесе жобалық офистің хаттамаларымен расталған іске асырылған инновациялық бастамалардың (жобалардың) саны; N – 2026 – 2029 жылдарға арналған ІТ және цифрландыру бағдарламасын іске асырудың жылдық жоспарында көзделген жоспарланған инновациялық бастамалардың жалпы саны.	100	АТД жылдық есебінің деректері, жобалық офистің хаттамалары, цифрлық шешімдерді енгізу актілері

"QazExpoCongress" ұлттық компаниясы" акционерлік қоғамының
2025 – 2034 жылдарға арналған даму жоспарына
4-қосымша

Ескерту. 4-қосымшаға өзгеріс енгізілді - ҚР Үкіметінің 15.04.2026 № 276 қаулысымен.

1-кесте. Ағымдағы (негізгі) сценарийдің кірістері мен шығындары

1-сценарий - Базалық		1) IT-Университет – 2027 жылға дейін жеңілдікті мөлшерлемесі 2500/1250 тенге 2) Фабристерді жаңадан бөйілген мөлшерлемесін әрбір 2 жыл сайын индексдейтін 3) АХҚО СЗ – жеңілдікті мөлшерлемесі бойынша 0 тенге, коммуналдық және пайдалану шығыстары өтеледі, С4 – жеңілдікті мөлшерлемесімен 400/2000 тенге.											
Сипаттама	Пайдалы алаң, шаршы метр	Мөлшерлемесі, тенге/шаршы метр	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	
Қоғамның кірістері (ЖҚС-сы), оның ішінде		млн тенге	11 281	12 247	14 105	14 741	18 219	22 501	26 496	28 416	29 368	30 709	
Коммуналдық жылжымайтын мүлік		млн тенге	7 832	8 552	10 308	10 833	14 166	18 404	22 353	24 081	24 984	26 277	
Бизнес-орталық	C2	22 891	9 000/4500	млн тенге	2 079	2 567	3 207	3 847	3 847	4 274	4 274	4 701	
Техникалық жабдыстарды орналастыру үшін алаңдарды жалға алу				70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Astana Hub	C4.5	2 430	6700/3350	млн тенге	269	137	184	184	246	246	307	369	
Astana Hub	C4.6	8 819	6700/3350	млн тенге	689	496	666	666	887	1 109	1 109	1 331	
Astana Hub	C3.5	8 561	6700/3350	млн тенге	723	482	647	647	863	1 079	1 079	1 295	
«Астана-20» мөлшерлемесін қоры				50	50	67	67	84	84	101	101	112	
«Atom Schools» коммерциялық емес ұйымы				99	101	126	126	152	152	169	169	185	
ҚР СКРА	C3.6	2 594	9000/4500	млн тенге	252	201	269	269	336	336	403	448	
Жалпы ақционер	C2.4	4 985	9000/4500	млн тенге	397	383	511	511	639	639	766	852	
«Цифрлық үйеметті қолдау орталығы» РММ	C2.4	2 394	9000/4500	млн тенге	194	187	249	249	312	312	374	415	
АХҚО СЗ	C3	35 985	млн тенге	439	495	529	561	600	642	687	735	787	
АХҚО С4	C4	36 818	4000/2000	млн тенге	1 181	1 711	1 711	1 711	1 711	1 711	1 711	1 711	
ҚР ҚМА	C1.4	4 103	4000/2500	млн тенге	144	139	193	193	257	257	321	385	
Спорт академиясы	B2.2	3 355	3600/1800	млн тенге	106	102	340	425	510	510	566	623	
ДАЙМОНД БО		20 000	млн тенге	-	-	394	788	866	866	934	945	1 024	
Алғашқы кірістер				-	-	546	655	655	728	728	801	801	
IT университеті	C1	37 515	2500/1250	млн тенге	902	792	792	2 375	5 700	5 700	6 333	6 333	
Паркинг (орындарға орындалған түсетін кіріс + паркингтегі коммуналдық сервис)		101 039	млн тенге	253	299	315	329	347	363	383	400	422	
B2.4 Павильоны	B2.4	4217	3300	млн тенге	165	160	174	175	176	191	192	210	
Басқа кірістер				1 206	1 882	1 919	1 958	2 000	2 039	2 080	2 125	2 167	
«Hilton» коняк үйінің қызметінен түсетін кіріс				1 131	1 806	1 842	1 879	1 917	1 955	1 994	2 034	2 075	
Ауыз (билет сатуы орын, қосымша кірістер, жарнама)	B1	20 891	млн тенге	46	46	47	49	50	52	53	55	57	
Ауыз (станциялар, апараттық телекоммуникациялық көрсетілетін қызметтер)				28	30	30	30	33	33	33	36	36	
Контрасттық-көріне қызметі:				2 243	1 814	1 877	1 950	2 053	2 058	2 063	2 211	2 216	
КО және ВО жапса беру		КО-17965	млн тенге	1 370	1 444	1 449	1 454	1 588	1 593	1 598	1 745	1 750	
YAK ic-шараларын ұйымдастыру		КО-22589	млн тенге	4,8									
Басқа операциялық кірістер				868	370	428	496	466	466	466	466	466	
Қоғамның шығыстары, оның ішінде			10 018	11 963	12 773	13 375	14 977	15 870	16 526	18 246	19 030	19 881	
Пайдалану шығыстары			3 822	4 791	5 026	5 397	5 399	5 639	5 969	6 328	6 719	7 142	
Коммуналдық шығыстар			2 099	2 719	2 910	3 313	3 364	3 814	4 081	4 288	4 366	4 672	
Басқа шығыстар			1 699	2 046	2 084	2 084	3 081	3 420	4 135	4 335	4 335	4 178	
IC-шараларды ұйымдастыруға арналған шығыстар			286	187	275	305	329	352	376	403	431	461	
Жалпы және өкілшілік шығыстар			1 846	1 883	2 149	2 212	2 576	2 649	2 727	3 116	3 205	3 301	
Мүлік салығы			267	337	330	323	317	264	220	183	153	127	
Жалға алушылардың мөлшерлемесі, %			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
Қоғамның мөлшерлемесі, %			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
ҰҚ мен М.Е.Аның тозуы және амортизациясы			1 211	1 016	1 173	1 149	1 149	1 148	1 148	1 147	1 147	1 147	
ЕВТДА, млн тенге			1 263	284	1 332	1 366	3 242	6 631	9 970	10 170	10 338	10 828	

2-кесте. Пессимистік сценарийдің кірістері мен шығындары

Сипаттама		1) IT-Университеттің кешегі 2026 жылдан бастап, 2027 жылдың жартыжылдығынан бастап 9900/4950 мөлшерлемесі бойынша С1 жалға беру 2) Даймонд БО-ны жалға беруден түскен табыс шаршы метріне 15000 тенге мөлшерлемесі бойынша 3) 2029 жылдан бастап әр 5 жыл сайын 10% мөлшерлемесін индексдейтін 4) АХҚО 2034 жылға дейін 4000/2000 2 блок жеңілдігі бойынша											
Міндеттену	Пайдалы алаң, шаршы м.м.	Мөлшерлемесі, тенге / ш.м.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	
Қоғамның кірістері, оның ішінде		млн тенге	10 569	11 449	13 464	15 134	15 332	15 943	16 000	16 208	17 573	17 624	
Коммуналдық жылжымайтын мүлік		млн тенге	10 569	11 449	13 464	15 134	15 332	15 943	16 000	16 208	17 573	17 624	
Бизнес-орталық	C2	13 455	9 000	млн тенге	2 079	2 079	2 287	2 287	2 516	2 516	2 767	2 767	
"Astana Hub" IT-орталығы МТ"КК	C4.5	3 204	9 000	млн тенге	269	269	296	296	326	326	358	358	
"Astana Hub" IT-орталығы МТ"КК	C4.6	3 819	9 000	млн тенге	689	689	758	758	834	834	918	918	
"Astana Hub" IT-орталығы МТ"КК	C3.5	9 183	9 000	млн тенге	723	723	795	795	874	874	962	962	
ҚР СКРА	C3.6	2 612	9 000	млн тенге	252	252	277	277	305	305	335	335	
Ц.И.АӨМ	C2.4	4 985	9 000	млн тенге	397	397	437	437	480	480	529	529	
Ц.И.АӨМ үкіметті қолдау орталығы РММ	C2.4	2 394	9 000	млн тенге	194	194	213	213	234	234	258	258	
АХҚО (10% жең. шығ.)	C3	35 985	млн тенге	479	1 184	1 184	1 184	1 184	1 184	1 184	1 184	1 184	
АХҚО	C4	36 818	4 000	млн тенге	1 181	1 181	1 181	1 181	1 181	1 181	1 181	1 181	
ҚР ҚМА	C1.4	4 103	9 000	млн тенге	299	299	329	329	362	362	398	398	
ДАЙМОНД БО		15 000	млн тенге	-	-	805	805	805	805	805	805	805	
IT УНИВЕРСИТЕТ	C1	37 515	3 500	млн тенге	902	984	1 623	3 247	3 247	3 247	3 247	3 929	
ПАРКИНГ (тырақ орындарынан түсетін табыс-паркингтегі коммуналдық қызметтер)		101 039	млн тенге	253	261	270	270	288	288	307	317	317	
B2.2 Павильоны	B2.2	4291	3600	млн тенге	106	106	116	116	128	128	141	141	
B2.4 Павильоны	B2.4	4217	3300	млн тенге	165	166	180	181	182	198	200	219	
Басқа кірістер				1 206	1 163	1 203	1 244	1 283	1 324	1 409	1 432	1 496	
"Hilton" коняк үйінің қызметінен түскен табыс				1 131	1 084	1 125	1 163	1 199	1 237	1 275	1 315	1 356	
Нд-Өлем (жарнама)	B1	20 891	млн тенге	46	48	49	51	52	54	55	57	59	
Ауыз (станциялар, апараттық телекоммуникациялық көрсетілетін қызметтер)				28	31	31	31	34	34	34	37	37	
Контрасттық-көріне қызметі:				1 375	1 502	1 507	1 512	1 651	1 656	1 662	1 815	1 821	
КО және ВО жапса беру		НИ/3 Q2	КО-17965 ВЦ-22589	млн тенге	1 370	1 496	1 501	1 506	1 645	1 650	1 655	1 807	
МПК ic-шараларын ұйымдастыру				4,8	5,2	5,5	5,9	6,3	6,8	7,2	7,7	8,3	
Басқа операциялық кірістер				868	370	428	496	466	466	466	466	466	
Е.Д.Б сыйақылары бойынша кірістер				13 750	14 749	15 553	15 994	15 870	16 977	17 026	17 328	18 569	
Басқалар				3 822	4 045	4 310	4 567	4 842	5 136	5 451	5 789	6 151	
Қоғамның шығыстары, оның ішінде			10 569	11 449	13 464	15 134	15 332	15 943	16 000	16 208	17 573	17 624	
Пайдалану шығындары			2 099	2 246	2 403	2 571	2 751	2 944	3 150	3 370	3 606	3 858	
Коммуналдық шығындар			1 699	2 240	2 583	2 622	2 057	2 693	2 231	1 972	2 615	2 061	
Басқа шығындар			286	306	328	351	375	401	430	460	492	526	
IC-шараларды ұйымдастыру бойынша шығындар			1 846	1 993	2 089	2 120	2 158	2 189	2 222	2 267	2 304	2 343	
Жалпы және өкілшілік шығындар			3 998	3 918	3 840	3 763	3 688	3 614	3 542	3 471	3 402	3 334	
Мүлік салығы			1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
Жалға алушылардың мөлшерлемесі, %			1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
Қоғамның мөлшерлемесі, %			1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	
ЕВТДА, млн тенге			(3 181)	(3 300)	(2 089)	(860)	(538)	(1 034)	(1 026)	(1 120)	(996)	(1 036)	

3-кесте. Оптимистік сценарийдің кірістері мен шығындары

2	кірістері	11 281 437	12 247 436	14 105 258	14 740 607	18 219 198	22 501 478	26 496 223	28 415 974	29 367 611	30 708 917
3	Валютаның орташа жылдық бағамы, АҚШ доллары	487,7	600,3	672,3	753,0	843,4	843,4	843,4	843,4	843,4	843,4
2-жол/ 1-жол/ / 3 - баған	ЖІӨ АҚШ доллары (номинал)	1,13	0,99	1,00	0,93	1,01	1,24	1,44	1,53	1,56	1,61

№ 2 ҚНҚ

Негізгі капиталға инвестициялар көрсеткіші

Атауы	2025 жылға арналған жоспар	2026 жылға арналған жоспар	2027 жылға арналған жоспар	2028 жылға арналған жоспар	2029 жылға арналған жоспар	2030 жылға арналған жоспар	2031 жылға арналған жоспар	2032 жылға арналған жоспар	2033 жылға арналған жоспар	2034 жылға арналған жоспар
-------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Негізгі капиталға инвестициялар, мың теңге	381 969	312 667	691 937	3 640 150	4 110 066	811 595	6 005 855	1 008 418	1 300 442	997 337
Өкімшілік сипаттағы күрделі салымдар	84 358	51 918	55 552	71 233	76 220	81 555	87 264	77 915	83 369	89 205
Материалдық емес активтерді сатып алу	74 732	51 918	55 552	59 441	63 602	68 054	72 818	77 915	83 369	89 205
Негізгі құралдарды	9 626			11 792	12 618		14 446			

3	жұмсал ған шығыст арды есепке ала отырып , нәтиже, мың теңге	2 236 788	1 797 051	3 053 079	3 082 616	5 353 017	8 814 884	12 231 877	12 820 580	13 077 604	13 663 586
4	кәсіпор ын қызметі нің негізгі түрінде жұмыс пен қамтыл ған жұмыск ерлер саны, адам	94	109	109	109	109	109	109	109	109	109
	Еңбек өнімділі гі, млн теңге/ адам	24	16	28	28	49	81	112	118	120	125

№ 4 ҚНҚ

EXPO халықаралық көрмелерінде өткізілетін іскерлік және мәдени іс-шаралар санының көрсеткіші

"Designing future society for our lives" – "Біздің өмірімізге арналған болашақ қоғамын құру" тақырыбындағы "Өмірді құтқару", "Мүмкіндіктер мен құқықтарды кеңейту" және "Өмірді біріктіру" кіші тақырыптарымен алдағы EXPO-2025 Осака дүниежүзілік көрмесі 2025 жылдың 13 сәуірі мен 13 қазаны аралығында Жапонияда өтеді. Көрме өтетін орын ретінде жалпы ауданы 155 га болатын Юмешима жасанды аралы (Осака қаласы) айқындалды. Ұйымдастыру комитетінің тіркеу құжаттарына сәйкес көрмеге 150 ел мен 25 халықаралық ұйым қатысады, келушілердің болжамды саны 28,2 млн адамды құрайды.

Өз кезегінде, 2021 жылғы 5 маусымда Сыртқы істер министрлігі Қазақстанның EXPO-2025 Осака дүниежүзілік көрмесіне қатысатынын растады, 2023 жылғы 10 шілдеде елдің көрмеге қатысу шартына қол қойылды. Мемлекет басшысының 2023 жылғы 2 наурыздағы тапсырмасына сәйкес "QazExpoCongress" ҰК" АҚ алдағы EXPO-

2025 көрмесіне елдің қатысуын қамтамасыз ету жөніндегі техникалық оператор болып айқындалды.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 3 мамырдағы № 353 қаулысымен Қоғамның Басқарма Төрағасының бірінші орынбасары Д.К. Еркімбаев көрмедегі секцияның Бас комиссары болып тағайындалды.

Елдің ЕХРО-2025 Осака көрмесіне қатысуын қамтамасыз ету шеңберінде Мемлекет басшысы 2023 жылдың қазан айында бекіткен тұжырымдамалық жоба, жапон тарапымен келісілген жобалық жоспар, құрылыс-монтаждау жұмыстары мен операциялық қызметті жүргізуге арналған шығыстар сметасы әзірленді.

Сонымен қатар Мемлекет басшысының 2024 жылғы 16 сәуірдегі ЕХРО-2025-ке қатысуға арналған шығыстарды қысқарту жөніндегі тапсырмасына сәйкес Қоғам А үлгісіндегі павильонды өз бетінше салудан бас тарту және ЕХРО ұйымдастырушысының павильонды немесе үй-жай жалға беру мүмкіндігін пысықтады.

Сонымен қатар Жапон қауымдастығы Х және С үлгісіндегі павильондардың нұсқаларын ұсынды.

Анықтама: "Х" үлгісіндегі павильонның жалпы ауданы – 291,5 ш.м. "С" үлгісіндегі павильонның жалпы ауданы – 75,18 ш.м (оның ішінде көрме ауданы – 63,15 ш.м және офистік үй-жай – 12,03 ш.м).

Бұл ретте Қазақстан Республикасының Қаржы министрлігі көрмеге "С" үлгісіндегі павильон шеңберінде қатысуды ұсынды. Сондай-ақ бұл ұстанымды ҚР СИМ ұстанады.

Осыған байланысты Мемлекет басшысының тапсырмасына сәйкес Қоғам Қазақстан Республикасының көрмеге одан әрі қатысуы үшін "С" үлгісіндегі павильон шеңберінде талап етілетін қаражатты қайта есептеуді жүргізеді.

Жоғарыда баяндалғанның негізінде және "С" үлгісіндегі павильонның ауданын назарға ала отырып болатын 63,15 ш.м. болатын үй-жайдың болмауына байланысты көптеген іскерлік іс-шараларды өткізу мүмкін болмайды.

ЕХРО-2027 Белград – "Play for Humanity: Sport and Music for All" – "Адамзат үшін ойна: Баршаға арналған спорт пен музыка" тақырыбындағы алдағы халықаралық мамандандырылған көрме 2027 жылғы 15 мамыр – 15 тамыз аралығында Сербияда өтеді. Көрме орталығының ауданы 113 гектарды құрайды, ал қосалқы инфрақұрылымды ескере отырып, 167 гектарға жетеді. 120-дан астам ел мен 10 халықаралық ұйымның қатысуы күтілуде.

Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің 2025 жылғы 27 мамырдағы № 12-09 /495-2//24-5381-2 тапсырмасына сәйкес Қоғам Қазақстан Республикасының ЕХРО-2027 Белград халықаралық мамандандырылған көрмесіне қатысуын қамтамасыз ететін оператор болып айқындалды. Сондай-ақ Қоғамға Жалғыз акционермен, Қазақстан Республикасының Сауда және интеграция министрлігімен, Ұлттық экономика министрлігімен және Қаржы министрлігімен бірлесе отырып, еліміздің алдағы көрмеге қатысуын жан-жақты және сапалы пысықтау тапсырылды.

Өз кезегінде, 2024 жылғы 30 желтоқсанда Мемлекет басшысы еліміздің алдағы көрмеге қатысатынын ресми түрде растады.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2025 жылғы 4 шілдедегі № 509 қаулысымен Қоғамның Басқарма Төрағасының бірінші орынбасары Д.К. Еркімбаев көрмедегі Қазақстан секцияның Бас комиссары болып тағайындалды.

2025 жылғы 25 қыркүйекте "Қазақстан" павильонының тақырыптық өтінімі бекітілді.

ЕХРО-2025 Осакадағы ҚР ұлттық павильоны іс-шараларының алдын ала күнтізбесі (13.04.2025 – 13.10.2025)

1. Көрменің ашылу салтанаты.
2. ҚР ұлттық күні.
3. Сауда-инвестициялық форум.
4. Көрменің жабылу салтанаты.

ЕХРО-2027 Белградтағы ҚР ұлттық павильоны іс-шараларының алдын ала күнтізбесі (15.05.2027 – 15.08.2027)

1. Көрменің ашылу салтанаты.
2. ҚР ұлттық күні.
3. Көрменің жабылу салтанаты.

ЕХРО-2030 Эр-Риядтағы ҚР ұлттық павильоны іс-шараларының алдын ала күнтізбесі (01.10.2030 жыл - 31.03.2031 жыл)

1. Көрменің ашылу салтанаты.
2. Қазақстан халқының бірлігі күні.
3. Іскер әйелдер қауымдастығы.
4. NU "Knowledge & Learning Week".
5. Республика күні.
6. ҚР ұлттық күні.
7. Kazakhstan Tourism Week.
8. Алматы қаласының күндері.
9. Astana Business week.
10. Түркістан облысының туризм күнінің таныстырылымы.
11. ҚР Ұлттық Банкінің "Қазақстан теңге сарайы" және "Банкнот фабрикасы" РМК экспозициялары, В2В кездесулер өткізу.
12. ҚР Тәуелсіздік күні.
13. Шымкент қаласы әлеуетінің таныстырылымы.
14. Әйелдер кәсіпкерлігін дамыту бойынша дөңгелек үстел.

15. "Smartboard with Climate clock" таныстырылымы.

16. Заманауи мобильді қосымшалардың таныстырылымы.

17. Наурыз мейрамы.

18. "Өзгерістер мен инновациялар кезеңіндегі коучинг: мемлекет, бизнес және қоғам" халықаралық форумы.

19. Қазақстандық тауар өндірушілердің халықаралық көрмесі.

20. Көрменің жабылу салтанаты.

№ 5 ҚНҚ

ККІШ өткізуден, сервистік көрсетілетін қызметтерді коммерцияландыруды қоса алғанда, коммерциялық жылжымайтын мүлікті жалға беруден түсетін түсім көрсеткіші мың теңге

Р/с №	Баптардың атауы		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Халық аралық көрме орталығын жалға алу	ХКО	1 051 490	1 154 979	1 156 089	1 156 089	1 271 148	1 271 148	1 271 148	1 397 713	1 397 713	1
2	Концерттік алаңдарды жалға алу	КО	315 000	346 500	346 500	346 500	381 150	381 150	381 150	419 265	419 265	2
3	Жарық, дыбыс және сахналық жабдықтар жиынтығын сенімгерлік басқаруға беруден түсеті	КО операторы	114 629	118 068	121 610	125 258	129 016	132 886	136 873	140 979	145 208	3

	н кірісте р											
4	ХКО аумағ ында қызме ттер көрсет у жөнін дегі операт ордың опера циялы қ қызме тінен түсеті н кірісте р	ХКО операт оры	53 785	55 398	57 060	58 772	60 535	62 351	64 222	66 149	68 133	4
5	АХФ- ты ұйымд астыр у және өткізу	ККШ	1 440 619									5
6	ҮАК-т ы ұйымд астыр у және өткізу	ҮАК	5 400									6
ККШ түсімдері				2 980 923	1 674 945	1 681 259	1 686 619	1 841 849	1 847 535	1 853 393	2 024 105	2 030 319
1	Офист і к алаңда рды жалға алу	офис	7 758 389	8 803 346	10 766 017	11 320 290	15 118 491	19 949 131	24 453 432	26 380 412	27 324 158	28 736 057
2	Көрсеті леті н қызме ттер салас ын ұйымд астыр	сала	150 983	150 983	166 081	166 081	166 081	182 689	182 689	182 689	200 958	

	у үшін алаңдарды жалға алу											200 958
3	Тұрақ кеңістігін жалға беруден түсетін кірістер	паркинг	192 188	310 000	325 500	341 775	358 864	376 807	395 647	415 430	436 201	458 011
4	Коммерциялық сервистер үшін жалға алу	комсервис	31 439	34 583	34 583	34 583	38 041	38 041	38 041	41 845	41 845	41 845
5	Жарнамананы орналастырудан түсетін кірістер	жарнама	51 784	53 338	54 938	56 586	58 284	60 032	61 833	63 688	65 599	67 567
6	Қонақ үй қызметінен түсетін кірістер	қонақ үй	1 267 005	2 095 000	2 136 900	2 179 638	2 223 231	2 267 695	2 313 049	2 359 310	2 406 496	2 454 626
7	Коммуналдық және пайдалану шығыстарының орнын толтыру	орнын толтыру	584 008	622 985	664 632	702 845	749 964	800 318	854 133	911 649	973 123	1 038 830

8	Парки ннгтегі комме рциял ы қ алаңда рды жалға беруд ен түсеті н кірісте р	комсе рвисте р парки ннг	87 221	32 525	35 777	35 777	39 355	39 355	43 291	43 291	47 620	47 620
	Сервистік көрсетілетін қызметтерді коммерцияла ндыруды қоса алғанда, коммерциялы қ жылжымайты н мүлікті жалға беруден түсетін түсім		10 123 018	12 102 759	14 184 429	14 837 575	18 752 311	23 714 069	28 342 116	30 398 314	31 496 000	33 045 514
	БАРЛЫҚ түзету		13 103 940	13 777 704	15 865 688	16 524 194	20 594 160	25 561 604	30 195 508	32 422 420	33 526 319	35 082 233

№ 6 ҚНҚ

МІСЕ-іс-шаралар санының көрсеткіші

Атауы	Өлшем бірлігі	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	Ескерт пе
-------	------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	--------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Конгре стік-кө рме қызмет і:	іс-шар алар саны	382	387	392	397	402	407	412	417	422	427	Барлығ ы 4045 іс шара
												Іс-шар алар саны 2023 жылғы іс-шар алар күнтізб есіне сүйене отыры

"EXPO " ХКО-ны жалға беру	іс-шаралар саны	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	көрме, 9 форум, 5 жәрмеңке 10 корпоративтік іс-шар а) 2028 жыл – 5 2 іс-шар а (28 көрме, 9 форум, 5 жәрме ңке 10 корпор ативтік іс-шар а) 2029 жыл – 5 4 іс-шар а (28 көрме, 9 форум, 5 жәрме ңке 12 корпор ативтік іс-шар а) 2030 жыл – 5 6 іс-шар а (30 көрме, 9 форум, 5 жәрме ңке 12 корпор
------------------------------	-----------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--

												форум, 5 жәрме ңке, 15 корпор ативтік іс-шар а)
Жазғы сахнад а іс-шар алар өткізу	іс-шар алар саны	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
Әртіст ердің кіші сахнад а өнер көрсет уі	іс-шар алар саны	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	
ҮАК	іс-шар алар саны	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Жылы на 3 ҮАК өткізу.
АХФ	іс-шар алар саны	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2025 жылы " Астана " халықа ралық форум ы н өткізу
												"ЕХРО " іскерлі к орталы ғ ы аумағы ның рентаб ельділі гі және оны таным ал ету мақсат ында Қоғам жыл

Меншікті іс-шаралар	іс-шаралар саны	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	сайын "KIDS EXPO" мектеп жәрмеңкесі және "Жаңа жыл FEST" жаңа жылдық жәрмеңкесі сияқты меншікті іс-шараларын өткізеді
Hilton іс-шаралары	іс-шаралар саны	217	219	221	223	225	227	229	231	233	235	Әлеуметтік іс-шаралар: 50 корпоративтік іс-шаралар: 145 мемлекеттік іс-шаралар: 25

2021 жылы Қоғам 2 іс-шараны өткізуді қамтамасыз етті:

1) сауда-экономикалық ынтымақтастық жөніндегі мемлекетаралық Қазақстан-армян комиссиясының 8-ші отырысы;

2) Қазақстан мен Пәкістан арасындағы сауда-экономикалық, ғылыми-техникалық және мәдени ынтымақтастық жөніндегі үкіметаралық комиссияның 10-шы отырысы.

2022 жылы Қоғам 4 іс-шараны өткізуді қамтамасыз етті:

1) Қазақстан Республикасы мен Қырғыз Республикасы арасындағы сауда-экономикалық ынтымақтастық жөніндегі жұмыс тобының 1-ші отырысы;

2) Қазақстан Республикасы мен Беларусь Республикасы арасындағы ҰАК-тың 17-ші отырысы;

3) Қазақстан-Әзербайжан ҰАК-ның 18-ші отырысы;

2	дейінгі кіріс	52 311	-731 185	159 017	216 585	2 093 736	5 483 197	8 822 608	9 023 023	9 191 014	9 681 637
3	Ebitda (салық салуға дейінгі кірістер + НҚ мен МЕА-ның тозуы), млн теңге	1 263	284	1 332	1 366	3 242	6 631	9 970	10 170	10 338	10 828

№ 8 ҚНҚ

Шешімдер қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесін арттыру көрсеткіші

Қазақстан Республикасындағы 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Қазақстан Республикасы
Президентінің
2016 жылғы 6 желтоқсандағы
№ 384 Жарлығымен
БЕКІТІЛГЕН

8. Биліктің атқарушы, өкілді және сот органдарындағы, мемлекеттік, квазимемлекеттік және корпоративтік секторлардағы шешімдер қабылдау деңгейінде әйелдердің үлесі

- 2025 жылға қарай – 25,5 %-ды,
- 2026 жылға қарай – 26,0 %-ды,
- 2027 жылға қарай – 27,0 %-ды,
- 2028 жылға қарай – 28,0 %-ды,
- 2029 жылға қарай – 29,0 %-ды,
- 2030 жылға қарай – 30 %-ды құрайды.

№ 9 ҚНҚ

Корпоративтік басқару диагностикасының көрсеткіші

"Мемлекеттік мүлік туралы" 2011 жылғы 1 наурыздағы Қазақстан Республикасы Заңының 182-бабының 2-тармағына сәйкес, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Жасанды интеллект және цифрлық даму министрлігі аппарат басшысының 2026 жылғы 21 қаңтардағы № 26/НҚ бұйрығымен бекітілген "QazExpoCongress" ҰК" АҚ Корпоративтік басқару кодексінің 3-тармағына сәйкес Қоғам үш жылда бір реттен сиретпей Қоғамды корпоративтік басқаруға тәуелсіз диагностика жүргізеді.

2022 жылы Қоғамда корпоративтік басқару диагностикасы жүргізілді және бағалау нәтижелеріне сәйкес Қоғамның корпоративтік басқару жүйесі жетекші практикалардың көптеген ұсынымдарына сәйкес келеді. Корпоративтік басқарудың жалпы рейтингі 84 %-ды құрады.

Қоғам осы бағытта айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізгеніне қарамастан, корпоративтік басқаруды тәуелсіз бағалаудағы ең төменгі көрсеткіш 76 % рейтингімен орнықты даму болып табылады.

Осыған байланысты тиімді корпоративтік басқаруды жүзеге асыру орнықты даму қағидаттарына басымдықпен назар аударуды талап етеді. Корпоративтік басқаруды одан әрі жақсарту үшін бірқатар стратегиялық іс-шаралар арқылы ESG қағидаттарын енгізу ұсынылады.

Бірінші кезекте, Қоғам ашықтық пен транспаренттілік қағидаттарын сақтай отырып, озық ESG-практикаларды енгізе отырып, корпоративтік басқару жүйесін ұлғайту және жетілдіру жөніндегі жұмысты жалғастырады.

Орнықты даму қағидаттарын іске асыру үшін ESG стандарттары мен талаптарын белгілейтін нормативтік құжаттаманы әзірлеу және енгізу көзделеді. Бұдан кейін негізгі бағыттардың бірі ESG орнықты даму практикалары мен қағидаттарын таратуға компанияның басшылық құрамы мен жұмыскерлерін оқыту мен тарту болып табылады.

БҰҰ-ның орнықты даму мақсаттарына қол жеткізуді қамтамасыз ету де стратегияның маңызды құрамдасы болып табылады, бұл Қоғамның әлеуметтік жауапкершілігін және оның елдің орнықты дамуының жаһандық қағидаттары мен басымдықтарын сақтауға ұмтылысын көрсетеді.

Тәуелсіз бағалаудың болжамды көрсеткіштері

ҚНК	Өлшем бірлігі	2025	2028	2031	2034
Корпоративтік басқаруды диагностикалау	%	85-тен төмен емес	86-дан төмен емес	87-ден төмен емес	88-ден төмен емес

Көзделген шаралар Қоғамның бағалау құнын және оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттырудың маңызды факторларының бірі ретінде корпоративтік басқару сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

№ 10 ҚНК

Электр энергиясын тұтынуды оңтайландыру көрсеткіші

Қоғамның негізгі операциялық шығыстарының бірі коммуналдық көрсетілетін қызметтерге жұмсалатын шығыстар болып табылады. Объектілер ауданының едәуір көлеміне, жүктеменің өсуіне және іс-шараларды өткізу жиілігіне байланысты

ЭжЖ	пайдалану жауапкершілігін ің, сондай-ақ электр энергиясын коммерциялық есепке алудың шекарасын ауыстыру	-	-	-	-	мың кВт*сағ	9,22	9,22	9,22	9,22
Жиыны:		-	-	-	-	мың кВт*сағ	9,22	9,22	9,22	9,22
Барлығы:		-					36,88			

№ 11 ҚНҚ

Суды үнемдейтін жабдықты енгізу көрсеткіші

Қоғамның маңызды операциялық шығыстарына коммуналдық көрсетілетін қызметтерге жұмсалатын шығыстар кіреді. Объектілер ауданының едәуір көлеміне, жүктеменің өсуіне және іс-шараларды өткізу жиілігіне байланысты Қоғамның болжамды кезеңде суды тұтынуға жұмсайтын шығыстары тек өсетін болады. Операциялық шығындарды азайту үшін Қоғам жабдықтарды жаңарту мен өндірістерді жаңғыртуды жүргізіп, өндірістік процестерді цифрландыру қарқынын жеделдетуі және озық технологияларды жүйелі түрде енгізіп отыруы қажет. Осы шаралар Қоғамға су ресурстарын тұтынуды қысқартуға, сол арқылы оларды тұтыну шығындарын азайтуға мүмкіндік береді.

ЕХРО аумағында ызасумен автоматты суару жүйесін қамтамасыз ететін, көлемі 100 текше метр резервуар бар екенін атап өткен жөн. Аталған резервуардың болуы Қоғамға техникалық және ауызсуды пайдаланбай, суды үнемдеуге мүмкіндік береді, бұл Қоғамға су ресурстарын тұтынуды оңтайландыруға мүмкіндік береді және 25 гектарды құрайтын ЕХРО кешенінің бүкіл аумағын күн сайын екі рет суаруды қамтамасыз етеді.

Қоғамның су ресурстарын тұтынуды оңтайландыру жөніндегі одан әрі шарасы суды үнемдейтін жабдықты орнату болып табылады, бұл суды айтарлықтай үнемдеуге алып келеді.

2034 жылға қарай Қоғамның барлық объектісінде су үнемдейтін жабдықты толық 100 % енгізу көзделіп отыр.

Міндетті шешудің негізгі бағыттары мен тәсілдері – суды үнемдейтін жабдықты енгізу;

1) негізгі шығын болу нүктелерін анықтау мақсатында ағымдағы су тұтынуға егжей-тегжейлі талдау жүргізу;

2) суды аз жұмсайтын араластырғыштар, суаруды зияткерлік басқару жүйелері сияқты және тағы басқа технологияларды таңдау және енгізу;

3) нақты уақыт режимінде су тұтыну көрсеткіштерін қадағалап отыруға және талдауға мүмкіндік беретін мониторингтеу жүйелерін орнату;

4) суды тұтынудың төмендеуін және жаңа технологиялардың тиімділігін өлшеу үшін деректерді үнемі мониторингтеу және талдау.

ҚНҚ-ні бағалау көздері: Енгізу жоспарын іске асыру бойынша бекітілген есеп.

Мақсаты: 2034 жылға қарай суды үнемдейтін жабдықты толық енгізу.

Әрекеттер: 1 данасының орташа құны 50 мың теңгеден басталатын және одан жоғары сенсорлық араластырғыштарды сатып алу. 2025 – 2034 жылдары барлық объектіде сенсорлық араластырғыштарды орнату үшін 400 дана сатып алу қажет.

Сонымен қатар КО, "ЕХРО" ХКО, "В2.4" (коммерциялық павильон) объектілері және басқа да объектілер қазірдің өзінде сенсорлық араластырғыштармен жабдықталған.

Сенсорлық араластырғыштарды сатып алу										
Кезең	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Саны (дана)	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Қаржылық шығындар млн теңге*	2	2,2	2,4	2,7	2,9	3,2	3,5	3,9	4,3	4,7

* жыл сайын +10 % инфляция.

№ 12 ҚНҚ

ЕХРО аумағындағы ІТ-кластерге арналған жалдау алаңының ұлғаю көрсеткіші ЕХРО аумағында ІТ-компаниялар жалға алатын офистік үй-жайлардың жалпы ауданының ұлғаюын көрсетеді.

Офистік үй-жайлардың жалпы пайдалы ауданы 176,2 мың шаршы метрді құрайды, оның ішінде 78 мың шаршы метрді немесе 44 %-ды ІТ-кластер ұйымдары (ІТ Университеті, Жалғыз акционер, Цифрлық үкіметті қолдау орталығы, "Инновациялық технологиялар паркі" дербес кластерлік қоры, "Ұлттық ақпараттық технологиялар" АҚ және басқа да кәсіпкерлік субъектілері) алып жатыр.

Сондай-ақ EXPO кешенінің аумағында Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 19 мамырдағы № 24 Жарлығына сәйкес "Астана" халықаралық қаржы орталығы орналасқан, ол шамамен 73 мың шаршы метрді алып жатыр.

Осылайша, IT компанияларды орналастыруға арналған алаңның ағымдағы перспективалық резерві шамамен 18 мың шаршы метрді құрайды.

EXPO аумағында IT-кластерге жалға берілетін алаңдарды 2025 жылғы 78 мың шаршы метрден 2029 жылы 117 мың шаршы метрге дейін ұлғайтудың жоспарлы көрсеткішіне қол жеткізу үшін шаралар кешені іске асырылатын болады.

Мәселен, 2026 жылы жалпы ауданы 20 мың шаршы метр болатын Alem.ai халықаралық жасанды интеллект орталығын пайдалануға беру есебінен IT-кластер алып жатқан алаңдарды ұлғайту жоспарлануда.

Кейінгі жылдары IT-кластерге арналған аудандардың бейінді емес компаниялар алып жатқан үй-жайларды босату есебінен өсуі жоспарлануда.

Жыл	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	
Пайдаланы алаң (мың шаршы метр)	176,20	197,09	197,09	197,09	197,09	197,09	197,09	197,09	197,09	197,09	
EXPO аумағында IT-кластерге арналған жалдау алаңын ұлғайту (мың шаршы метр)	78,4	99,2	110,4	113,0	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	

№ 13 ҚНҚ

EXPO халықаралық көрмелері шеңберінде отандық IT-шешімдерді, сервистерді және/немесе стартаптарды жаһандық аренада ілгерілету көрсеткіші

EXPO-2025 Осака шеңберіндегі 2025 жылғы 19 шілдеде көрменің тақырыптық апталығы шеңберінде "UMAY Labs" ЖШС-ның (Astana Hub құрамына кіреді) қатысуымен "Interactive AI for Learning and Playing" тақырыбында іс-шара өткізілді. Іс-шара шеңберінде жастардың эмоциялық саламаттығына арналған инновациялық AIKA платформасының таныстырылымы өтті. AIKA – бұл жастар түсіністік, қауіпсіздік және 24/7 бойы қолдау табатын цифрлық кеңістік.

№ 14 ҚНҚ

Инновация саласындағы белсенділік деңгейінің көрсеткіші.

Аталған көрсеткішті іске асыру Қоғамның инновациялық ортасының жүйелі дамуын және қызметтің барлық түйінді процесіне озық цифрлық технологияларды интеграциялауды қамтамасыз етеді.

1-кезең (2025 – 2026):

Пилоттық инновациялық жобаларды іске қосу (Face ID, BPM, HR-платформа, AI-аналитика, Smart EXPO).

Инновациялық бастамалар базасын қалыптастыру және жыл сайынғы енгізу жоспарын бекіту.

Күтілетін көрсеткіш – 20-40 %.

2-кезең (2027 – 2028):

Енгізілген шешімдерді кең ауқымда қолдану, сыртқы жүйелермен интеграциялау, АҚ орталығы мен Цифрлық академияны іске қосу, Smart Campus-ты дамыту.

Күтілетін көрсеткіш – 55-70 %.

3-кезең (2029 және одан кейін):

Орнықты инновациялық экожүйені қалыптастыру өтпелі, цифрлық сервистердің жұмыс істеуі, АТ-вендорлармен әріптестікті дамыту.

Күтілетін көрсеткіш – 85-90 %.

Іс-шараларды іске асыру Қоғамның цифрлық жетілуін арттыруға, ішкі процестерді оңтайландыруға, операциялық шығындарды қысқартуға және QazExpoCongress-тің цифрлық инновациялардың көшбасшысы ретіндегі имиджін қалыптастыруға алып келеді.